

Voorstellingsdossier Festival “Brusselse Kost”

Multidisciplinair festival voor voedseltransitie

Het festival Brusselse Kost 2021: 3 à 4 weken activiteiten, ontmoetingen, debatten, workshops, conferenties, bezoeken, feesten, markten in verband met de Brusselse voedseltransitie. Dit alles rond de documentaire theatervoorstelling "Nourrir l'humanité - Acte 2", geprogrammeerd in het Théâtre Le Public in Brussel in 2021.

Doelstellingen van het project:

- Alle reeds in Brussel actieve actoren op het gebied van de voedseltransitie voor deze eerste editie samenbrengen in een grootschalig festival, gedurende een bepaalde periode. Er bestaat in Brussel een groot aantal burger- en verenigingsinitiatieven rond de thema's voedseltransitie en sociale rechtvaardigheid. Het idee is dan ook aan projectleiders (of potentiële projectleiders) voor te stellen dat zij één of meer evenementen zouden organiseren tijdens de festivalperiode.
- Het zichtbaar maken en versterken van de impact van de initiatieven en boodschappen van de Brusselse actoren die actief zijn op het vlak van de voedseltransitie, door de communicatie van hun activiteiten te bundelen in een gemeenschappelijk programma, bestemd voor het grote Brusselse publiek.

I. Algemene context van het project

- **Uitgangspunt: het documentaire theaterstuk "Nourrir l'Humanité c'est un métier"**



In 2011 besloot Charles Culot, acteur en zoon van een landbouwer, een theaterstuk te maken over de landbouwwereld: "Nourrir l'Humanité c'est un métier". Het stuk geeft een catastrofale landbouwsituatie weer, een voor de samenleving onbekende realiteit. Om deze realiteit te tonen en in vraag te stellen, heeft het artistieke team besloten de getuigenissen van een zestigtal Belgische en Franse landbouwers met hun publiek te delen.

Eind 2019, na acht jaar toeren in België, Frankrijk, Zwitserland en Luxemburg, na talrijke prijzen, bijna 400 voorstellingen in scholen, op boerderijen en op grote nationale podia - en evenveel boeiende debatten met hun publiek - besloten ze het theaterstuk te actualiseren en een nieuw leven in te blazen, dicht bij de boeren en de problemen van vandaag.

- Wie zijn de nieuwe spelers in de landbouwgemeenschap?
- Hoe zit het met de overname van landbouwgrond en ambachten?
- De grote vraag is de CAP 2020, en welke alternatieven we hebben op lokaal, regionaal en nationaal niveau?

In 10 jaar tijd is het landbouwlandschap veranderd. Het intensieve of conventionele model is nog steeds sterk aanwezig, maar steeds meer mensen keren terug naar het land en kiezen voor een andere productie. Om hulde te blijven brengen aan hen die ons voeden en om nieuwe roepingen te creëren stelt het gezelschap Adoc "Nourrir l'Humanité - Act 2" voor.

- **De creatie van een concept: het Festival Nourrir Liège**

"Nourrir l'Humanité, c'est un métier" heeft een gezamenlijke geschiedenis met de associatieve wereld van Wallonië en Brussel. Er zijn tientallen voorstellingen georganiseerd in samenwerking met de Franstalige Belgische associatieve scène, die na afloop van elke voorstelling debatten en uitwisselingen met het publiek mogelijk maakten. Tijdens elke bijeenkomst lag de nadruk op een specifieke kwestie in verband met de transitie van voedselsystemen of het huidige landbouwsysteem.

Uit deze uitwisselingen zijn in heel België en Frankrijk verschillende initiatieven voortgekomen: oprichting van lokale markten, aankoop van grond door gemeenten om jonge landbouwers te installeren, verandering van leveranciers in schoolkantines, initiatieven in functie van de opbouw van voedselgordels (zoals in Louvain la Neuve), ... De voorbeelden zijn talrijk.



Het festival Nourrir Liège is ontstaan uit de wens om via een festival breder rond dit toneelstuk en deze thema's te werken. In 2017 omringde het gezelschap zich met verschillende associatieve, academische en culturele actoren uit Luik om de eerste editie van een festival over de voedseltransitie uit te werken: Nourrir Liège. Sindsdien wordt het elk jaar in maart georganiseerd en brengt het gedurende tien dagen meer dan 150 associatieve, burgerlijke, gemeentelijke en regionale partners samen. Vandaag bereidt het festival zijn 5e editie voor, die zal plaatsvinden van 9 tot 19 mei 2021²

¹ Genomineerd voor de Prijs van de Critici 2014 in de categorie "Beste Ontdekking" / 2e Prijs voor "Innovatieve Communicatie" bij de Pac Award 2014 / Klimaatprijs op het Festival Off d'Avignon 2015 / Label van Openbaar Nut Brussel-Hoofdstad 2016

² www.nourrirliège.be

De belangrijkste ingrediënten van het programma van een festivaleditie Nourrir Liège:

- 1 of 2 belangrijke politieke debatten, afhankelijk van de thema's van het moment; regionaal, nationaal en/of Europees.
- 1 peter en 1 meter die het festival in de media promoten. Olivier De Schutter is de peter van deze editie.
- Een openstelling voor burgers en verenigingen die een activiteit willen voorstellen: elk jaar worden tussen 100 en 300 activiteiten georganiseerd, waaraan meer dan 150 partners deelnemen.
- Elk jaar: een centraal thema (dit jaar 2021: "precariteit en voedsel"). Het thema maakt het mogelijk de voorstellen en activiteiten die elk jaar aan het publiek worden aangeboden te diversifiëren.

De coördinatie van het project (verbinding van de actoren, communicatie, vergaderingen,...) wordt verzorgd door de Ceinture Alimentaire-Terre Liégeoise en het gezelschap Adoc in Luik (hiervoor is dus werktijd voorzien).

- **En vandaag? Een Festival Brusselse Kost : een Luiks idee in Brussel!**

Onlangs werd het gezelschap Adoc uitgenodigd om de nieuwe versie van hun toneelstuk te presenteren in het Théâtre le Public in Brussel, gedurende drie maanden: in juli, september en oktober 2021. Toen werd het idee geboren om de tegenhanger van Nourrir Liège in Brussel te creëren: Brusselse Kost 2021. Het voorgestelde programma: naast het toneelstuk dat elke avond in het Théâtre le Public wordt opgevoerd en de daaropvolgende ontmoetingen, is het de bedoeling een maand lang gevarieerde activiteiten te organiseren, met roulerende thema's (bijvoorbeeld één thema per week) in het hele Brusselse Gewest. De hoofdingrediënten van Nourrir Liège zullen ook aanwezig zijn in Brusselse Kost:

- politieke debatten en burgerdebatten met de bevolking en het maatschappelijk middenveld
- peter- en meterschap
- openheid voor associatieve en burgerinitiatieven

II. Doelstellingen van het project

Het doel van ons festival is de overgang te bevorderen van ons agro-voedselsysteem naar een duurzaam voedselsysteem, met respect voor de natuur en de mens in het Brussels Gewest:

- Door via een gedocumenteerd toneelstuk de realiteit van de landbouwwereld te laten zien in termen van sociale en milieueffecten, alsmede de verschillende modellen van productie en voeding die in onze samenleving op lokaal en internationaal niveau naast elkaar bestaan
- Door ruimten te ontwikkelen voor ontmoetingen, uitwisseling van kennis en individueel en collectief beraad tussen burgers, politieke vertegenwoordigers en verenigingen van de landbouwsector, ten dienste van een stad in transitie
- Door bij het grote publiek alle initiatieven te promoten die in het Brussels Gewest aanwezig zijn op het vlak van duurzame en solidaire voedselsystemen die tot doel hebben de biodiversiteit in stand te houden en een antwoord te bieden op de uitdagingen van de klimaatverandering. (Good Food Strategy, lokale kantines, collectieve moestuinen, enz.)
- Door burgers uit te nodigen meer betrokken te worden bij projecten ten gunste van een weerbare landbouw.

III. Operationele doelstellingen

A/ Brusselse actoren die actief zijn op het gebied van voedseltransitie en sociale rechtvaardigheid betrekken bij de organisatie van het festival

Om de verschillende actoren in staat te stellen in het project te investeren, worden verschillende niveaus van betrokkenheid overwogen:

- Een algemene coördinatie verzorgd door Adoc Compagnie, met de steun van Agroecology In Action en Leefmilieu Brussel in partnerschap met een toezichtscomité samengesteld uit associatieve en socio-culturele actoren om de algemene samenhang van het Festival te organiseren en de communicatie-instrumenten te creëren waaronder het "Festivalprogramma" dat alle activiteiten bundelt.
- De link met de Good Food 2.0-strategie in opbouw door te zorgen voor informatiedoorstroming van Brussel-Milieu en Good Food-instrumenten (Good Food-nieuwsbrief/Good Food-website/ mailing en activering van relevante contacten voor het project) aan onze partners en door hun betrokkenheid bij de Good Food-strategie aan te moedigen.
- Een ondersteuningscomité (of follow-upcomité) dat de algemene coördinatiewerkzaamheden zal ondersteunen/beoordelen, de contacten tussen de actoren van het festival zal vergemakkelijken en de programmering zal helpen versterken. Dit ondersteuningscomité zal een tiental structuren omvatten die ook hun eigen initiatieven en evenementen kunnen inbrengen. Onder hen (deelname moet nog worden bevestigd):
 - La Fédération des Services Sociaux (FDSS) (Membre d'AiA et du Conseil Participatif GoodFood)
 - Le Début Des Haricots (Membre d'AiA)
 - Terre en Vue (Membre d'AiA)
 - Le Réseau des GASAP (Membre d'AiA)
 - SOS FAIM
 - Bruxelles-Environnement
 - Le RABAD (Membre du Conseil Participatif Good Food)
 - Rencontre des Continents (Membre d'AiA et du Conseil Participatif Good Food)
 - La Coordination des Centres Culturels Bruxellois
 - Fédération Bruxelloise de Promotion de la Santé (Membre du Conseil Participatif Good Food)
 - L'Agroecology LAB de l'ULB (Membre d'AiA)
 - Le collectif Rendre Visible l'Invisible³
 - Le Cabinet Marron
 - Arsenic2/Champs des possibles

³ Zie de lijst hier: <https://1710.be/partenaires/>

B/ Gezamenlijke opbouw van het Festivalprogramma met Brusselse acteurs

Net als bij het Festival Nourrir Liège is het de bedoeling het festival open te stellen en te decentraliseren, buiten het Public theater, het toneelstuk en de ontmoetingen die elke avond na de voorstelling worden georganiseerd. Het hele jaar door worden in Brussel door verschillende actoren talrijke initiatieven en activiteiten georganiseerd. Het idee is aan deze actoren voor te stellen partner van het festival te worden door op de plaats van hun keuze een activiteit te organiseren die verband houdt met de thema's die in het kader van het festival worden voorgesteld. Dit is een van de verzoeken die aan de leden van het Begeleidingscomité zullen worden gericht.

De gemeenten zullen ook worden verzocht in het festival te investeren door financiële, logistieke en distributiesteun te verlenen. Zij zullen ook activiteiten kunnen voorstellen tijdens de festivalperiode, zoals de promotie van hun initiatieven of de organisatie van een specifiek evenement.

Andere denkpistes moeten nog worden overwogen om de opbouw van het Festival Brusselse Kost voort te zetten:

- De strategie voor goed voedsel koppelen aan het Feeding Brussels Festival, bijvoorbeeld door in de programmering ruimte te bieden voor uitwisselingen rond de Strategie Good Food 2.0. Daarnaast organiseert Leefmilieu Brussel elk jaar in oktober zijn Good Food meetings, maar die zouden in 2021 volledig kunnen worden geïntegreerd in of vervangen door het Feeding Brussels Festival.

- Synergieën creëren tussen dit evenement en een "Groot burgerdebat", gepland door het kabinet van Minister Alain Maron met als doel te discussiëren over de diversiteit van de Brusselse bevolking en de verenigingswereld via een rechtstreekse dialoog met de overheid over deze onderwerpen.

- In verband met het vorige idee is een van de originele ideeën de tijd na de voorstellingen in het Théâtre Le Public te benutten. Na elke voorstelling zal een debat met de gasten worden georganiseerd. Op zondag en maandag stelt het Théâtre Le Public een grote zaal met 500 zitplaatsen ter beschikking van het Festival voor meer inhoudelijke debatten met grote namen (onderzoekers, politici en/of landbouwers bijvoorbeeld). In de zaal zouden ook tentoonstellingen, filmvertoningen en bijeenkomsten van burgers kunnen worden georganiseerd.



- Het einde van Brusselse Kost laten samenvallen met het door SOS Faim en haar partners (waaronder Rencontre des Continents en lidorganisaties van het follow-up comité en AIA) georganiseerde Alimenterre Festival, dat elk jaar in oktober plaatsvindt.

- De diversiteit van het door het festival en zijn programmering bereikte publiek verder vergroten, met name door bepaalde activiteiten overdag aan te moedigen, teneinde ander publiek aan te trekken, zoals schoolpubliek, publiek van VZW's die zich bezighouden met sociale rechtvaardigheid en/of gezondheidsbevordering,

universitair publiek en/of publiek dat werkzaam is in een gemeenschap.

- Het festival kan ook een ideale gelegenheid zijn voor networking, kruisbestuiving van ideeën en reflectie van professionals in de transitiesector.

IV. Planning Doelstellingen

Doelstellingen	Periode	Indicatoren
Voorstelling van het concept van het festival Brusselse Kost aan potentiële Brusselse partners	januari - maart 2021	tussen 10 en 50 partners: verenigingen, gemeenten, culturele podia
Opstelling van de planning/agenda van het festival: (groepering en organisatie van de verschillende activiteiten/voorstellen)	januari - maart 2021	60 voorstellingen van de voorstelling Nourrir l'Humanité - Acte II, gevolgd door evenveel ontmoetingen met het publiek, het ontwerpen van tentoonstellingen, bezoeken aan boerderijen, politieke debatten, bezinningsdagen en uitwisselingen van burgers,... waaraan alle door de partners voorgestelde activiteiten (tussen 10 en 100) zullen worden toegevoegd
Ontwerp en creatie van communicatiemiddelen, met inbegrip van de uitwerking van het festivalprogramma	april - mei 2021	Gedrukt programma/website/sociale netwerken; verwijzing naar de verschillende partners
Brede communicatie rond het festival	april - september 2021	Persconferentie, ruime verspreiding door alle partners
Uitvoering van het festival	september - oktober 2021	Publieksbereik in de Brusselse regio en buiten Brussel
Evaluatie voor toekomstige edities	november - december 2021	Niveau van publieksopkomst (15.000 mensen verwacht), diversiteit van het bereikte publiek, aantal activiteiten, mate van betrokkenheid van partners, politieke steun en vooruitgang

V. Contacten

Nourrirbxl@gmail.com

Charles Culot: +32 472 48 92 14

Alexis Garcia: +32 495 85 34 19

Elodie Vandenplas: +32 491 22 67 58