

# Network Event Good Food B2B

22/05/23

13h30 - 17h

Filière boissons sans  
alcool  
Alcoholvrije dranken

Rue Dieudonné Lefèvre 4 - 1020 Bruxelles  
Dieudonné Lefevrestraat 4 - 1020 Brussel



GoodFood





# Good Food B2B (anciennement Facilitateur Filière)

- Service d'information et d'accompagnement gratuit pour les demandeurs professionnels actifs dans l'alimentation durable à Bruxelles.
- Gratis informatie- en begeleidingsdienst voor professionelen actief binnen de duurzame voeding in Brussel



# Rol van de Good Food B2B – Rôle du Good Food B2B

- Réaliser le lien entre la demande bruxelloise en aliments durables et l'offre belge.
- Logistique à travers des circuits courts et écologiques (BtoB).
- Groupes cibles:
  - D'une part des commerçants, transformateurs, restaurants, cantines et entrepreneurs bruxellois
  - D'autre part, des transformateurs et producteurs belges (adoptant une approche durable et soucieux de s'approvisionner localement)
- Link maken tussen Brusselse vraag naar duurzame voeding en het Belgisch aanbod.
- Logistiek via korte en ecologische ketens (BtoB).
- Doelgroepen:
  - Brusselse handelaars, verwerkers, restaurants, kantines, ondernemers... enerzijds
  - Belgische verwerkers en producenten die een duurzame aanpak en lokale afzet hanteren anderzijds.

# Initiatiefnemer – Initiateur

Initiatief van Leefmilieu Brussel in het kader van de Good Food Strategie.  
Doelstellingen:

- de consumptie van lokale seizoensproducten stimuleren door een breder aanbod in Brussel
- het aanbod en het volume van duurzame producten (bio, lokaal...) verhogen in de verkooppunten in heel Brussel
- bijdragen tot een juiste vergoeding voor elke schakel van de keten
- tegemoetkomen aan de vraag van professionals die willen koken met lokale producten en deze vraag stimuleren door de bevoorrading te vergemakkelijken

Initiatif de Bruxelles Environnement développé dans le cadre de la Stratégie Good Food. Buts:

- encourager la consommation de produits de saison locaux par une offre plus large à Bruxelles ;
- augmenter l'offre et le volume de produits durables (bios, locaux, etc.) dans les points de vente bruxellois ;
- contribuer à une rémunération juste pour chaque maillon de la chaîne;
- répondre à la demande des professionnels qui veulent cuisiner avec des produits locaux et stimuler cette demande en facilitant l'approvisionnement.

# Le bottin GoodFood

## Bottin des points de vente, restaurants et cantines Good Food

Points de vente

Restaurants

Cantines



### Critères

- Acteur Bruxellois
- Certifié bio

### Types

- Détaillant ?
- Grossiste ?
- Producteur animal ?
- Producteur végétal ?
- Traiteur d'événement ?
- Transformateur ?

220 Point(s) de vente

Liste

Carte

Grossistes, détaillants et producteurs qui commercialisent de l'alimentation et s'engagent à respecter les critères Good Food liés à leur secteur d'activité.



**A Toutes Faims Utiles**



**ApéReiff**  
Transformateur



**Aquaponie**  
Producteur végétal

→ <https://goodfood.brussels/fr/bottin>

# L'équipe



Thiago Nyssens  
Credal



Maïté Mercier  
Credal



Delphine de Sauvage  
Groupe One



Frédérik Cousin  
Linked Farm

Joke De Ridder  
Bruxelles Environnement



bruxelles  
environnement  
leefmilieu  
brussel  
.brussels



# Les 6 tendances boissons en 2023

1. Les cocktails se réinventent : nouveaux cocktails, cocktails avec du café,...

2. Les cocktails sans alcool : sirop premium, herbes aromatiques, infusions qualitatives, kombucha, kéfir, gin sans alcool,...

3. Les boissons healthy : jus de fruits, tisanes, boissons énergisantes, sans sucre

4. Les tendances thé et café particuliers : cafés provenant d'une plantation voire d'une parcelle, infusion lente, l'art du latte,...

5. Les tendances bières : toujours plus de craft avec les microbrasseries et les micro-distilleries

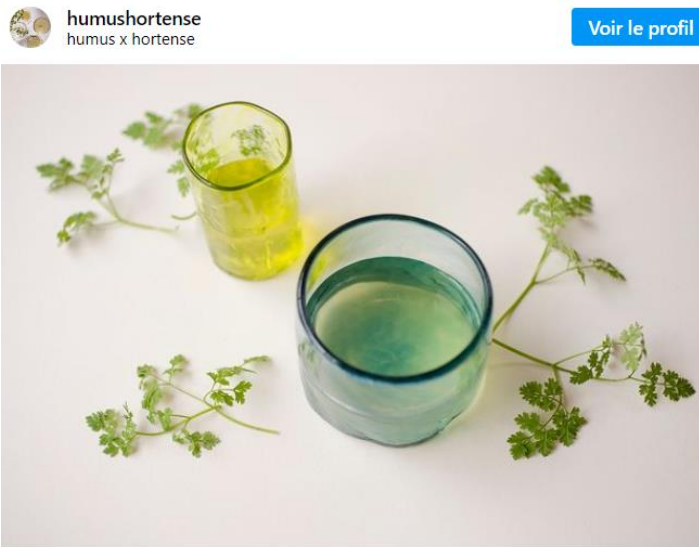
6. Les tendances vins : bio, sans sulfites, « nature » et multiformat (demi litre, bag-in-box),...



Ce segment de boissons sans alcool représente 3,5% du marché mondial de l'alcool et devrait croître de 8% par an d'ici 2025

# Les 6 tendances boissons en 2023

## Dans l'horeca, nouvelle tendance du soft pairing à Bruxelles



Voir plus sur Instagram



85 mentions J'aime  
humushortense

Our botanical mocktail pairing @humushortense will be highlighted during the whole month February.





# Les 6 tendances boissons en 2023

## Buzz du sobrelier en France : le sommelier du sans alcool



# Le fonctionnement de la filière sur Bruxelles

## EN DIRECT A BRUXELLES



Madn

**GIMBER**<sup>®</sup>  
The original

*Ritchie*



**livup**



# Le fonctionnement de la filière sur Bruxelles

## LES DISTRIBUTEURS CIRCUITS-COURTS Good Food

- **Terroirist** (épicerie, fruits, légumes, boissons) a désormais un site de commande en ligne et livre maintenant selon le cycle suivant : clôture des commandes le lundi midi pour une livraison mercredi, le mardi midi pour une livraison jeudi, le mercredi midi pour livraison le vendredi, le jeudi midi pour livraison le samedi, le vendredi midi pour une livraison lundi ou mardi. Franco : 350 euros.
- **MaBio** (épicerie, fruits, légumes, crèmerie, viande) vient d'inaugurer son service au Marché Matinal et propose désormais des produits bio wallons aux professionnels bruxellois ! Pas de franco car pas de livraison.
- **Made in BW** (épicerie, fruits, légumes, crèmerie, viande, boissons), ASBL de producteurs du Brabant Wallon, livre également Bruxelles le jeudi. Franco : 150 euros
- **Paysan Artisan** (épicerie, fruits, légumes, crèmerie, viande, épicerie, boissons) livre Bruxelles le mercredi matin et vendredi matin. Franco : 700 euros.
- **Curieuseneus** : (fruits, légumes, crèmerie, viande, épicerie, boissons) Bruxelles le mardi et vendredi. Franco : /
- **Cabas** : (fruits, légumes, crèmerie, épicerie, boissons) Bruxelles le jeudi. Franco : 50 euros.



mabio



Paysans  
Artisans

CURIEUSE  
NEUS



# Le fonctionnement de la filière sur Bruxelles

## LES DISTRIBUTEURS « CLASSIQUES » Good Food

- **Interbio (retail)** : limonades, jus (Pajottenlander), boissons végétales, eaux



- **Interdrinks (horeca)** : large gamme de boissons, livraison du lundi au vendredi et drive-in à Forest, le jour-même si commande avant 7h du matin



- **Biofresh (retail)** : large gamme de boissons (livup, Gimber, Gili, Kefir Eau Vertueuse, Froui, So sève, Ferm,...).



- **Bjorn's (retail)** : (buddy, wignac, proviant, tensai tea,...)



# Témoignages d'acheteurs bruxellois

MelKofe

# Boentje CAFÉ

ZERO WASTE • LOCAL TASTE





Producteurs : 3 minutes pour convaincre

Delicious Healthy Drink

**be**

**KOMBUCHA**

**.com**

Organic



Handmade Local



BE-BIO-01  
EU/non EU Agriculture

**livuip** 

Drink a  
Flower





CAFES

J.J. LOOZE





ApeReiff

The logo for 'ApeReiff' is written in a white, cursive script on a black background. The word 'Ape' is on the left and 'Reiff' is on the right. A horizontal yellow line is positioned below the 'Ape' portion. A red brushstroke is visible at the top of the 'R' in 'Reiff', suggesting the text was hand-drawn.



HIERBA



BUENA

TISANES ARTISANALES & CIE

**smile**  
**KOMBUCHA**



OLOGISCHE FRUIT EN GROENTEN • FRUITPERSI  
RUIJS ET LÉGUMES BIO • ATELIER DE PRESSA

Madri



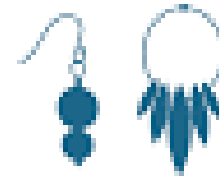


# l'Heure Bleue

---



Maison de Thé et de Bijou



Nom ?? Kombucha





# YÜGEN KOMBUCHA



POMME

POMME  
CASSIS

POMME  
ORTIE

POMME  
CERISE



**JUS**  
ARTISANAL

FRUITS DE VERGERS  
HAUTES TIGES BELGES  
NON TRAITÉS



Place aux dégustations !  
Merci pour votre attention !

Contact : [B2B@goodfood.brussels](mailto:B2B@goodfood.brussels)

