



bruxelles
environnement
leefmilieu
brussel
.brussels



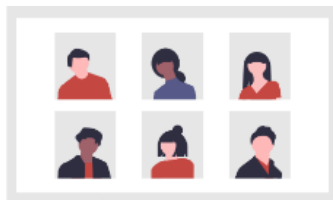
Baseline Stratégie GoodFood 2

20 mars 2023

- I. Méthodologie
- II. Echantillon
- III. Résultats
- IV. Enseignements

I.

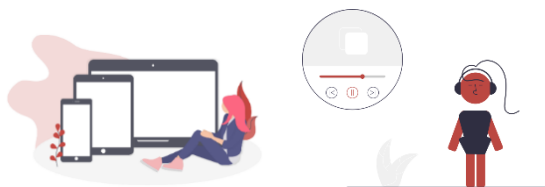
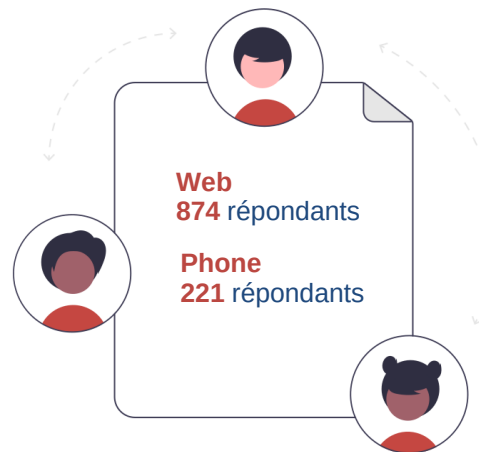
Méthodologie



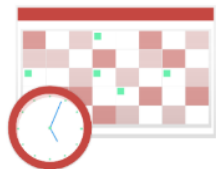
Bruxellois.e.s de 16-75 ans



1.095 répondants
Marge d'erreur max. **3,0%**



Enquête online et téléphonique



Terrain
23/01/2022 – 22/02/2022



Durée moyenne : **22'54''**
Durée médiane : **18'54''**



Commune habitat
Genre
Age
Niveau d'instruction
Activité professionnelle

II.

Echantillon

Echantillon – géographique / communes

Total	STATBEL 100%	Echantillon Brut 1.095		Echantillon Pondéré 1.095	
Anderlecht	10%	104	9%	110	10%
Auderghem	3%	24	2%	33	3%
Berchem-Sainte-Agathe	2%	19	2%	22	2%
Bruxelles	16%	194	18%	175	16%
Etterbeek	4%	37	3%	44	4%
Evere	3%	45	4%	33	3%
Forest (Bruxelles-Capitale)	5%	44	4%	55	5%
Ganshoren	2%	18	2%	22	2%
Ixelles	8%	69	6%	88	8%
Jette	4%	54	5%	44	4%
Koekelberg	2%	8	1%	22	2%
Molenbeek-Saint-Jean	7%	107	10%	77	7%
Saint-Gilles	4%	30	3%	44	4%
Saint-Josse-ten-Noode	2%	21	2%	22	2%
Schaerbeek	11%	112	10%	120	11%
Uccle	7%	85	8%	77	7%
Watermael-Boitsfort	2%	31	3%	22	2%
Woluwe-Saint-Lambert	5%	54	5%	55	5%
Woluwe-Saint-Pierre	3%	39	4%	33	3%

145 quartiers IBSA

118 quartiers d'habitat

6 zones industrielles ou ferroviaires

18 espaces verts

3 cimetières

114 quartiers représentés

4 quartiers sans répondants :

Stalingrad (1000)

Squares(1000)

Cureghem vétérinaires (1070)

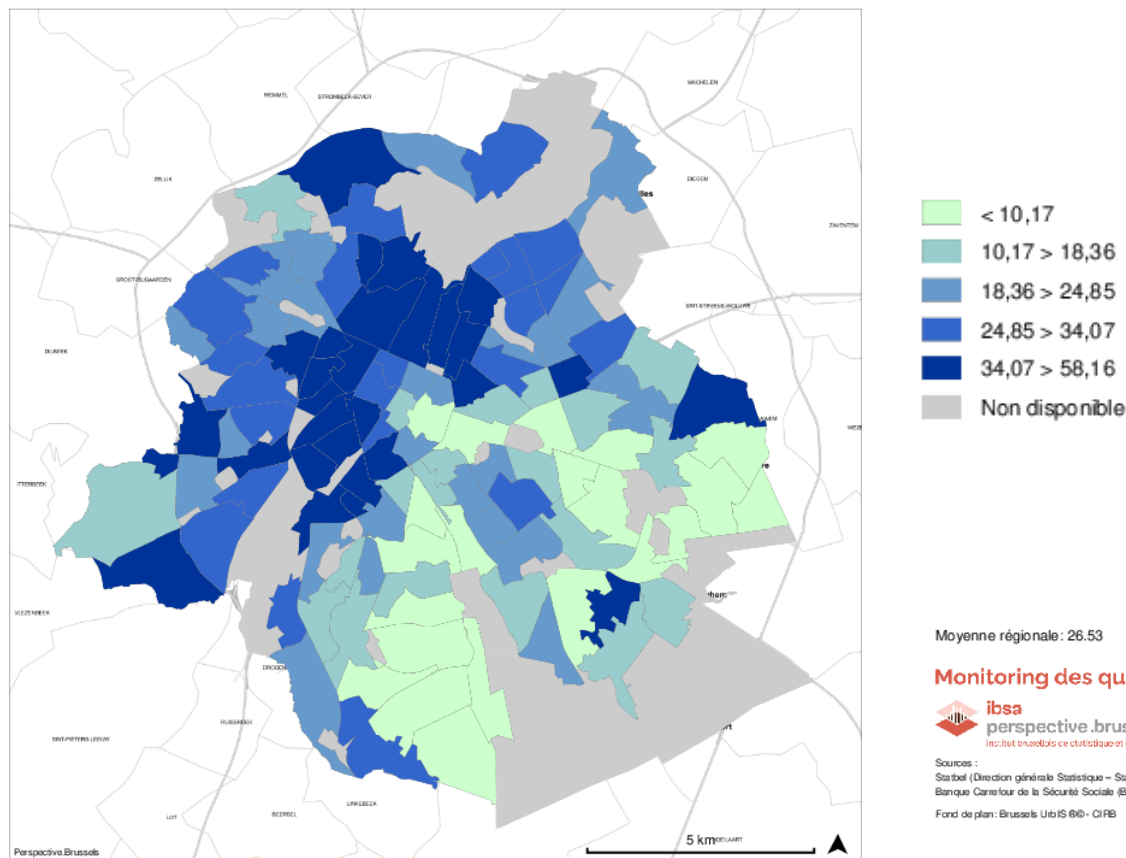
Putdaal (1150-1160)

70 répondants quartier non-trouvé (6,4%)

44 avec nom de rue (4,0%)

26 non-attribués (2,4%)

Part des bénéficiaires de l'intervention majorée dans la population totale (%)
2021



Moyenne régionale : 26.53

Monitoring des quartiers



Sources :
Statbel (Direction générale Statistique – Statistics Belgium) (Registre national)
Banque Carrefour de la Sécurité Sociale (BCSS)

Fond de plan: Brussels UrbIS © - CIPB

Echantillon – géographique / Clusters

Part des bénéficiaires de l'intervention majorée dans la population totale (%)
2021 : **BIM 1 (++) 34,07% et +**

#	Quartier	Commune	# habitants	% bénéficiaires statut BIM	# interviews BRUT	# interviews PONDERE	Cluster BIM	Priorité GoodFood
58	Anderlecht - Centre - Wayez	Anderlecht	14.317	35,69	45	47	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
10	Annessens	Anderlecht	10.133	42,64	35	29	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
50	Bas Forest	Anderlecht	13.507	38,2	10	13	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
56	Bon Air	Anderlecht	1.862	42,96	3	2	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
49	Bosnie	Forest (Bruxelles-Capitale)	7.271	42,46	4	6	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
24	Chaussée de Haecht	Saint-Josse-ten-Noode	17.890	40,26	17	20	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
23	Colignon	Schaerbeek	17.717	40,06	6	7	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
11	Cureghem Bara	Anderlecht	12.156	43,58	6	7	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
13	Cureghem Rosée	Anderlecht	6.314	51,44	3	4	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
12	Cureghem Vétérinaire	Anderlecht	9.905	49,19			BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
14	Duchesse	Anderlecht	5.305	48,65	3	2	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
15	Gare de l'ouest	Molenbeek-Saint-Jean	10.199	54,74	7	7	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
74	Heysel	Laeken	15.312	34,57	17	17	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
92	Kapelleveld	Woluwe-Saint-Lambert	5.947	35,24	4	4	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
63	Karreveld	Molenbeek-Saint-Jean	14.653	43,66	13	9	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
17	Koekelberg	Koekelberg	8.678	44,15	6	14	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
8	Marolles	Bruxelles	12.269	52,34	11	10	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
16	Molenbeek Historique	Molenbeek-Saint-Jean	17.804	54,91	29	25	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
61	Moortebeek - Peterbos	Anderlecht	9.671	43,39	18	16	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
48	Porte de Hal	Saint-Gilles	13.604	35,84	8	13	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
22	Quartier Brabant	Saint-Josse-ten-Noode	19.005	43,64	9	10	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
18	Quartier Maritime	Bruxelles	17.875	41,92	6	4	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
21	Quartier Nord	Bruxelles	16.002	44,76	12	13	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
87	Reyers	Evere	3.772	35,05	7	7	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
25	Saint-Josse Centre	Saint-Josse-ten-Noode	19.005	36,22	15	18	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
101	Trois Tilleuls	Auderghem	7.008	34,56	12	10	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
20	Vieux Laeken Est	Bruxelles	19.393	40,77	6	5	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
19	Vieux Laeken Ouest	Laeken	8.357	35,44	1	1	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
54	Vogelenzang - Erasme	Anderlecht	1.810	34,59	2	2	BIM 1 34,07 % +	NON-PRIOR
	Total / Moyenne		336.741	42,10	315	322		
			27,6%		28,8%	29,4%		

Echantillon – géographique / Clusters

Part des bénéficiaires de l'intervention majorée dans la population totale (%)
2021 : **BIM 2 (+) 24,85% < 34,07%**

#	Quartier	Commune	# habitants	% bénéficiaires statut BIM	# interviews BRUT	# interviews PONDERE	Cluster BIM	Priorité GoodFood
3	Béguinage - Dixmude	Bruxelles	6958	26,7	19	15	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
67	Berchem Sainte-Agathe Centre	Berchem-Sainte-Agathe	15553	29,02	14	16	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
53	Bizet - Roue- Ceria	Anderlecht	15712	30,4	5	5	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
33	Chasse	Auderghem	17791	26,4	11	16	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
83	Conscience	Haeren	8654	26,37	12	10	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
26	Dailly	Schaerbeek	17735	27,42	22	22	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
2	Dansaert	Bruxelles	9044	28,3	5	5	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
81	Gare de Schaerbeek	Schaerbeek	7749	33,62	11	12	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
77	Heembeek	Laeken	15443	31,53	15	14	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
80	Helmet	Evere	12444	33,63	8	8	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
75	Houba	Laeken	18002	33,17	13	11	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
65	Korenbeek	Berchem-Sainte-Agathe	9265	28,55	2	1	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
112	Kriekenput - Homborch - Verrewinkel	Uccle	4763	28,36	1	2	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
62	Machtens	Anderlecht	24341	27,2	15	10	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
86	Paduwa	Evere	11663	27,15	14	12	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
79	Paix	Haeren	12842	27,96	4	3	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
118	Saint-Denis - Neerstalle	Forest (Bruxelles-Capitale)	8295	31,84	6	6	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
59	Scheut	Anderlecht	13800	32,64	6	5	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
9	Stalingrad	Bruxelles	4131	33,62			BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
82	Terdelt	Evere	9611	31,24	7	7	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
52	Veeweyde - Aurore	Anderlecht	16062	30,87	9	10	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
68	Villas de Ganshoren	Berchem-Sainte-Agathe	7309	33,71	4	6	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
71	Woeste	Laeken	19924	30,58	10	8	BIM 2 24,85 < 34,07 %	NON-PRIOR
	Total / Moyenne		287.091	29,87	213	204		
			23,5%		19,5%	18,6%		

Echantillon – géographique / Clusters

Part des bénéficiaires de l'intervention majorée dans la population totale (%)
2021 : **BIM 3 18,36% < 24,85%**

#	Quartier	Commune	# habitants	% bénéficiaires statut BIM	# interviews BRUT	# interviews PONDERE	Cluster BIM	Priorité GoodFood
84	Avenue Léopold III	Haeren	9647	24,59	9	7	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
70	Basilique	Ganshoren	13396	23,83	16	17	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
60	Buffon	Anderlecht	5845	22,4	1	1	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
105	Dries	Ixelles	6354	23,1	7	8	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
37	Flagey - Malibran	Ixelles	13735	22,13	10	13	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
69	Ganshoren Centre	Berchem-Sainte-Agathe	12131	23,63	12	14	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
85	Gare Josaphat	Evere	4832	18,73	8	8	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
78	Haren	Haeren	6300	22,83	10	9	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
47	Haut Saint-Gilles	Forest (Bruxelles-Capitale)	14817	18,7	14	20	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
38	Hôpital Etterbeek-Ixelles	Ixelles	10187	20,86	8	10	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
64	Hôpital Français	Berchem-Sainte-Agathe	13715	22,64	4	5	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
72	Jette Centre	Ganshoren	13060	22,47	21	20	BIM 3 18,36 < 24,85 %	PRIOR GF
27	Josaphat	Schaerbeek	7145	20,28	14	15	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
34	Jourdan	Etterbeek	9046	20,31	8	10	BIM 3 18,36 < 24,85 %	PRIOR GF
115	Kalevoet - Moensberg	Forest (Bruxelles-Capitale)	11669	21,55	11	11	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
4	Martyrs	Bruxelles	2669	20,91	5	4	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
45	Molière - Longchamp	Forest (Bruxelles-Capitale)	10159	18,73	6	7	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
76	Mutsaard	Laeken	14130	18,56	17	14	BIM 3 18,36 < 24,85 %	PRIOR GF
5	Notre-Dame-aux-Neiges	Bruxelles	2670	18,65	2	2	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
66	Potaarde	Berchem-Sainte-Agathe	3450	18,43	1	1	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
90	Rodebeek - Constellations	Evere	14582	19,46	17	18	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
7	Sablon	Bruxelles	2805	22,35	1	1	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
57	Scherdemaël	Anderlecht	10840	21,95	5	4	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
107	Université	Auderghem	11752	19,61	10	11	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
51	Van Volxem - Van Haelen	Forest (Bruxelles-Capitale)	13117	23,45	5	5	BIM 3 18,36 < 24,85 %	NON-PRIOR
	Total / Moyenne		238.053	21,21	222	235		
			19,5%		20,3%	21,5%		

Echantillon – géographique / Clusters

Part des bénéficiaires de l'intervention majorée dans la population totale (%)

2021 : **BIM 4 (-) 10,17% < 18,36%**

#	Quartier	Commune	# habitants	% bénéficiaires statut BIM	# interviews BRUT	# interviews PONDERE	Cluster BIM	Priorité GoodFood
46	Altitude 100	Forest (Bruxelles-Capitale)	8453	14,52	18	21	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
41	Berckmans - Hôtel des Monnaies	Bruxelles	8826	16,36	7	7	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
103	Boitsfort Centre	Auderghem	6126	10,17	9	7	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
106	Boondael	Auderghem	11383	17,11	15	17	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
93	Boulevard de la Woluwe	Woluwe-Saint-Lambert	6563	16,88	19	17	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
100	Chaussée de Wavre - Saint-Julien	Auderghem	17397	11,35	7	8	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
44	Churchill	Uccle	13284	11,27	15	13	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
88	Georges Henri	Schaerbeek	15732	10,62	12	11	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
116	Globe	Forest (Bruxelles-Capitale)	15869	14,99	8	9	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
1	Grand Place	Bruxelles	3572	18,31	10	8	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
73	Heymbosch - AZ-Jette	Jette	9583	18,29	11	8	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
40	Louise - Longue Haie	Ixelles	6566	10,84	5	4	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
36	Matonge	Ixelles	9113	18,06	3	4	BIM 4 10,17 < 18,36 %	PRIOR GF
55	Neerpède	Anderlecht	1921	13,95	8	7	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
28	Plasky	Schaerbeek	10356	14,47	9	8	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
32	Saint-Pierre	Etterbeek	14428	15,38	2	2	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
29	Squares	Bruxelles	14369	15,58			BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
102	Transvaal	Auderghem	6996	16,07	3	4	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
91	Val d'Or	Evere	11336	12,12	3	3	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
117	Vossegat - Roosendaal	Forest (Bruxelles-Capitale)	8115	18,16	11	9	BIM 4 10,17 < 18,36 %	NON-PRIOR
	Total / Moyenne		199.988	14,73	175	167		
			16,4%		16,0%	15,3%		

Echantillon – géographique / Clusters

Part des bénéficiaires de l'intervention majorée dans la population totale (%)
2021 : **BIM 5 (--) < 10,17%**

#	Quartier	Commune	# habitants	% bénéficiaires statut BIM	# interviews BRUT	# interviews PONDERE	Cluster BIM	Priorité GoodFood
98	Auderghem centre	Auderghem	5579	9,54	12	15	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
43	Brugmann - Lepoutre	Forest (Bruxelles-Capitale)	16616	9,18	10	10	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
99	Chant d'Oiseau	Auderghem	10669	6,09	5	5	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
42	Châtelain	Ixelles	9745	8,08	4	5	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
114	Dieweg	Uccle	6720	9,63	8	6	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
39	Etangs d'Ixelles	Ixelles	8824	8,87	16	20	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
110	Fort Jaco	Bruxelles	3072	7,16	7	6	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
89	Gribaumont	Woluwe-Saint-Lambert	11746	9,06	7	7	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
108	Montjoie - Langeveld	Uccle	5520	8,28	1	1	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
109	Observatoire	Uccle	6589	6,34	5	4	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
30	Porte Tervueren	Bruxelles	10683	9,53	2	2	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
97	Putdael	Auderghem	1424	6,32			BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
35	Quartier Européen	Bruxelles	3277	6,5	10	11	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
6	Quartier Royal	Bruxelles	326	4,29	2	2	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
95	Sainte-Alix - Joli Bois	Woluwe-Saint-Pierre	4551	10,09	12	11	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
113	Saint-Job Kauwberg	Uccle	5991	9,83	8	6	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
31	Saint-Michel	Etterbeek	6945	7,67	10	11	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
96	Saint-Paul	Auderghem	7738	7,65	10	10	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
94	Stockel	Woluwe-Saint-Lambert	9055	8,36	5	4	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
111	Vivier d'Oie	Uccle	3288	3,8	2	2	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
104	Watermael Centre	Auderghem	10680	9,53	8	5	BIM 5 < 10,17 %	NON-PRIOR
	Total / Moyenne		149.038	7,81	144	143		
			12,2%		13,2%	13,1%		

Echantillon – géographique / Clusters

Quartiers prioritaires dans la stratégie GoodFood 2

#	Quartier	Commune	# habitants	% bénéficiaires statut BIM	# interviews BRUT	# interviews PONDERE	Cluster BIM	Priorité GoodFood
58	Anderlecht - Centre - Wayez	Anderlecht	14.317	35,69	45	47	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
10	Annessens	Anderlecht	10.133	42,64	35	29	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
53	Bizet - Roue- Ceria	Anderlecht	15.712	30,4	5	5	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
49	Bosnie	Forest (Bruxelles-Capitale)	7.271	42,46	4	6	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
33	Chasse	Auderghem	17.791	26,4	11	16	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
23	Colignon	Schaerbeek	17.717	40,06	6	7	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
11	Cureghem Bara	Anderlecht	12.156	43,58	6	7	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
13	Cureghem Rosée	Anderlecht	6.314	51,44	3	4	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
12	Cureghem Vétérinaire	Anderlecht	9.905	49,19			BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
15	Gare de l'ouest	Molenbeek-Saint-Jean	10.199	54,74	7	7	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
80	Helmet	Evere	12.444	33,63	8	8	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
72	Jette Centre	Ganshoren	13.060	22,47	21	20	BIM 3 18,36 < 24,85 %	PRIOR GF
34	Jourdan	Etterbeek	9.046	20,31	8	10	BIM 3 18,36 < 24,85 %	PRIOR GF
63	Karreveld	Molenbeek-Saint-Jean	14.653	43,66	13	9	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
17	Koekelberg	Koekelberg	8.678	44,15	6	14	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
8	Marolles	Bruxelles	12.269	52,34	11	10	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
36	Matonge	Ixelles	9.113	18,06	3	4	BIM 4 10,17 < 18,36 %	PRIOR GF
16	Molenbeek Historique	Molenbeek-Saint-Jean	17804	54,91	29	25	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
76	Mutsaard	Laeken	14130	18,56	17	14	BIM 3 18,36 < 24,85 %	PRIOR GF
48	Porte de Hal	Saint-Gilles	13604	35,84	8	13	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
22	Quartier Brabant	Saint-Josse-ten-Noode	19005	43,64	9	10	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
21	Quartier Nord	Bruxelles	16002	44,76	12	13	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
25	Saint-Josse Centre	Saint-Josse-ten-Noode	19005	36,22	15	18	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
59	Scheut	Anderlecht	13800	32,64	6	5	BIM 2 24,85 < 34,07 %	PRIOR GF
20	Vieux Laeken Est	Bruxelles	19393	40,77	6	5	BIM 1 34,07 % +	PRIOR GF
803	Industrie Sud		2052	-				PRIOR GF
804	Gare du Midi		16	-				PRIOR GF
	TOTAL		335.589	38,34	294	306		
			27,5%		26,8%	27,9%		

Francophones

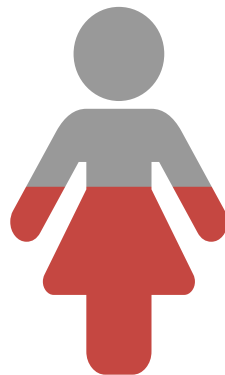
95,5%

Néerlandophones

4,5%



49,5%



50,5%

37,8%

38,2%

24,0%

16-34 ans

35-54 ans

55 ans et plus

56,0%

44,0%

Autre – primaire –
secondaire

Supérieur

55,4%

44,6%

Actif

Inactif

54,1%

45,9%

GS1-4

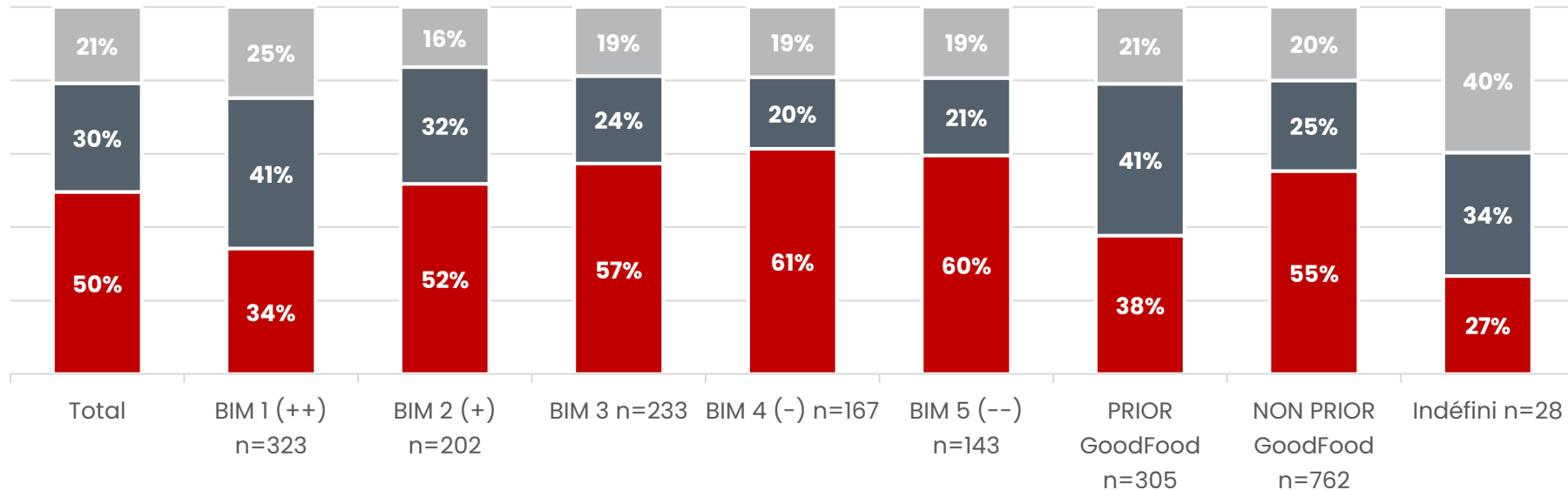
GS5-8

Echantillon – profil des répondants

Résultats pondérés : Nationalités par clusters

Base : total n=1095

■ Belgo Belges ■ Belges d'origine étrangère ■ Etrangers

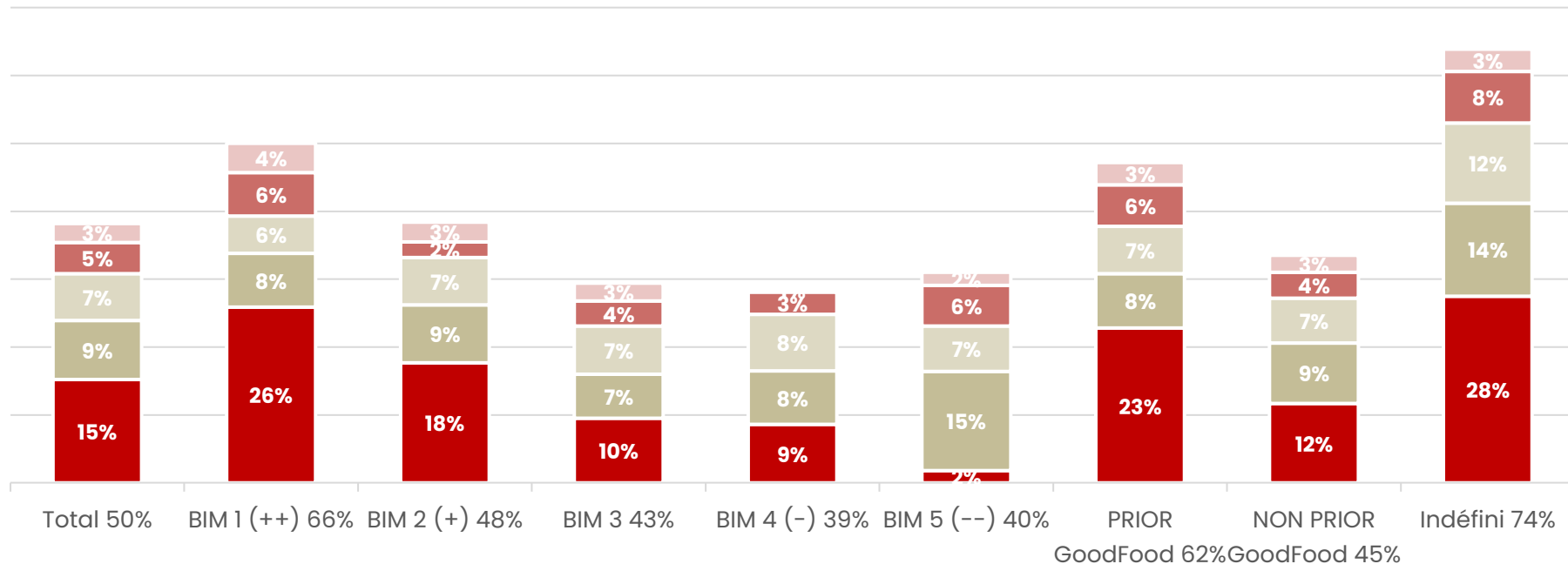


Echantillon – profil des répondants

Résultats pondérés : origines étrangères ou nationalités étrangères par clusters

Base : total n=1095

■ Total Afrique Nord ■ Total France ■ Total It + Es + Po + Gr ■ Total Afrique Subsaharienne ■ Total Asie occidentale



III.

Résultats

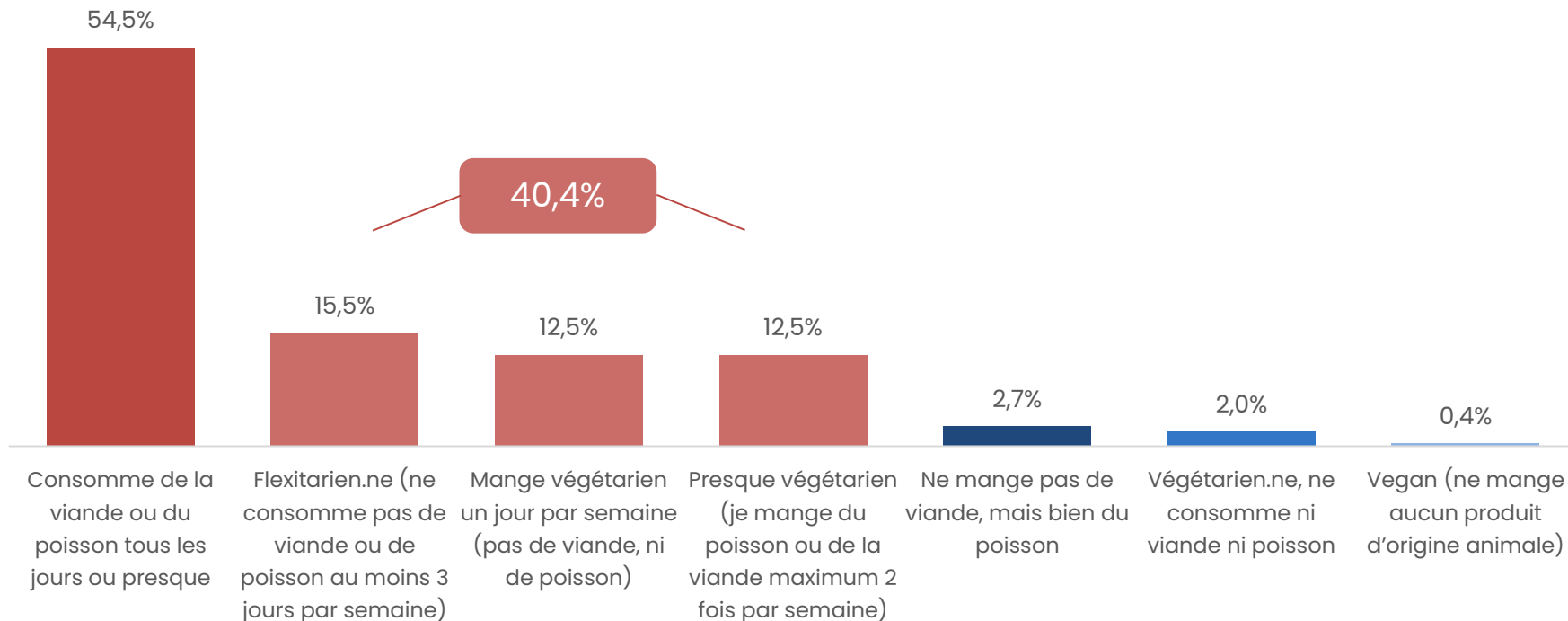
Habitudes alimentaires

Alimentation générale

Habitudes alimentaires

Comment décrivez-vous votre régime alimentaire ?

Base : total n=1095

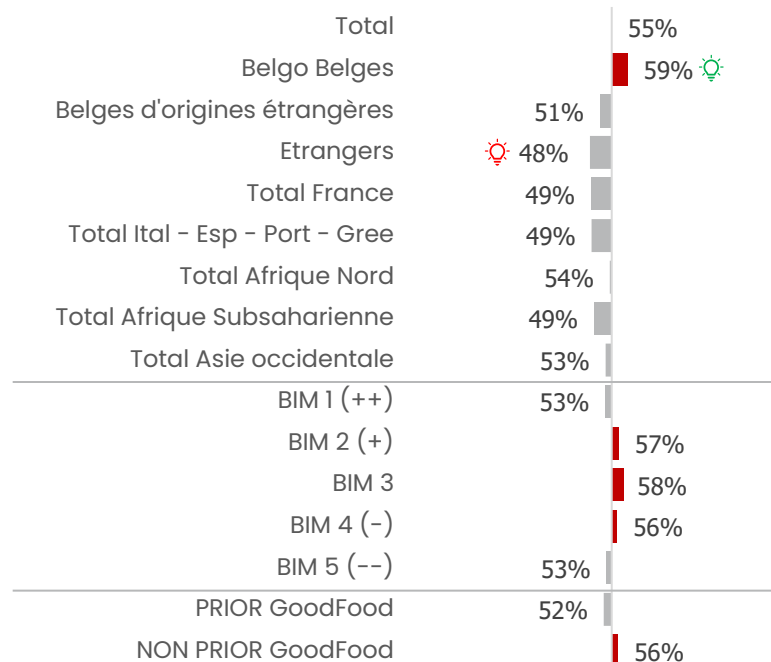
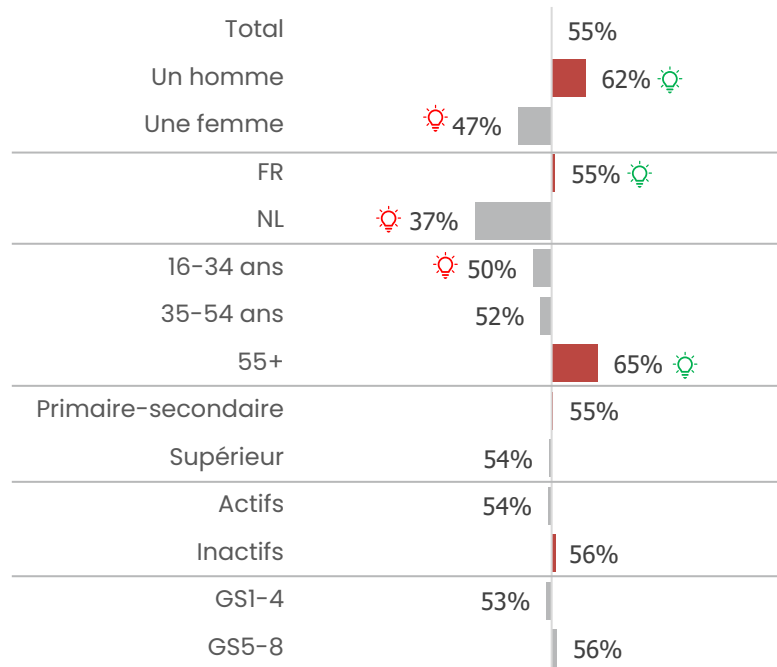


Alimentation générale

Je consomme de la viande ou du poisson tous les jours ou presque : **54,5%**

Profil

Base : total n=1095

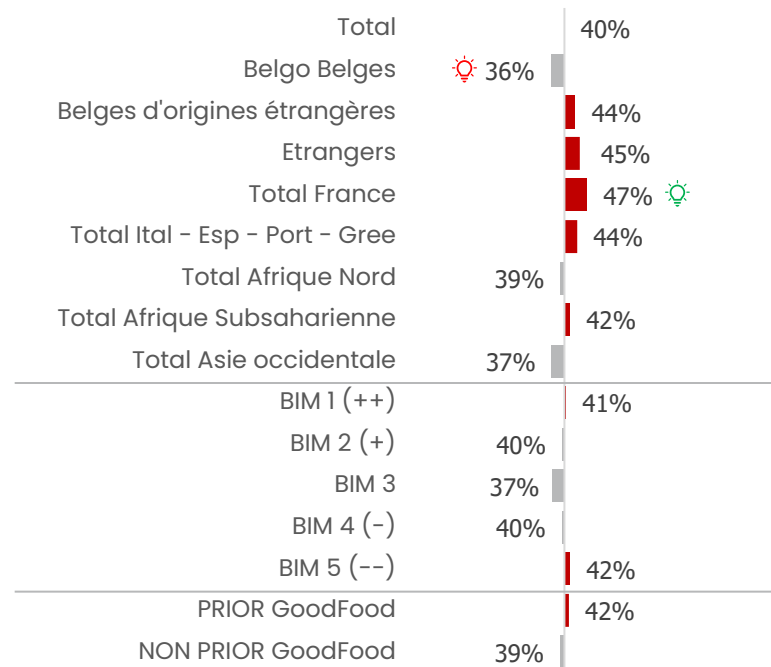
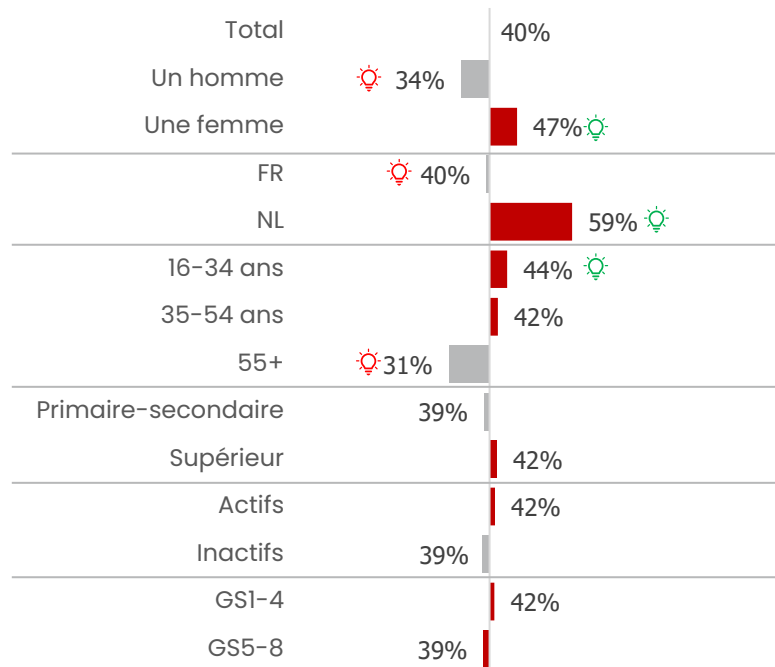


Alimentation générale

Je consomme de la viande ou du poisson mais pas tous les jours : **40,4%**

Profil

Base : total n=1095

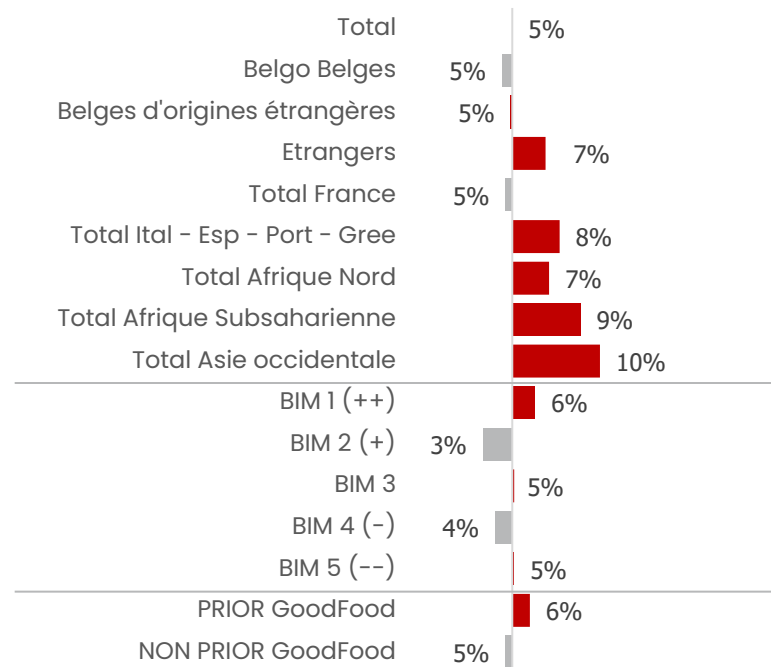
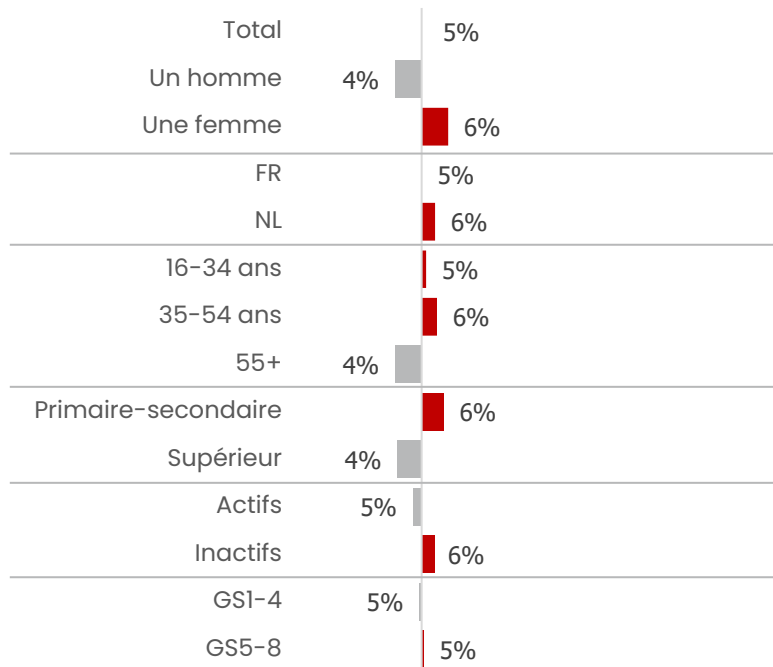


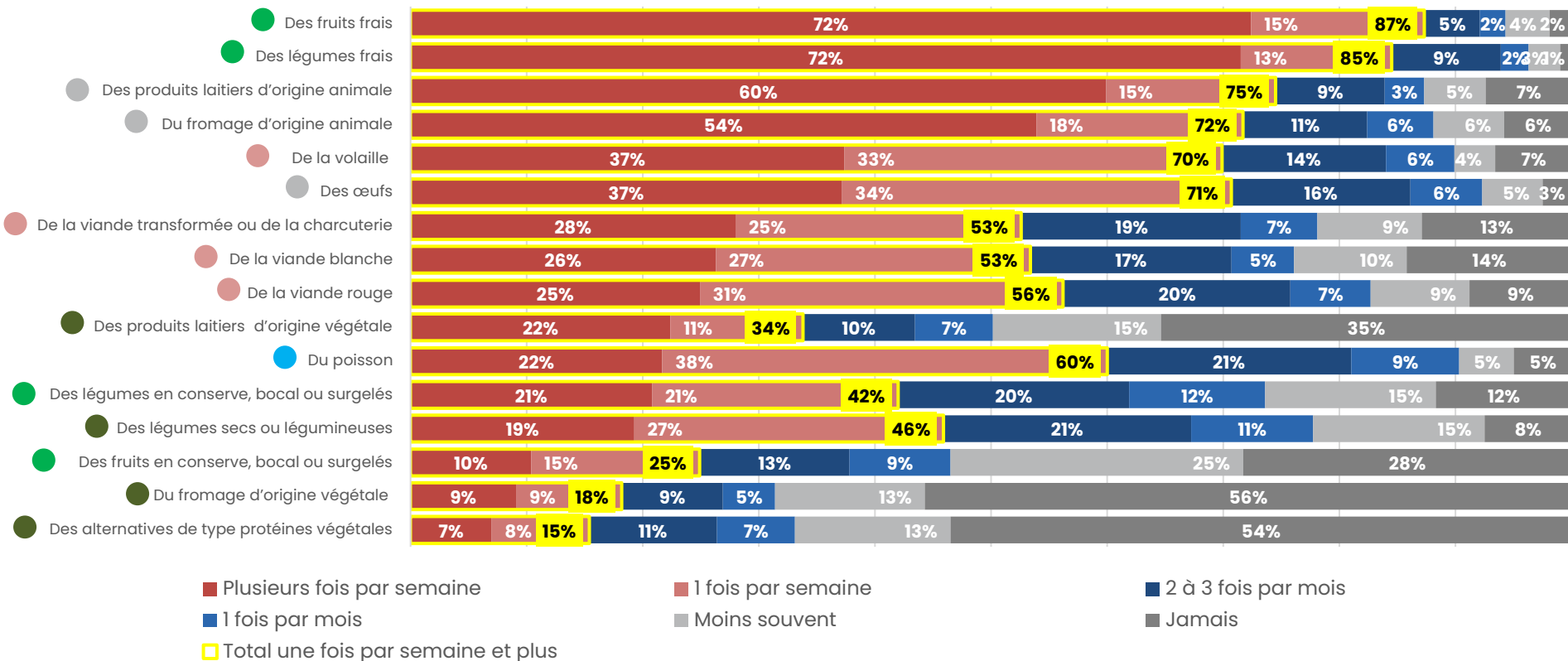
Alimentation générale

Je ne consomme pas de viande, suis végétarien.ne ou vegan : **5,1%**

Profil

Base : total n=1095



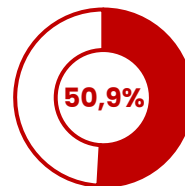


50% de Bruxellois·es intègrent les légumineuses ou des alternatives de type protéines végétales de manière régulière dans leur régime alimentaire (au moins 1 fois par semaine)

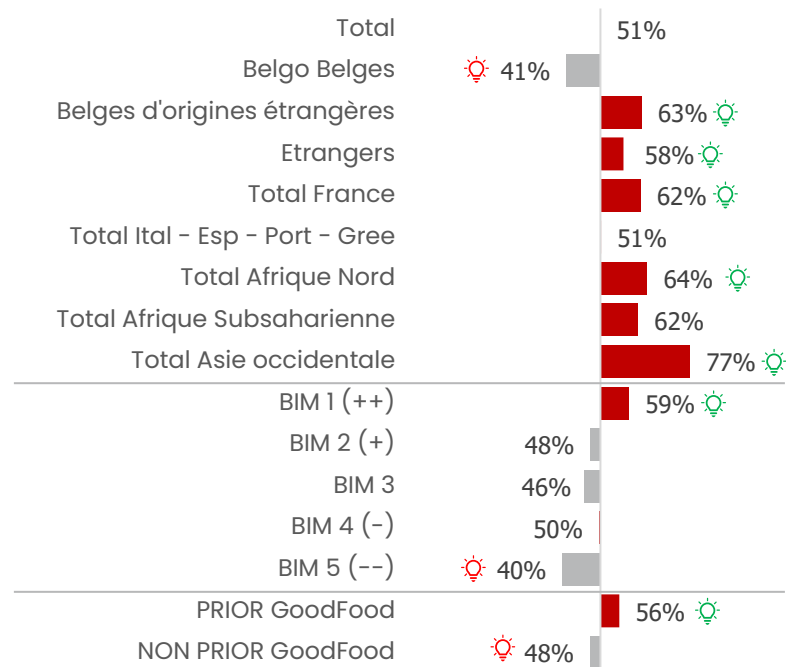
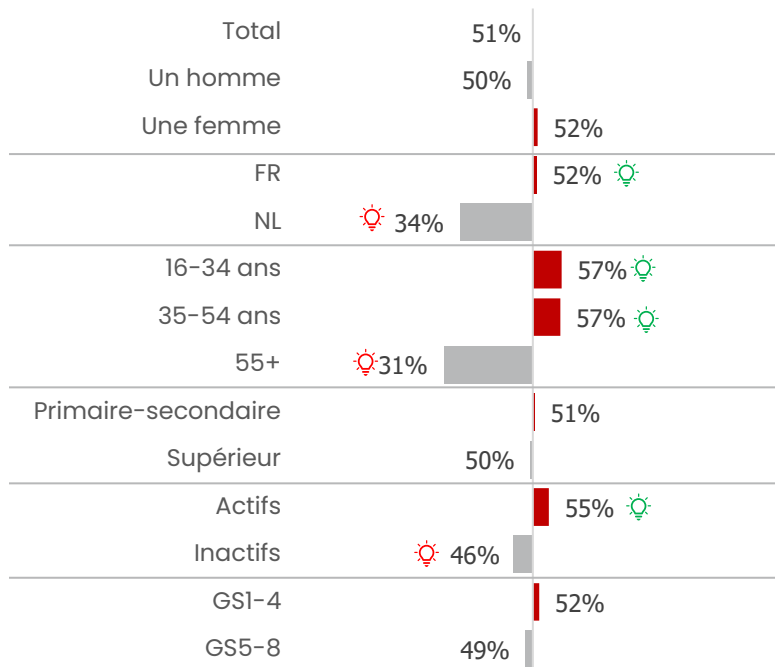
→ ***51% des Bruxellois déclarent consommer des légumineuses ou des alternatives de type protéines végétales au moins 1 fois par semaine***

Alimentation générale

Légumineuses ou alternatives végétales au moins 1 fois par semaine



Base : total n=1095

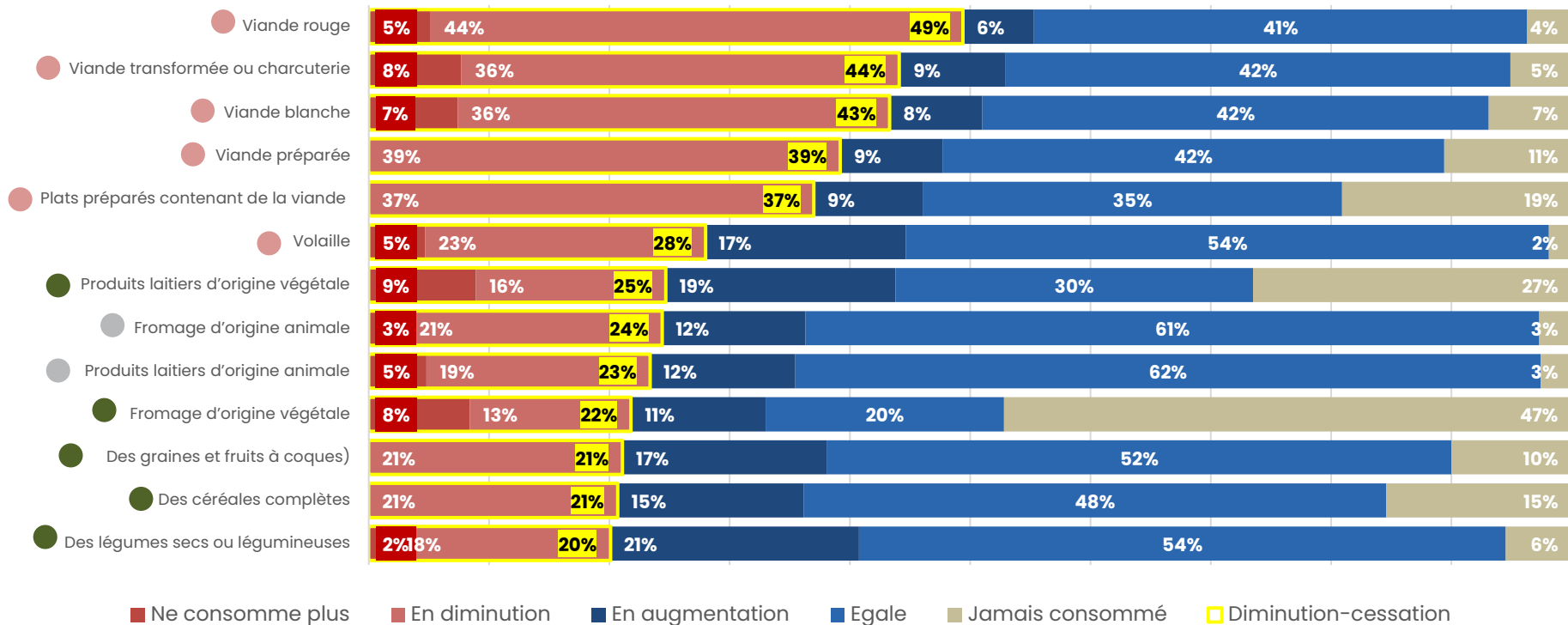


Alimentation générale

Evolution des habitudes alimentaires

Au cours des 5 dernières années, dans quelle mesure avez-vous modifié votre consommation des aliments suivants ?

Base : total n=1095

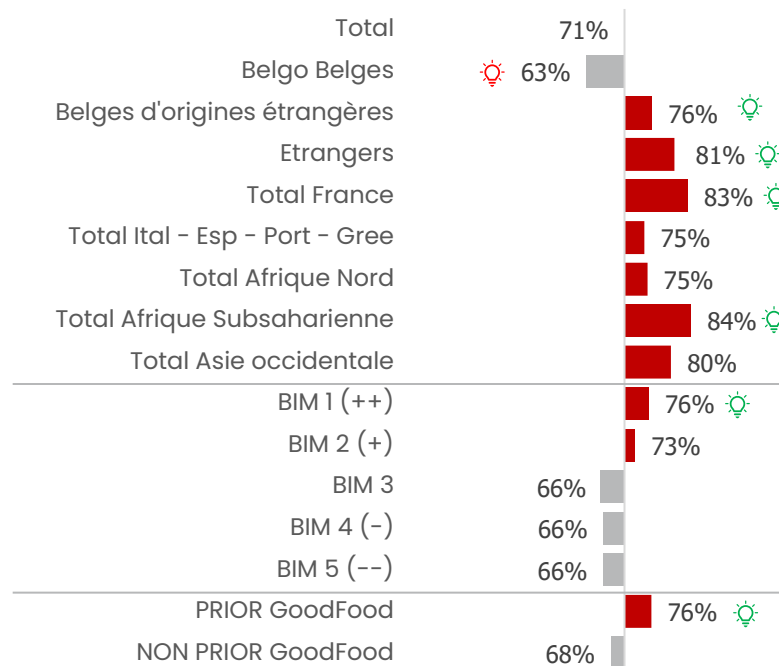
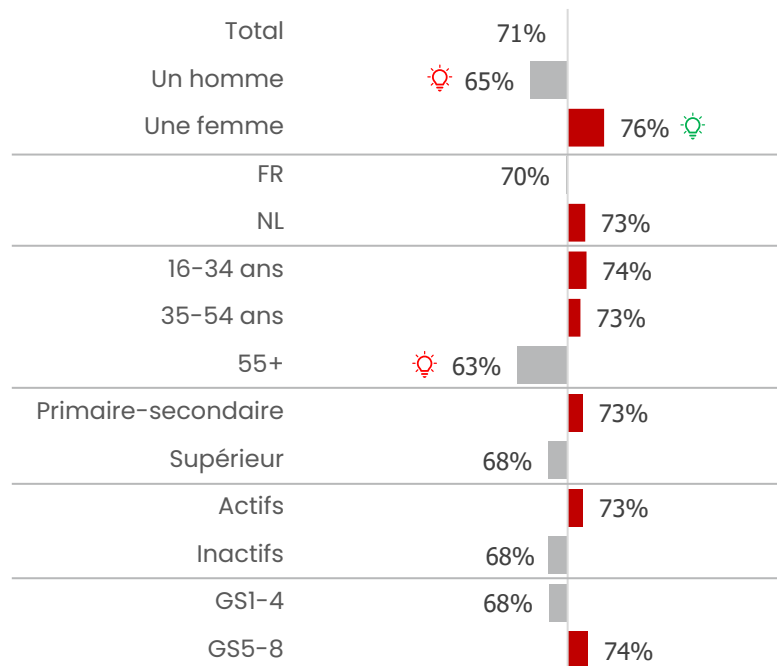


Alimentation générale

Diminution de la quantité de viande consommée : **70,7%**

*viandes blanches, rouges, transformées, préparées, charcuteries et volailles
- hors plats préparés à base de viande*

Base : total n=1095

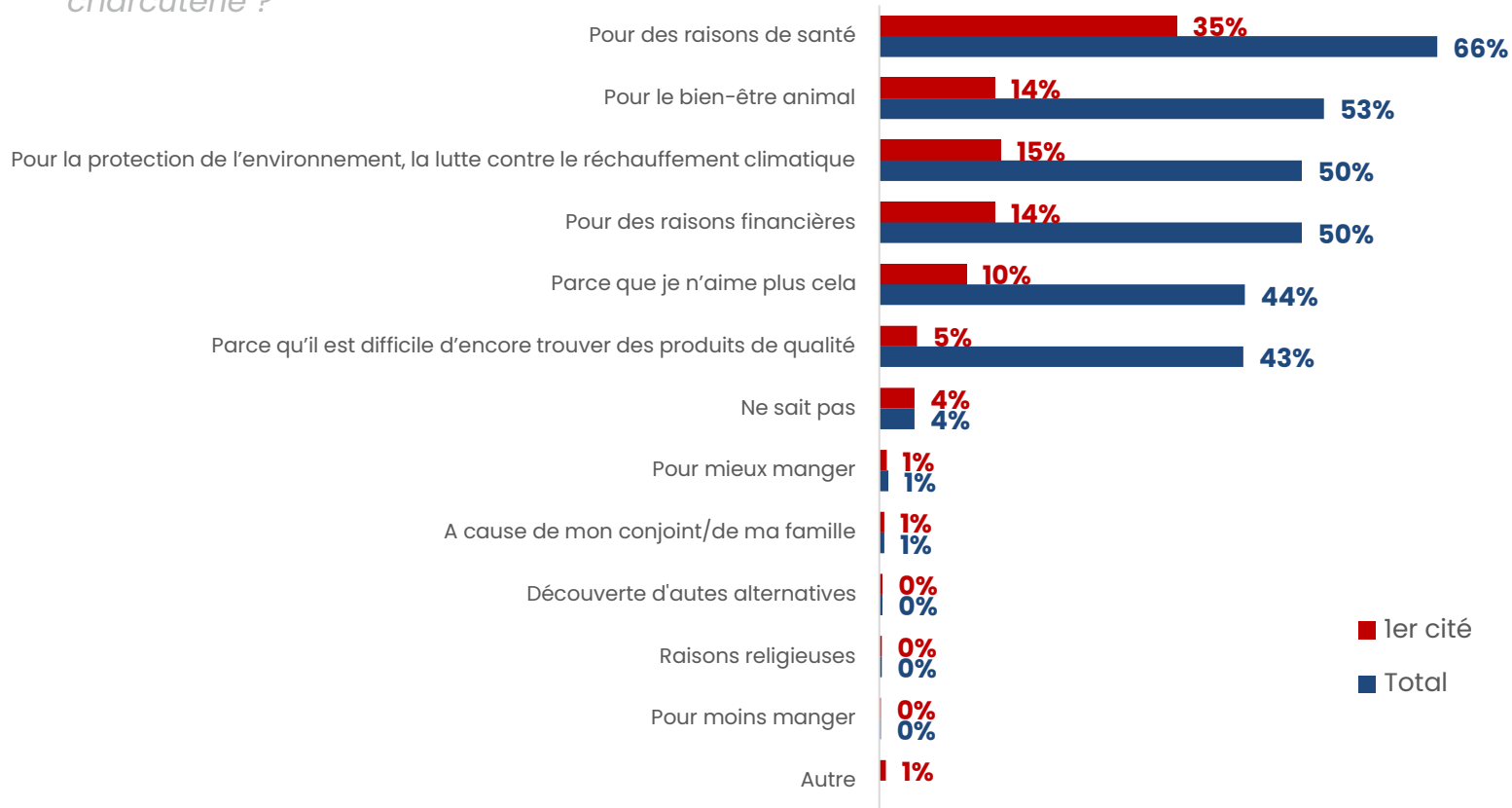


Alimentation générale

Raisons de la diminution de la quantité de viande consommée

Pour quelle(s) raison(s) avez-vous diminué votre consommation de viande et charcuterie ?

Base : ont diminué n=774

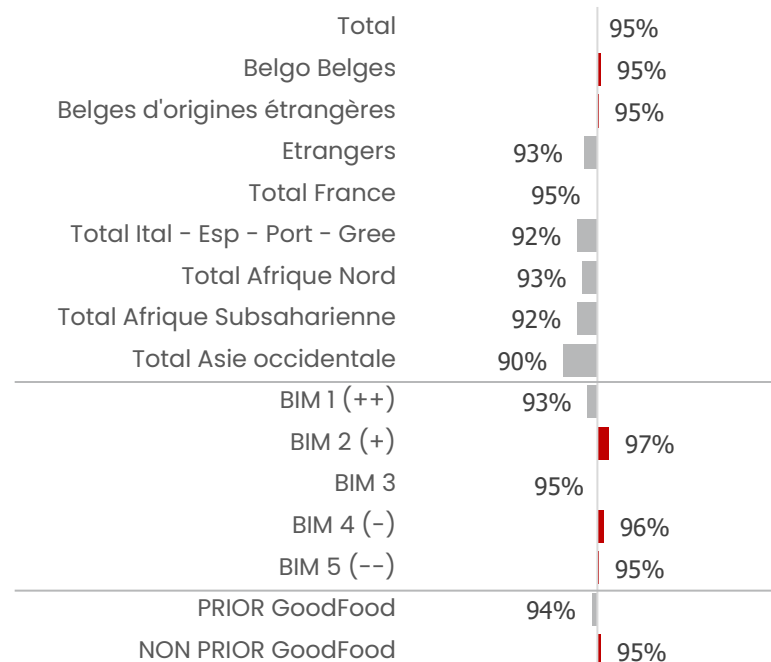
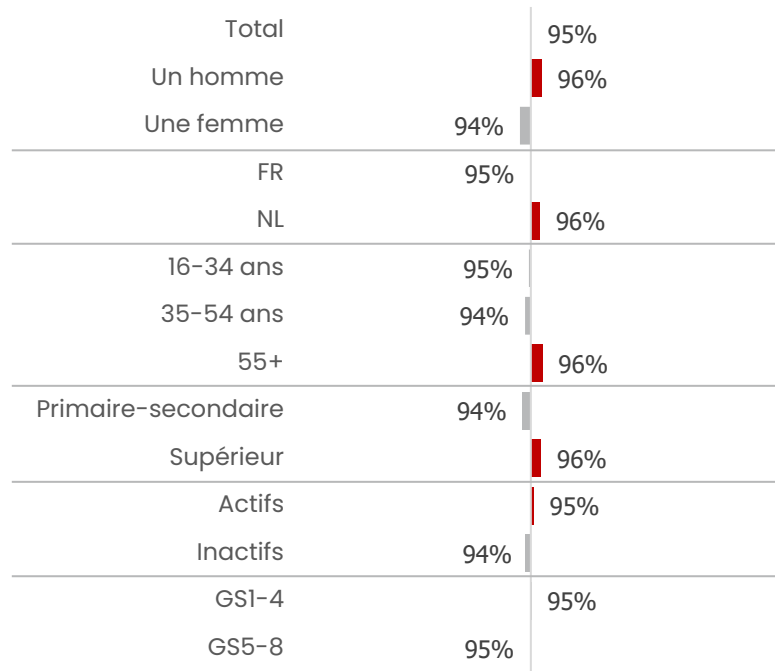
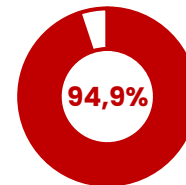


Consommation de viande

Consommateurs de viande

Volaille, viande blanche, viande rouge, viande transformée et charcuterie

Base : total n=1095



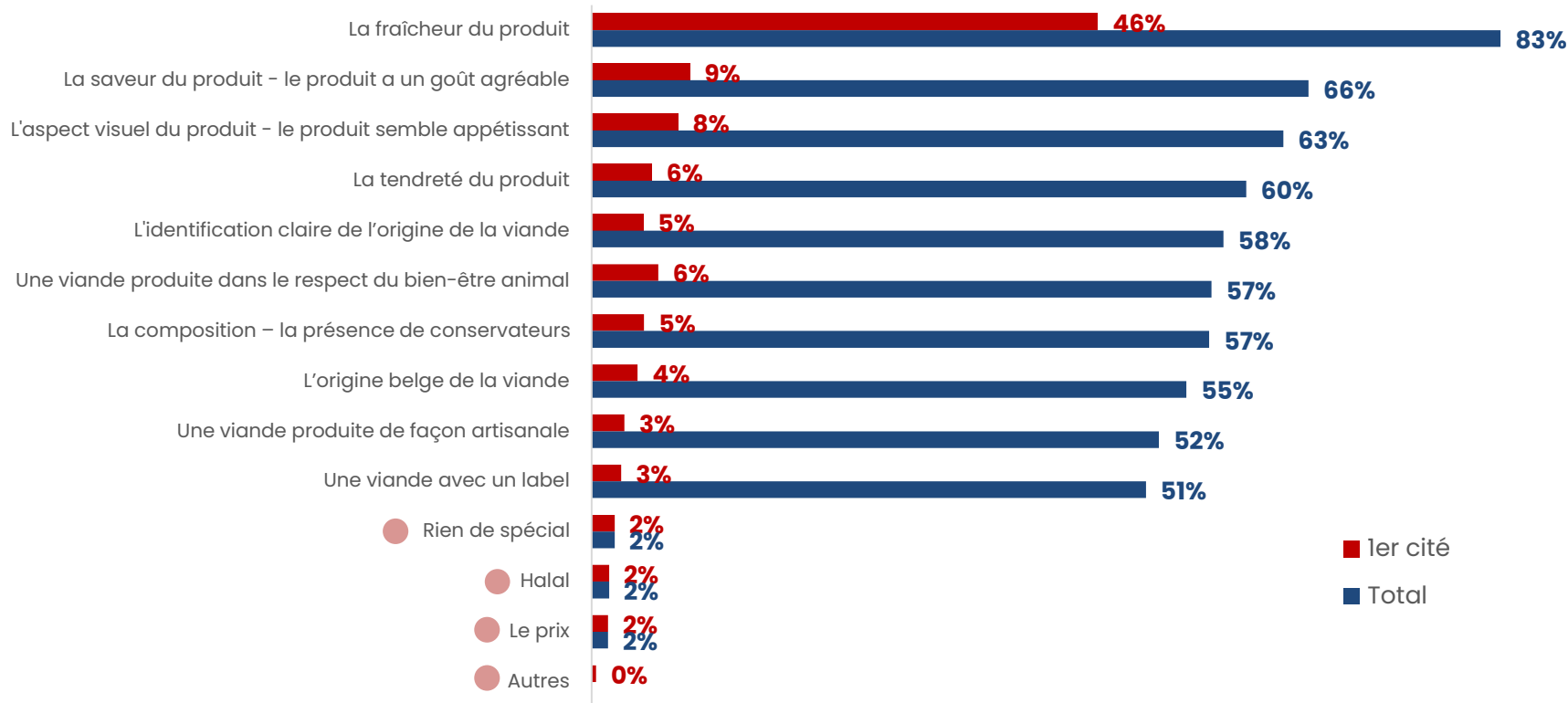
Consommation de viande – qualité

Définition

Quels sont tous les critères de la liste qui définissent une viande de qualité ?

● = réponses spontanées

Base : total consommateurs
n=1039



Consommation de viande – qualité

Total des citations selon l'origine de la personne

Quels sont tous les critères de la liste qui définissent une viande de qualité ?

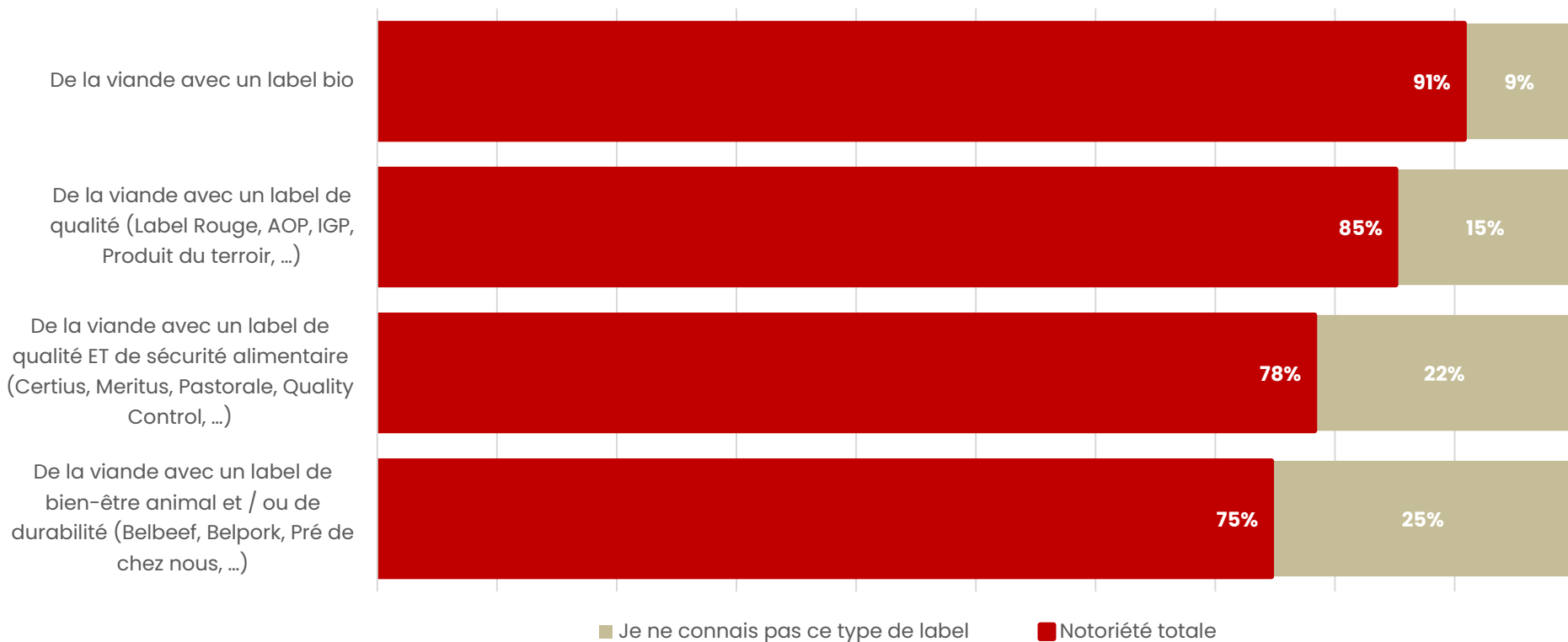
Base : total consommateurs
n=1039

	Fraîcheur	Saveur	Aspect	Tendreté	Identification origine	Respect bien- être animal	Composition - conservateurs	Origine belge	Artisanale	Avec label
Total	83%	66%	63%	60%	58%	57%	57%	55%	52%	51%
Belgo Belges	89%	78%	71%	71%	71%	71%	69%	69%	67%	64%
Belges d'origines étrangères	80%	56%	58%	51%	46%	44%	43%	41%	37%	34%
Etrangers	74%	50%	52%	48%	43%	42%	46%	39%	39%	41%
Total France	73%	74%	66%	67%	68%	63%	73%	71%	63%	61%
Total It + Es + Po + Gr	78%	63%	61%	59%	64%	69%	53%	54%	51%	56%
Total Afrique Nord	80%	45%	46%	43%	37%	32%	35%	26%	28%	28%
Total Afrique Subsaharienne	76%	41%	63%	35%	23%	19%	26%	22%	18%	17%
Total Asie occidentale	72%	62%	58%	62%	38%	42%	29%	33%	43%	31%

Consommation de viande – label

Notoriété des différents labels

Base : total consommateurs
n=1039



Consommation de viande – label

Notoriété des différents labels
Connaissent les différents labels

Base : total consommateurs
n=1039

	De la viande avec un label bio	De la viande avec un label de qualité (Label Rouge, ...)	De la viande avec un label de qualité ET de sécurité alimentaire (Certius, ...)	De la viande avec un label de bien-être animal et / ou de durabilité (Belbeef, ...)
Total	91%	85%	78%	75%
Hommes	92%	88%	83%	78%
Femmes	89%	82%	73%	72%
FR	91%	85%	78%	74%
NL	97%	89%	90%	84%
16-34	89%	82%	78%	77%
35-54	91%	87%	82%	78%
55+	93%	87%	74%	66%
Aucun - Primaire - Secondaire	87%	81%	78%	76%
Supérieur	95%	90%	79%	74%
Actifs	94%	90%	85%	82%
Inactifs	86%	79%	70%	65%
Gtoupes sociaux 1-4	95%	91%	82%	78%
Groupes sociaux 5-8	86%	79%	73%	71%

Consommation de viande – label

Notoriété des différents labels

Connaissent les différents labels

Base : total consommateurs
n=1039

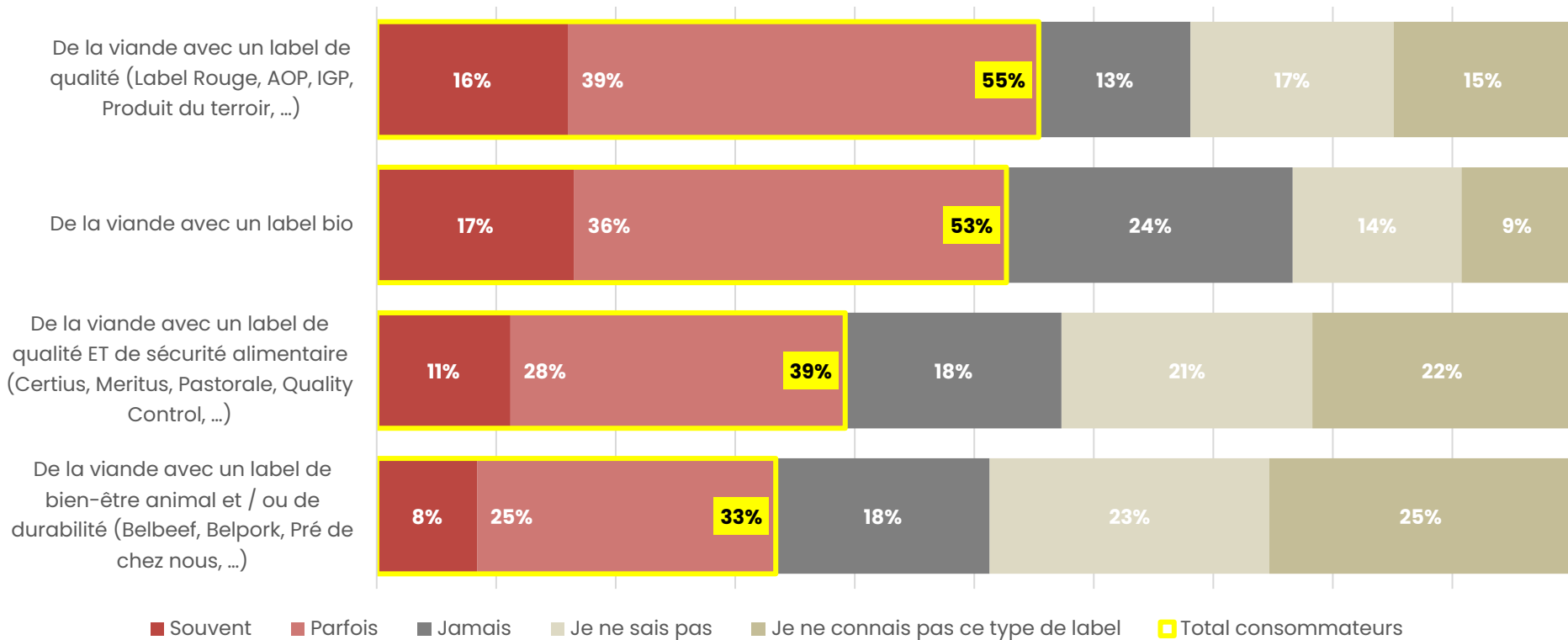
	De la viande avec un label bio	De la viande avec un label de qualité (Label Rouge, ...)	De la viande avec un label de qualité ET de sécurité alimentaire (Certius, ...)	De la viande avec un label de bien-être animal et / ou de durabilité (Belbeef, ...)
Total	91%	85%	78%	75%
Belgo Belges	93%	89%	80%	74%
Belges d'origines étrangères	88%	83%	79%	78%
Etrangers	89%	79%	73%	73%
Total France	100%	97%	91%	87%
Total Ital - Esp - Port - Gree	96%	94%	85%	87%
Total Afrique Nord	82%	69%	66%	66%
Total Afrique Subsaharienne	84%	75%	66%	66%
Total Asie occidentale	93%	85%	81%	85%
BIM 1 (++)	90%	84%	79%	76%
BIM 2 (+)	91%	82%	76%	74%
BIM 3	89%	85%	79%	75%
BIM 4 (-)	91%	85%	75%	72%
BIM 5 (--)	95%	94%	84%	76%
PRIOR GoodFood	89%	84%	79%	79%
NON PRIOR GoodFood	91%	86%	78%	73%

Consommation de viande – label

Fréquences

A quelle fréquence consommez-vous de la viande identifiée par les labels suivants

Base : total consommateurs
n=1039



Consommation de viande – label

Consommation globale

A quelle fréquence consommez-vous de la viande identifiée par les labels suivants

Base : total consommateurs
n=1039

	De la viande avec un label de qualité (Label Rouge, ...)	De la viande avec un label bio	De la viande avec un label de qualité ET de sécurité alimentaire (Certius, ...)	De la viande avec un label de bien-être animal et / ou de durabilité (Belbeef, ...)
Total	55%	53%	39%	33%
Hommes	62% 	58% 	42%	34%
Femmes	49% 	48% 	36%	32%
FR	55%	51%	39%	33%
NL	58%	84% 	42%	47% 
16-34	49%	48%	34%	33%
35-54	53%	52%	42%	33%
55+	69% 	61% 	44%	34%
Aucun - Primaire - Secondaire	44% 	43% 	33% 	28% 
Supérieur	70% 	65% 	47% 	41% 
Actifs	63% 	63% 	46% 	40% 
Inactifs	45% 	40% 	31% 	25% 
Gtoupes sociaux 1-4	68% 	65% 	48% 	42% 
Groupes sociaux 5-8	41% 	38% 	29% 	23% 

Consommation de viande – label

Consommation globale

A quelle fréquence consommez-vous de la viande identifiée par les labels suivants

Base : total consommateurs
n=1039

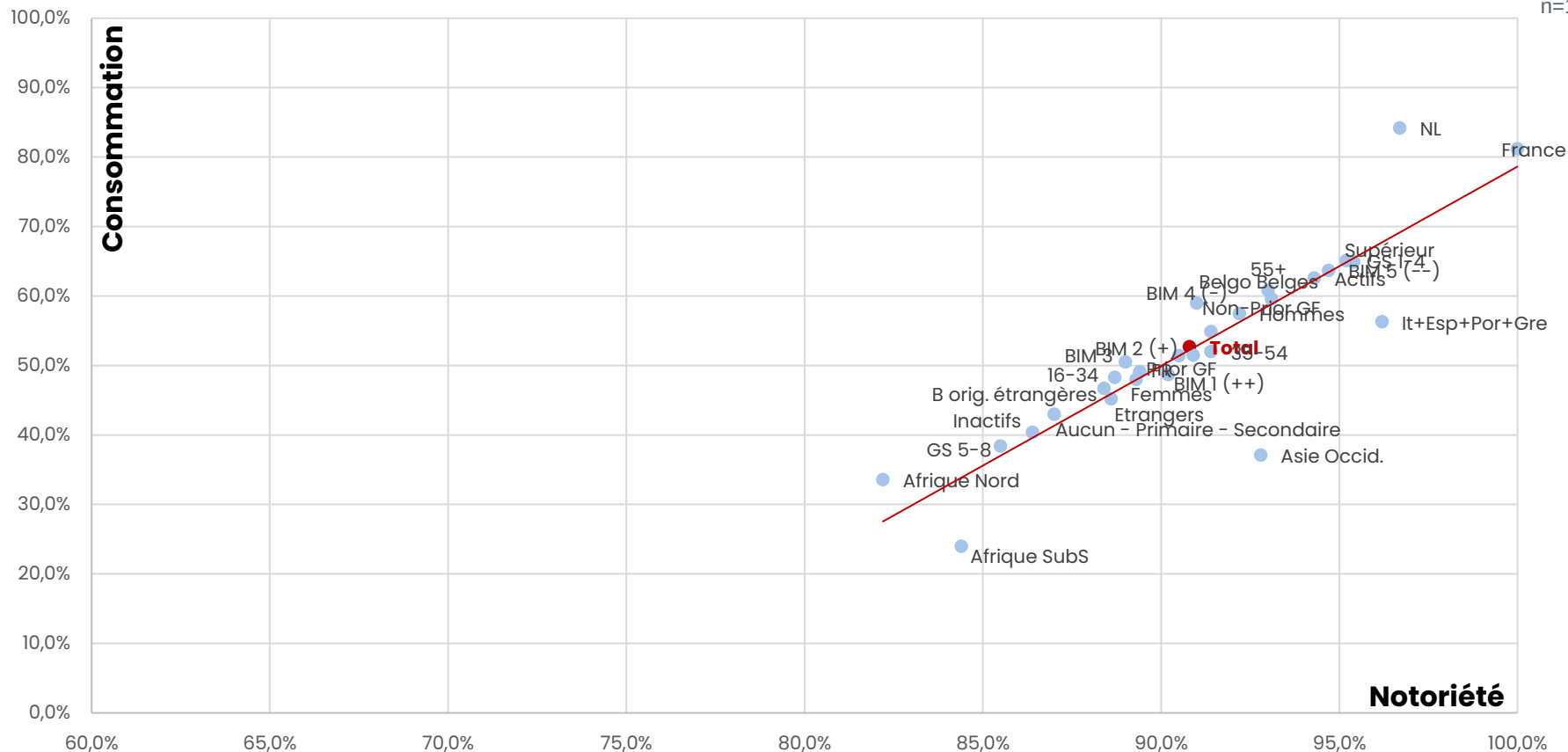
	De la viande avec un label de qualité (Label Rouge, ...)	De la viande avec un label bio	De la viande avec un label de qualité ET de sécurité alimentaire (Certius, ...)	De la viande avec un label de bien-être animal et / ou de durabilité (Belbeef, ...)
Total	55%	53%	39%	33%
Belgo Belges	65%	60%	46%	39%
Belges d'origines étrangères	46%	47%	34%	29%
Etrangers	47%	45%	29%	26%
Total France	84%	81%	48%	42%
Total Ital – Esp – Port – Gree	65%	56%	40%	36%
Total Afrique Nord	30%	34%	25%	23%
Total Afrique Subsaharienne	38%	24%	22%	14%
Total Asie occidentale	39%	37%	29%	16%
BIM1 (++)	49%	49%	35%	30%
BIM2 (+)	48%	52%	36%	29%
BIM3	58%	51%	42%	36%
BIM4 (-)	60%	59%	43%	39%
BIM5 (--)	74%	64%	48%	38%
PRIOR GoodFood	49%	49%	37%	33%
NON PRIOR GoodFood	59%	55%	41%	34%

Consommation de viande – label

Notoriété et Consommation

De la viande avec un label bio

Base : total consommateurs
n=1039

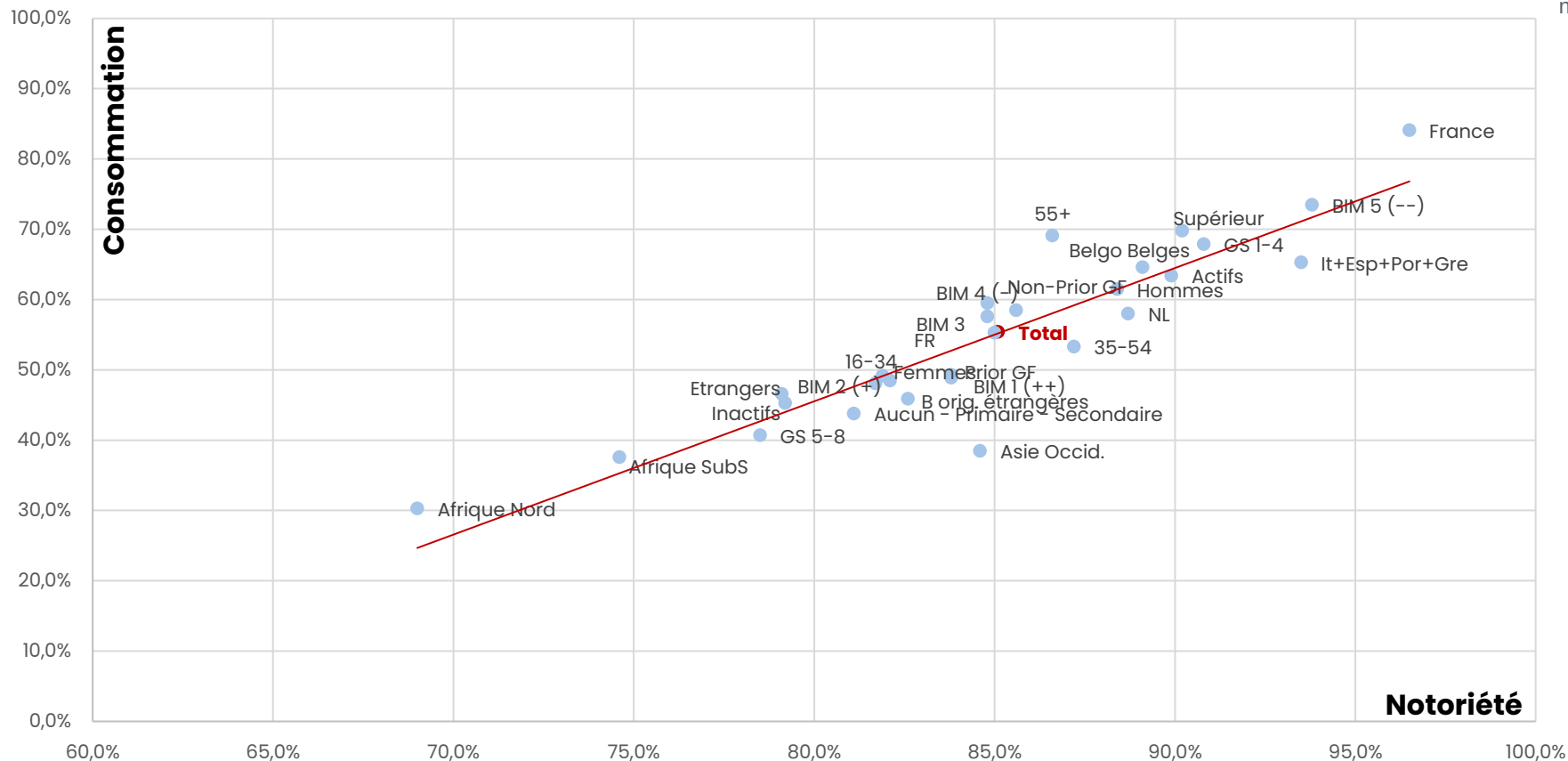


Consommation de viande – label

Notoriété et Consommation

De la viande avec un label de qualité (Label Rouge, AOP, IGP, Produit du terroir, ...)

Base : total consommateurs
n=1039

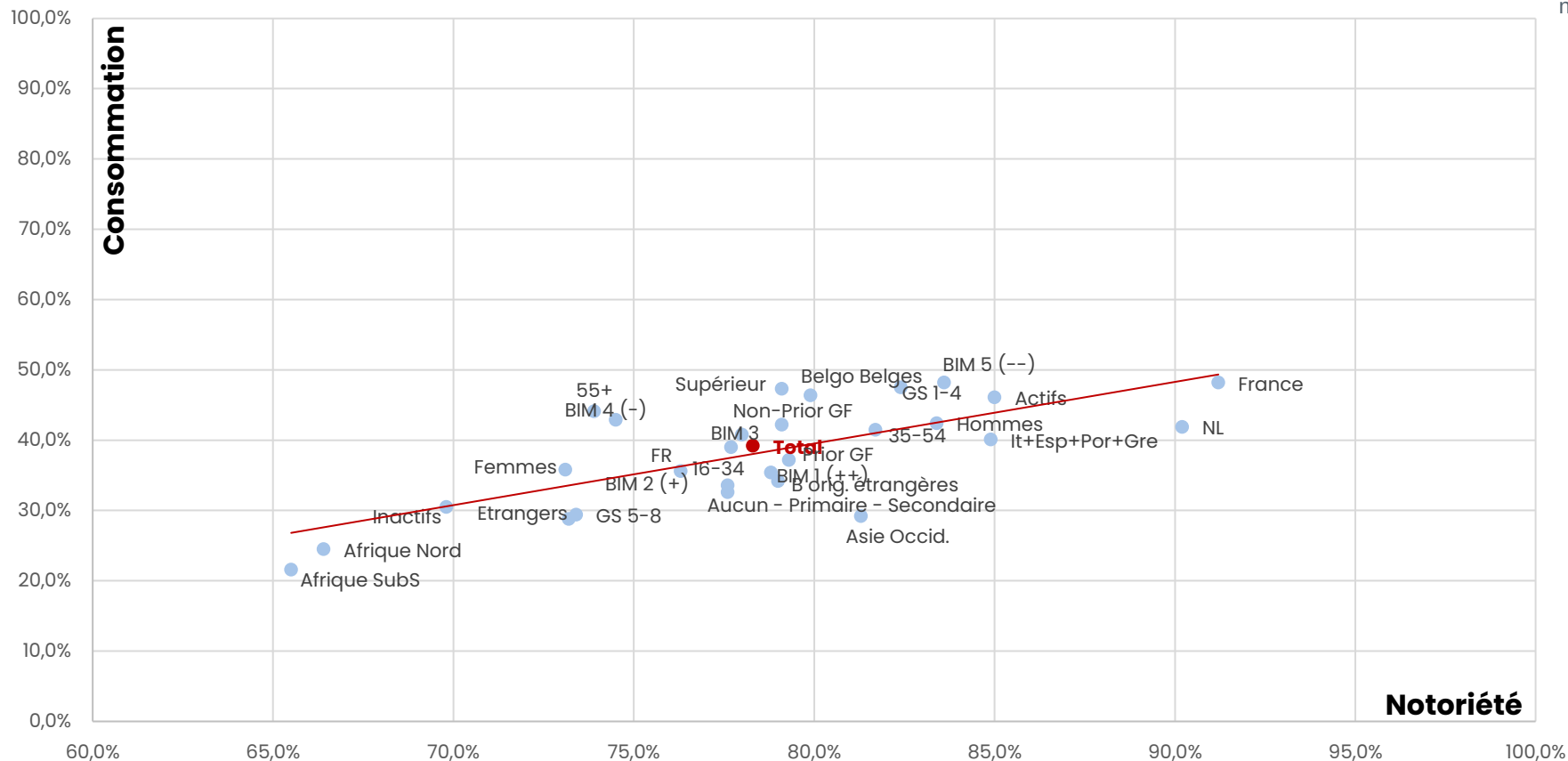


Consommation de viande – label

Notoriété et Consommation

De la viande avec un label de qualité ET de sécurité alimentaire (Certius, ...)

Base : total consommateurs
n=1039

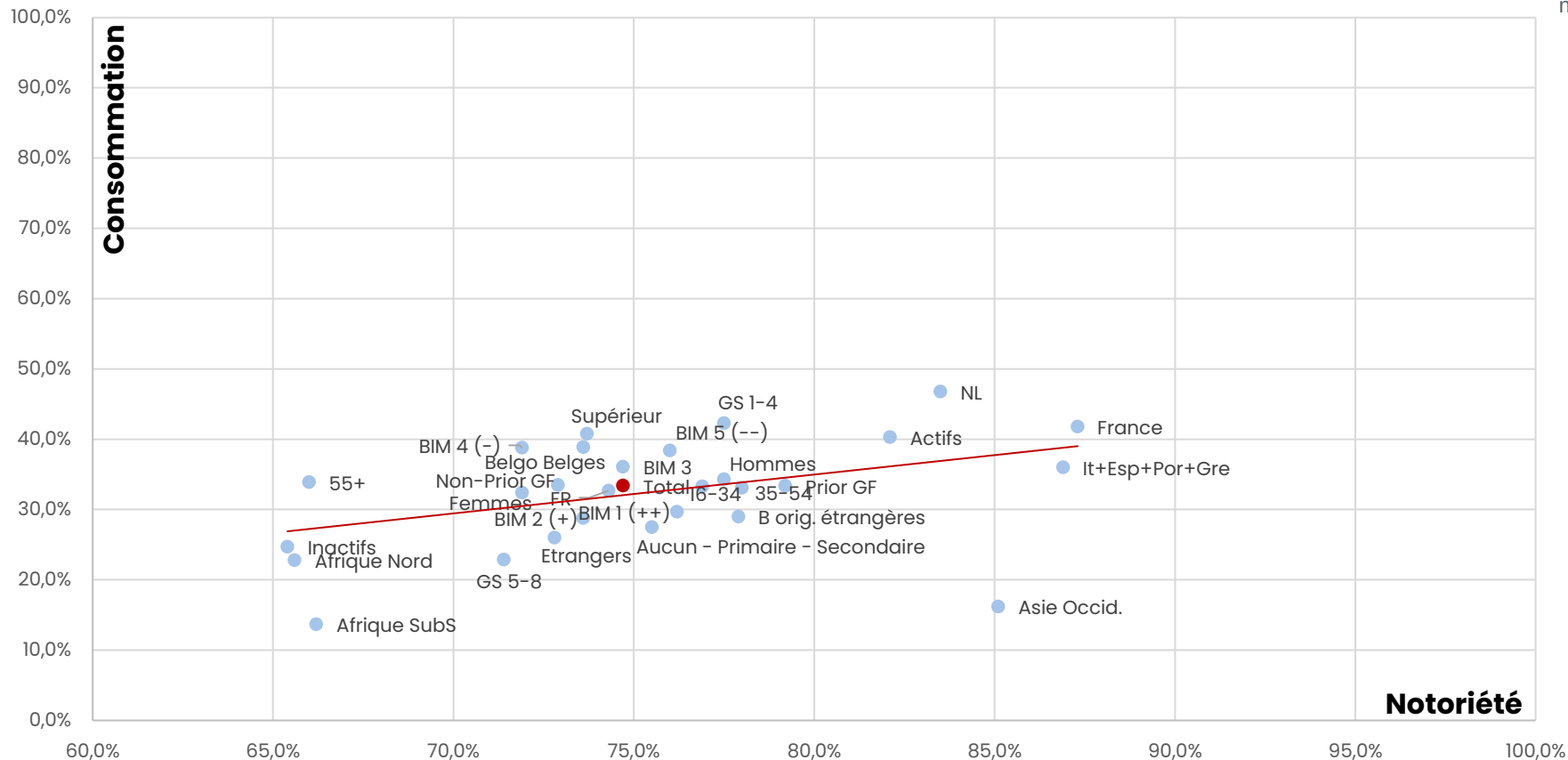


Consommation de viande – label

Notoriété et Consommation

De la viande avec un label de bien-être animal et / ou de durabilité (Belbeef, ...)

Base : total consommateurs
n=1039

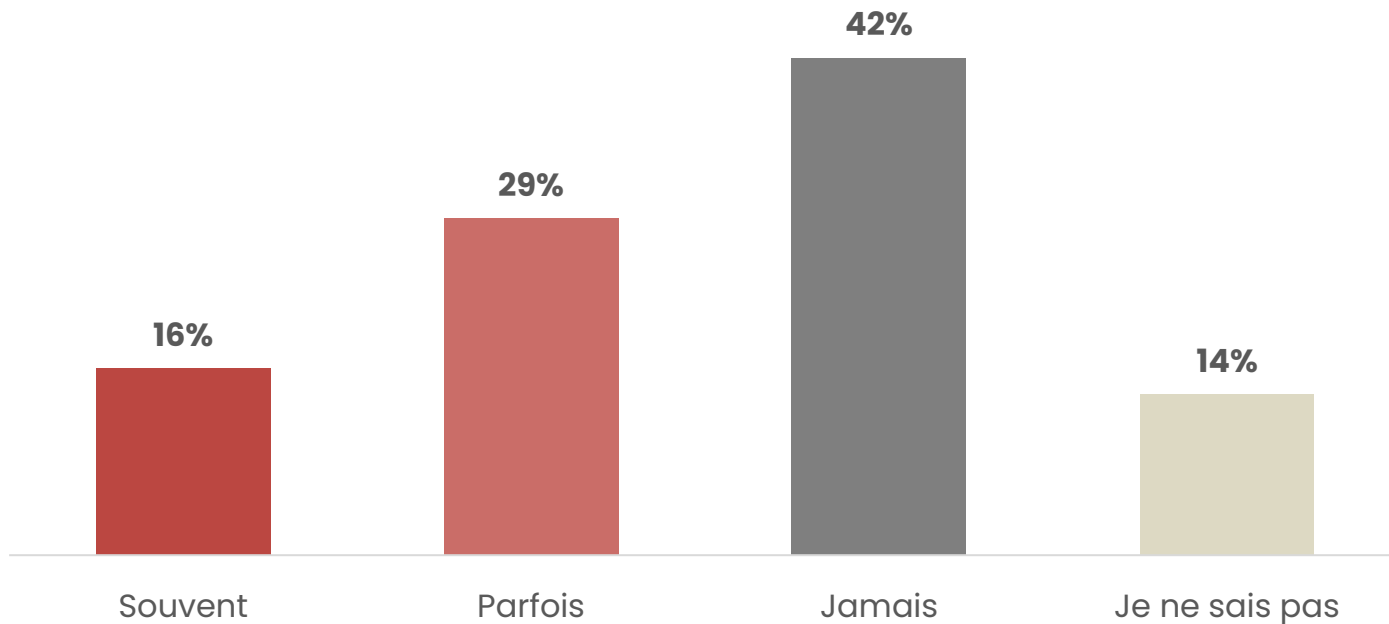


Consommation de viande – production belge

Fréquences

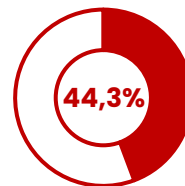
Consommez-vous de la viande achetée directement à un producteur belge ?

Base : total consommateurs
n=1039

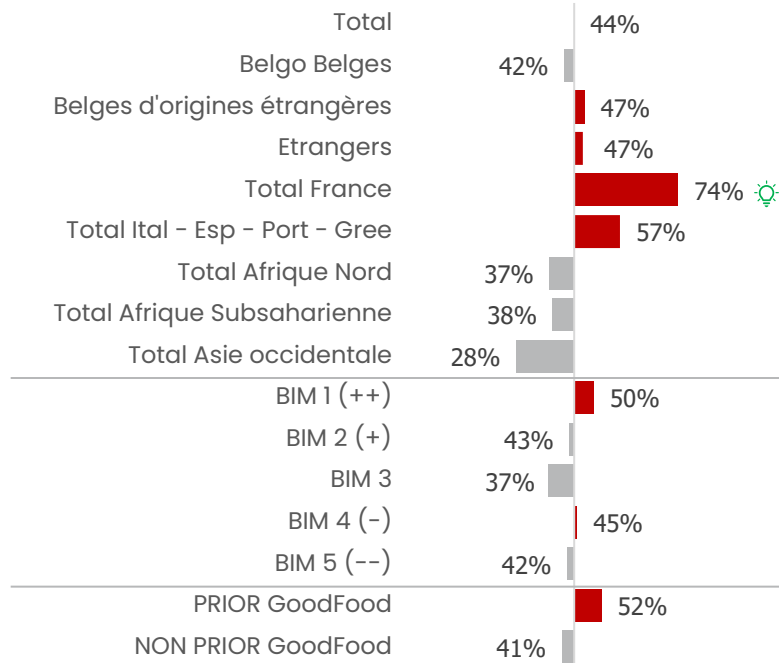
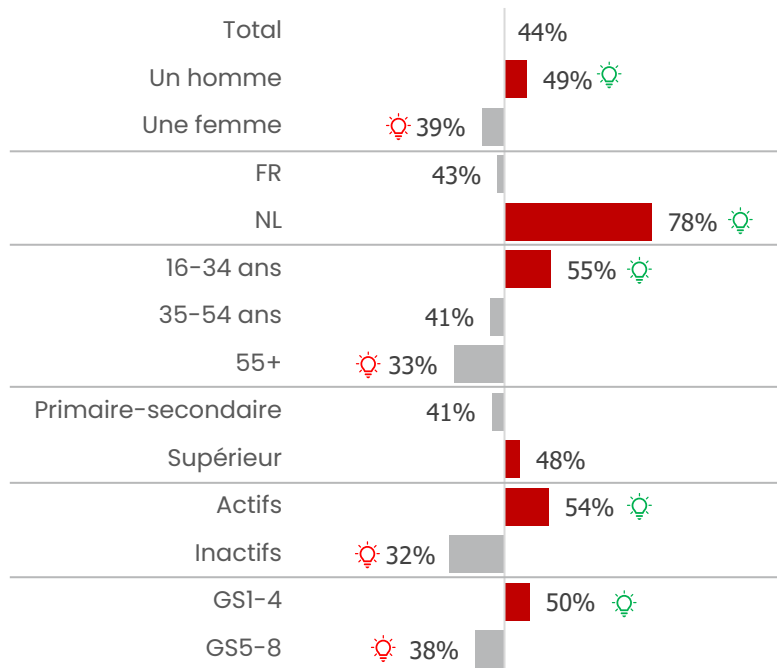


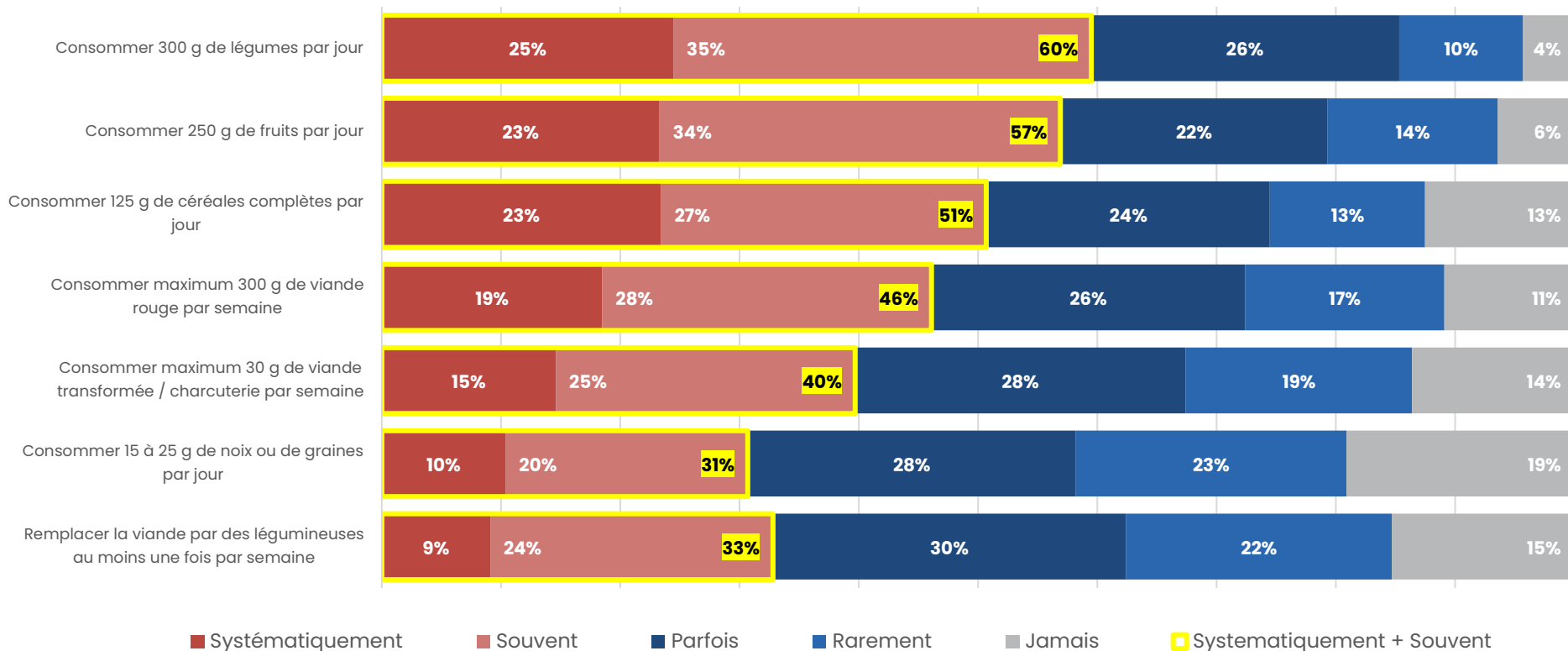
Consommation de viande – production belge

Consommation globale



Base : total n=1095



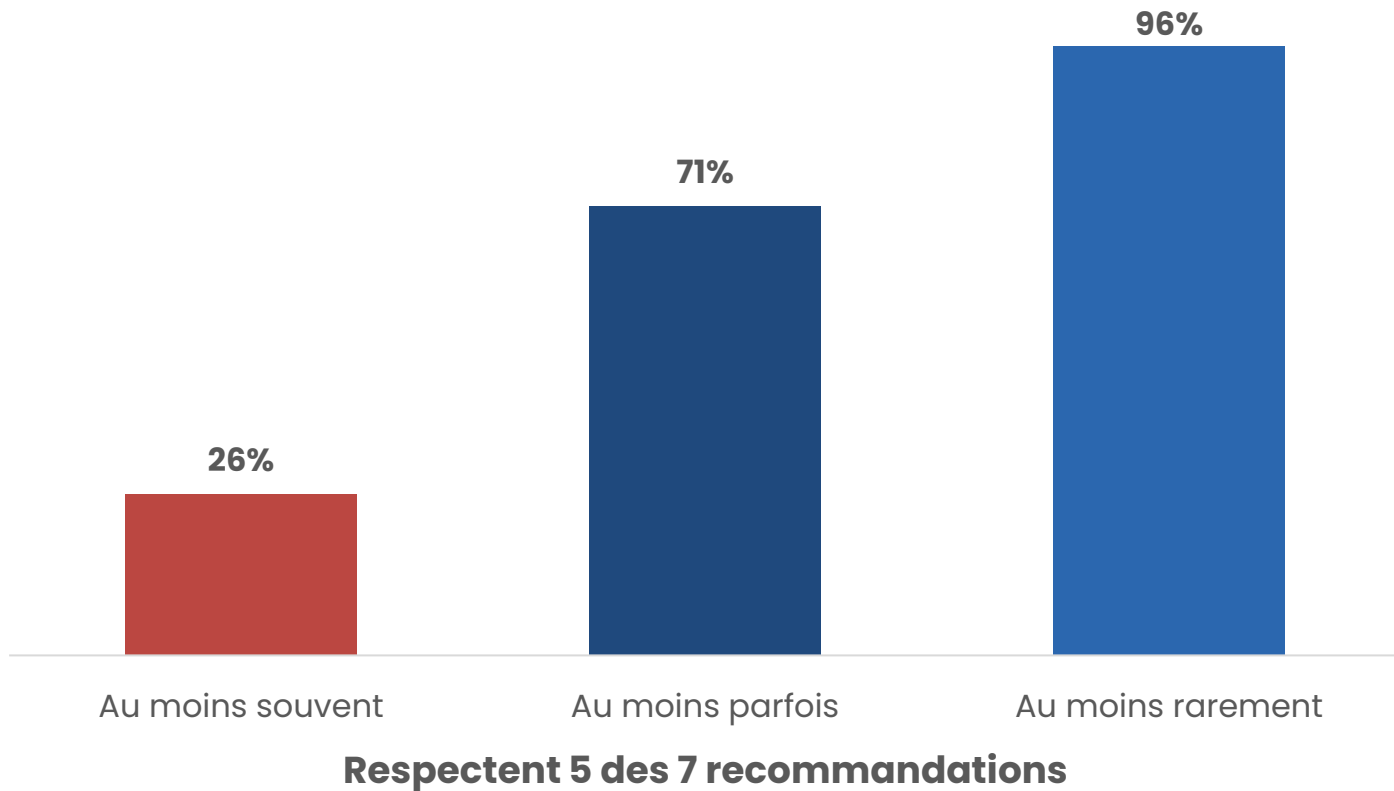


Base : total concernés

	Consommer 300 g de légumes par jour n=648	Consommer 250 g de fruits par jour n=615	Consommer 125 g de céréales complètes par jour n=278	Consommer maximum 300 g de viande rouge n=490	Consommer maximum 30 g de viande transformée / charcuterie par semaine n=378	Remplacer la viande par des légumineuses n=314	Consommer 15 à 25 g de noix ou de graines par jour n=336
Total	60%	57%	51%	46%	40%	33%	31%
Hommes	53%	56%	50%	40%	38%	31%	27%
Femmes	66%	58%	51%	52%	42%	35%	34%
FR	60%	57%	50%	46%	39%	32%	31%
NL	56%	61%	69%	48%	49%	42%	35%
16-34	59%	59%	57%	43%	42%	40%	33%
35-54	53%	53%	49%	43%	39%	33%	32%
55+	72%	60%	44%	55%	37%	22%	26%
Aucun - Primaire - Secondaire	56%	55%	51%	44%	37%	36%	29%
Supérieur	64%	59%	50%	49%	43%	29%	33%
Actifs	57%	57%	55%	45%	45%	35%	34%
Inactifs	63%	57%	46%	47%	34%	29%	27%
Groupe sociaux 1-4	62%	59%	53%	48%	43%	32%	32%
Groupe sociaux 5-8	57%	55%	49%	44%	35%	34%	29%

Base : total concernés

	Consommer 300 g de légumes par jour n=648	Consommer 250 g de fruits par jour n=615	Consommer 125 g de céréales complètes par jour n=278	Consommer maximum 300 g de viande rouge n=490	Consommer maximum 30 g de viande transformée / charcuterie par semaine n=378	Remplacer la viande par des légumineuses n=314	Consommer 15 à 25 g de noix ou de graines par jour n=336
Total	60%	57%	51%	46%	40%	33%	31%
Belgo Belges	65%	54%	47%	50%	41%	28%	30%
Belges d'origines étrangères	56%	61%	59%	44%	42%	41%	29%
Etrangers	52%	58%	50%	38%	33%	33%	35%
Total France	57%	68%	70%	45%	51%	37%	39%
Total Ital - Esp - Port - Gree	51%	57%	54%	41%	31%	36%	30%
Total Afrique Nord	57%	57%	57%	43%	38%	43%	39%
Total Afrique Subsaharienne	58%	73%	44%	41%	32%	45%	11%
Total Asie occidentale	58%	64%	52%	39%	38%	20%	32%
BIM1 (++)	56%	60%	53%	45%	40%	40%	35%
BIM2 (+)	57%	54%	51%	46%	39%	27%	26%
BIM3	59%	53%	49%	46%	41%	29%	27%
BIM4 (-)	61%	53%	50%	50%	41%	34%	27%
BIM5 (--)	68%	65%	54%	48%	41%	33%	38%
PRIOR GoodFood	56%	59%	49%	43%	43%	41%	36%
NON PRIOR GoodFood	61%	56%	52%	48%	39%	30%	29%

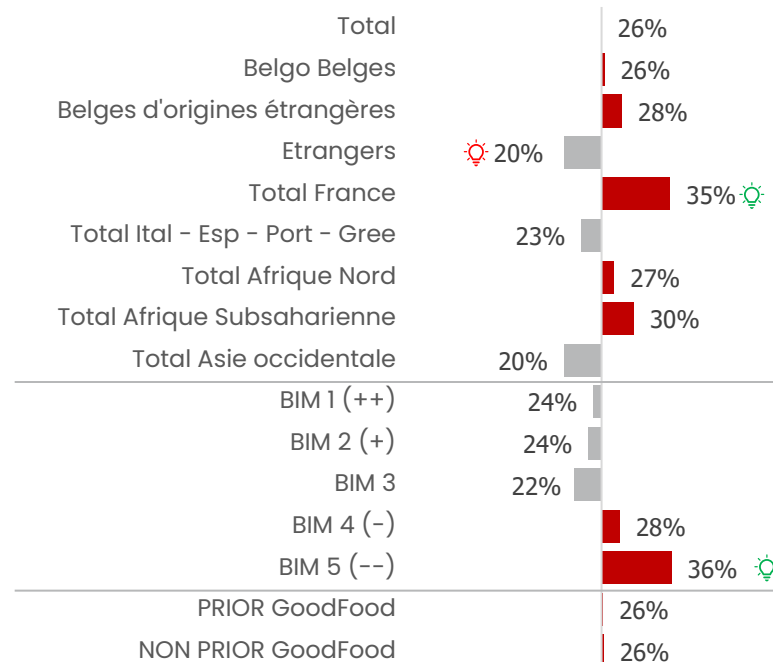
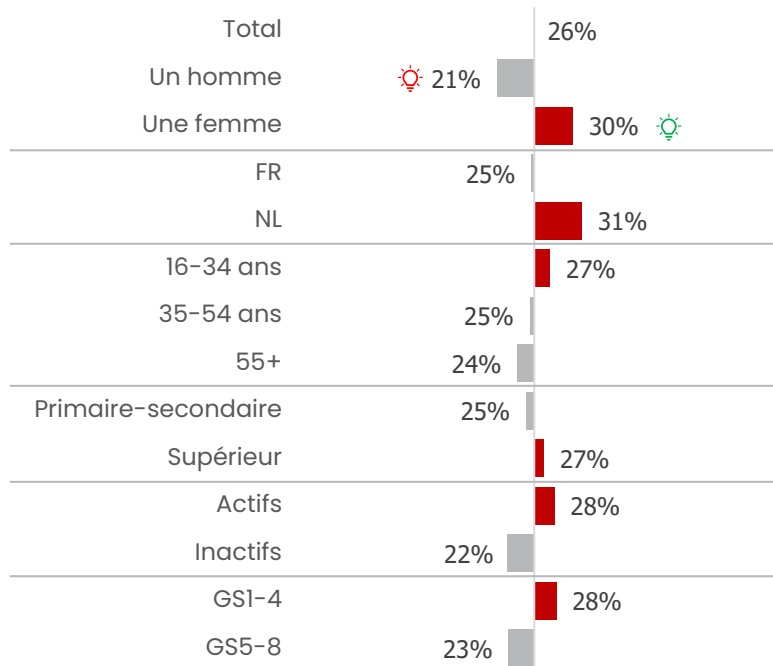
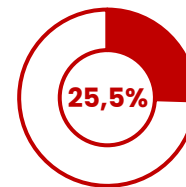


Alimentation GoodFood

Recommandations goodfood

Dans quelle mesure pensez-vous respecter au moins 5 des 7 recommandations systématiquement ou souvent

Base : total n=1095

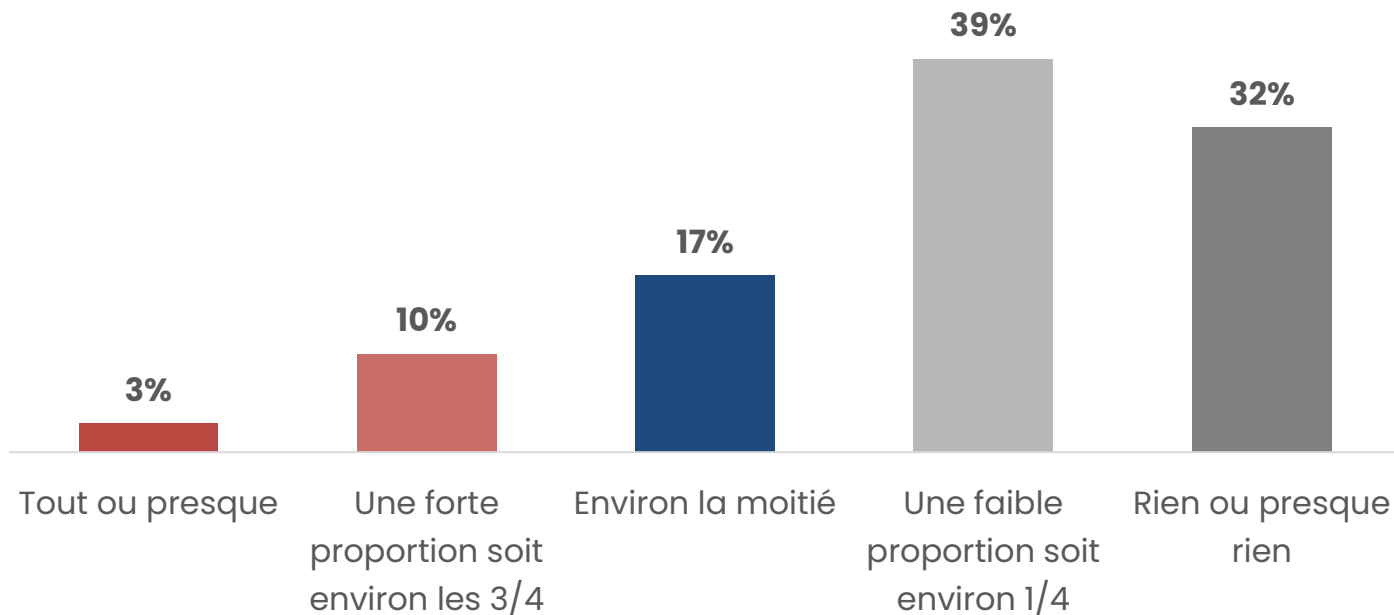


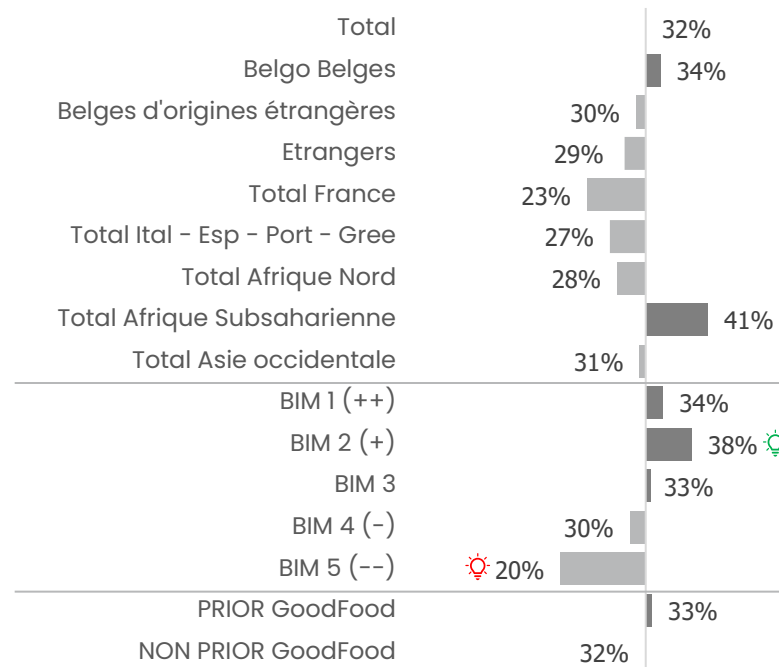
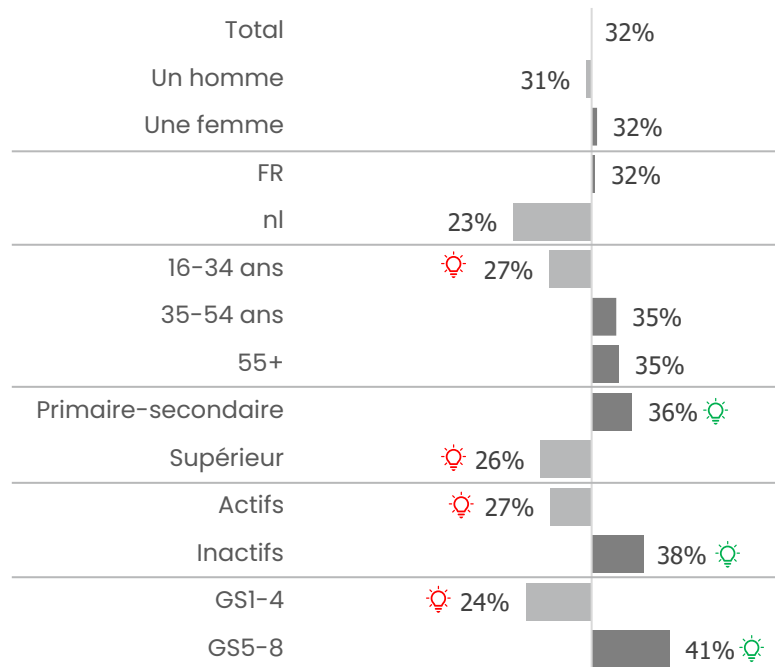
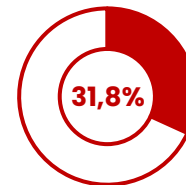
Alimentation Bio

Proportion aliments bio

Quelle proportion d'aliments consommés sont bio ?

Base : total n=1095



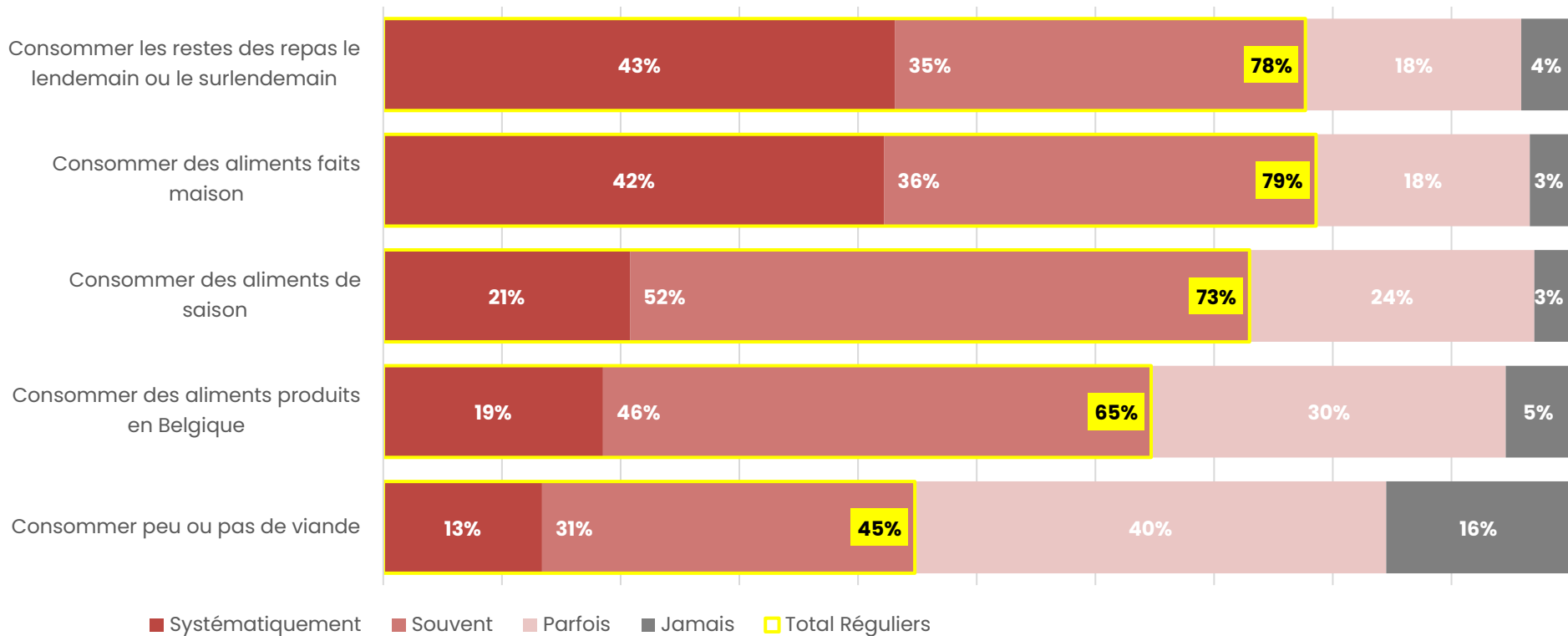


Comportements alimentaires durables

Fréquences

À quelle fréquence adoptez-vous les comportements alimentaires suivants ?

Base : total n=1095



Comportements alimentaires durables

Comportements adoptés systématiquement ou souvent

À quelle fréquence adoptez-vous les comportements alimentaires suivants ?

Base : total n=1095

	Consommer des aliments faits maison	Consommer les restes des repas le lendemain ou le surlendemain	Consommer des aliments de saison	Consommer des aliments produits en Belgique	Consommer peu ou pas de viande
Total	79%	78%	73%	65%	45%
Un homme	72% 	71% 	71% 	67%	39% 
Une femme	85% 	84% 	76% 	62%	51% 
FR	79%	78%	73%	64%	43%
NL	69% 	71%	74%	80%	73% 
16-34 ans	77%	76%	69% 	61%	48%
35-54 ans	77%	79%	68% 	61%	47%
55+	83%	79%	87% 	76%	36% 
Primaire-secondaire	77%	75%	70% 	59%	45% 
Supérieur	81%	81%	77% 	72%	45% 
Actifs	77%	76%	72%	68%	49%
Inactifs	81%	80%	74%	61%	39%
GS1-4	78%	79%	78% 	72%	47% 
GS5-8	79%	76%	67% 	57%	42% 

Comportements alimentaires durables

Fréquences

À quelle fréquence adoptez-vous les comportements alimentaires suivants ?

Base : total n=1095

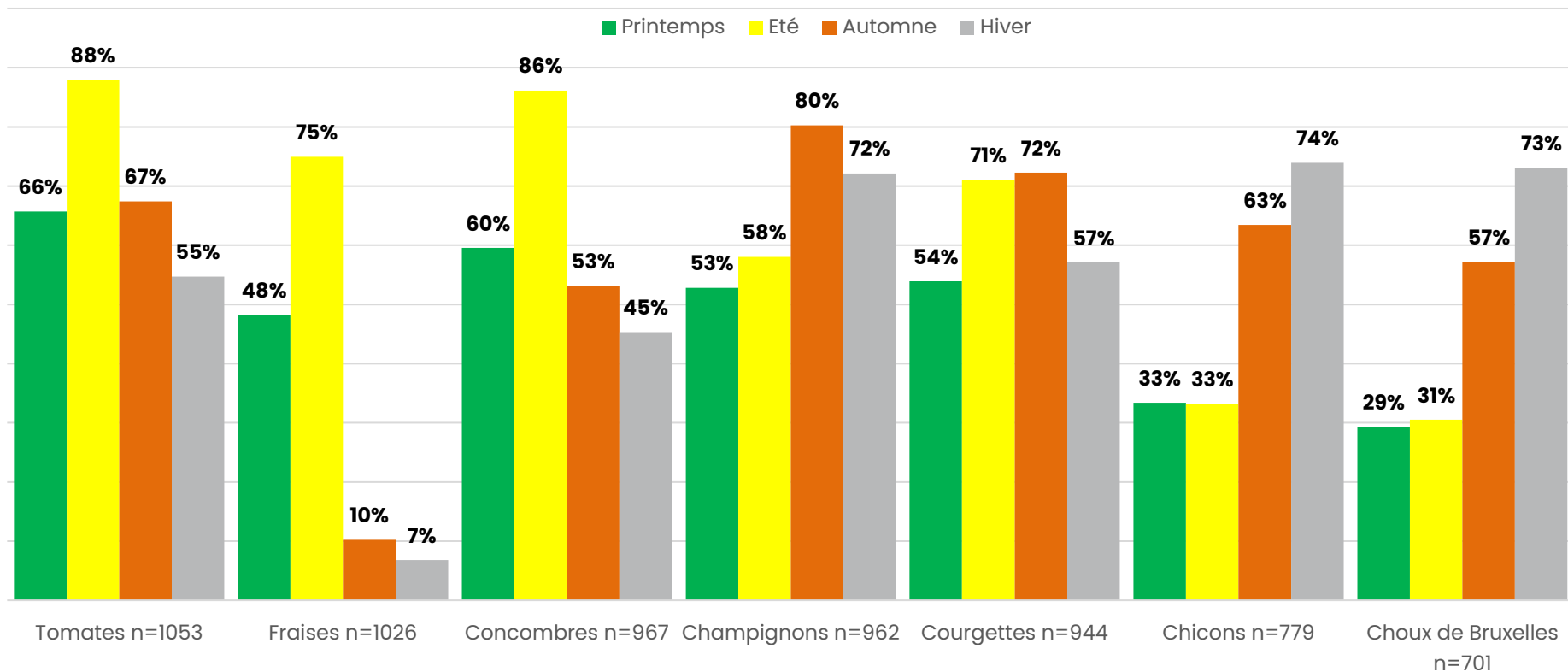
	Consommer des aliments faits maison	Consommer les restes des repas le lendemain ou le surlendemain	Consommer des aliments de saison	Consommer des aliments produits en Belgique	Consommer peu ou pas de viande
Total	79%	78%	73%	65%	45%
Belgo Belges	81%	81%	77% 	71% 	42%
Belges d'origines étrangères	77%	75%	70%	60% 	48%
Etrangers	76%	73%	68%	56% 	47%
Total France	71%	74%	80%	82% 	61% 
Total It + Es + Po + Gr	67%	67%	81% 	73%	39%
Total Afrique Nord	84%	75%	69% 	48% 	47%
Total Afrique Subsaharienne	74%	79%	48%	49%	37%
Total Asie occidentale	74%	67%	69%	42%	42%
BIM1 (++)	80%	75%	73%	63%	47%
BIM2 (+)	75%	75%	69%	58%	45%
BIM3	76%	81%	68%	62%	39%
BIM4 (-)	81%	77%	76%	67%	47%
BIM5 (--)	81%	82%	83% 	77% 	42%
PRIOR GF	78%	77%	74%	63%	51% 
NON PRIOR GF	79%	78%	72%	65%	41% 

Consommation de fruits et légumes

Saisonnalité

A quelle période consommez-vous les fruits et légumes suivants ...

Base : Consommateurs



III.

Résultats

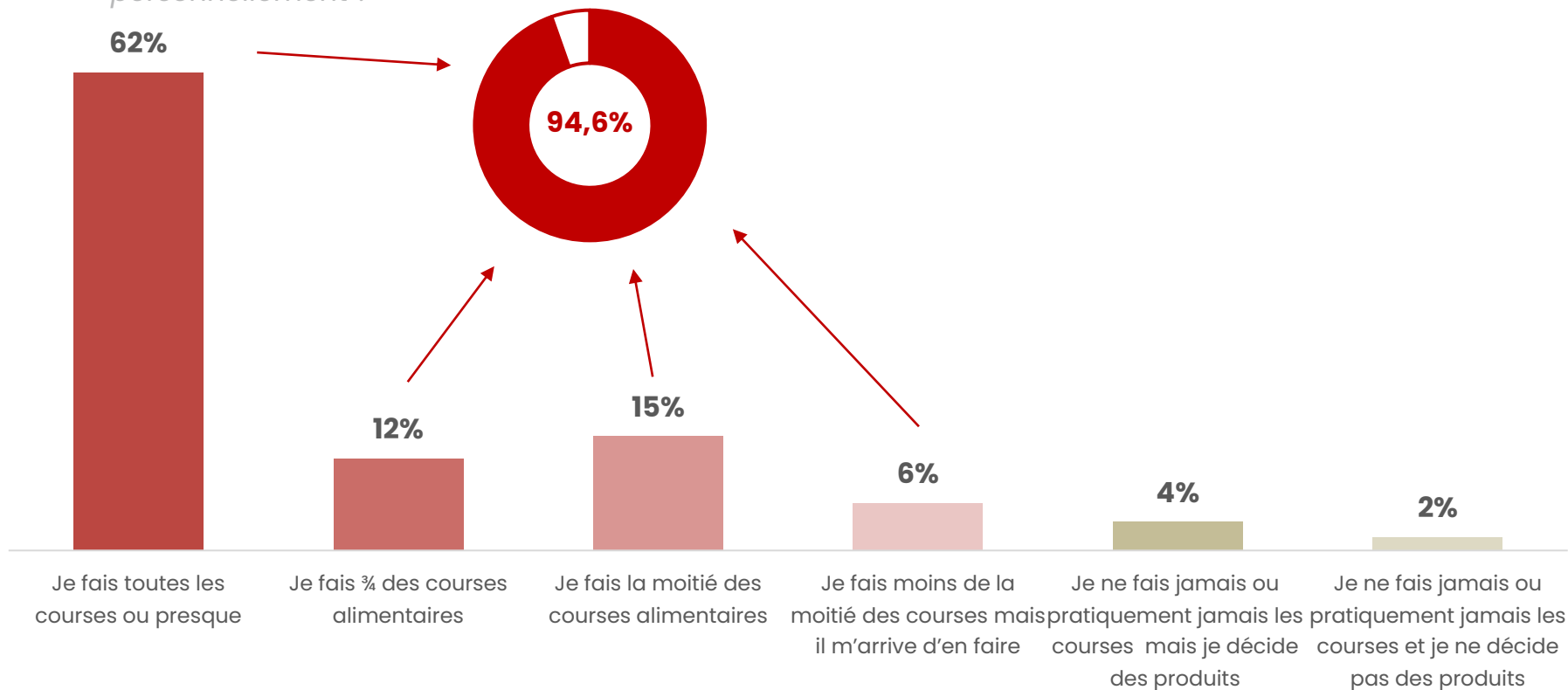
Achats et offre commerciale

Responsable des achats

Proportion des achats

Quelle proportion des courses alimentaires pour votre ménage faites-vous personnellement ?

Base : total n=1095

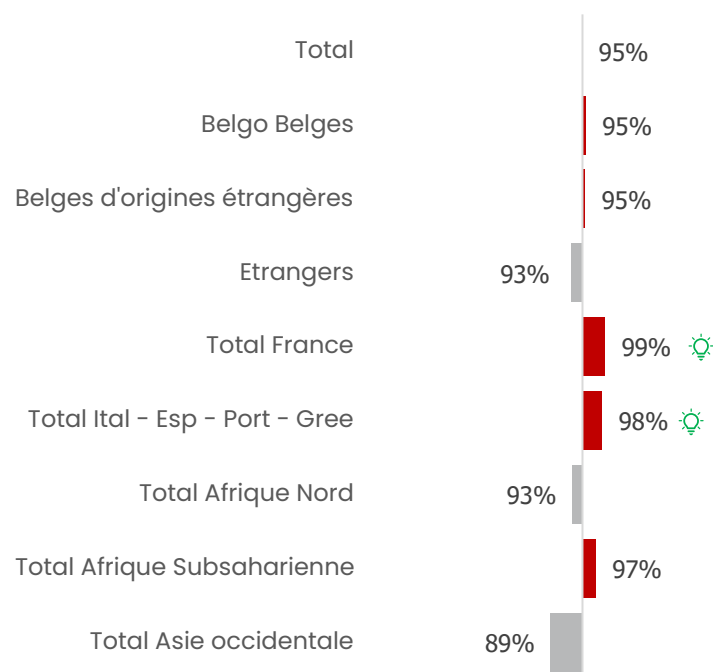
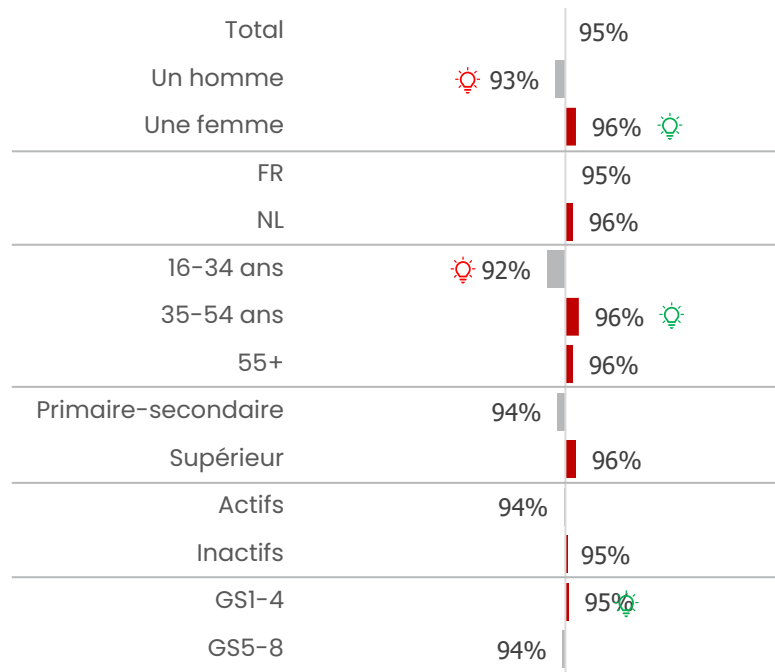
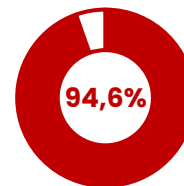


Responsable des achats

PRA : réalisent au moins une partie des courses alimentaires

Profil (1)

Base : total n=1095

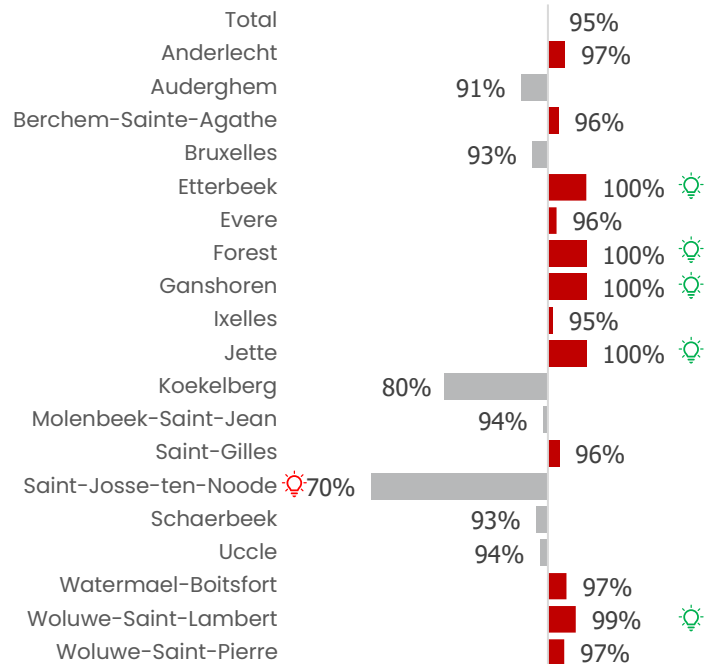
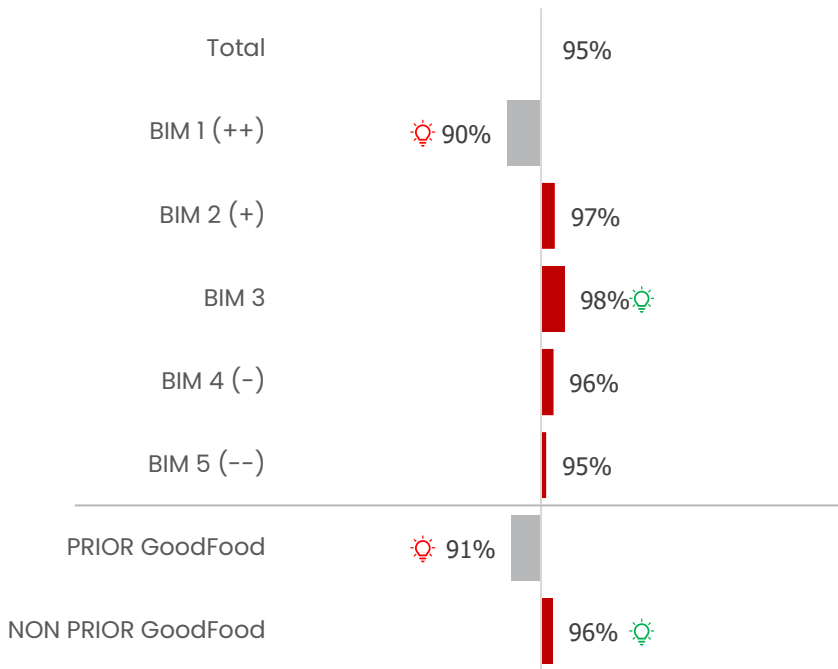
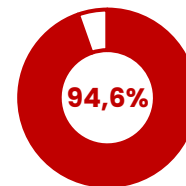


Responsable des achats

PRA : réalisent au moins une partie des courses alimentaires

Profil (2)

Base : total n=1095

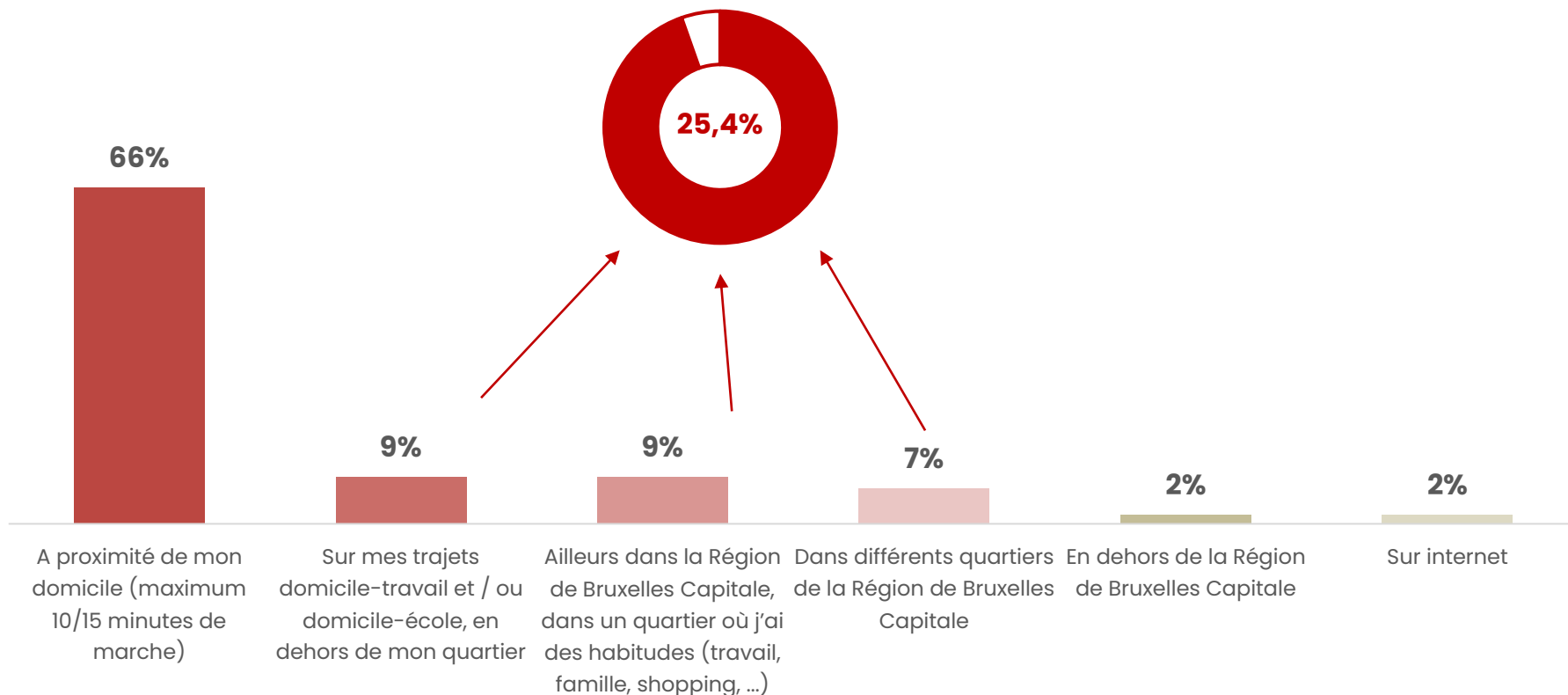


Géographie des achats

Endroit fréquenté pour la plus grande partie des achats alimentaires

Où faites-vous la plus grande partie de vos courses alimentaires ?

Base : total n=1095

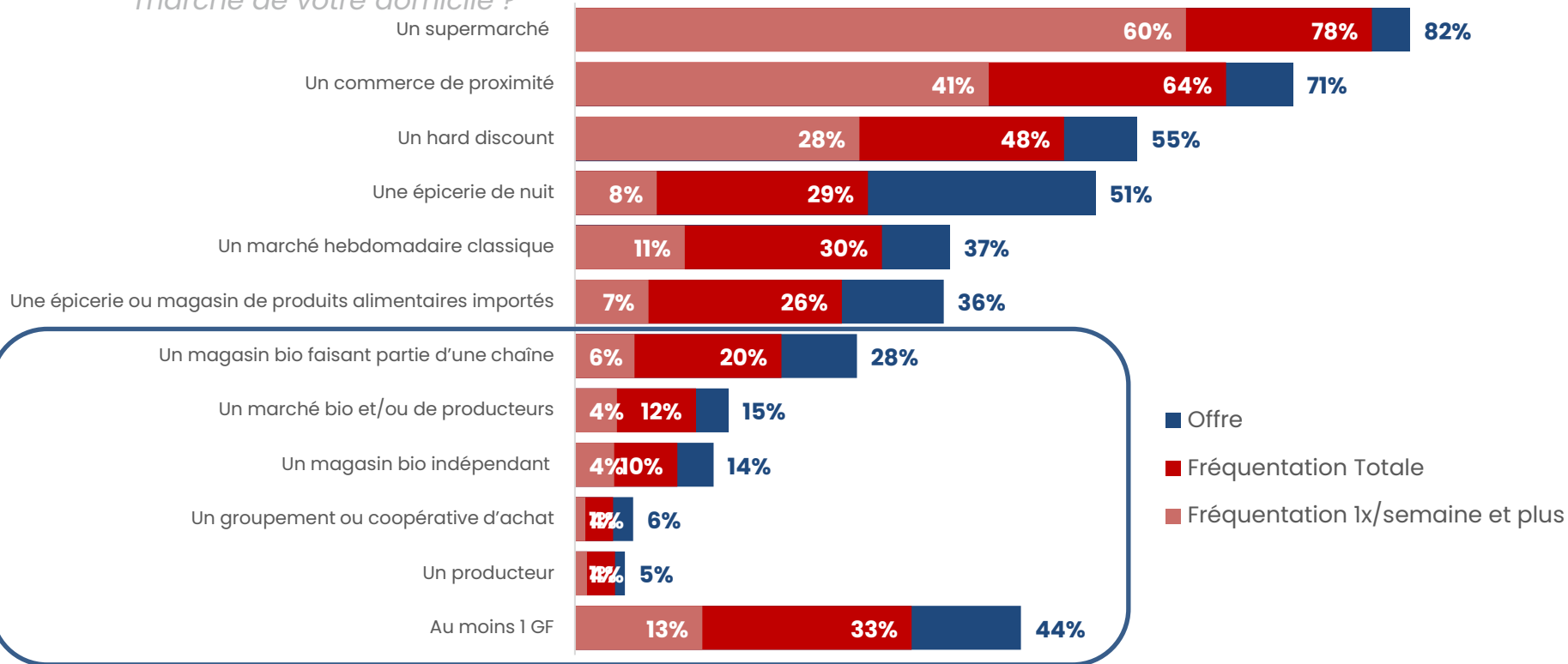


Offre de proximité et fréquentation

Commerce situés à environ 10-15 minutes de marche du domicile

Quels sont les types de commerces situés à maximum 10/15 minutes de marche de votre domicile ?

Base : total n=1095



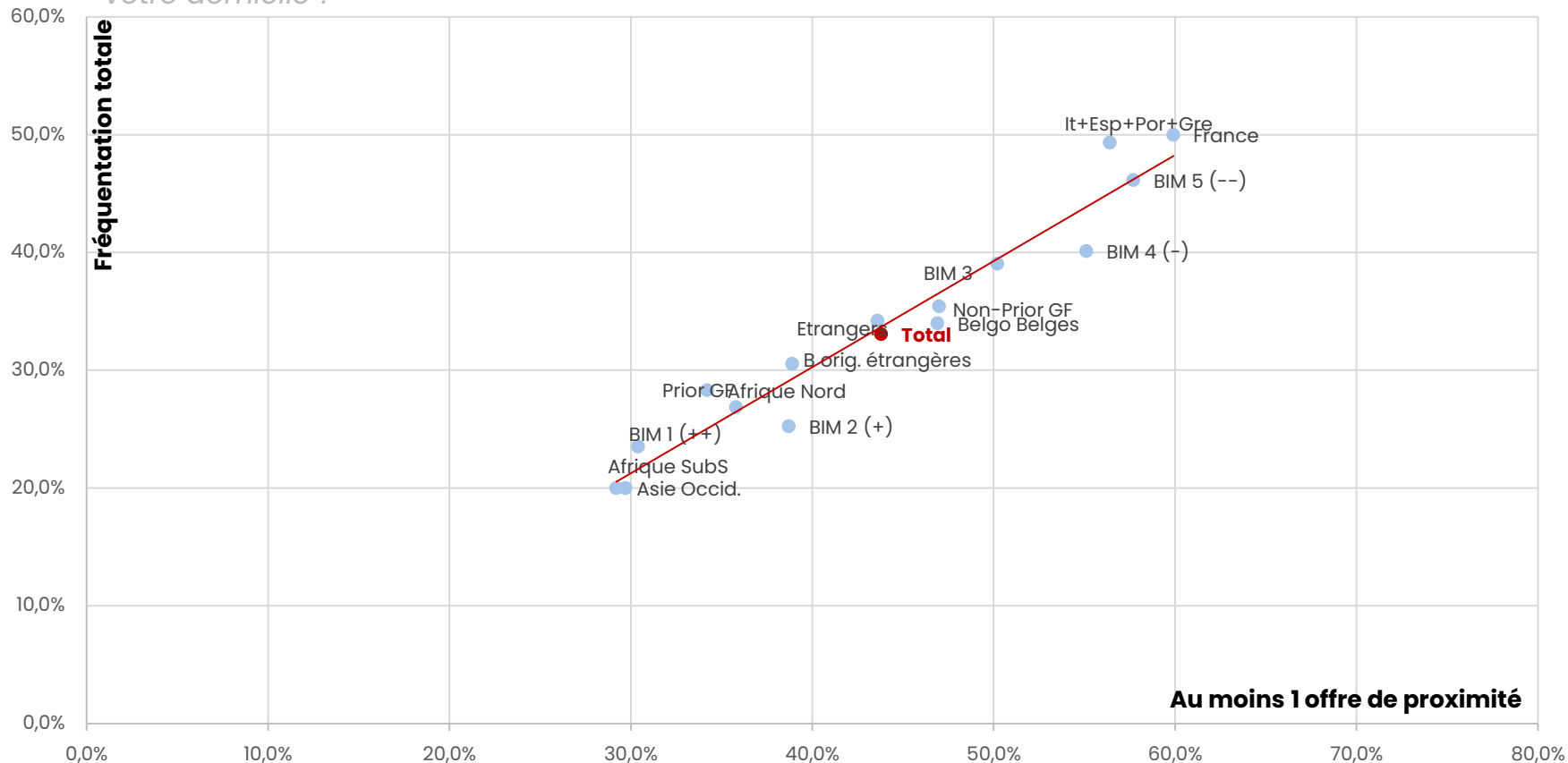
44% des bruxellois ont une offre bio ou durable à 10-15 minutes de marche de leur domicile, 33% la fréquente ne fût-ce que parfois et 13% des bruxellois la fréquentent au moins chaque semaine.

Offre bio – durable et fréquentation

Commerce situés à environ 10-15 minutes de marche du domicile

Quels sont les types de commerces situés à maximum 10/15 minutes de marche de votre domicile ?

Base : total n=1095

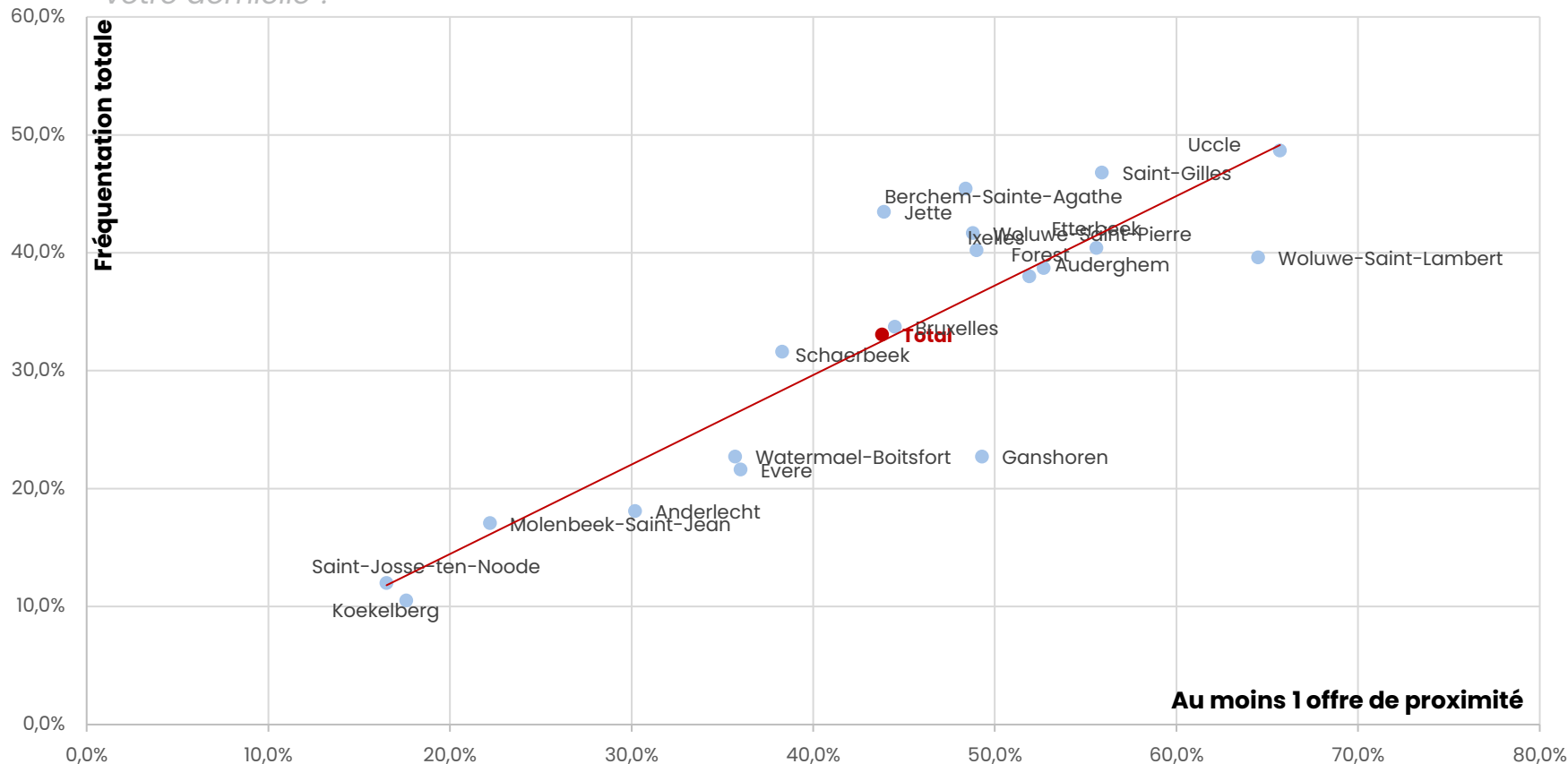


Offre bio – durable et fréquentation

Commerce situés à environ 10-15 minutes de marche du domicile

Quels sont les types de commerces situés à maximum 10/15 minutes de marche de votre domicile ?

Base : total n=1095



Offre commerciale bio – durable

Commerce situés à environ 10-15 minutes de marche du domicile

Quels sont les types de commerces situés à maximum 10/15 minutes de marche de votre domicile ?

Base : total n=1095

	Au moins un	Un magasin bio faisant partie d'une chaîne	Un marché bio et/ou de producteurs	Un magasin bio indépendant	Un groupement ou coopérative d'achat	Un producteur
Total	44%	28%	15%	14%	6%	5%
BIM 1 (++)	30% 	11% 	12% 	9% 	4%	6%
BIM 2 (+)	39%	25%	16%	10%	7%	5%
BIM 3	50% 	33%	16%	17%	6%	3%
BIM 4 (-)	55% 	42% 	12%	15%	5%	6%
BIM 5 (--)	58% 	45% 	22% 	21% 	7%	4%
PRIOR GF	36% 	15% 	16%	11%	5%	6%
NON PRIOR GF	47% 	33% 	14%	15%	6%	4%

Offre commerciale bio – durable

Commerce situés à environ 10-15 minutes de marche du domicile

Quels sont les types de commerces situés à maximum 10/15 minutes de marche de votre domicile ?

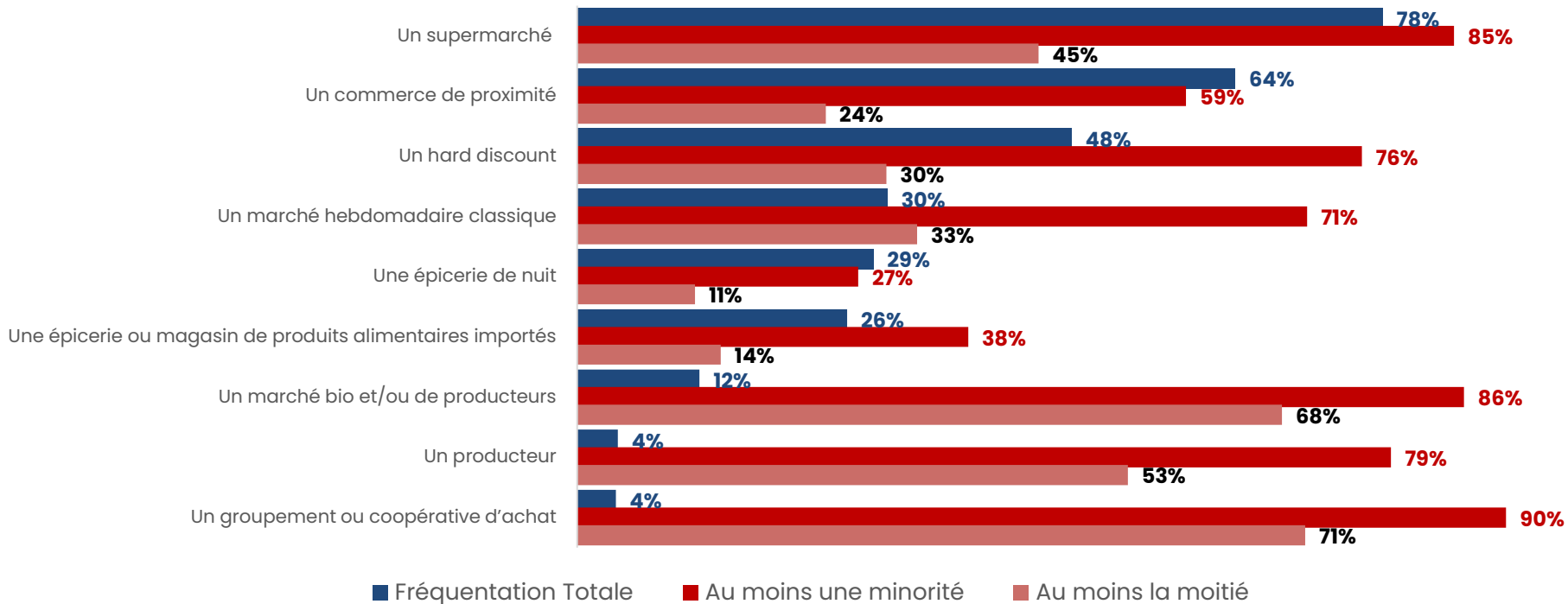
Base : total n=1095

	Au moins un	Un magasin bio faisant partie d'une chaîne	Un marché bio et/ou de producteurs	Un magasin bio indépendant	Un groupement ou coopérative d'achat	Un producteur
Total	44%	28%	15%	14%	6%	5%
Anderlecht	30%	17%	7%	8%	5%	3%
Auderghem	53%	45%	19%	23%	16%	5%
Berchem-Sainte-Agathe	48%	30%	19%	-	-	5%
Bruxelles	45%	19%	22%	16%	3%	10%
Etterbeek	56%	42%	22%	10%	10%	10%
Evere	36%	26%	12%	16%	10%	2%
Forest (Bruxelles-Capitale)	52%	36%	19%	20%	7%	3%
Ganshoren	49%	45%	12%	6%	5%	-
Ixelles	49%	35%	11%	26%	3%	2%
Jette	44%	29%	18%	18%	11%	9%
Koekelberg	18%	10%	-	8%	-	-
Molenbeek-Saint-Jean	22%	6%	9%	5%	3%	6%
Saint-Gilles	56%	12%	33%	19%	2%	8%
Saint-Josse-ten-Noode	17%	-	4%	13%	5%	-
Schaerbeek	38%	31%	12%	9%	6%	2%
Uccle	66%	50%	11%	20%	7%	8%
Watermael-Boitsfort	36%	24%	6%	7%	18%	2%
Woluwe-Saint-Lambert	65%	61%	21%	7%	9%	4%
Woluwe-Saint-Pierre	49%	24%	19%	16%	2%	-

Offre bio de proximité

Proportion de produits bio disponibles dans les commerces fréquentés
Pour chaque type de commerce que vous fréquentez à proximité de votre domicile, quelle est selon vous la proportion de produits bio que l'on peut y trouver ?

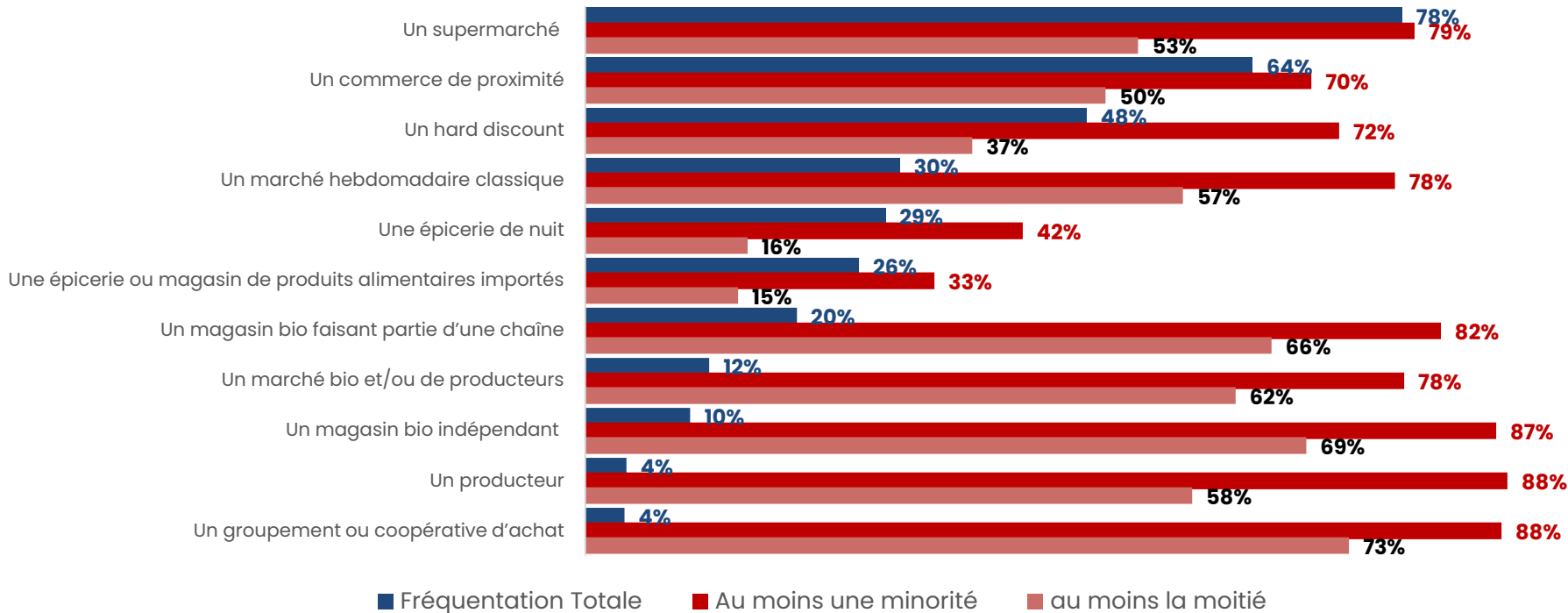
Bases : Total &
Fréquentent les commerces



Offre production belge de proximité

Proportion de produits belges disponibles dans les commerces fréquentés
Pour chaque type de commerce que vous fréquentez à proximité de votre domicile, quelle est selon vous la proportion d'aliments produits en Belgique que l'on peut y trouver ?

Bases : Total &
Fréquentent les commerces



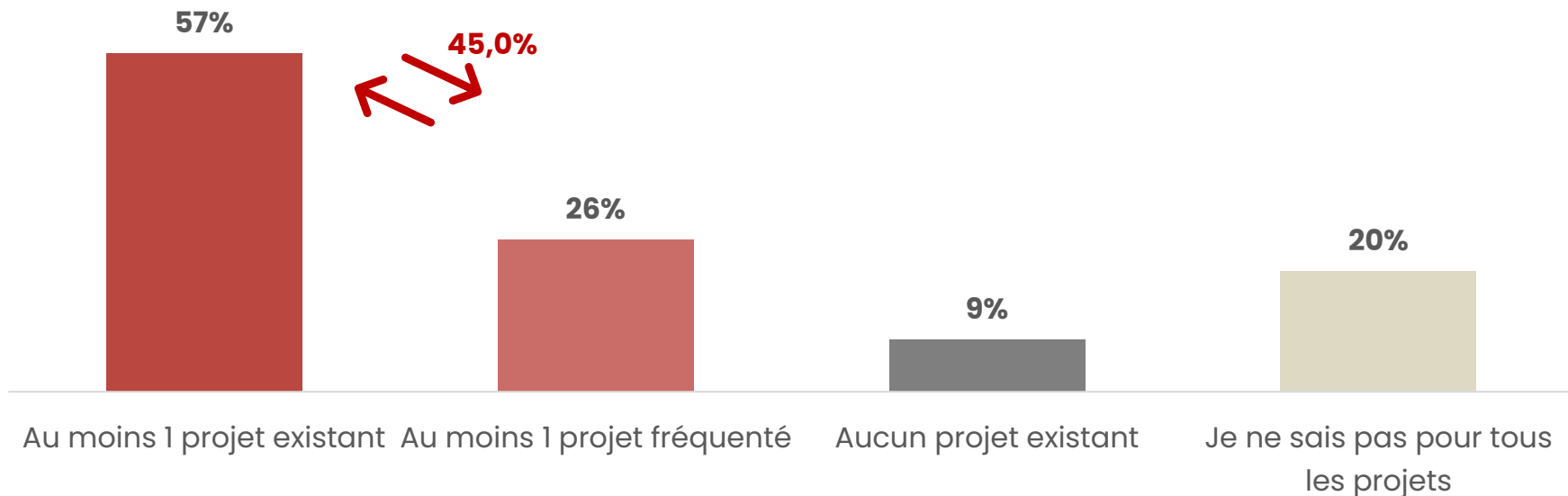
Projets GF à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095

- Un lieu de dépôt de «paniers de producteurs» (GASAP...)
- Un groupement d'achat collectif
- Une cuisine de quartier (préparation mutualisée de plats)
- Un restaurant participatif et solidaire
- Un supermarché coopératif
- Un restaurant / café / commerce à prix libre ou variable selon vos moyens
- Un potager collectif
- Des bacs cueillette dans l'espace public / «Incroyables Comestibles»

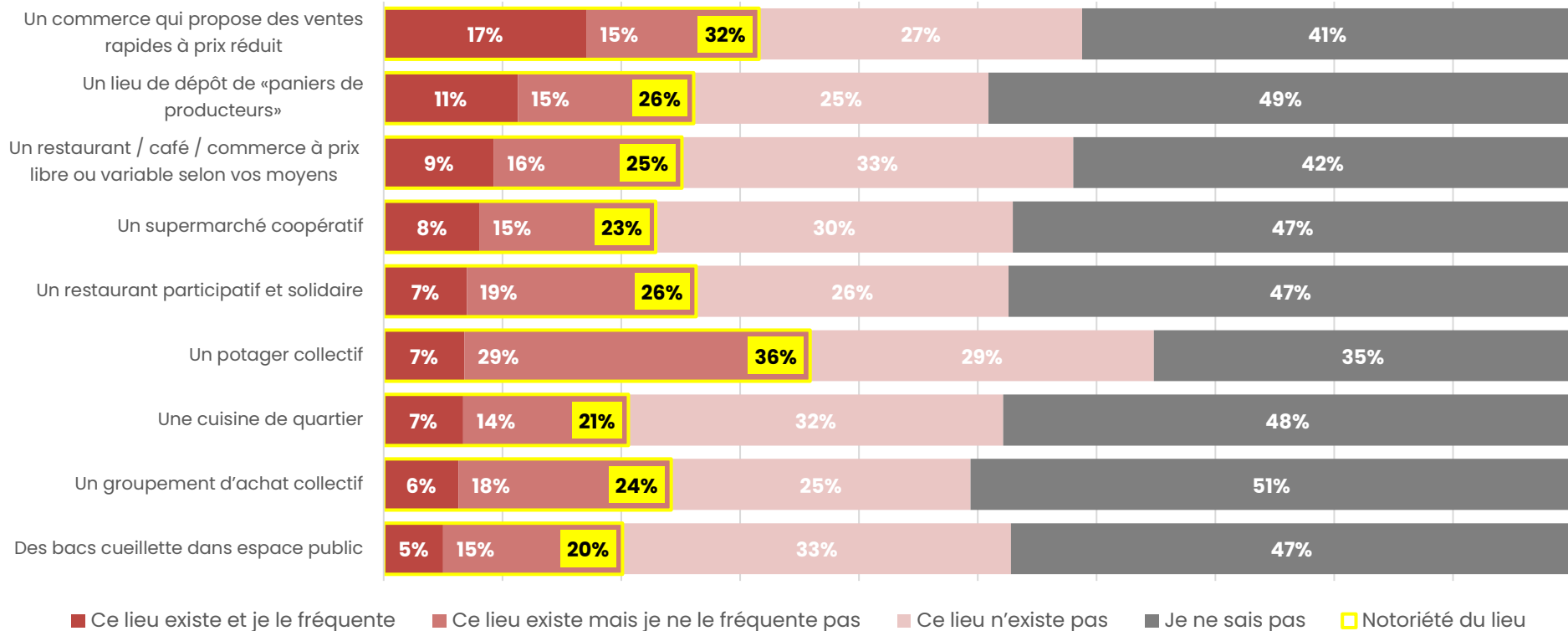


Projets GF à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095

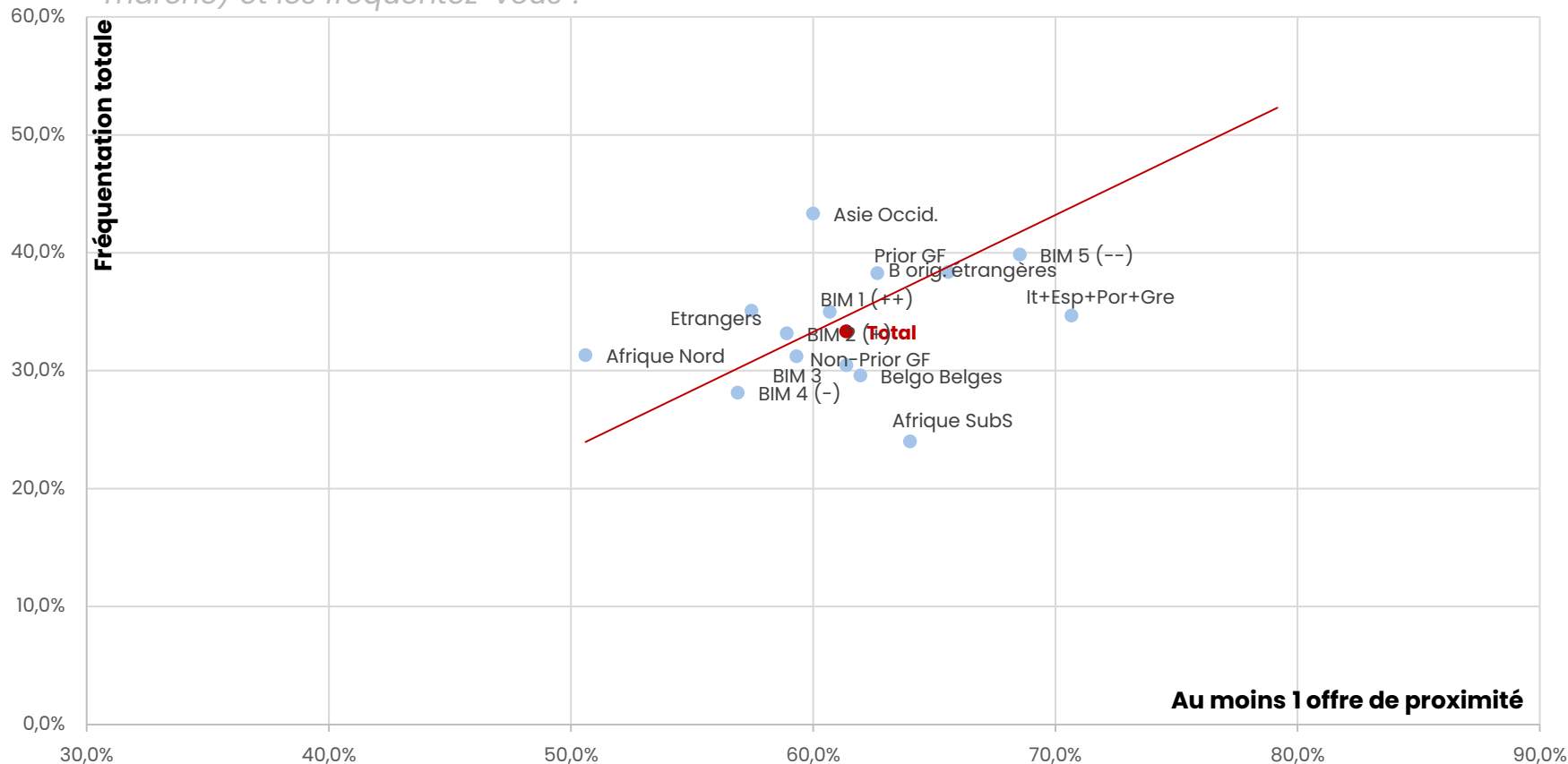


Projet GF à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095

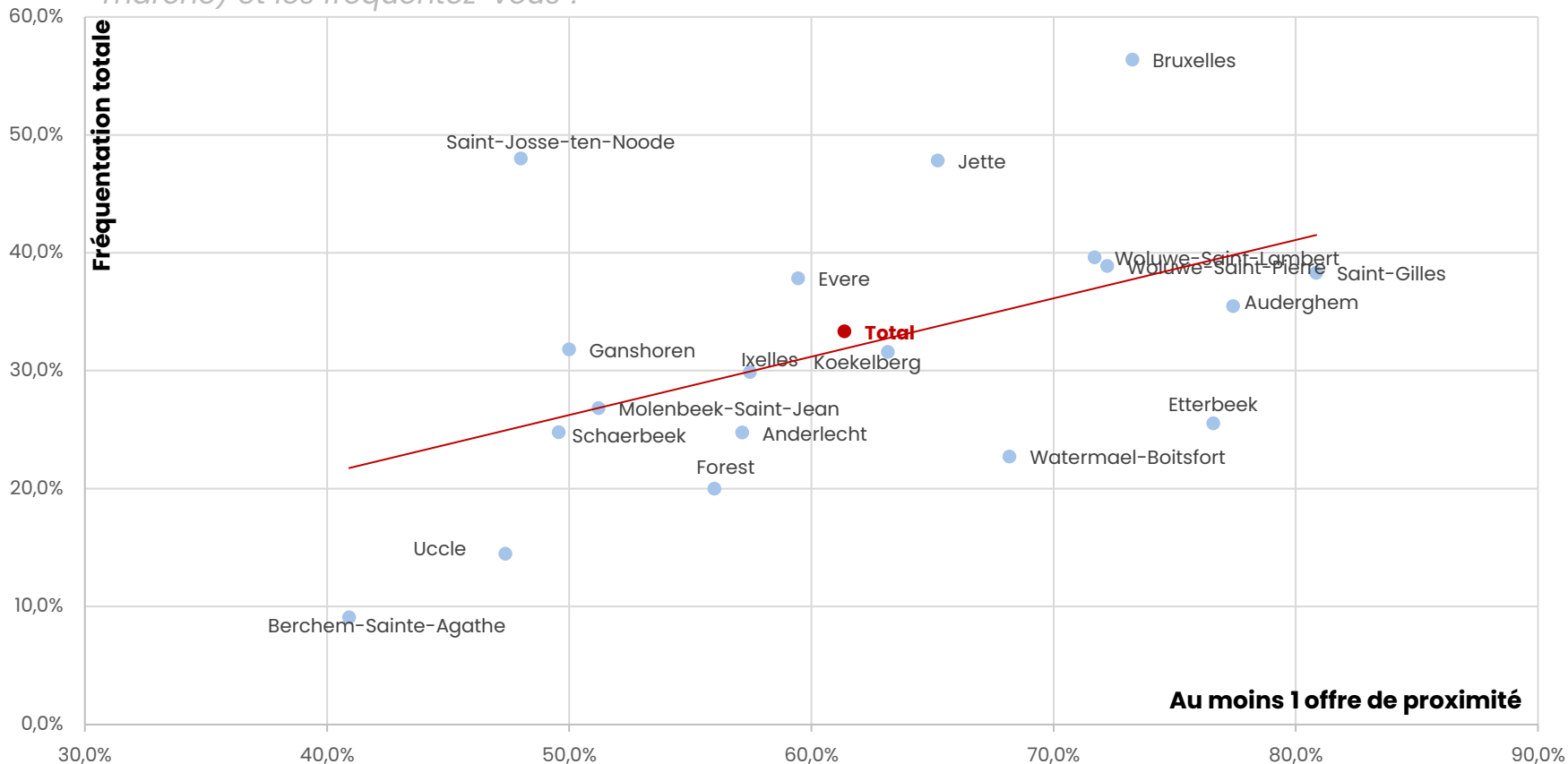


Projet GF à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095



Lieux à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095

	Au moins 1 lieu existant	Fréquentation / notoriété
Total	61%	54%
Un homme	64%	54%
Une femme	59%	54%
FR	60%	52%
NL	84%	83%
16-34 ans	67%	69%
35-54 ans	59%	48%
55+	56%	37%
Primaire-secondaire	59%	54%
Supérieur	65%	54%
Actifs	70%	62%
Inactifs	51%	41%
GSI-4	67%	57%
GS5-8	55%	50%

Lieux à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095

	Au moins 1 lieu existant	Fréquentation / notoriété
Total	61%	54%
Belgo Belges	62%	48% 
Belges d'origines étrangères	63%	61% 
Etrangers	57%	61%
Total France	79% 	83% 
Total It + Es + Po + Gr	71% 	49%
Total Afrique Nord	51% 	62%
Total Afrique Subsaharienne	64%	38% 
Total Asie occidentale	60%	72%
BIM 1 (++)	61%	58%
BIM 2 (+)	59%	56%
BIM 3	61%	50%
BIM 4 (-)	57%	49%
BIM 5 (--)	69%	58%
PRIOR GF	66%	59% 
NON PRIOR GF	59% 	53% 

Lieux à proximité et fréquentation

Disponibilité et fréquentation

Quels sont les lieux qui existent à proximité de votre domicile (maximum 10/15 minutes de marche) et les fréquentez-vous ?

Base : total n=1095

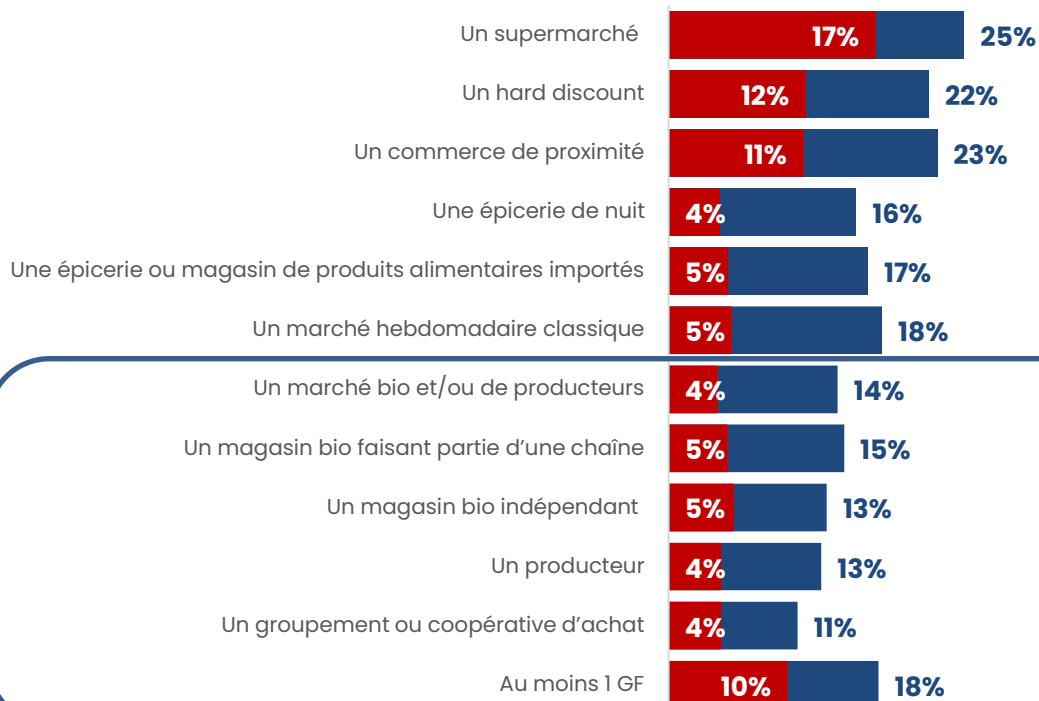
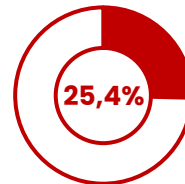
	Au moins 1 lieu existant	Fréquentation / notoriété
Total	61%	54%
Anderlecht	57%	43%
Auderghem	77%	46%
Berchem-Sainte-Agathe	41%	22%
Bruxelles	73%	77%
Etterbeek	77%	33%
Evere	59%	64%
Forest (Bruxelles-Capitale)	56%	36%
Ganshoren	50%	64%
Ixelles	57%	52%
Jette	65%	73%
Koekelberg	63%	50%
Molenbeek-Saint-Jean	51%	52%
Saint-Gilles	81%	47%
Saint-Josse-ten-Noode	48%	100%
Schaerbeek	50%	50%
Uccle	47%	31%
Watermael-Boitsfort	68%	33%
Woluwe-Saint-Lambert	72%	55%
Woluwe-Saint-Pierre	72%	54%

Fréquentation ailleurs dans Bruxelles

Majorité des courses alimentaires ailleurs qu'à proximité

A quelle fréquence faites-vous des achats alimentaires dans chacun des types de commerces des autres quartiers que vous fréquentez ?

Base : total n=1095



■ Au moins parfois

■ Une fois par semaine et plus

18% des Bruxellois fréquentent une offre bio ou durable ailleurs qu'à proximité de leur domicile et 10% le font au moins une fois par semaine

50% de Bruxellois·es intègrent les légumineuses ou des alternatives de type protéines végétales de manière régulière dans leur régime alimentaire (au moins 1 fois par semaine)

→ **51% des Bruxellois déclarent consommer des légumineuses ou des alternatives de type protéines végétales au moins 1 fois par semaine**

Plus de la moitié des Bruxellois·es peuvent distinguer l'offre Good Food parmi l'ensemble des commerces de la Région

→ **44% ont un commerce bio ou durable à 10-15 minutes de marche de leur domicile**

→ **33% des bruxellois fréquentent ces commerces**

→ **13% s'y rendent au moins 1 fois par semaine**

→ **18% des bruxellois se rendent dans un commerce bio ou durable ailleurs qu'à proximité de leur domicile**

→ **41% des Bruxellois fréquentent un commerce GoodFood en région bruxelloise**

→ **33% le font à proximité de leur domicile**

→ **18% le font dans un autre quartier**

Chaque ménage Bruxellois a, dans un rayon de 10-15 minutes à pied de son domicile, un projet (notion de « projet » à décliner dans une série d'actions /d'offre locale en Good Food) en lien avec l'accessibilité financière et culturelle de la Good Food.

→ **61% des bruxellois connaissent une initiative Goodfood à proximité de leur domicile**

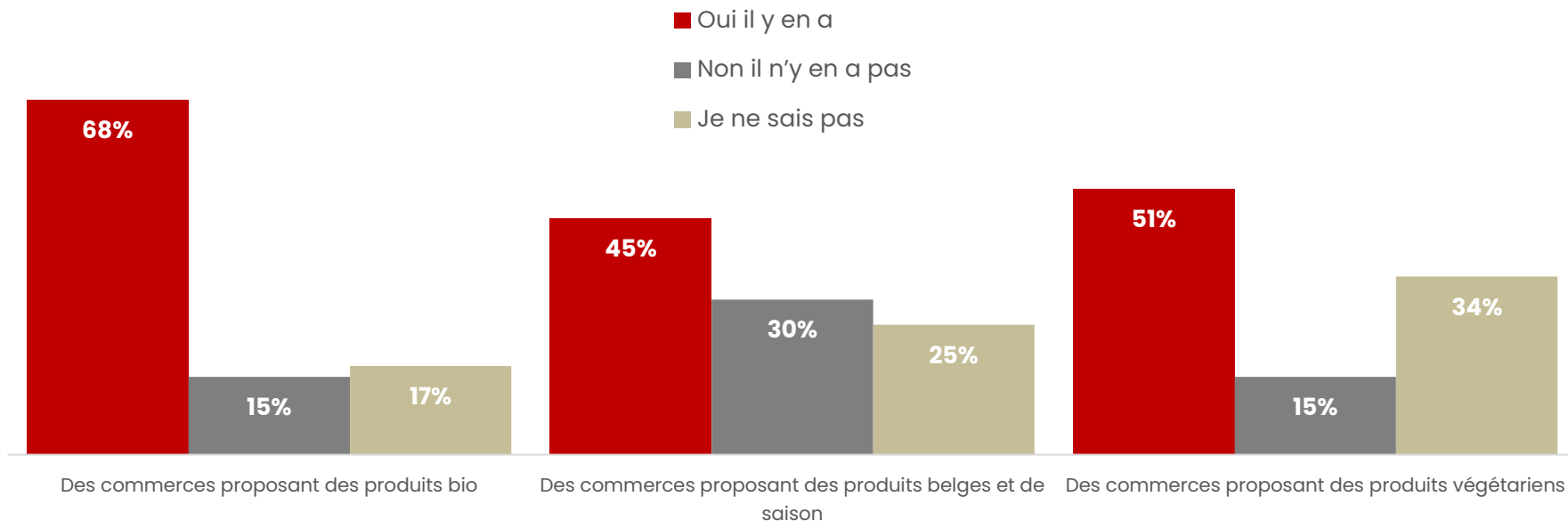
→ **33% fréquentent au moins une de ces initiatives**

Offre ailleurs dans Bruxelles

Majorité des courses alimentaires ailleurs qu'à proximité

Dans ces autres quartiers de la Région de Bruxelles Capitale que vous fréquentez pour effectuer vos courses alimentaires, les commerces de la liste suivante sont-ils représentés

Base : effectuent la majorité des courses ailleurs dans BXL
n=278

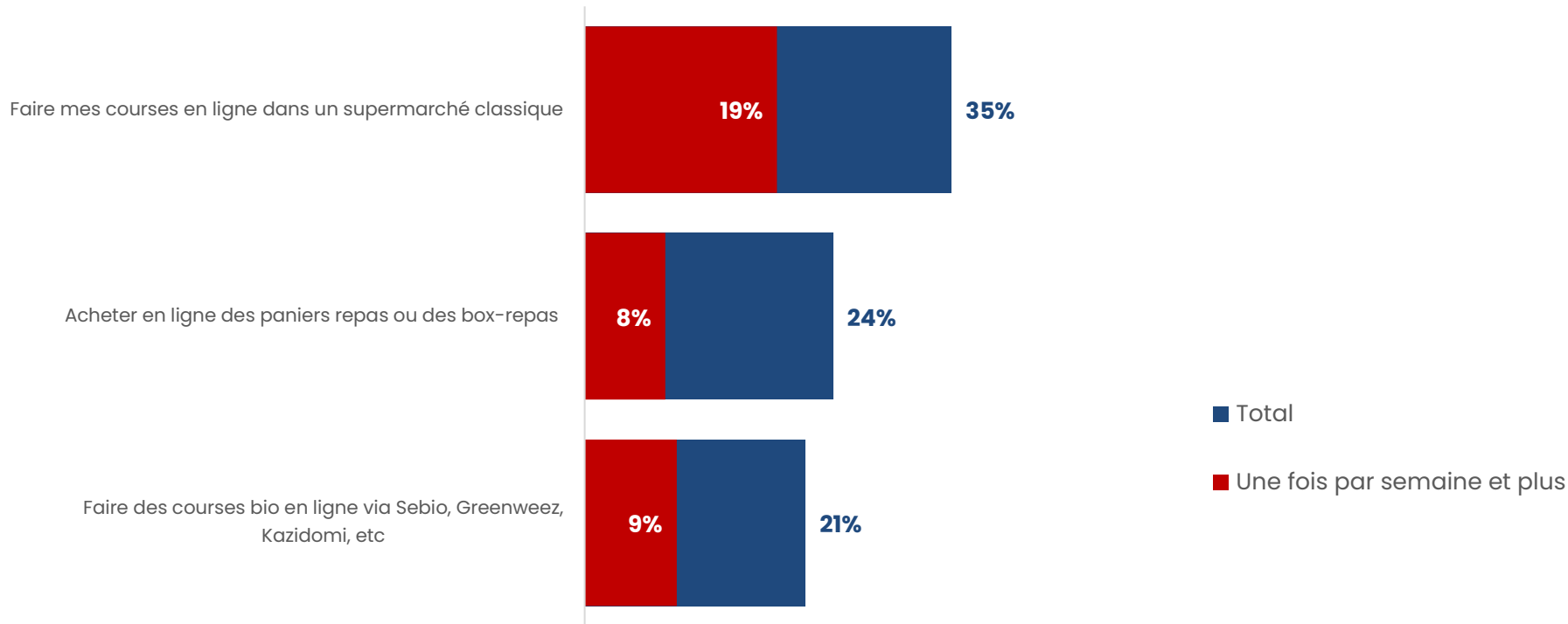


Courses en ligne

Fréquences

A quelle fréquence faites-vous des achats alimentaires dans chacun des types de commerces des autres quartiers que vous fréquentez ?

Base : total n=1095

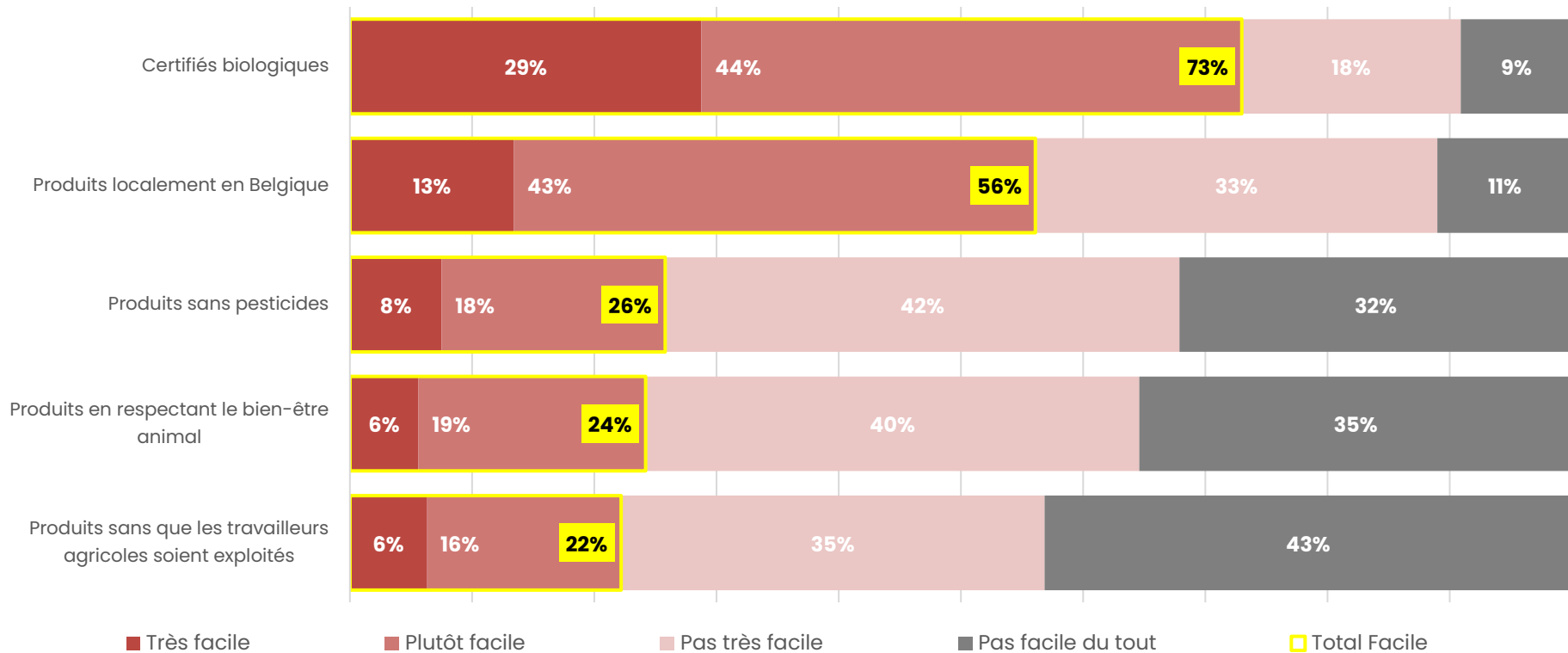


Identification des produits

Facilité à identifier

Dans quelle mesure est-il facile pour vous d'identifier les produits alimentaires suivants ?

Base : PRA n=1036



Identification des produits

Facilité à identifier

Dans quelle mesure est-il facile pour vous d'identifier les produits alimentaires suivants ?

Base : PRA n=1036

	Certifiés biologiques	Produits localement en Belgique	Produits sans pesticides	Produits en respectant le bien-être animal	Produits sans que les travailleurs agricoles soient exploités
Total	73%	56%	26%	24%	22%
Belgo Belges	72%	54%	21%	20%	19%
Belges d'origines étrangères	76%	63%	35%	35%	29%
Etrangers	70%	52%	23%	19%	20%
Total France	89% 	75% 	53% 	51% 	49% 
Total It + Es + Po + Gr	77%	63%	34%	34%	37%
Total Afrique Nord	73%	50%	23%	27%	17%
Total Afrique Subsaharienne	68%	54%	23%	9%	15%
Total Asie occidentale	81%	61%	24%	16%	20%
BIM1 (++)	69%	54%	29%	29%	23%
BIM2 (+)	74%	52%	25%	23%	24%
BIM3	72%	57%	23%	21%	17%
BIM4 (-)	76%	62%	24%	18%	22%
BIM5 (--)	78%	58%	28%	28%	29%
PRIOR GF	71%	61%	36%	33%	28%
NON PRIOR GF	74%	54%	22%	21%	20%

III.

Résultats

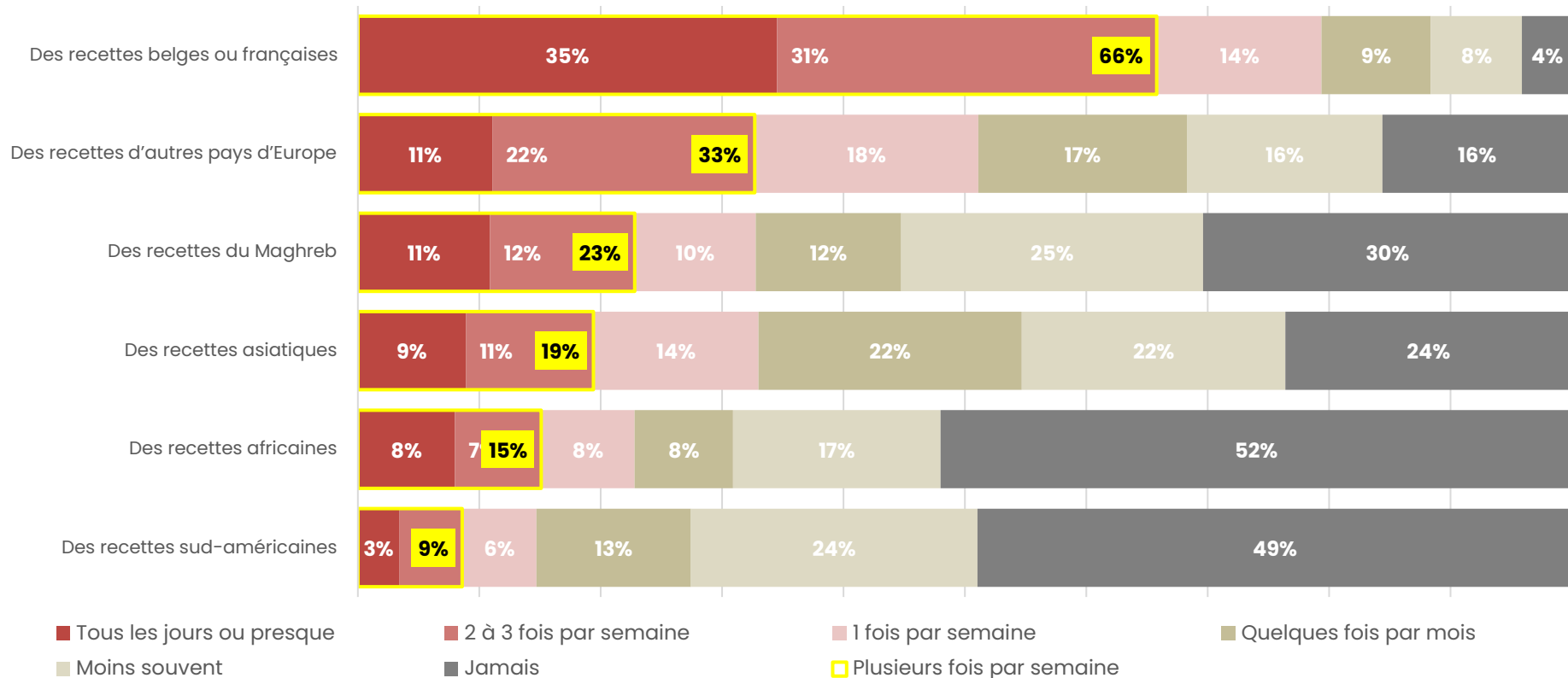
habitudes culinaires

Les cuisines du monde

Habitudes culinaires dans le ménage

En général, dans votre ménage, que ce soit vous ou une autre personne qui prépare les repas, à quelle fréquence cuisine-t-on ...

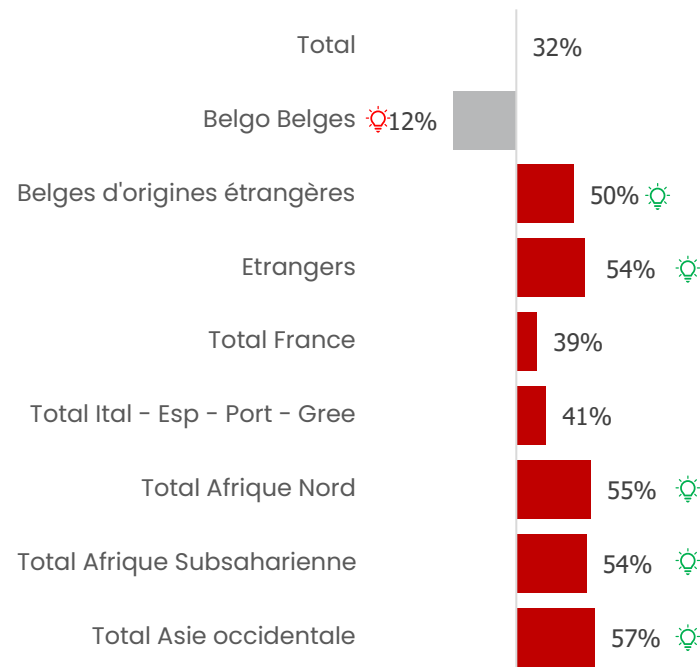
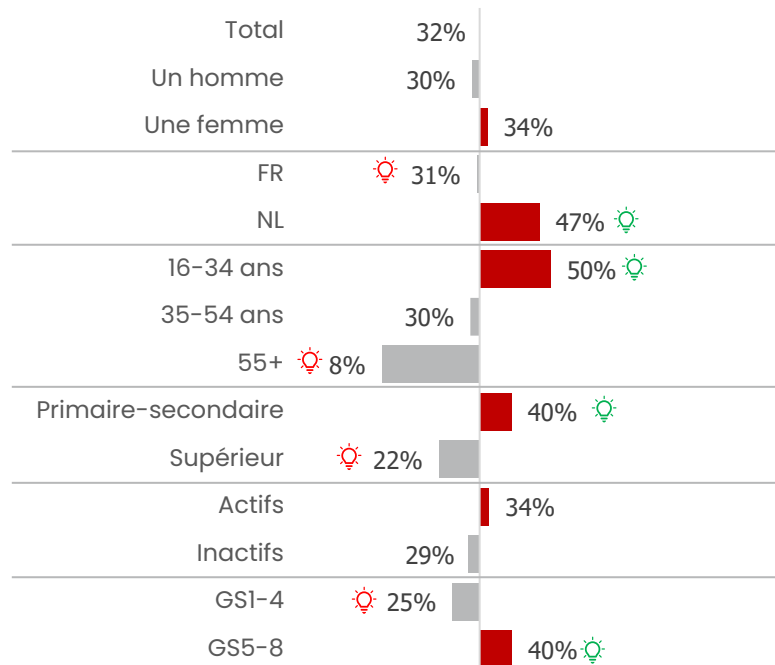
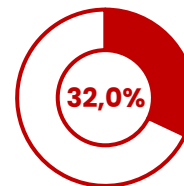
Base : total n=1095



Les cuisines du monde

Cuisine étrangère tous les jours ou presque
Hors cuisine belge et française,

Base : total n=1095

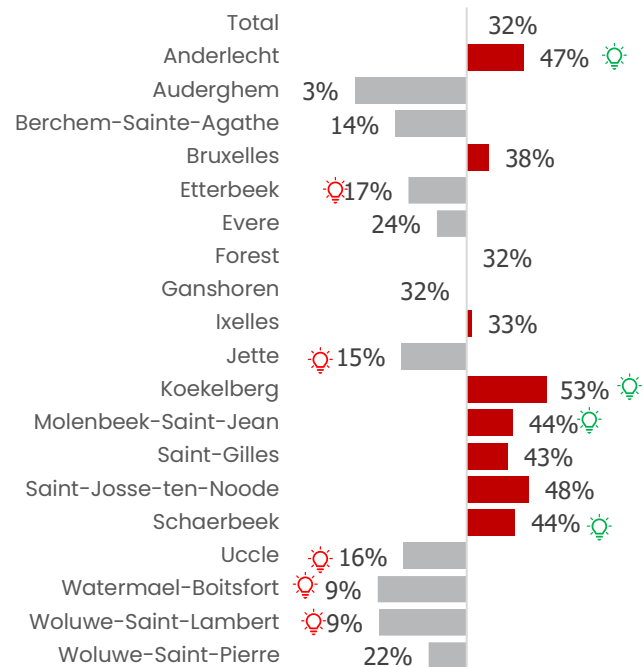
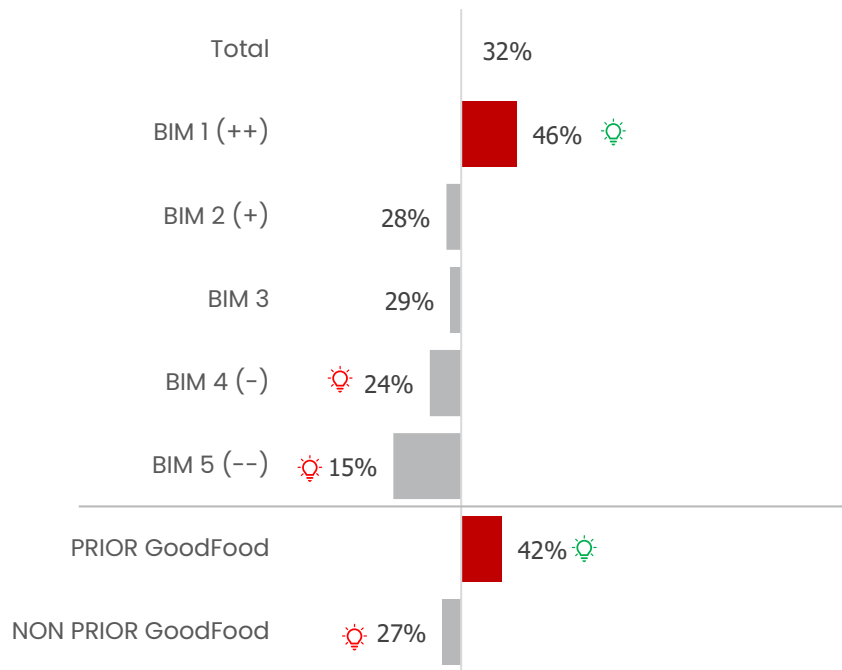
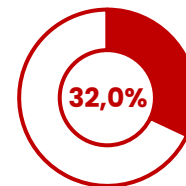


Les cuisines du monde

Cuisine étrangère tous les jours ou presque

Hors cuisine belge et française,

Base : total n=1095

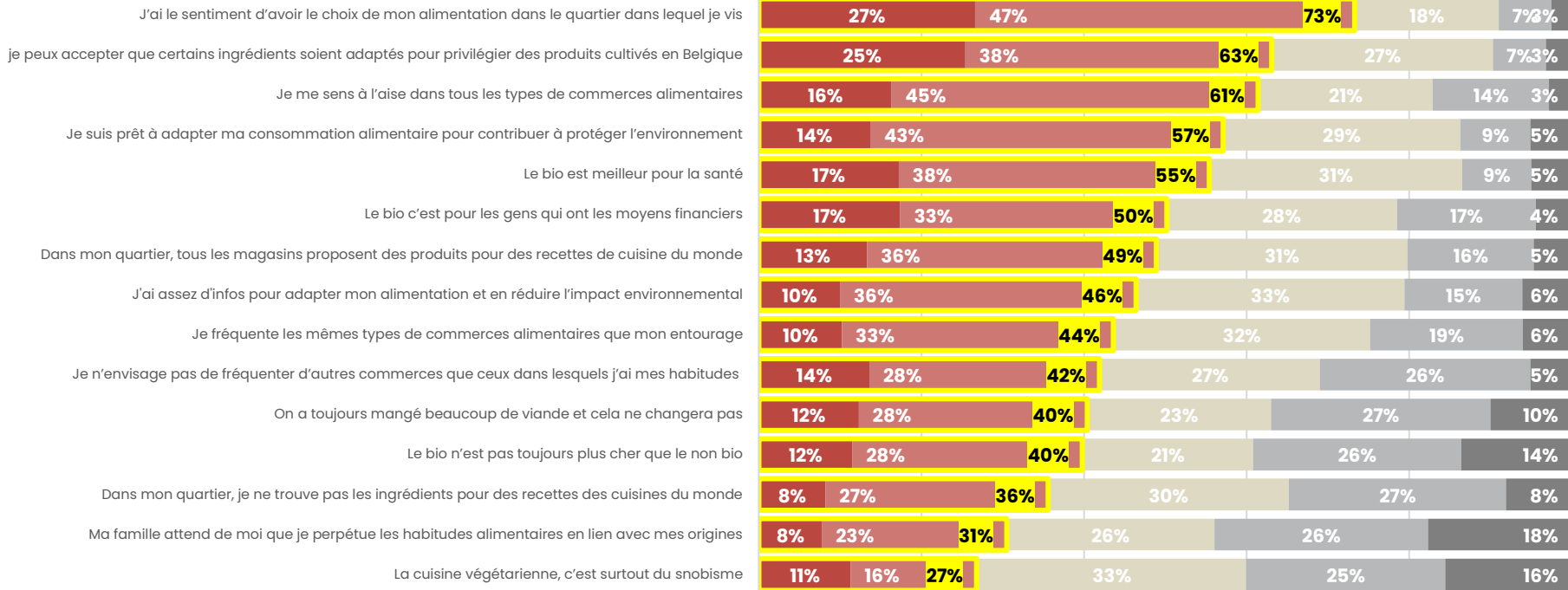


Adéquation critères alimentaires

Adéquation

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : total n=1095



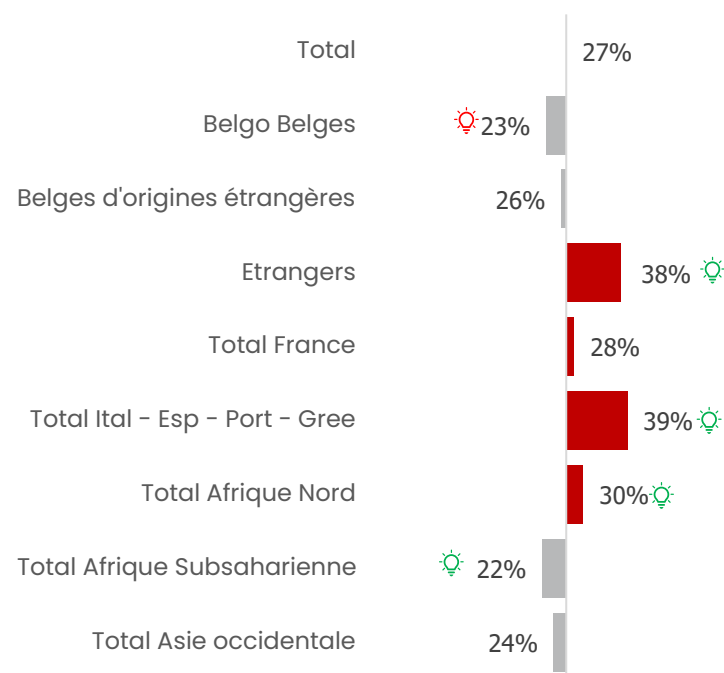
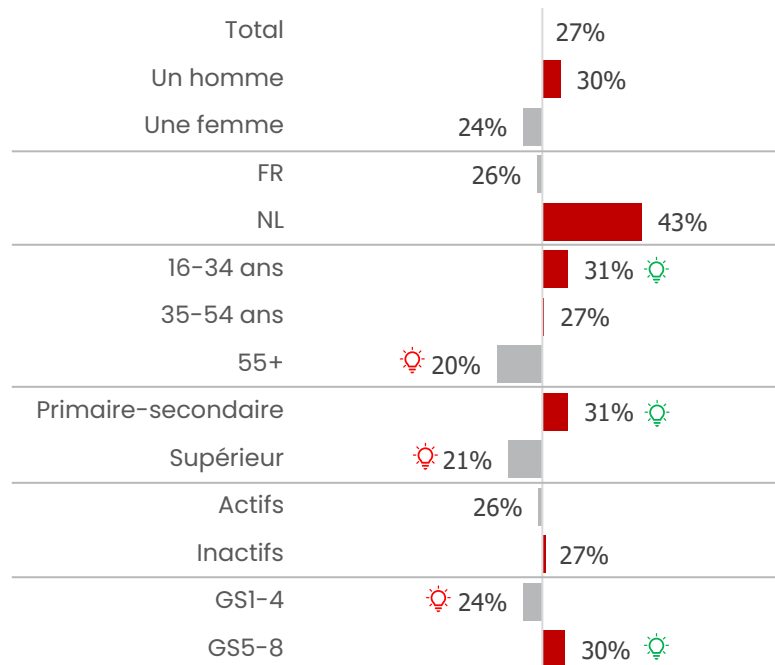
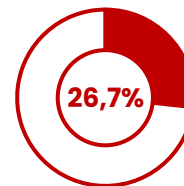
■ Tout à fait d'accord
 ■ D'accord
 ■ Ni d'accord, ni pas d'accord
 ■ Pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ Total d'accord

Adéquation critères alimentaires

J'ai le sentiment d'avoir le choix de mon alimentation dans le quartier dans lequel je vis

Total neutre + pas d'accord + pas du tout d'accord

Base : total n=1095

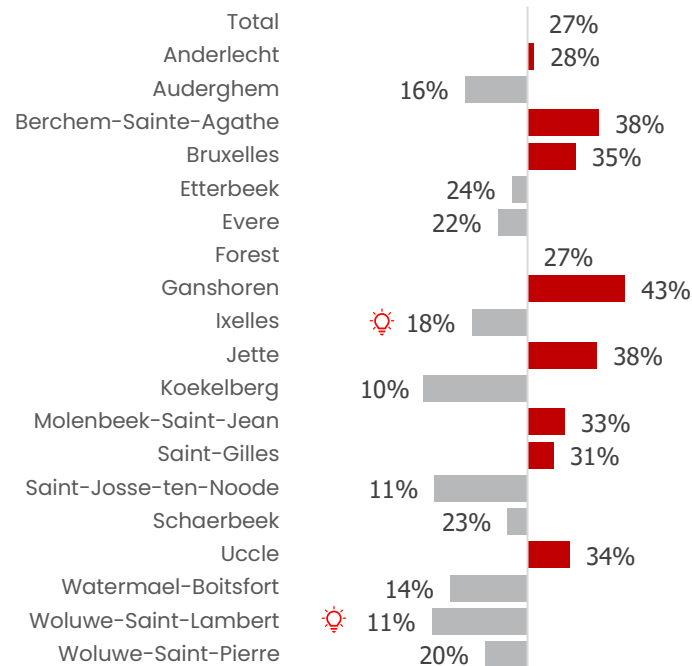
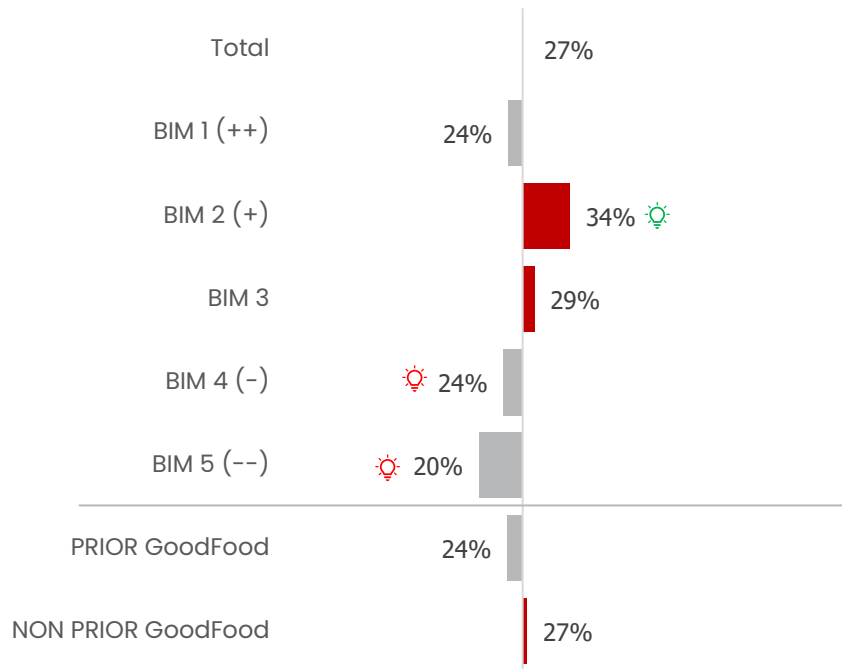
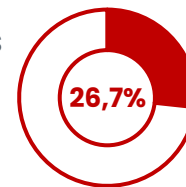


Adéquation critères alimentaires

J'ai le sentiment d'avoir le choix de mon alimentation dans le quartier dans lequel je vis

Total neutre + pas d'accord + pas du tout d'accord

Base : total n=1095

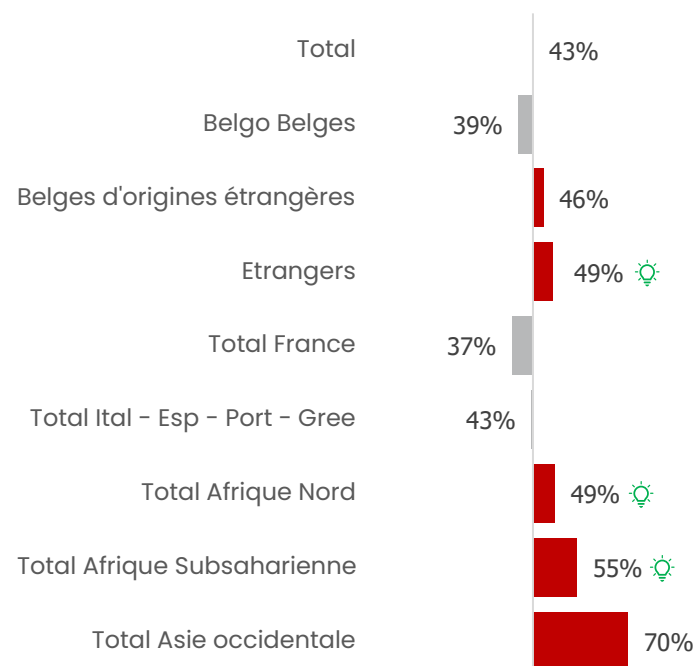
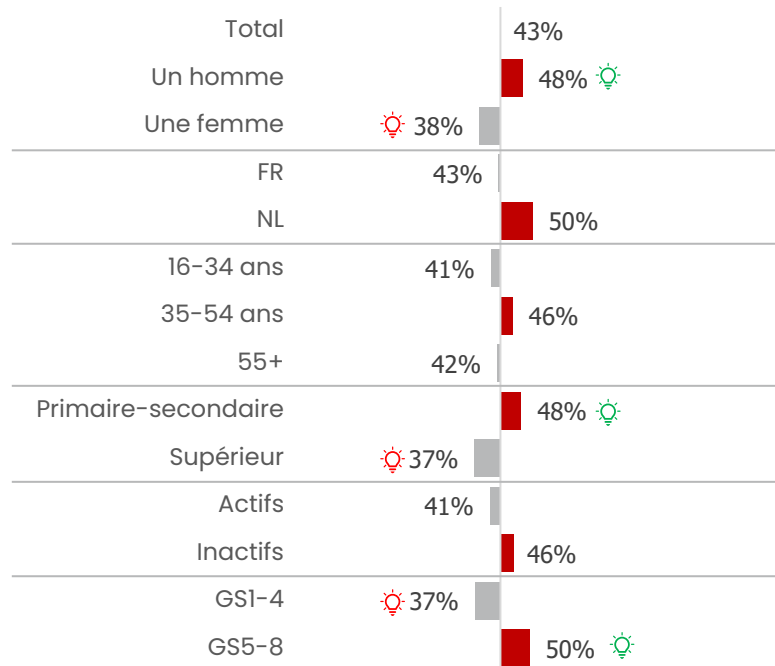
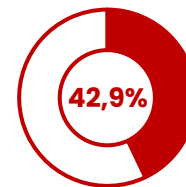


Adéquation critères alimentaires

Je suis prêt à adapter ma consommation alimentaire pour contribuer à protéger l'environnement

Total neutre + pas d'accord + pas du tout d'accord

Base : total n=1095

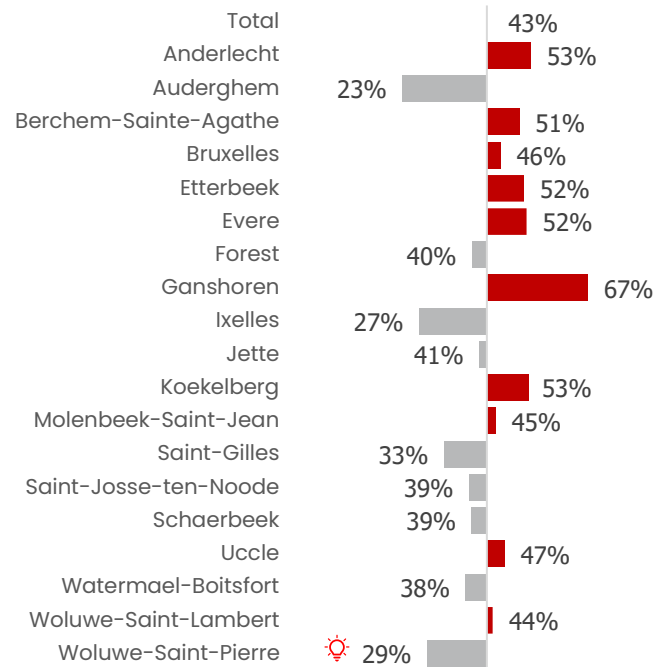
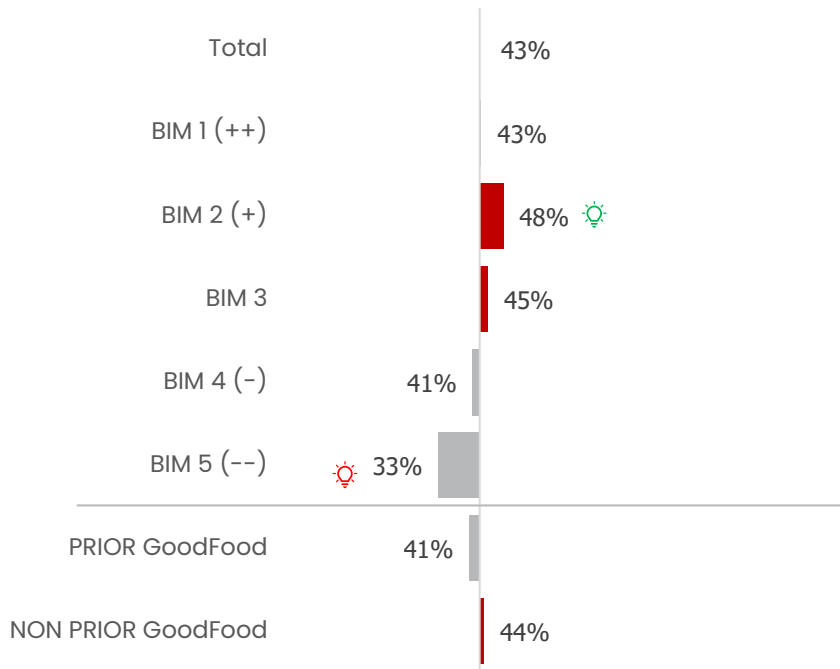
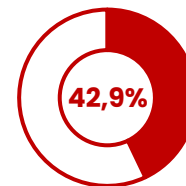


Adéquation critères alimentaires

Je suis prêt à adapter ma consommation alimentaire pour contribuer à protéger l'environnement

Total neutre + pas d'accord + pas du tout d'accord

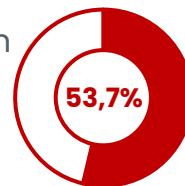
Base : total n=1095



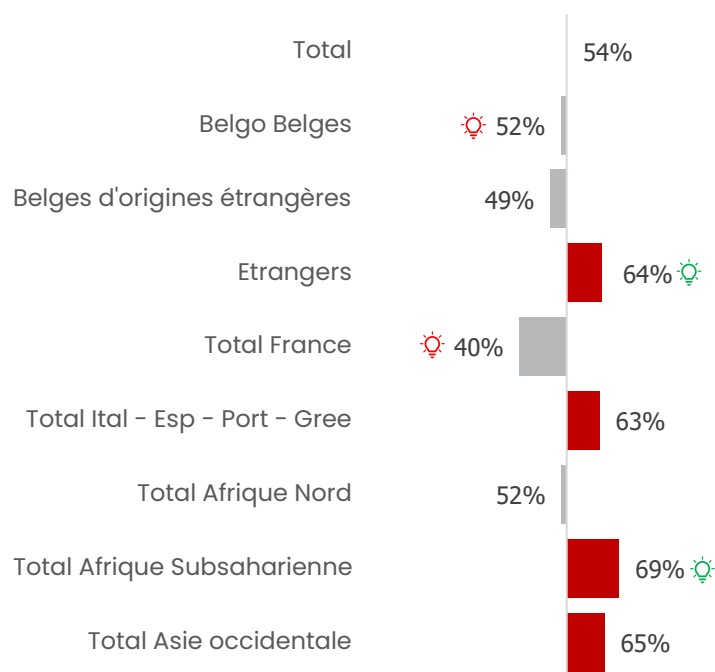
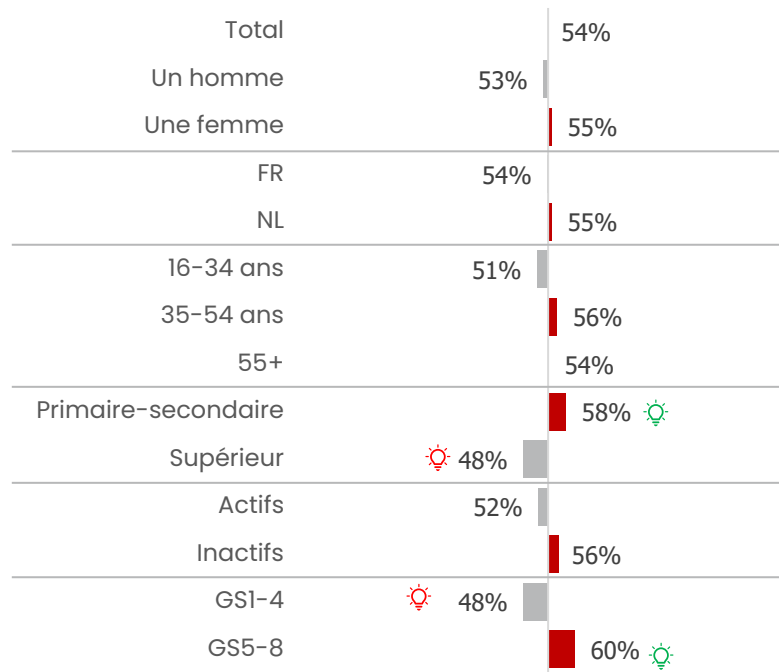
Adéquation critères alimentaires

Je dispose de suffisamment d'information pour adapter ma consommation alimentaire de façon à en réduire l'impact environnemental

Total neutre + pas d'accord + pas du tout d'accord



Base : total n=1095

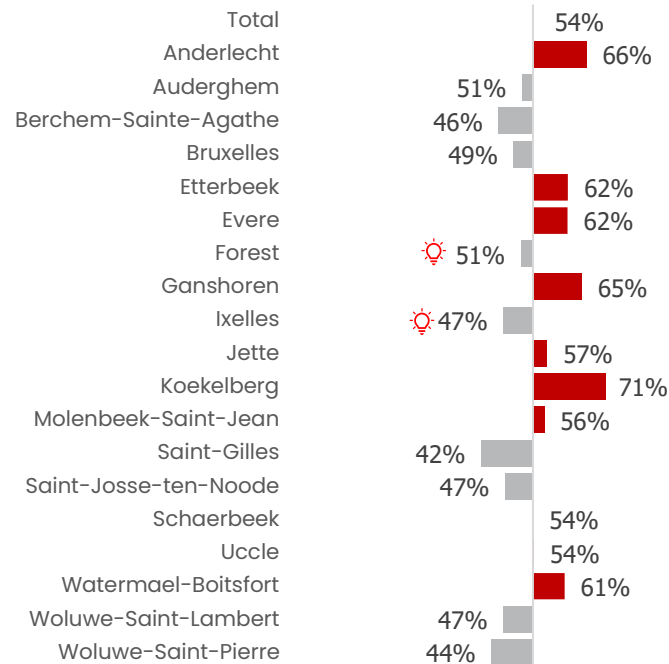
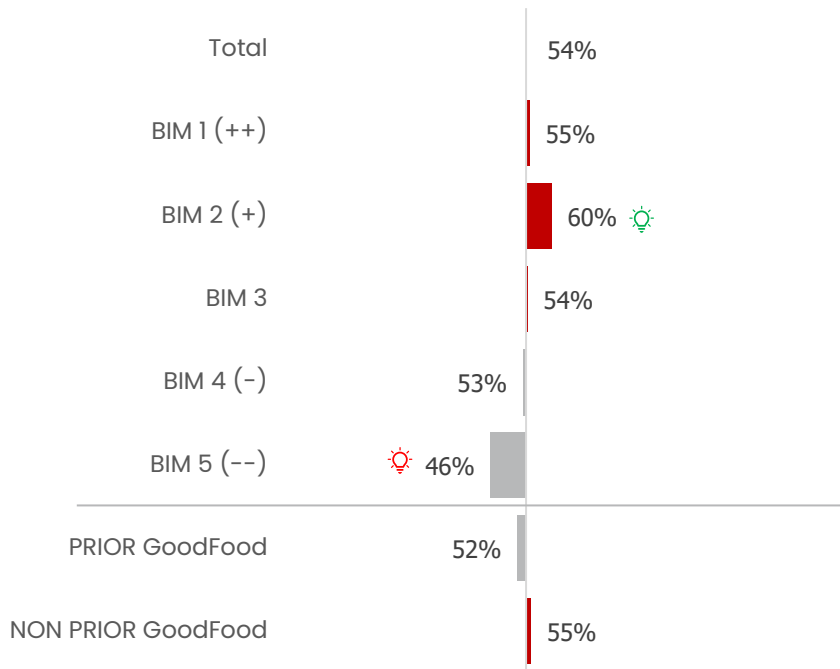
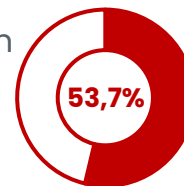


Adéquation critères alimentaires

Je dispose de suffisamment d'information pour adapter ma consommation alimentaire de façon à en réduire l'impact environnemental

Total neutre + pas d'accord + pas du tout d'accord

Base : total n=1095



III.

Résultats

gaspillage alimentaires

Gaspillage alimentaire

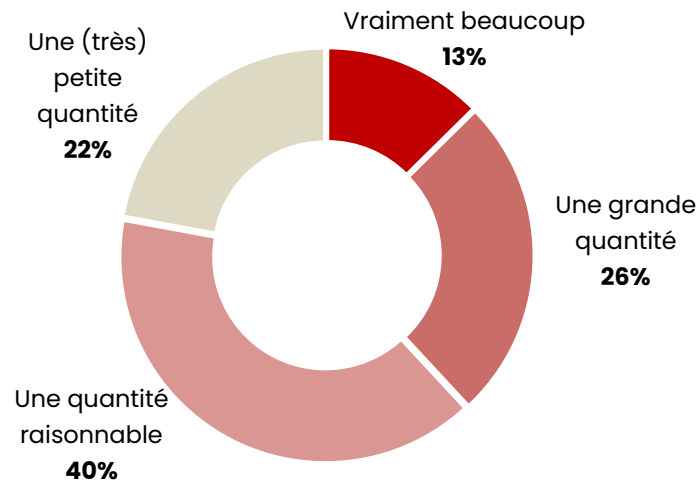
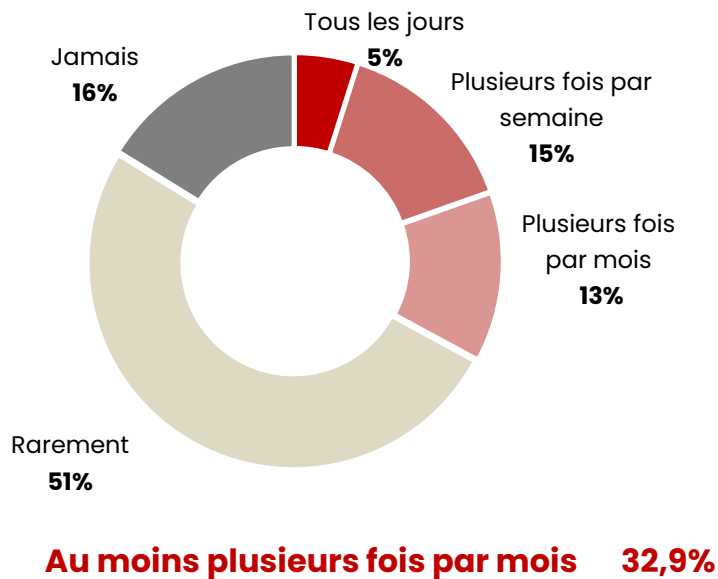
Fréquence et quantité

Vous arrive-t-il de jeter des aliments ?

Par rapport à la quantité d'aliments que vous jetez, estimez-vous en jeter ...

Base : total n=1095

Base : total n=1095

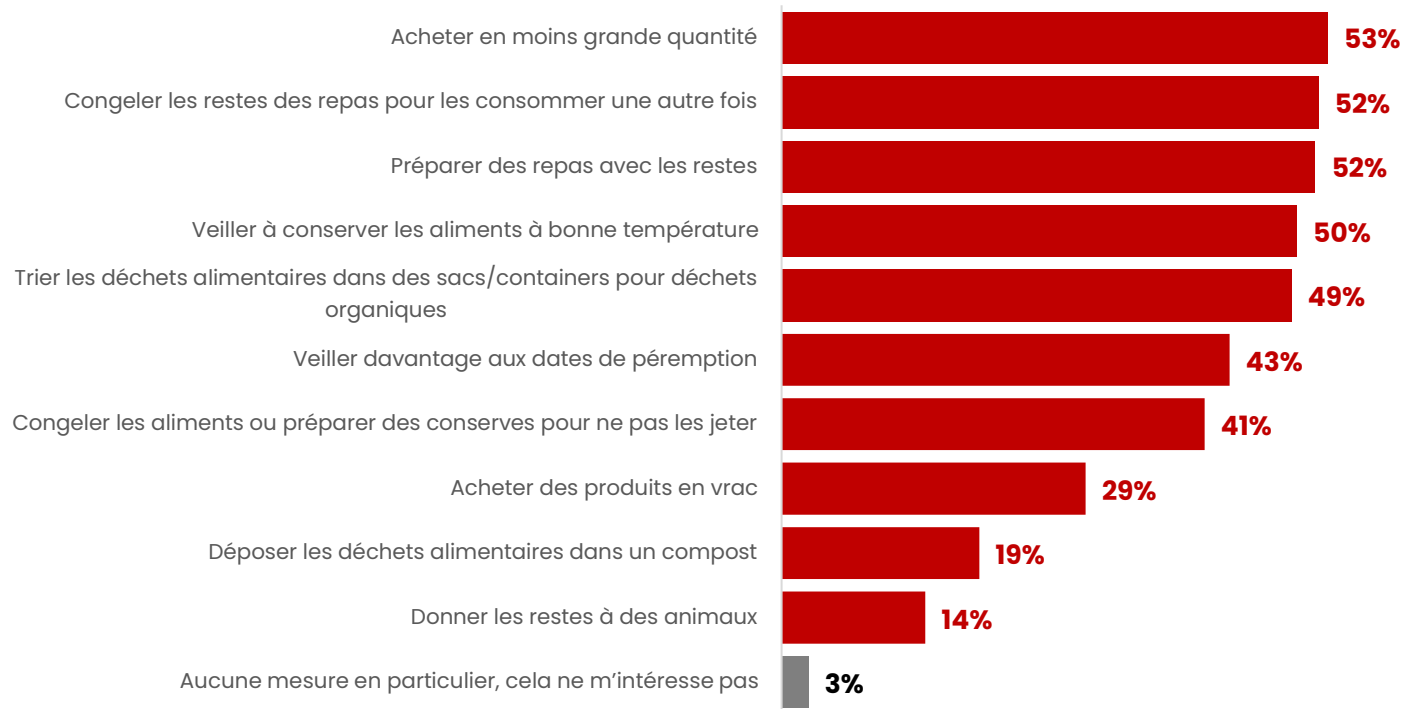


Lutte contre le gaspillage alimentaire

Mesures entreprises

Parmi les mesures suivantes, quelles sont toutes celles que vous prenez ?

Base : total n=1095



Tous les répondants qui déposent les déchets dans un compost ou donnent les restes à des animaux effectuent au moins une des autres actions

Lutte contre le gaspillage alimentaire

Mesures entreprises

Parmi les mesures suivantes, quelles sont toutes celles que vous prenez ?

Base : total n=1095

	Total	Belgo Belges	Belges d'origines étrangères	Etrangers	Total France	Total It + Es + Po + Gr	Total Afrique Nord	Total Afrique Saharienn e	Total Asie occidentale
Acheter en moins grande quantité	53%	60%	49%	42%	51%	66%	33%	46%	46%
Congeler les restes des repas pour les consommer une autre fois	52%	59%	45%	45%	43%	48%	40%	59%	46%
Préparer des repas avec les restes	52%	60%	43%	44%	40%	52%	44%	54%	45%
Veiller à conserver les aliments à bonne température	50%	60%	35%	47%	34%	48%	40%	28%	28%
Trier les déchets alimentaires dans des sacs/containers pour déchets organiques	49%	50%	48%	49%	48%	48%	50%	50%	38%
Veiller davantage aux dates de péremption	43%	52%	34%	36%	29%	46%	33%	33%	42%
Congeler les aliments ou préparer des conserves pour ne pas les jeter	41%	46%	36%	36%	34%	32%	37%	38%	43%
Acheter des produits en vrac	29%	32%	27%	27%	28%	36%	21%	30%	30%
Déposer les déchets alimentaires dans un compost	19%	19%	18%	19%	28%	29%	13%	12%	9%
Donner les restes à des animaux	14%	18%	12%	7%	8%	11%	12%	8%	17%
Aucune mesure en particulier, cela ne m'intéresse pas	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	5%

Lutte contre le gaspillage alimentaire

Mesures entreprises

Parmi les mesures suivantes, quelles sont toutes celles que vous prenez ?

Base : total n=1095

	Total	BIM 1 (++)	BIM 2 (+)	BIM 3	BIM 4 (-)	BIM 5 (--)	PRIOR GF	NON PRIOR GF
Acheter en moins grande quantité	53%	49%	48%	57%	54%	57%	50%	53%
Congeler les restes des repas pour les consommer une autre fois	52%	43%	55%	57%	51%	64%	42%	56%
Préparer des repas avec les restes	52%	43%	56%	61%	47%	54%	41%	56%
Veiller à conserver les aliments à bonne température	50%	41%	52%	56%	49%	58%	39%	54%
Trier les déchets alimentaires dans des sacs/containers pour déchets organiques	49%	47%	50%	49%	47%	53%	49%	49%
Veiller davantage aux dates de péremption	43%	37%	41%	46%	47%	52%	38%	46%
Congeler les aliments ou préparer des conserves pour ne pas les jeter	41%	32%	50%	40%	37%	55%	34%	44%
Acheter des produits en vrac	29%	27%	26%	32%	30%	37%	29%	30%
Déposer les déchets alimentaires dans un compost	19%	17%	18%	19%	23%	21%	18%	20%
Donner les restes à des animaux	14%	11%	16%	16%	13%	18%	11%	15%
Aucune mesure en particulier, cela ne m'intéresse pas	3%	1%	4%	2%	3%	4%	1%	3%

Alignement aux objectifs européens (définis en 2023 suite au monitoring européen de 2022 – en attendant, objectif général : réduction du gaspillage alimentaire de 30 % en 2025 et de 50 % d'ici 2030)

- **33% des Bruxellois jettent des aliments au moins plusieurs fois par mois**
 - 15% plusieurs fois par semaine
 - 5% tous les jours
- **39% des Bruxellois qui jettent des aliments au moins plusieurs fois par mois estiment en jeter une grande quantité voire vraiment beaucoup**
- **97% des Bruxellois entreprennent déjà au moins une mesure pour lutter contre le gaspillage alimentaire**
 - plus de la moitié ont entrepris des mesures par rapport aux quantités achetées, à la préparation des repas et à la conservation – réutilisation des aliments

III.

Résultats

Autoproduction de fruits et légumes

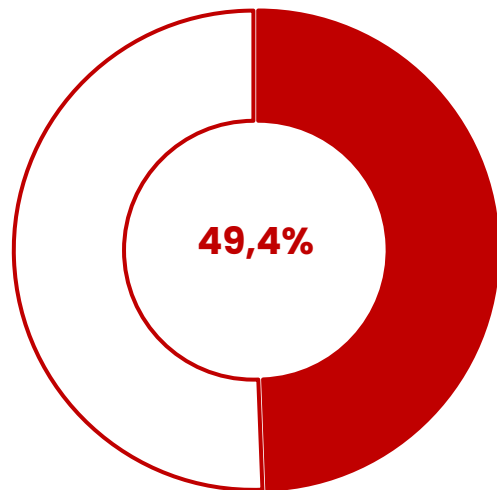
Production individuelle

Production actuelle au sein du ménage

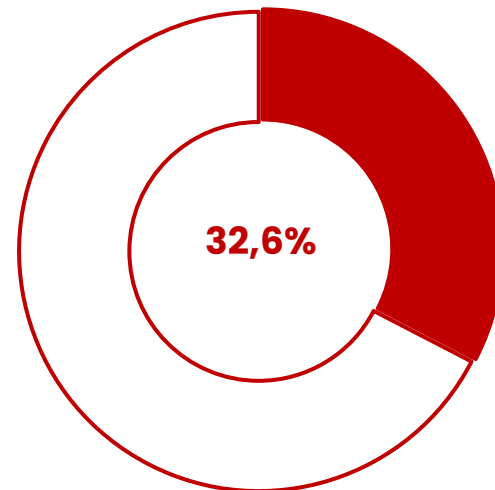
Cultivez-vous, personnellement ou un autre membre du ménage, les aliments suivants ...

Base : total n=1095

Total plantes aromatiques, fruits et / ou légumes



Total fruits et / ou légumes



Production individuelle

Production actuelle au sein du ménage

Cultivez-vous, personnellement ou un autre membre du ménage, les aliments suivants ...

Base : total n=1095

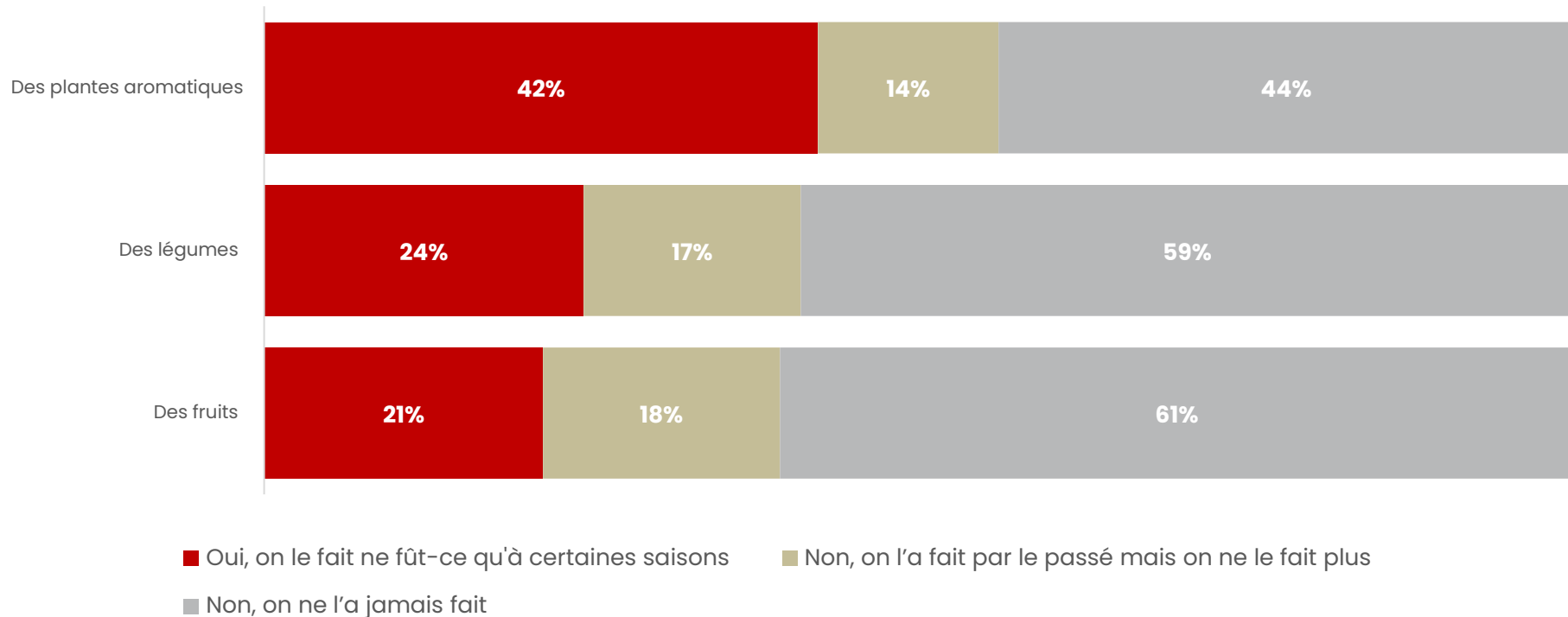
	Cultivent des plantes aromatiques, des fruits et / ou des légumes	Cultivent des fruits et / ou des légumes
Total	49%	33%
Belgo Belges	52%	35%
Belges d'origines étrangères	49%	34%
Etrangers	44%	26%
Total France	71%	59%
Total It + Es + Po + Gr	57%	29%
Total Afrique Nord	40%	25%
Total Afrique Subsaharienne	21%	9%
Total Asie occidentale	53%	35%
BIM 1 (++)	50%	31%
BIM 2 (+)	52%	34%
BIM 3	45%	30%
BIM 4 (-)	45%	30%
BIM 5 (--)	58%	42%
PRIOR GF	50%	32%
NON PRIOR GF	49%	33%

Production individuelle

Production actuelle au sein du ménage

Cultivez-vous, personnellement ou un autre membre du ménage, les aliments suivants ...

Base : total n=1095

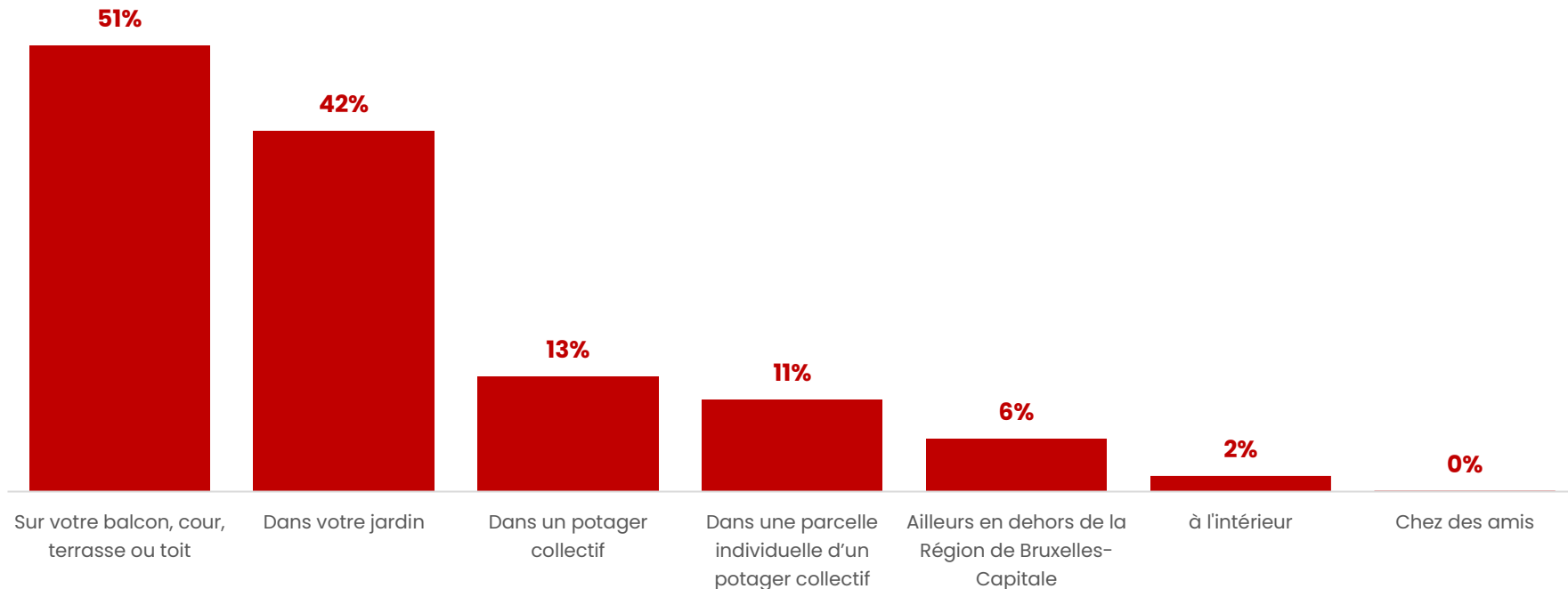


Production individuelle

Endroits

Où cultivez-vous actuellement vos légumes, fruits et/ou aromates ?

Base : auto-producteurs
n=540



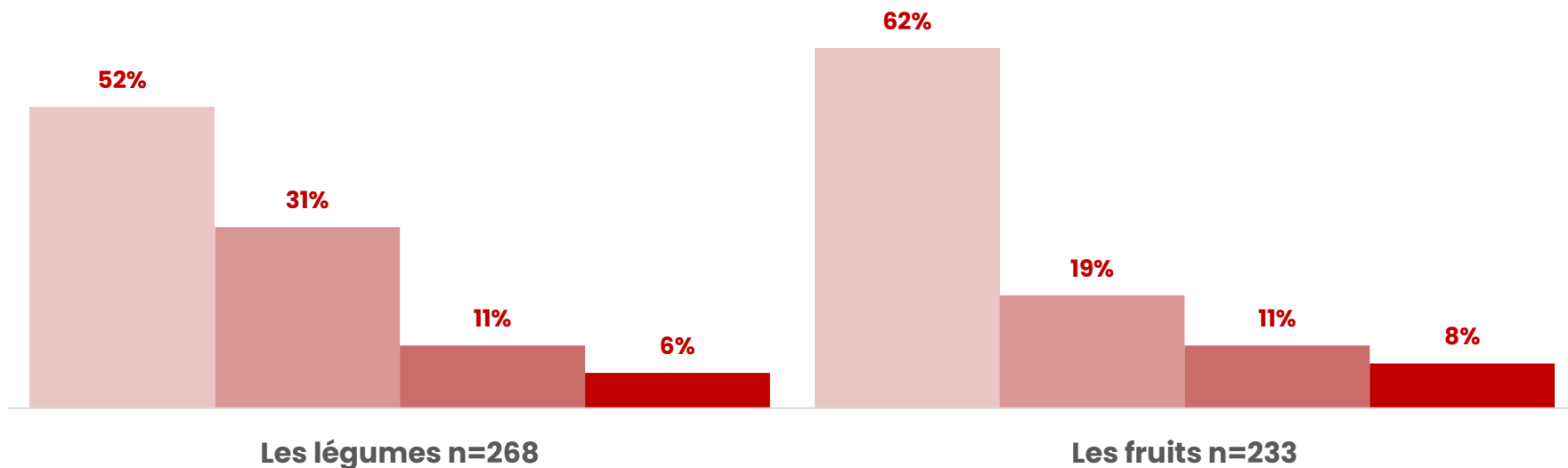
Production individuelle

Quantités produites

Dans quelle mesure, les fruits et/ou les légumes que vous cultivez contribuent à la préparation de vos repas ?

Base : auto-producteurs

- Permettent d'agrémenter quelques repas tout au plus
- Permettent de préparer de nombreux repas
- Permettent, en plus des repas, de préparer des conserves ou de faire des provisions pour consommer plus tard (surgelés, ...)
- Permettent de ne plus devoir en acheter ou presque

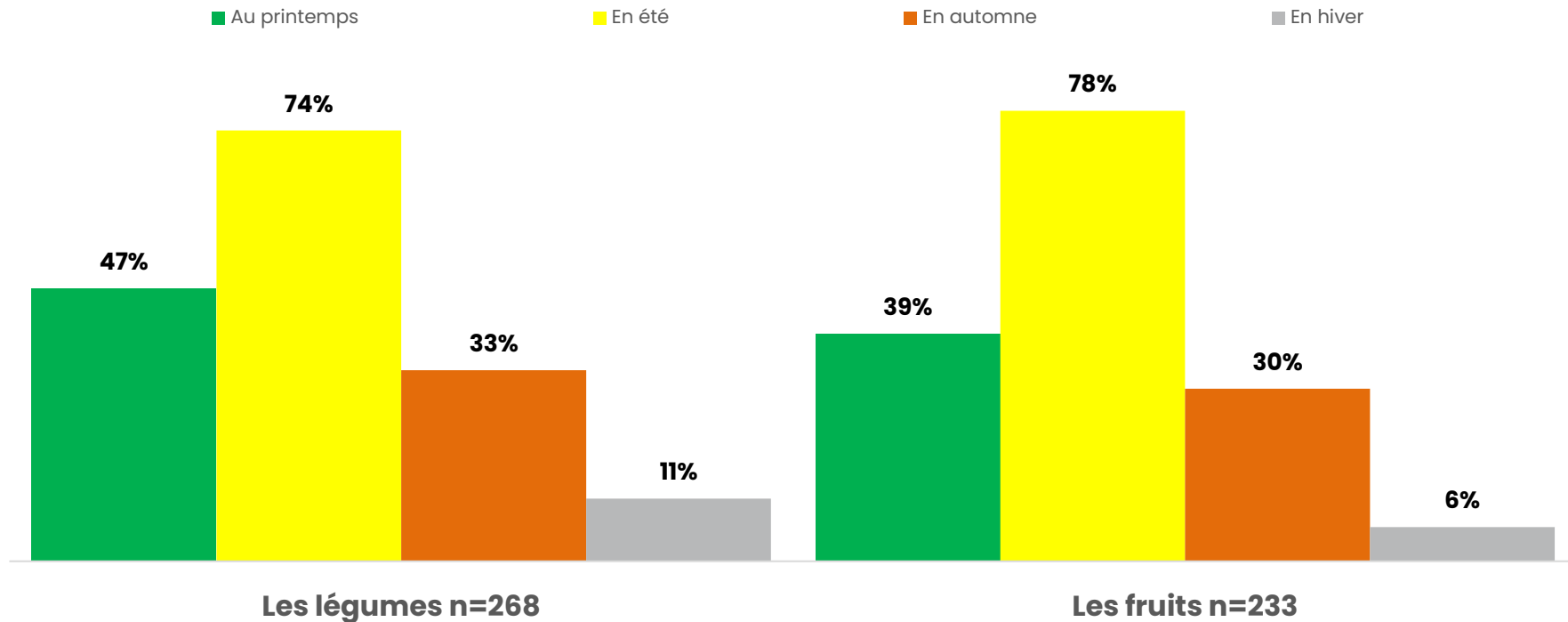


Production individuelle

Saisonnalité des récoltes

A quelle(s) saison(s) récoltez-vous les fruits et / ou légumes que vous cultivez ?

Base : auto-producteurs



La production individuelle (fruits et légumes) a augmenté : 50% des ménages bruxellois déclarent produire une partie de leurs fruits et légumes (actuellement 40%) et min. 60% déclarent cultiver au moins des aromatiques (actuellement 49%).

→ 49% des Bruxellois cultivent des aromatiques, des fruits et / ou des légumes

→ 42% cultivent des aromatiques

→ 33% cultivent des fruits et/ou des légumes

III.

Résultats

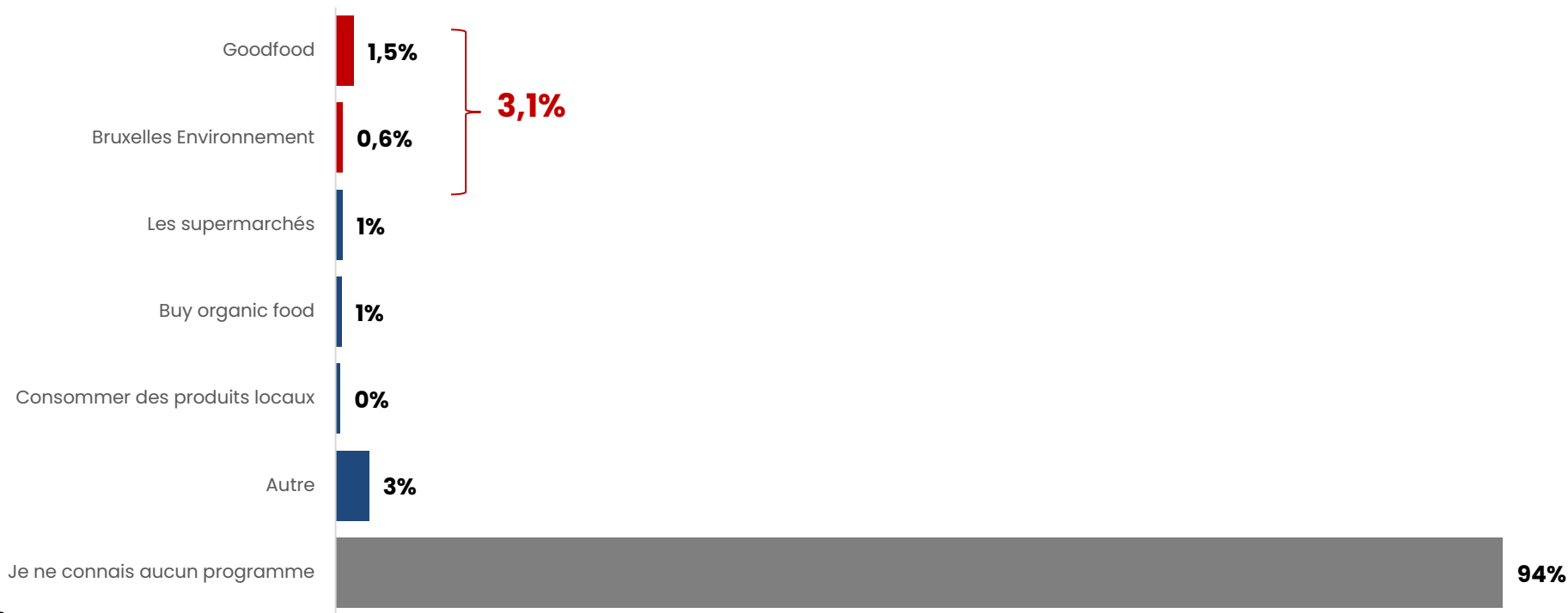
La stratégie Goodfood

La stratégie Goodfood

Notoriété spontanée

Connaissez-vous en région bruxelloise des actions, des programmes qui font la promotion ou défendent la question de « l'alimentation saine et favorable à l'environnement » pour le grand public ?

Base : total n=1095

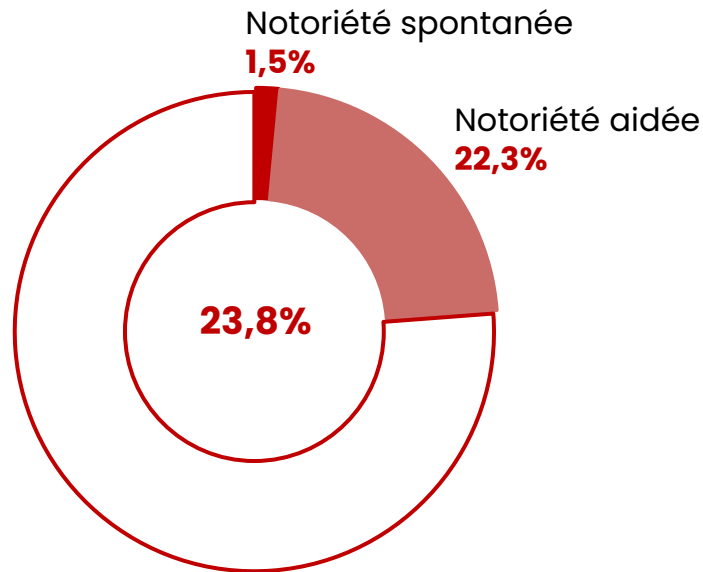


La stratégie Goodfood

Notoriété spontanée et totale

Connaissez-vous en région bruxelloise des actions, des programmes qui font la promotion ou défendent la question de « l'alimentation saine et favorable à l'environnement » pour le grand public ?
Avez-vous entendu parler de Good Food ?

Base : total n=1095

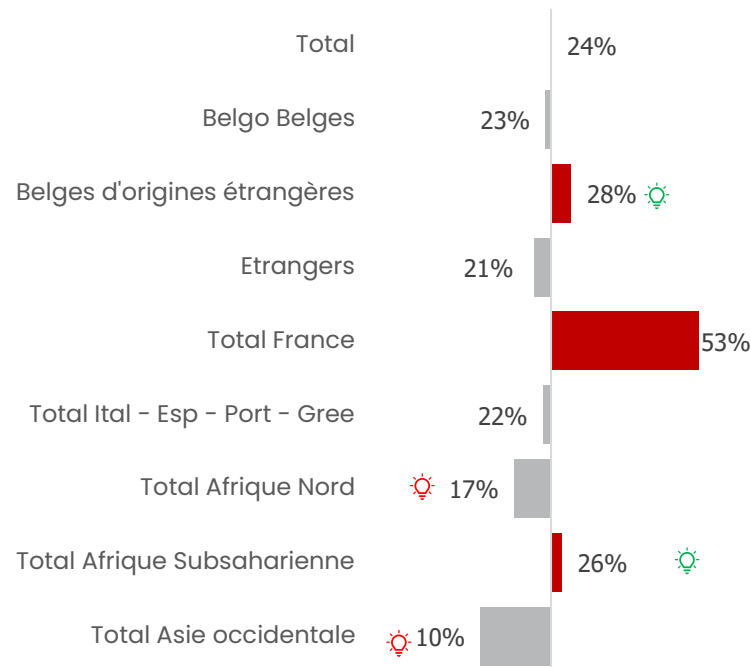
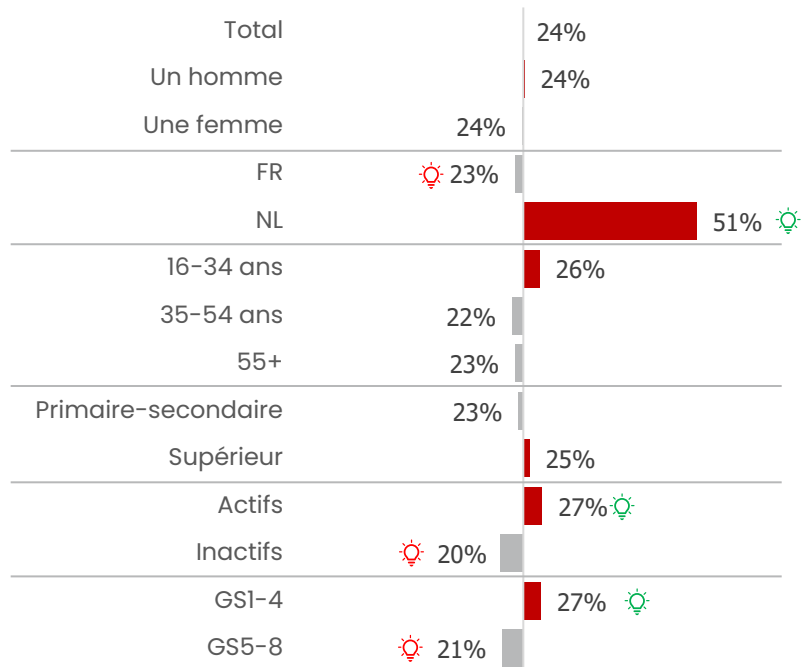
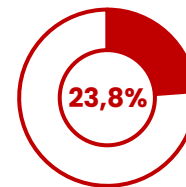


La stratégie Goodfood

Notoriété spontanée et totale

Connaissez-vous en région bruxelloise des actions, des programmes qui font la promotion ou défendent la question de « l'alimentation saine et favorable à l'environnement » pour le grand public ?
Avez-vous entendu parler de Good Food ?

Base : total n=1095

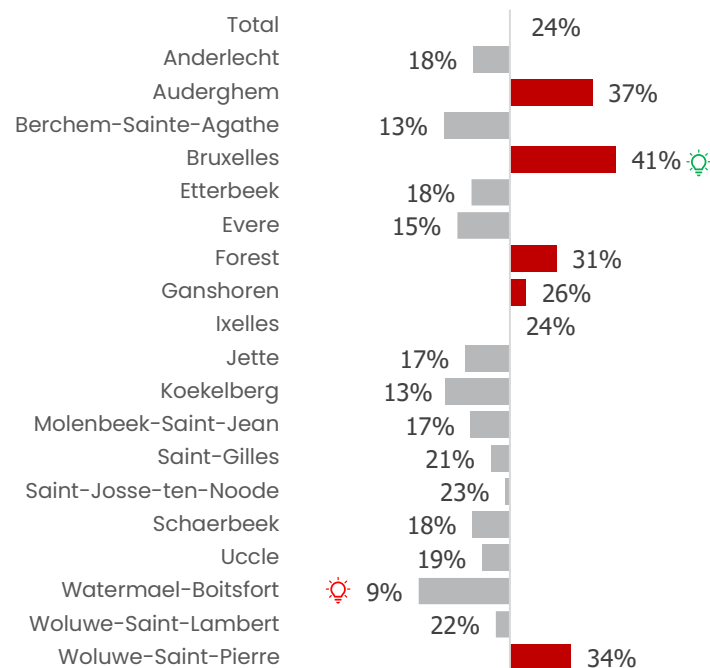
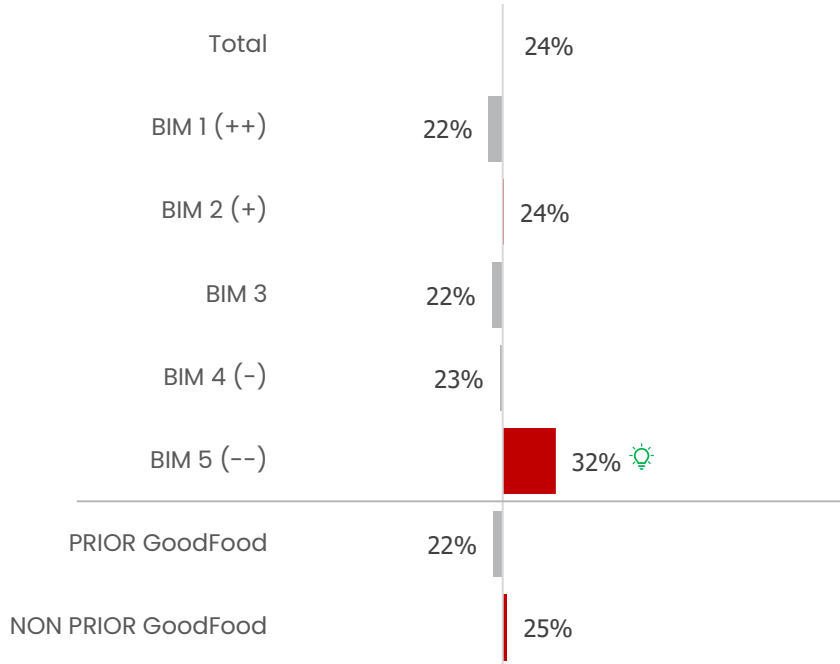
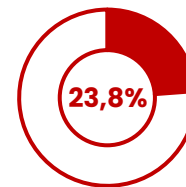


La stratégie Goodfood

Notoriété spontanée et totale

Connaissez-vous en région bruxelloise des actions, des programmes qui font la promotion ou défendent la question de « l'alimentation saine et favorable à l'environnement » pour le grand public ?
Avez-vous entendu parler de Good Food ?

Base : total n=1095

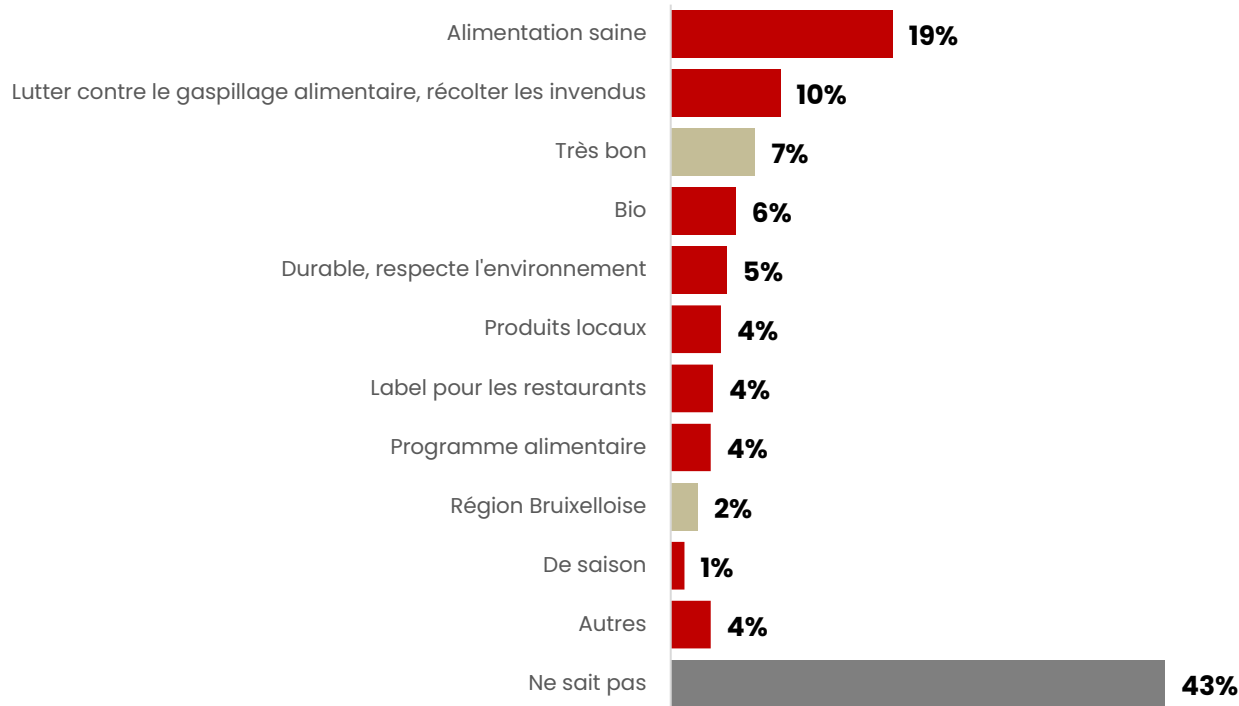


La stratégie Goodfood

Définition, contenu

Selon vous, de quoi s'agit-il ?

Base : connaissent
n=260



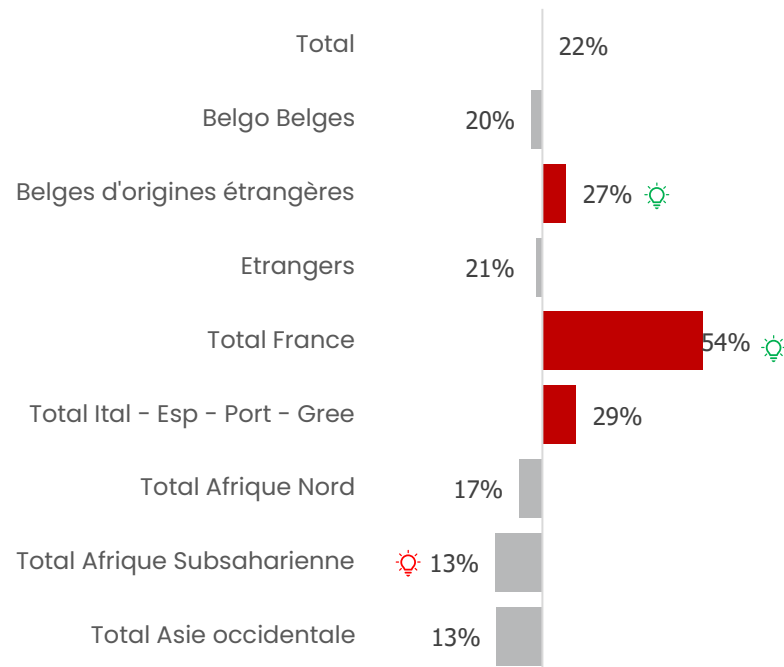
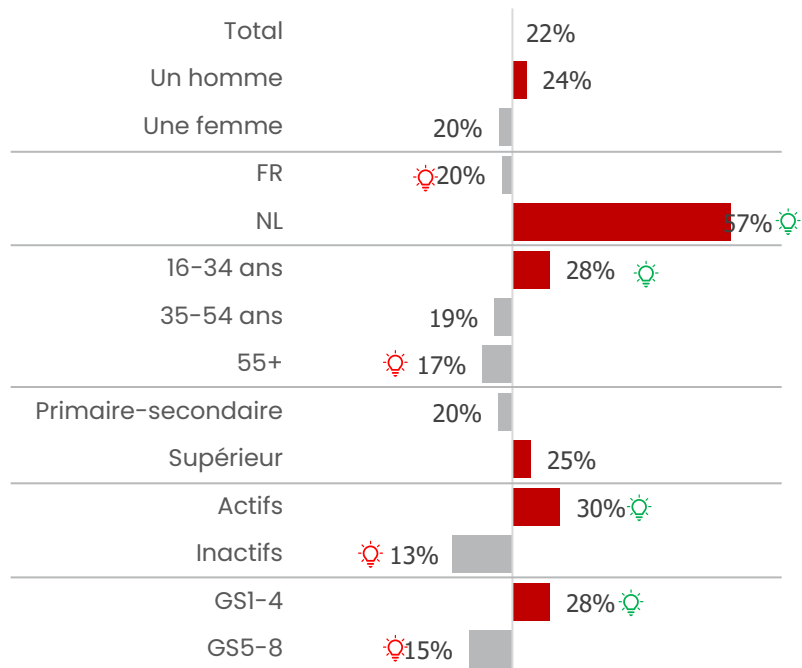
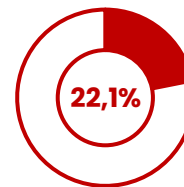
13,4% de la population
Bruxelloise connaît la
stratégie Goodfood et
cite au moins un de ses
éléments

La stratégie Goodfood

Notoriété du logo

Avez-vous déjà vu le logo Good Food ?

Base : total n=1095

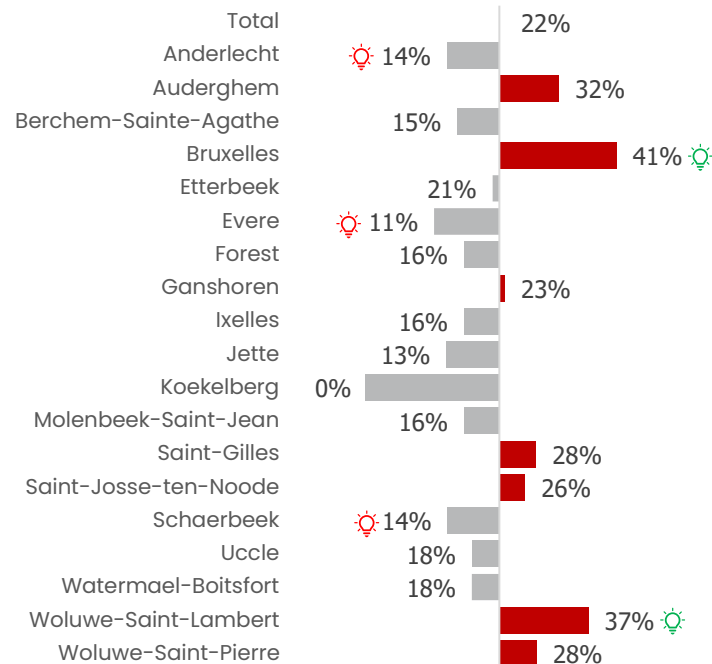
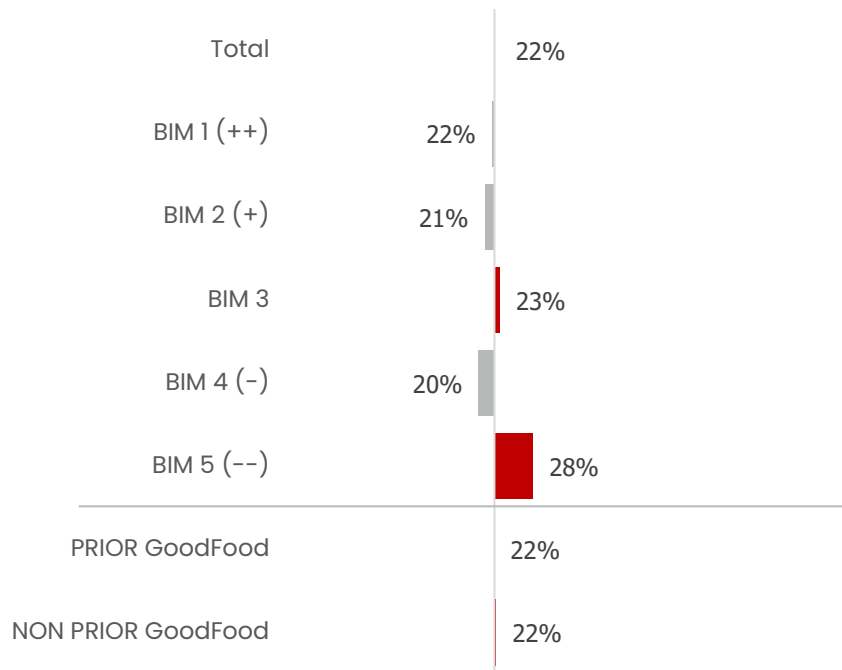
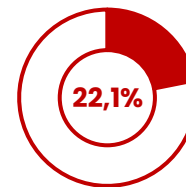


La stratégie Goodfood

Notoriété du logo

Avez-vous déjà vu le logo Good Food ?

Base : total n=1095

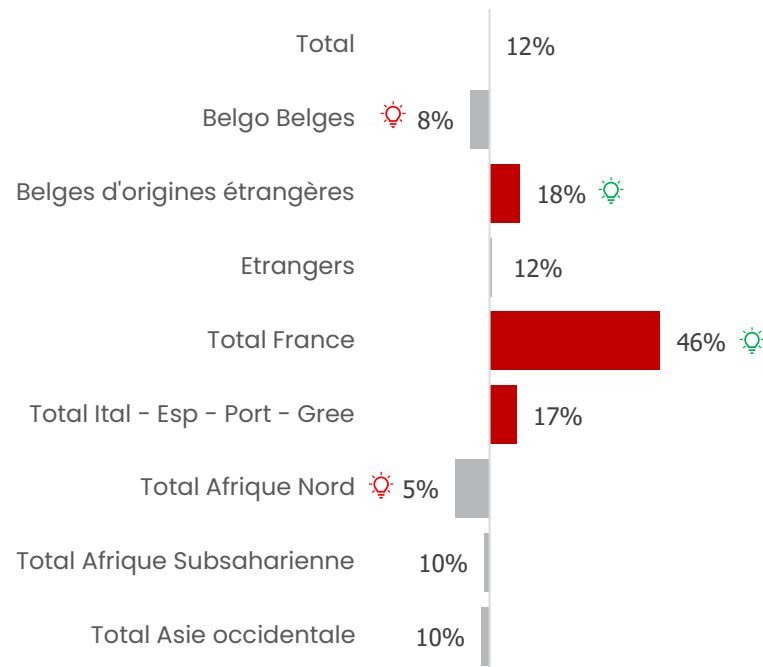
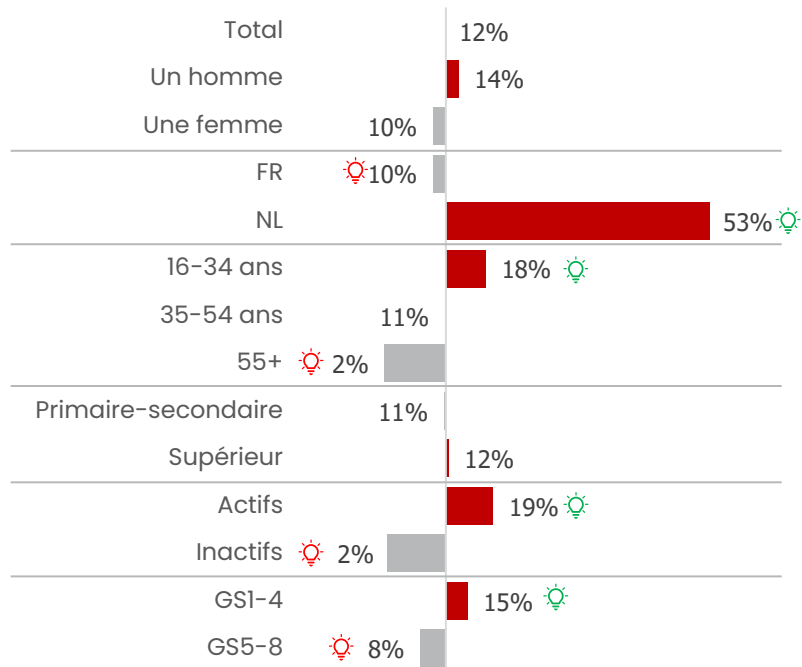
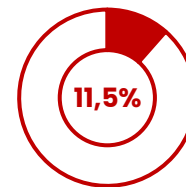


Les restaurants Goodfood

Notoriété

Connaissez-vous des restaurants labellisés Good Food ?

Base : total n=1095

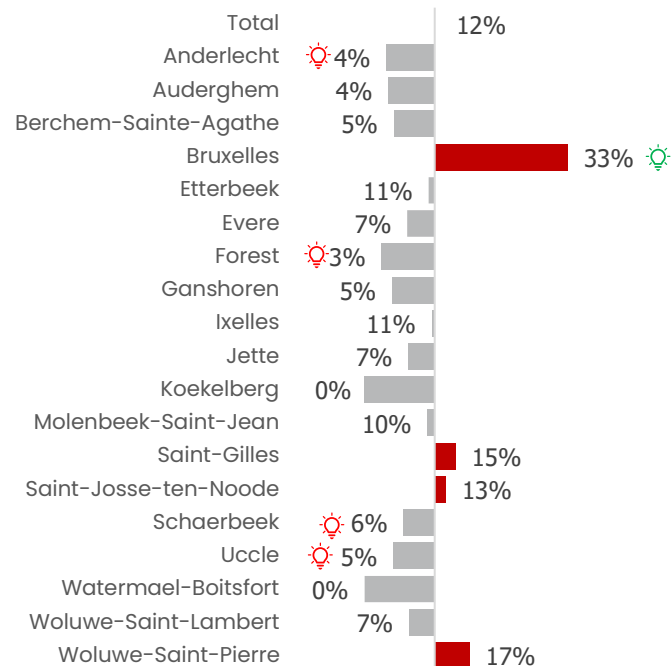
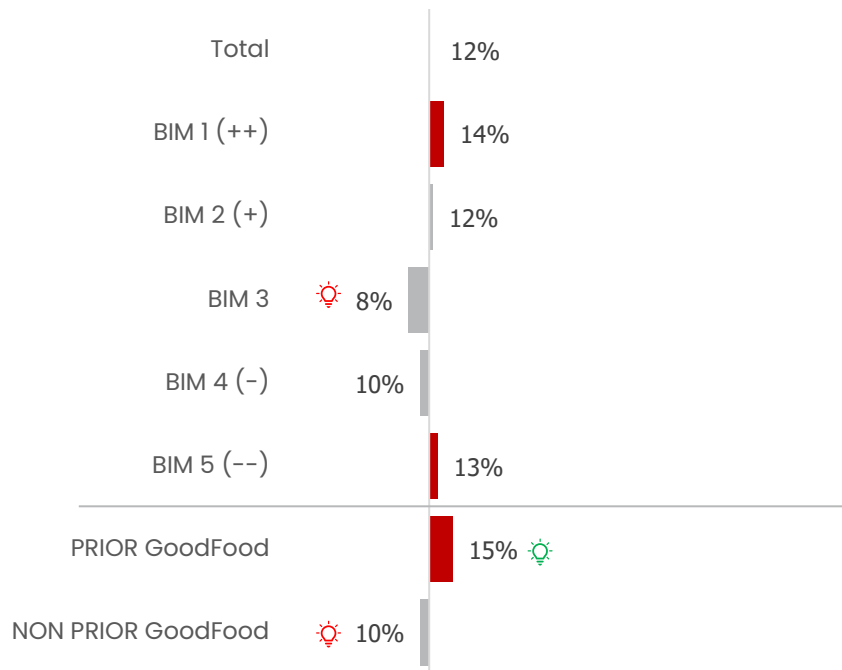
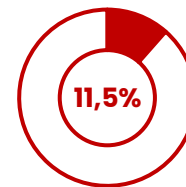


Les restaurants Goodfood

Notoriété

Connaissez-vous des restaurants labellisés Good Food ?

Base : total n=1095

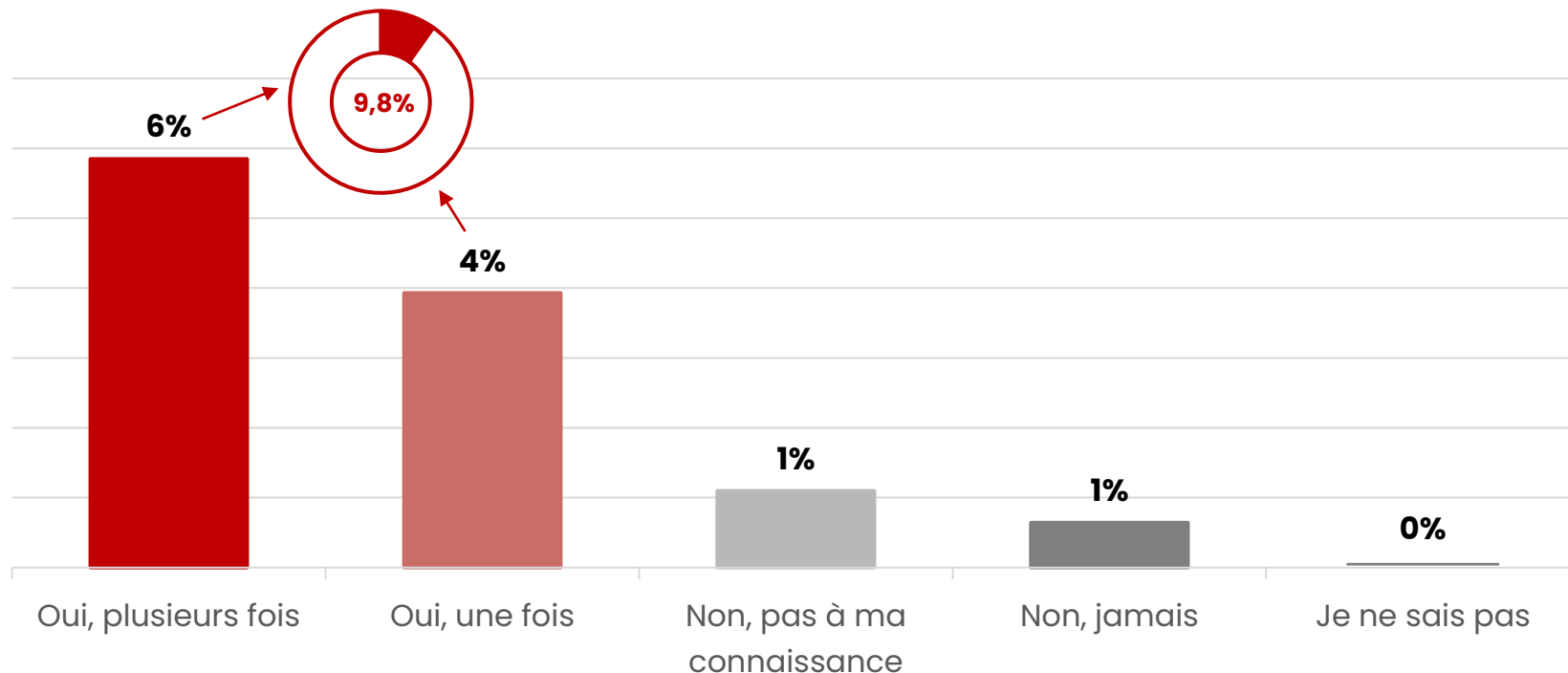


Les restaurants Goodfood

Fréquentation

Etes-vous déjà allé dans un restaurant labellisé Good Food ?

Base : total n=1095



Objectifs Stratégie GoodFood

Plus de la moitié des Bruxellois·es peuvent distinguer l'offre Good Food parmi l'ensemble des commerces de la Région – notamment notoriété/reconnaissance du label Good Food resto)

- **24% des Bruxellois déclarent connaître la stratégie Good Food**
 - 13% citent un des éléments
- **22% des Bruxellois connaissent le logo Good Food**
- **12% des Bruxellois connaissent les restaurants labellisés Good Food**
 - 10% en ont déjà fréquenté un au moins une fois

III.

Résultats

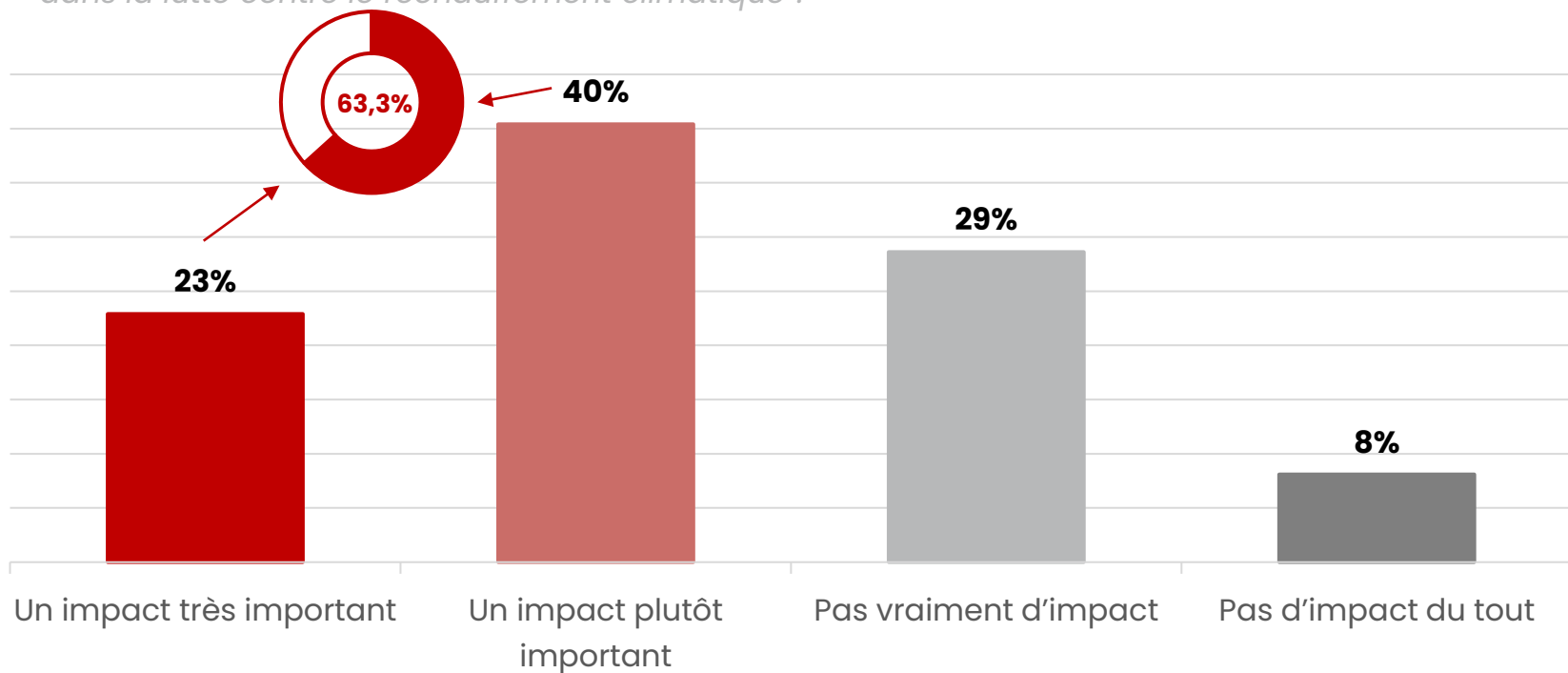
Choix alimentaires et réchauffement climatique

Alimentation et réchauffement climatique

Conscience de l'impact

Selon vous, dans quelle mesure nos choix alimentaires ont-ils un impact dans la lutte contre le réchauffement climatique ?

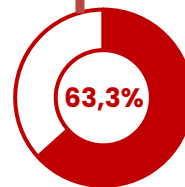
Base : total n=1095



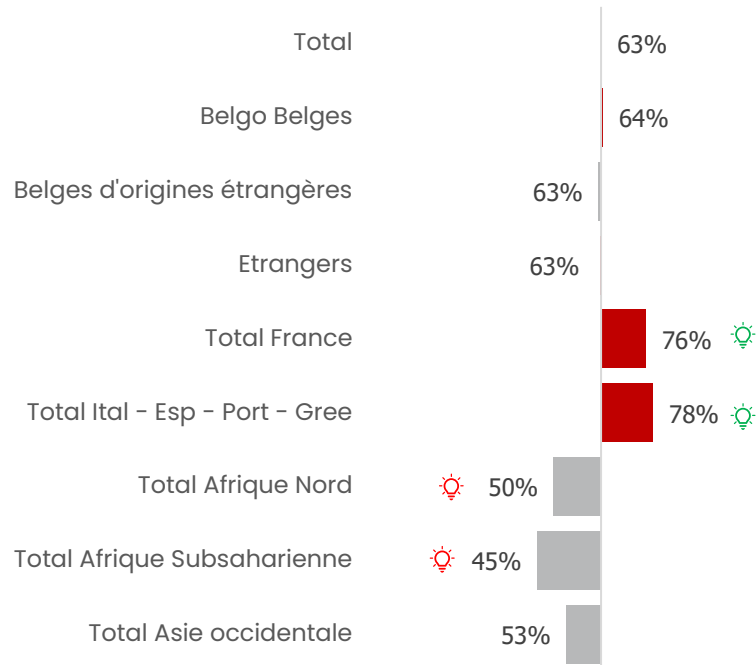
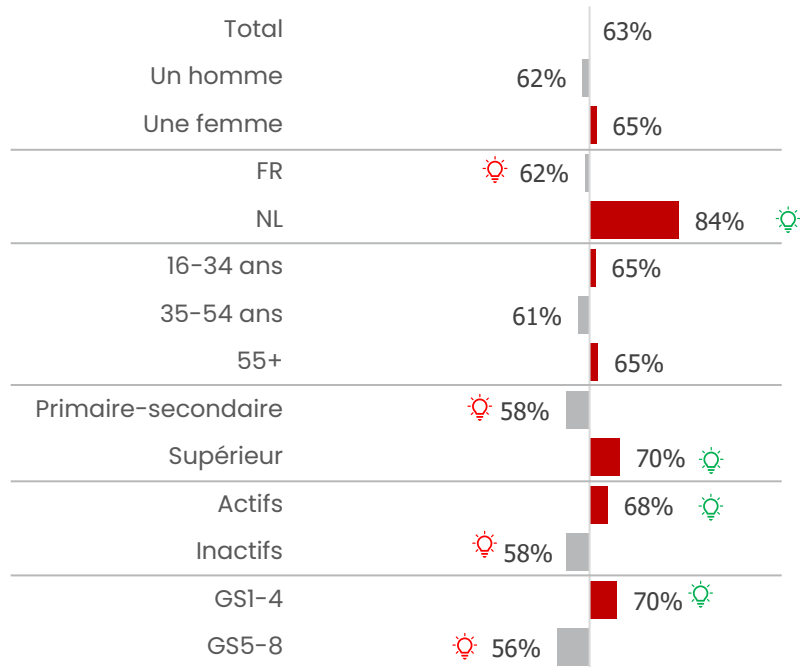
Alimentation et réchauffement climatique

Conscience de l'impact

Selon vous, dans quelle mesure nos choix alimentaires ont-ils un impact dans la lutte contre le réchauffement climatique ?



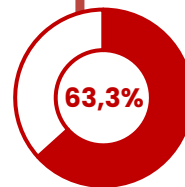
Base : total n=1095



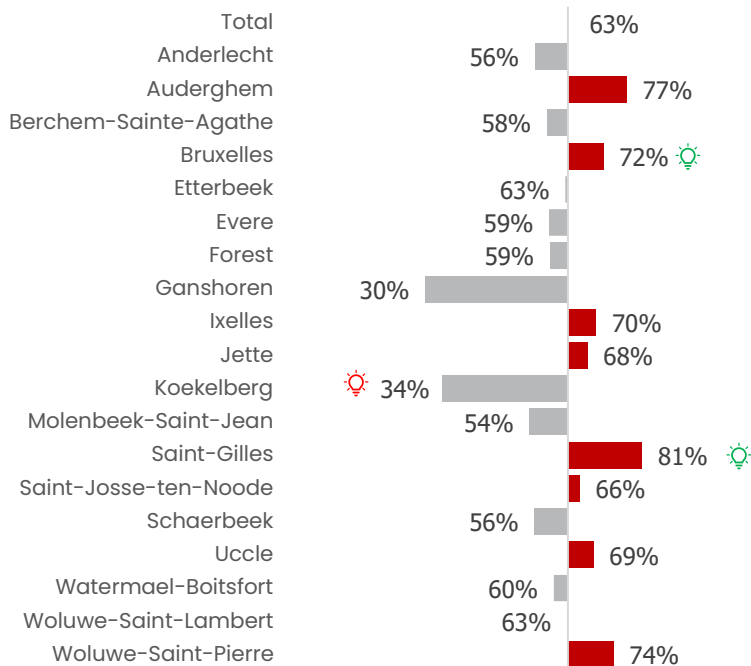
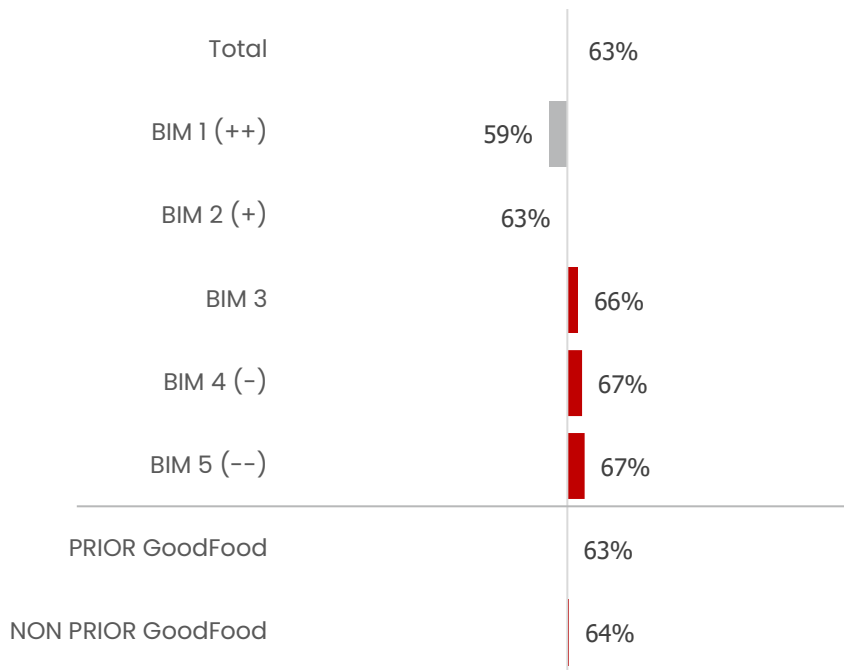
Alimentation et réchauffement climatique

Conscience de l'impact

Selon vous, dans quelle mesure nos choix alimentaires ont-ils un impact dans la lutte contre le réchauffement climatique ?



Base : total n=1095



La SGF2 contribue à la réduction des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre - suivi du bilan carbone de l'alimentation consommée à Bruxelles

- **63% des Bruxellois sont conscients de l'impact de leur alimentation sur le réchauffement climatique**
- **23% estiment que cet impact est très important**

III.

Résultats

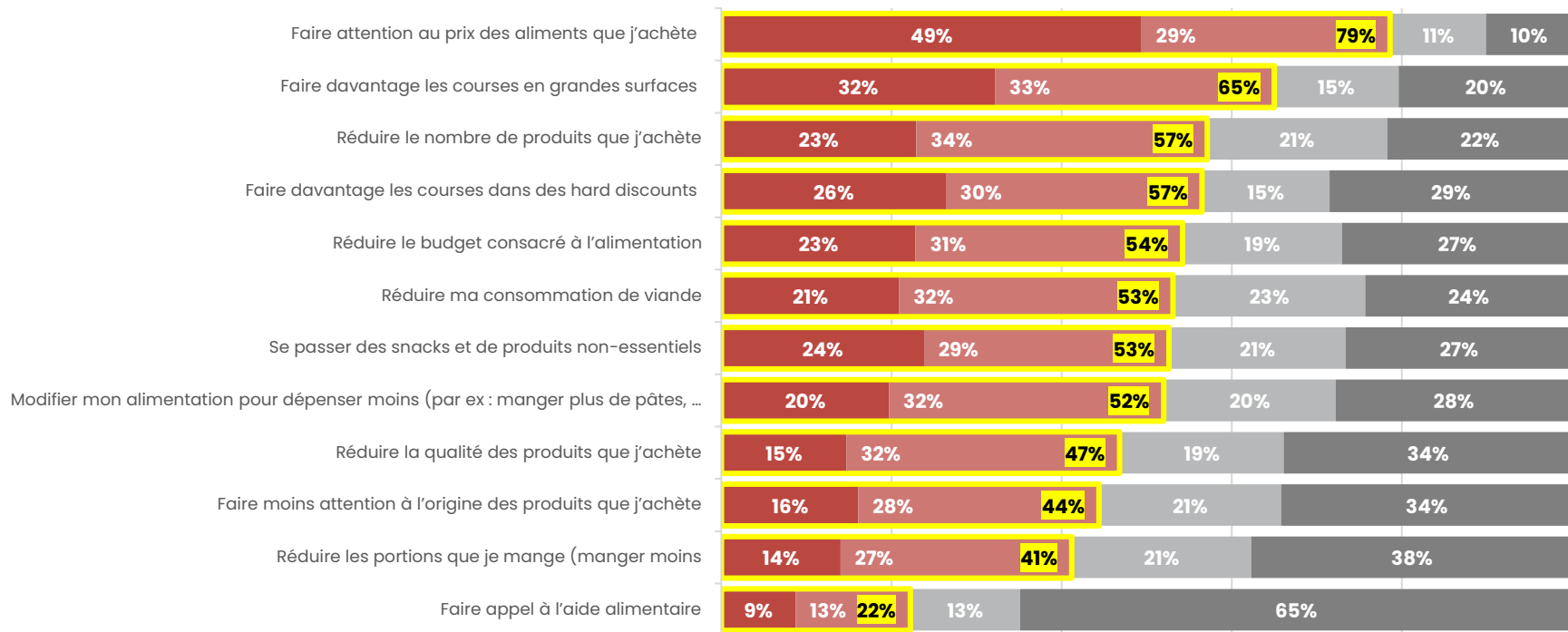
Impact de la crise financière sur les comportements alimentaires

Impact de la crise

Niveau d'impact

Dans quelle mesure la crise (hausse générale des coûts et inflation) que nous connaissons actuellement vous conduit-elle à adopter les comportements suivants ?

Base : total n=1095



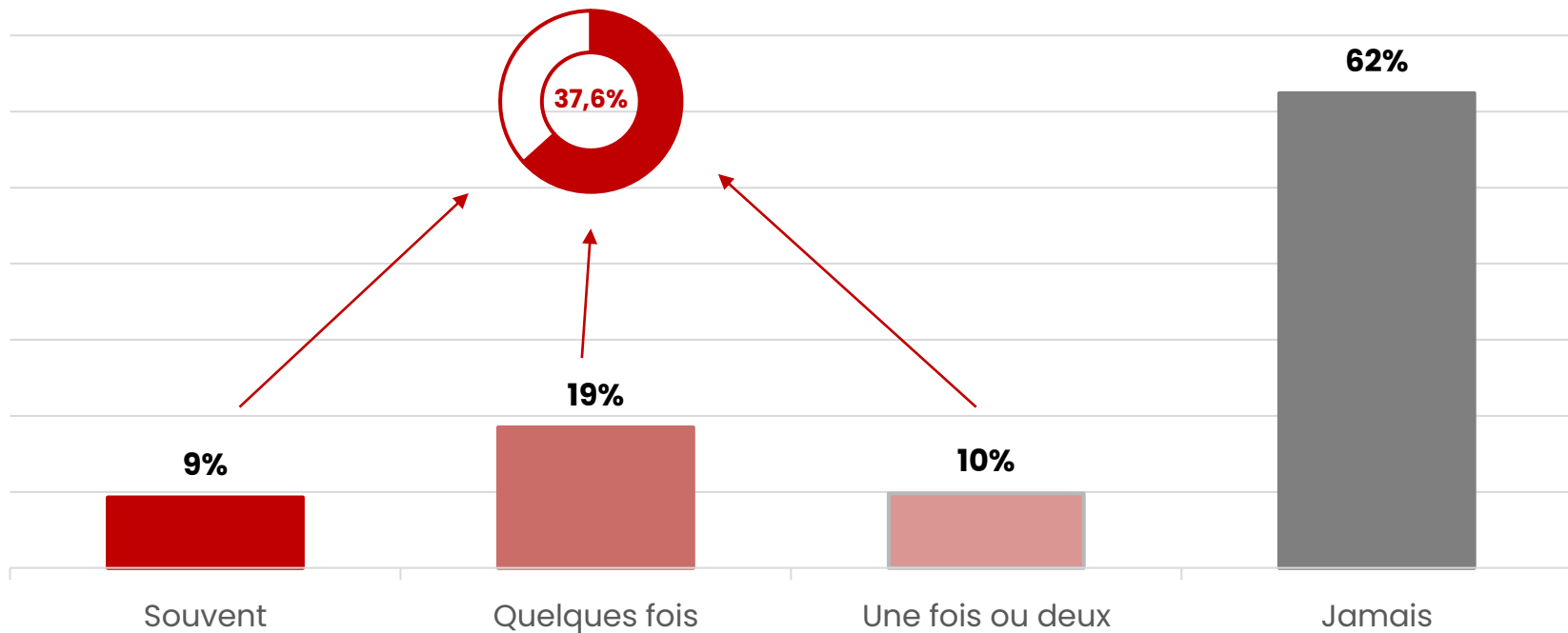
Fortement Moyennement Faiblement Pas du tout Fortement + moyennement

Impact de la crise

Se passer de certains repas

Depuis le début de cette crise, vous est-il déjà arrivé de manquer de nourriture ou de sauter un repas pour des raisons financières ?

Base : total n=1095



IV.

Enseignements

- Plus de la moitié des Bruxellois consomment de la viande et/ou du poisson tous les jours ou presque
- 40% ont une consommation raisonnée de viande
- 3% ne mangent pas de viande mais bien du poisson
- 2% se déclarent végétarien ou végétarien
- Les consommateurs réguliers de viande sont plutôt
 - de genre masculin
 - francophones
 - âgés de 55 ans et plus
 - belgo-belges
- Il n'y a pas de différences significatives selon le niveau de bénéficiaires de l'intervention majorée dans le quartier ou le fait d'habiter un quartier prioritaire Good Food ou non
- 78% des Bruxellois mangent des légumes secs ou des légumineuses au moins 1 fois par mois – 46% le font au moins une fois par semaine
- 33% mangent des alternatives de type protéines végétales au moins 1 fois par mois – 15% en consomment au moins une fois par semaine

- 51% des Bruxellois mangent des légumes secs, des légumineuses ou des alternatives de type protéines végétales au moins 1 fois par semaine dont particulièrement
 - les francophones
 - les 16-44 ans
 - les actifs
 - les étrangers : Sud de l'Europe – Afrique du Nord – subsaharienne – Asie occidentale
 - les habitants des quartiers BIM 1 (++) et Prioritaires Good Food

- 95% des Bruxellois mangent de la viande au moins 1 fois par semaine et 71% ont réduit leur consommation au cours des 5 dernières années (voire même ont cessé d'en consommer)
 - La diminution porte sur tous les types de viande avec en plus forte diminution la viande rouge (49%) et en plus faible la volaille (28%)
 - Les raisons invoquées sont, comme raison principale, les raisons de santé (35%), le réchauffement climatique (15%), le bien-être animal ou des raisons financières (15%) voire parce que les consommateurs n'aiment plus cela (10%)
- Pour 46% des consommateurs de viande, sa qualité se définit avant tout par la fraîcheur du produit. Sa saveur, sa tendreté, son aspect etc. ne sont le premier critère de qualité que pour moins de 10% des consommateurs
- Les labels bio et de qualité pour la viande sont globalement connus de presque tous les Bruxellois et consommés ne fût-ce que parfois par une moitié des consommateurs de viande
- ¼ d'entre eux ne connaît pas les labels de sécurité alimentaire ou de bien-être animal et de durabilité – 39% des consommateurs de viande consomment ne fût-ce que parfois de la viande labellisée qualité et sécurité alimentaire et 33% de la viande labellisée bien-être animal et durabilité
 - La viande labellisée rencontre moins de succès auprès des Belges d'origine étrangère ou des étrangers et principalement auprès des populations africaines (du Nord et subsaharienne)
- 45% des Bruxellois déclarent consommer de la viande d'origine belge – 16% le font souvent
 - Plutôt les néerlandophones, plutôt jeunes, les actifs, appartenant aux classes sociales plus favorisées
 - Moins les 55 ans et plus, les inactifs et ceux appartenant aux classes sociales moins favorisées

- 50% des Bruxellois estiment respecter toutes les 7 recommandations Good Food ne fût-ce que rarement
- 20% au moins parfois et 5% souvent
- Les recommandations les plus suivies (au moins souvent) sont la consommation de légumes et de fruits (60% et 57%) suivies de la consommation de 125g de céréales complètes par jour (51%).
- Les recommandations les moins suivies concernent le remplacement de la viande par des légumineuses au moins une fois par semaine (33%) et le fait de consommer quotidiennement 15 à 25g de noix et graines
- 32% des Bruxellois ne consomment rien ou presque rien en bio. Il s'agit principalement des :
 - 35 ans et plus
 - plutôt moins diplômés
 - inactifs
 - appartenant aux catégories sociales moins élevées
 - habitant les quartiers où la proportion de BIM est plus élevée
- Les comportements durables en termes de consommation alimentaire, à l'exception de consommer peu ou pas de viande, sont déjà respectés par plus de la moitié de la population au moins souvent

- 66% des Bruxellois effectuent la majorité des courses alimentaires à proximité de leur domicile (10-15 minutes de marche)
- 25% les effectuent ailleurs dans la région bruxelloise
- 44% des bruxellois ont une offre commerciale bio ou durable à 10-15 minutes de marche de leur domicile – l'offre la plus perçue est « un magasin bio faisant partie d'une chaîne » avec 28% – 33% fréquente au moins une offre commerciale bio ou durable ne fût-ce que parfois et 13% des bruxellois la fréquentent au moins chaque semaine
 - cette offre est plus perçue dans les quartiers à proportion BIM moins élevée et non-prioritaires Good Food et est plus fréquentée par les Belgo-Belges, les Européens du sud de l'Europe et les Français
- 18% des bruxellois fréquentent une offre commerciale bio ou durable en région bruxelloise qui n'est pas à proximité de leur domicile
- 61% des bruxellois sont conscients qu'il existe au moins un projet Good Food à proximité de leur domicile et 33% en fréquentent au moins un (soit 54% de ceux qui en connaissent au moins un)
 - le potager collectif est le lieu le plus cité à proximité (36%)
 - le magasin proposant des ventes rapides à prix réduits est le plus fréquenté (17%)
- ¼ des répondants ont des difficultés à identifier les produits bio, près d'un sur 2 les produits produits en Belgique et ¾ les produits produits sans pesticides, dans le respect du bien-être animal ou ceux pour lesquels les travailleurs ne sont pas exploités

- 20% des Bruxellois cuisinent-consomment, au sein de leur ménage, des recettes belges ou françaises moins d'une fois par mois, 4% ne le font jamais
- 33% cuisinent et/ou consomment des recettes d'autres pays d'Europe plusieurs fois par semaine, 23% des recettes du Maghreb, 19% des recettes asiatiques, 15% des recettes africaines et 9% sud-américaines
 - 1/3 des Bruxellois cuisinent et/ou consomment des recettes de cuisine du monde (non belges ou françaises) tous les jours ou presque
 - C'est plus le cas dans les quartiers sur-représentés en BIM et dans les quartiers prioritaires Good Food.
- L'impact socio-culturel sur les habitudes alimentaires est relativement important. On se rend compte qu'une proportion relativement importante de Bruxellois est liée aux habitudes de ses origines, tant au niveau du choix qui peut être fait par rapport à l'alimentation qu'au fait d'adapter certains ingrédients pour utiliser des produits belges
- De la même façon, l'envie de modifier son alimentation pour participer à la lutte contre le réchauffement climatique ou pour répondre à des recommandations Good Food a encore un large potentiel d'évolution
- Si 30% des Bruxellois déclarent consommer une grande proportion (au moins la moitié) d'aliments Bio, ils sont plus de la moitié à être d'accord pour dire que le Bio est meilleur pour la santé et 40% pensent que le Bio n'est pas toujours plus cher que le non bio

- 33% des Bruxellois reconnaissent gaspiller des aliments plusieurs fois par mois – 20% au moins une fois par semaine
 - 39% de ces gaspilleurs déclarent se débarrasser d'une grande ou très grande quantité
- Une moitié de Bruxellois a déjà pris certaines mesures pour lutter contre ce gaspillage
 - Acheter moins
 - Congeler les restes
 - Réutiliser les restes
 - Conserver à bonne température
 - Trier les déchets alimentaires
- Ces mesures sont davantage adoptées par les Belgo-belges que par les Bruxellois étrangers ou les Belges d'origine étrangère

- 49% des Bruxellois cultivent des plantes aromatiques, des fruits ou des légumes
 - 42% cultivent des aromatiques, 24% des légumes et 21% des fruits
 - principalement sur les balcons, cours, terrasses, toits (51% des cas) ou dans les jardins (42% des cas)
 - Cette autoproduction permet de préparer de nombreux repas voire de tendre vers l'auto-suffisance pour 48% des producteurs de légumes et 38% des producteurs de fruits

- Seuls 1,5% des Bruxellois citent spontanément Good Food comme une action, un programme qui fait la promotion ou qui défend la question de « l'alimentation saine et favorable à l'environnement » pour le grand public
 - 94% n'en connaissent spontanément aucun
- Si on leur cite Good Food, 22% des Bruxellois en ont entendu parler
- 24% des Bruxellois connaissent donc la stratégie Good Food mais seule une très nette minorité en a un souvenir actif
 - Seuls 13% des Bruxellois sont aptes à citer un des éléments qui la constituent
- 1 Bruxellois sur 5 reconnaît le logo Good Food
- 1 Bruxellois sur 10 connaît les restaurants labellisés Good Food et presque tous ceux qui les connaissent les ont à priori fréquentés au moins une fois
- Si plus de 6 Bruxellois sur 10 sont conscients de l'impact des choix alimentaires dans la lutte contre le réchauffement climatique, ils ne sont que 23% à estimer que cet impact est très important
- Une moitié des répondants a adapté ses habitudes de consommation ou d'achat suite à la crise que nous traversons – 22% ont témoigné avoir eu recours à l'aide alimentaire – 9% manquent de nourriture ou sautent régulièrement des repas et 19% quelque fois

- La consommation de viande est une réalité pour une majorité des Bruxellois. Ils sont relativement nombreux à estimer que cette consommation est raisonnée et une majorité déclare avoir déjà diminué ou cessé d'en consommer (plus précisément pour ce qui concerne la viande rouge). Les publics d'origine étrangère ou étrangers sont déjà de moins grands consommateurs de viande et plus nombreux à déclarer en avoir diminué leur consommation.
- Cette diminution est principalement le fait de raisons de santé – bien avant des raisons de consciences écologiques. De la même manière, les labels bios de la viande sont déjà connus et plutôt consommés aux dires des répondants – la présence de labels (bio ou autres) est cependant le dernier des critères associés à la qualité de la viande pour presque tous les publics et la viande labellisée est plutôt moins consommée par les répondants d'origine étrangère ou étrangers et principalement nord-africains ou d'Afrique subsaharienne.
- Augmenter une consommation de viande plus durable ne pourra passer que par la poursuite de campagnes d'informations et de communication mais sera relativement compliquée à développer auprès des publics d'origines étrangères ou des étrangers.
- Les 'traditions' culinaires sont importantes pour les Belges d'origine étrangères voire les étrangers – il est relativement compliqué d'envisager de les modifier auprès de ces publics et de la même façon, une proportion importante de Bruxellois cuisinent ou consomment régulièrement des plats issus des cuisines du monde – autres que belges ou françaises.
- Notons que certaines habitudes de consommation saines sont déjà installées – notamment la consommation de légumes secs ou légumineuses, la consommation régulière de légumes et fruits (cette dernière pouvant s'expliquer notamment par l'autoproduction).

- Les habitudes correspondant aux 7 critères GoodFood peuvent cependant encore se développer significativement puisque seuls 1/5 des Bruxellois les applique tous ne fût-ce que parfois.
- Il sera cependant difficile d'amener tous les Bruxellois à respecter toutes les recommandations GoodFood, d'une part parce qu'il y a les habitudes culinaires qui sont culturelles et d'autres part parce qu'une forte proportion de Bruxellois a déjà le sentiment de les appliquer ...
- Ces changements des habitudes alimentaires pourront aussi se développer par une meilleure connaissance de l'existence de la stratégie GoodFood. Celle-ci n'est présente à l'esprit que d'une partie minime des répondants et n'est globalement connue que par 1/5ième d'entre eux qui ne sont d'ailleurs qu'une minorité à en citer spontanément un des éléments.
- Un dernier axe de développement passe par une meilleure conscientisation de l'impact des choix alimentaires sur le réchauffement climatique. $\frac{3}{4}$ des Bruxellois pensent aujourd'hui que ces choix n'ont pas un impact très important.
- Les plus âgés sont globalement moins enclins à modifier leurs habitudes, ceci quelques soient les thèmes abordés et de manière plus prononcée pour l'alimentation. Les habitudes alimentaires restent globalement culturelles et de façon plus importante pour les personnes expatriées et notamment celles installées durablement dans notre pays. Modifier ces habitudes n'est pas chose facile car on parle d'une certaine façon à l'identité de ces populations et à leurs origines.
- Le temps, les plus jeunes semblant déjà plus réceptifs à la GoodFood, et le développement de la notoriété de la stratégie permettront de développer ces comportements plus durables mais certains aspects ne pourrons bien sûr devenir des habitudes pour tous les publics bruxellois.
- Tenons compte du fait que la précarité est aussi un facteur important des choix alimentaires et que la moitié des Bruxellois a modifié ses habitudes d'achat et de consommation alimentaire suite à la crise.

Contacts

Jacqueline Chaerels

Mobile :
+32 (0)476.50.67.25

Laurent Moreau

Mobile :
+32 (0)486.64.85.64

Chaussée de Waterloo – Waterloo-sesteenweg 255/4
B 1060 Bruxelles – Brussel

Tel : +32 (0)2/644.56.26
www.aq-rate.com

AQrate

Market research with understanding