



Dossier de Présentation du Festival "Nourrir Bruxelles"

Festival pluridisciplinaire pour une transition alimentaire

Le Festival Nourrir Bruxelles 2021 : 3 à 4 semaines d'activités, rencontres, débats, ateliers, conférences, visites, soirées, marchés en lien avec la transition du système alimentaire de Bruxelles. Le tout autour du spectacle de théâtre documentaire « Nourrir l'humanité – Acte 2 » programmé au Théâtre Le Public à Bruxelles en 2021.

Objectifs du projet :

- Rassembler pour cette première édition, tous les acteurs déjà actifs à Bruxelles sur les questions de transition alimentaire dans un festival à grande échelle lors d'une période donnée. Il existe en effet à Bruxelles un grand nombre d'initiatives citoyennes et associatives sur les questions de transition alimentaire et de justice sociale. L'idée est donc de proposer à des porteur.euse.s de projets (ou potentiel.le.s porteur.euse.s) d'organiser un ou plusieurs événements lors de la période du festival.
- Rendre visible et amplifier l'impact des initiatives et des messages portés par les acteurs bruxellois actifs sur les questions de transition alimentaires en regroupant la communication de leurs activités dans un programme commun destiné au grand public bruxellois.

I Contexte général du projet

- **Point de départ : la pièce de théâtre documentaire « Nourrir l'Humanité c'est un métier »**



En 2011, Charles Culot, comédien et fils d'agriculteur, décide de créer un spectacle sur le monde agricole : « Nourrir l'Humanité c'est un métier ». La pièce dressait le constat d'une situation agricole catastrophique, une réalité agricole méconnue par l'ensemble de la société. Pour montrer et questionner cette réalité, l'équipe artistique a donc décidé de partager avec leurs publics les témoignages recueillis en Belgique et en France auprès d'une soixantaine d'agriculteur-rices.

Fin 2019, après huit ans de tournée théâtrale en Belgique, en France, en Suisse et au Luxembourg, de nombreux prix¹, près de 400 représentations aussi bien dans des écoles, des fermes ou de grandes scènes nationales – et autant de débats passionnants avec leurs publics - iels ont décidé d'actualiser leur spectacle et de lui donner un nouveau souffle, au plus près des agriculteur-rices et des enjeux d'aujourd'hui.

- Quels sont les nouveaux acteurs dans le milieu agricole ?
- Quid de la reprise des terres et des métiers agricoles ?
- Grande question de la PAC 2020, et quelle(s) alternatives a-t-on au niveau local, régional, national ?

En 10 ans, le paysage agricole a changé. Le modèle intensif ou conventionnel est toujours bien présent, mais de plus en plus de personnes retournent à la terre et font le choix de produire autrement. C'est pour continuer à rendre hommage à ceux qui nous nourrissent et créer de nouvelles vocations que la compagnie Adoc présente : **Nourrir l'Humanité – Acte 2.**

- **La création d'un concept : Le Festival Nourrir Liège**

Il existe un passé entre « Nourrir l'Humanité, c'est un métier » et le monde associatif tant wallon que bruxellois. Des dizaines de représentations ont été organisées en lien avec le terreau associatif belge francophone permettant de proposer à la fin de chaque représentation des espaces de débats et d'échanges avec le public. Lors de chaque rencontre, le focus était mis sur un enjeu spécifique lié à la transition des systèmes alimentaires ou du système agricole actuel.

De ces échanges, différentes initiatives sont nées un peu partout en Belgique et en France : création de marchés locaux, achat de terres par des communes pour installer de jeunes agriculteur-rices, changement de fournisseurs dans les cantines scolaires, lancement de dynamique visant à construire des ceintures alimentaires (comme à Louvain la neuve) les exemples sont nombreux.



Le festival Nourrir Liège est né de l'envie de travailler plus largement autour de cette pièce et de ces thématiques à travers un festival. En 2017, la compagnie s'entoure de différents acteurs associatifs, universitaires et culturels liégeois pour créer la première édition d'un festival sur la transition alimentaire : *Nourrir Liège*. Depuis, il est organisé chaque année au mois de mars, et réunit pendant dix de jours plus de 150 partenaires associatifs, citoyens, communaux et régionaux. Aujourd'hui, le festival prépare sa 5e édition qui aura lieu au du 9 au 19 mai 2021.²

¹ Nommé au Prix de la critique 2014 Catégorie « Meilleure découverte » / 2ème Prix « Communication Innovante » au Pac Award 2014 / Prix du climat au Festival Off d'Avignon 2015 / Label d'utilité publique Bruxelles-Capitale 2016

² www.nourrirliege.be

Les ingrédients-clefs du programme d'une édition du festival Nourrir Liège:

- 1 ou 2 débats politiques importants en fonction des enjeux du moment ; régional, national et/ou européen.
- 1 parrain et 1 marraine qui mettent en avant le festival de manière médiatique. Olivier De Schutter est le parrain de cette édition.
- Une ouverture aux citoyen-nes et aux associations qui souhaitent proposer une activité : entre 100 et 300 activités sont réalisées chaque année, réunissant plus de 150 partenaires.
- Tous les ans : une thématique centrale (cette année 2021 : "précarité et alimentation"). La thématique permet de diversifier chaque année les propos et les activités proposées au public.

La coordination du projet (mise en lien des acteurs, communication, réunions,...) est assurée par la Ceinture Aliment-Terre Liégeoise et la compagnie Adoc à Liège (il y a donc un temps de travail prévu pour ça).

- **Et aujourd'hui ? Un Festival Nourrir Bruxelles : une idée liégeoise à Bruxelles !**

Dernièrement la compagnie Adoc a été invitée à présenter la nouvelle version de leur pièce au Théâtre le Public à Bruxelles pendant trois mois en 2021 : juillet, septembre et octobre 2021. C'est alors qu'est née l'idée de créer le pendant de *Nourrir Liège* à Bruxelles : *Nourrir Bruxelles 2021*. La proposition de programme : au-delà de la pièce représentée tous les soirs au Théâtre le Public et les rencontres qui s'en suivent, l'idée est d'organiser un mois d'activités diverses, avec des thématiques tournantes (par exemple une thématique par semaine) sur l'ensemble de la Région Bruxelloise . Les ingrédients-clés de *Nourrir Liège* seront également présents au sein de *Nourrir Bruxelles* :

- débats politiques et citoyens avec les populations et la société civile
- parrain-marraine,
- ouverture aux initiatives associatives et citoyennes

II. Objectifs du projet

L'objectif de notre festival est de favoriser la transition de notre système agro-alimentaire vers un système alimentaire durable, respectueux de la nature et de l'humain en Région Bruxelloise :

- En informant par le biais d'une pièce de théâtre documentée les réalités du monde agricole en termes d'impacts sociaux et environnementaux ainsi que des différents modèles de production et d'alimentation qui co-existent dans notre société au niveau local et international

- En développant des espaces de rencontres, d'échanges de savoir et de réflexions individuelles et collectives entre les citoyen.nes, les représentant.e.s politiques et les associations du secteur agricole au service d'une ville en transition

- En valorisant auprès du grand public, l'ensemble des initiatives présentent en Région Bruxelloise en termes de systèmes alimentaires durables et solidaires qui visent à préserver la biodiversité et répondent aux défis liés au changement climatique. (Stratégie Good Food, cantines locales, potagers collectifs ...)

- En invitant les citoyen.ne.s à s'impliquer davantage dans des projets en faveur d'une agriculture résiliente.

III. Objectifs opérationnels

A/ Impliquer les acteurs bruxellois actifs sur les questions de transition alimentaire et de justice sociale dans l'organisation du Festival

Plusieurs niveaux d'implication sont envisagés pour permettre aux différents acteurs de s'investir dans le projet :

- Une coordination générale assurée par Adoc Compagnie, avec le soutien d'Agroecology In Action et de Bruxelles Environnement en partenariat avec un comité de suivi composé d'acteurs associatifs et socio-culturels afin d'organiser la cohérence générale du Festival et de créer les outils de communication dont le « programme du Festival » regroupant l'ensemble des activités.
- Le lien avec la Stratégie Good Food 2.0 en construction en assurant le relai des informations de Bruxelles-Environnement et des outils Good Food (newsletter Good Food/site web Good Food/ mailing et activation des contacts pertinents pour le projet) auprès de nos partenaires et en encourageant leur implication dans la stratégie Good Food.
- Un Comité d'Accompagnement (ou Comité de suivi) qui soutiendra/relayera le travail de coordination générale, facilitera les liens entre les acteurs du festival et aidera à l'amplification de la programmation. Ce Comité d'Accompagnement comprendrait une dizaine de structures qui pourront également amener leurs propres initiatives et événements. Parmi eux (participation à confirmer) :
 - La Fédération des Services Sociaux (FDSS) (Membre d'AiA et du Conseil Participatif GoodFood)
 - Le Début Des Haricots (Membre d'AiA)
 - Terre en Vue (Membre d'AiA)
 - Le Réseau des GASAP (Membre d'AiA)
 - SOS FAIM
 - Bruxelles-Environnement
 - Le RABAD (Membre du Conseil Participatif Good Food)
 - Rencontre des Continents (Membre d'AiA et du Conseil Participatif Good Food)
 - La Coordination des Centres Culturels Bruxellois
 - Fédération Bruxelloise de Promotion de la Santé (Membre du Conseil Participatif Good Food)
 - L'Agroecology LAB de l'ULB (Membre d'AiA)
 - Le collectif Rendre Visible l'Invisible ³
 - Le Cabinet Marron
 - Arsenic2/Champs des possibles

B/ Co-construire la programmation du Festival avec les acteurs bruxellois

Comme pour le Festival Nourrir Liège, l'idée serait d'ouvrir et décentraliser le Festival au-delà du théâtre Le Public, de la pièce et des rencontres organisées dans la foulée du spectacle chaque soir. En effet, de nombreuses initiatives et activités sont organisées par des acteurs différents à Bruxelles tout au long de l'année. L'idée serait ici de proposer à ces acteurs de devenir partenaires du Festival en organisant une activité en lien avec les thématiques proposées dans le cadre du festival, dans le lieu de leur choix. C'est l'une des demandes qui sera adressée aux membres du Comité d'Accompagnement.

³ Voir la liste ici : <https://1710.be/partenaires/>

Les communes seront également invitées à s'investir lors du Festival pour un soutien financier, logistique, de diffusion. Elles pourront aussi proposer des activités lors de la période du festival comme la mise en avant de leurs initiatives ou l'organisation d'un événement spécifique.

D'autres pistes de réflexions sont encore à envisager pour poursuivre la construction du Festival Nourrir Bruxelles :

- Associer la Stratégie Good Food au Festival Nourrir Bruxelles, en prévoyant par exemple dans la programmation des espaces pour organiser des échanges autour de la Stratégie Good Food 2.0. En outre, Bruxelles Environnement organise chaque année ses rencontres Good Food au mois d'octobre, mais en 2021, celles-ci pourraient être complètement intégrées au Festival *Nourrir Bruxelles* ou être remplacées par ce dernier.

- Créer des synergies entre cet événement et un « Grand Débat Citoyen » prévu par le Cabinet du Ministre Alain Maron dans l'objectif de mettre en discussion la diversité de la population bruxelloise et le monde associatif à travers un dialogue direct avec les pouvoirs publics sur ces sujets.

- En lien avec l'idée précédente, l'une des idées originelles est d'investir le temps après les représentations au Théâtre Le Public. Après chaque représentation, un débat avec des invités sera organisé. Les dimanches et les lundis, le Théâtre Le Public mettra à la disposition du Festival une grande salle de 500 places pour y organiser des débats plus conséquents en présence de grands noms (chercheur-euses, politiques et/ou paysan-nes, par exemple). Des expositions pourraient également être créées dans le lieu, ainsi que des projections et des rencontres citoyennes.

- Faire coïncider la fin de *Nourrir Bruxelles* avec le Festival Alimenterre organisé par SOS Faim et ses partenaires (dont Rencontre des Continents et des organisations membres du comité de suivi et de AIA) qui a lieu chaque année en octobre.



- Renforcer davantage la diversité des publics touchés par le Festival et sa programmation, en suscitant notamment quelques activités en journée, afin d'attirer d'autres publics comme les publics scolaires, des publics d'ASBL en lien avec la justice sociale et/ou la promotion de la santé, le public universitaire et/ou des publics travaillant en commune.

- Le festival peut également être une opportunité idéale en termes de mise en réseau, brassages d'idées et de réflexions de professionnels du secteur de la transition.

IV. Temporalité /Planning

Objectifs	Période	Indicateurs
Présentation du concept du festival Nourrir Bruxelles aux potentiels partenaires bruxellois	Janvier - mars 2021	entre 10 et 50 partenaires : monde associatif, communes, lieux culturels
Construction du planning/de l'agenda du festival : (regroupement et organisation des différentes propositions d'activités)	Janvier - mars 2021	60 représentations du spectacle Nourrir suivi d'autant de rencontres avec les publics, créations d'expositions, visites de fermes, débats politiques, journée de réflexions et d'échanges citoyens,... auxquels se rajouteront toutes les activités proposées par les partenaires (entre 10 et 100 imaginées)
Conception et création des outils de communication dont l'élaboration du programme du festival	Avril - mai 2021	Programme papier/site web/réseaux sociaux ; relais des différents partenaires
Large communication autour du festival	Avril - septembre 2021	Conférence de presse, diffusion large par tous les partenaires
Déroulement du festival	Septembre - octobre 2021	Présence des publics Rayonnement en région bruxelloise et hors de Bruxelles
Évaluation en vue des éditions futures	Novembre - décembre 2021	Niveau d'affluence des publics (15 000 personnes attendues), diversité des publics touchés, nombre d'activités, niveau d'implication des partenaires, soutien et avancées politiques.

V. Contacts

Nourrirbxl@gmail.com

Charles Culot : +32 472 48 92 14

Alexis Garcia : +32 495 85 34 19

Elodie Vandenplas : +32 491 22 67 58