

CYCLE ENTREPRENARIAT GOOD FOOD ÉDITION 2022



Type d'activité	Formateur	Modalité	Horaires	Détails
Cycle de formations				
Module 1 : Introduction, innovation, stratégie Good Food, économie circulaire et Marché bruxellois Exercice : formaliser son positionnement par rapport au contexte Good Food	Rob RENAERTS De Coduco	Présentiel	Mardi 06/09/2022 16.00 – 19.00	Obligatoire à tous
BLOC 1 : STRATÉGIE GOOD FOOD, ÉCOSYSTÈME BRUXELLOIS et CONTEXTE LÉGISLATIF				
Module 2 : hygiène et sécurité alimentaire + exercices pratiques	Géraldine MARIAUL De Brufotec	Présentiel	Vendredi 09/09/2022 19.00 – 22.00	
Module 3 : Contexte législatif : emballages, collecte de déchet, bâtiment... *	Jonathan MARTENS De Ecovia	Virtuel	Mercredi 14/09/2022 19.00 – 22.00	
Module 4 : Subsidés et possibilités d'accompagnement en Région Bruxelloise	Rob RENAERTS De Coduco	Virtuel	Mardi 20/09/2022 19.00 – 22.00	
Module 5 : Bonnes pratiques et Lessons learned du secteur * (Les box Arsène, Biscuits Generous Aurélie Gribaumont, Co-oking Élodie Bouscharat)...	Rob RENAERTS De Coduco	Ouvert	Mardi 27/09/2022 19.00 – 22.00	
BLOC 2 : EXERCER DANS LES PRINCIPES GOOD FOOD				
Module 6 : Labels et certification biologique	Rob Renaerts De Coduco et Ariane BEAUDELLOT De Biowallonie	Virtuel	Lundi 03/10/2022 16.00 – 19.00	
Module 7 : Approvisionnement et recherche de fournisseurs	Rob Renaerts De Coduco et Ariane BEAUDELLOT De Biowallonie	Virtuel	Lundi 10/10/2022 16.00 – 19.00	
Module 8 : Économie circulaire + exercices pratiques	Rob RENAERTS De Coduco	Présentiel	Jeudi 13/10/2022 19.00 – 22.00	
Module 9 : Emballages (alimentaires)	Jonathan MARTENS De Ecovia	Virtuel	Mercredi 19/10/2022 19.00 – 22.00	
Module 10 : Défaire le nœud logistique	Jonathan MARTENS De Ecovia	Virtuel	Mercredi 26/10/2022 19.00 – 22.00	
BLOC 3 : POSITIONNER, COMMUNIQUER et VENDRE UN PRODUIT OU UN SERVICE GOOD FOOD				
Module 11 : ÉTUDE DE MARCHÉ Pitch : premières instructions (accroche, problème/solution, taille du marché...)	Élodie BOUSCHARAT De Foodcomm	Présentiel	Lundi 31/10/2022 16.00 – 19.00	
Module 12 : SEUL OU ASSOCIÉ ? MOI-MÊME OU JE SOUS-TRAITE ? Pitch : suite des premières instructions DEVOIR : Formaliser son WHY CONCEPT.	Élodie BOUSCHARAT De Foodcomm	Présentiel	Lundi 07/11/2022 16.00 – 19.00	
Module 13 : STRATÉGIE MARKETING Présentation du devoir : restitution du WHY CONCEPT	Isabelle GÉRARD De Gingerly	Présentiel	Mardi 15/11/2022 16.00 – 19.00	
Module 14 : LE CAHIER DE CHARGE STRATÉGIQUE DE VOTRE CONCEPT GOOD FOOD Pitch : suite des instructions (définition de la solution et prototype)	Isabelle GÉRARD De Gingerly	Présentiel	Jeudi 17/11/2022 16.00 – 19.00	
Module 15 : SE LANCER DANS LE RETAIL * Témoignage Aurélie Gribaumont	Isabelle GÉRARD De Gingerly	Présentiel	Mardi 22/11/2022 10.00 – 16.00	
Module 16 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET OPÉRATIONNALISATION EXERCICE LIVE DE PITCH	Élodie BOUSCHARAT De Foodcomm	Présentiel	Lundi 05/12/2022 16.00 – 19.00	
Module 17 : SESSION DE PITCHING ET ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE	TOUS	Présentiel	Mardi 20/12/2022 09.00 – TBC	
Accompagnements via : - Le helpdesk Good Food - Les GEL's pour la partie Réalisation du plan financier.				
Formations continues pour les porteurs de projet ou les jeunes entreprises : Le 1819 - Le BABA de la compta - Créer son entreprise : 10 clés pour réussir - Parlons de Droit : session gratuite de 30 min avec un avocat du barreau de Bruxelles				

* = intervention de 15- 20 min d'un expert de Hub Brussels