



**Parcours
entreprenariat
GOOD FOOD**

**Module 8
Gestion de projet**



GoodFood

**MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN**

.brussels 

BONJOUR ! SESSION 8 GESTION DE PROJET



CHECK-IN

Tour de table
Feedback de la session précédente

VISION, MISSION, OBJECTIFS

Vision board avec Canva

ORGANISATION, EQUIPE

Gestion de projet agile, gestion du temps raisonnée
Mon expérience de l'association

MISE EN PRATIQUE

CHECK OUT

TOUR DE TABLE

CHECK IN

VOTRE METEO DU JOUR

VOS BESOINS DU JOUR

 GoodFood

 GoodFood

Foodcomm●

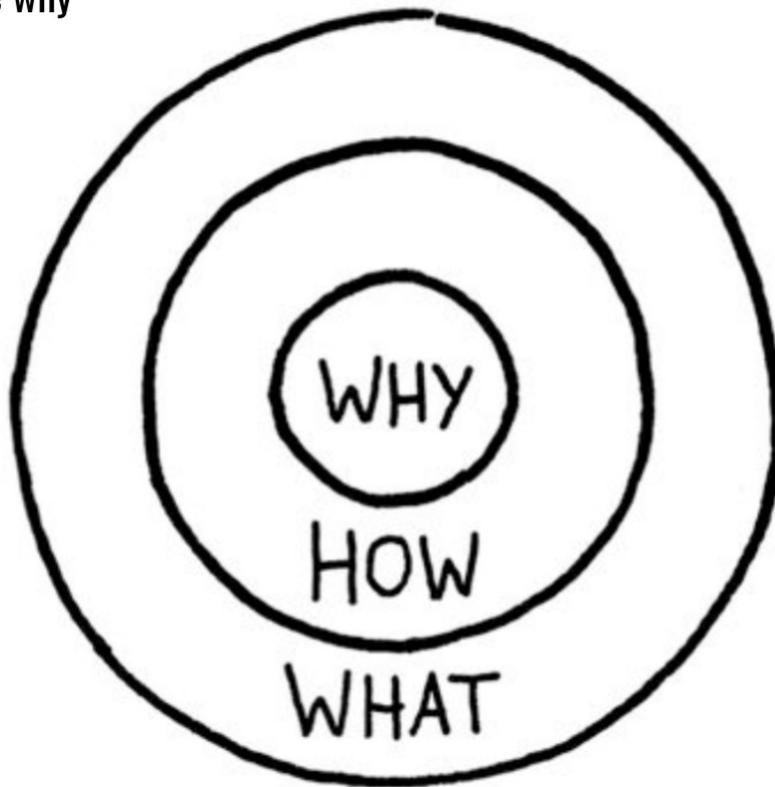
VISION

VOTRE VISION

- 5 ANS
- 3 ANS
- 1 AN



Votre why



Why

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

How

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

What

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

Votre vision board sur 1 an

3 objectifs
professionnels
3 objectifs
personnels
des citations
des images
de l'inspiration



Mes objectifs pro

Pour chaque objectif, posez vous la question

SMART

Spécifique ? Mesurable ? Atteignable ?

Pertinent ? Délai ?

Quelles ressources devez-vous mobiliser ?

Quelles étapes devrez-vous passer ?



Mon vision board

Format :

- papier
- digital
- tableau liège

Images :

- unsplash
- canva
- des images qui inspirent

Mon vision board : un outil de travail puissant pour réaliser mes objectifs



Les outils en ligne

Décomposez votre objectifs
en étapes et en tâches avec :

Asana

Trello

Todoist...

Partagez-les avec votre équipe



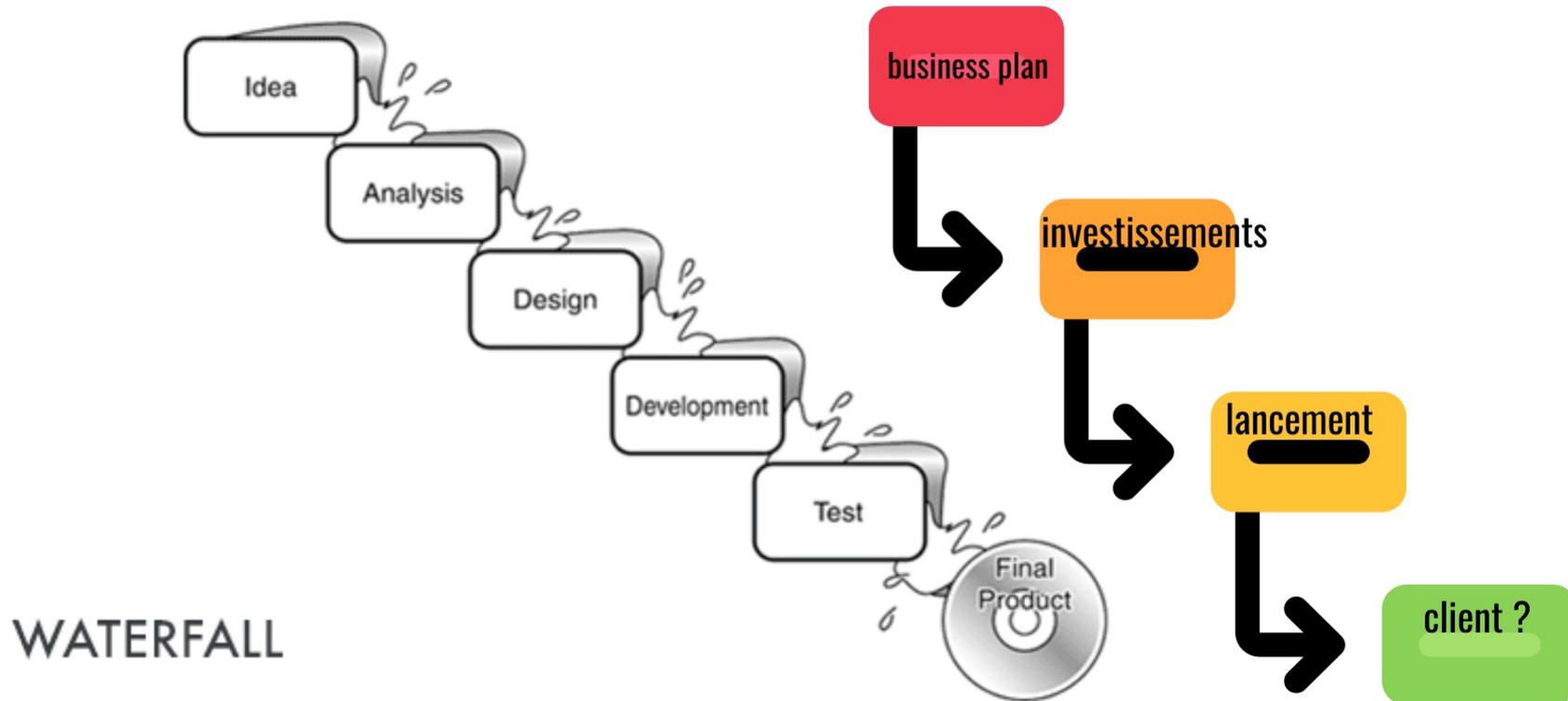
GESTION DE PROJET AGILE

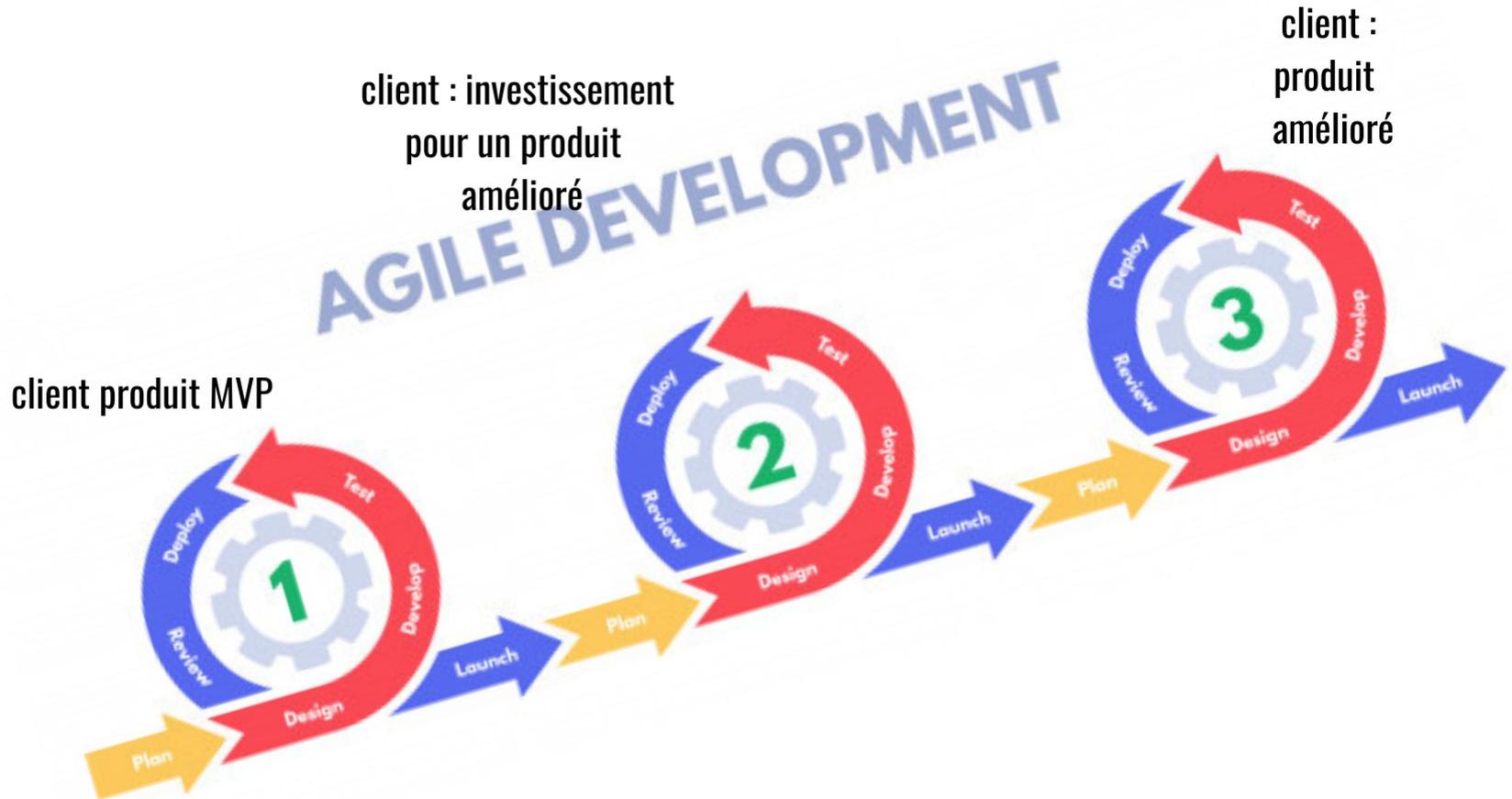
AGILITÉ

- LEAN STARTUP
- MVP
- SCRUM

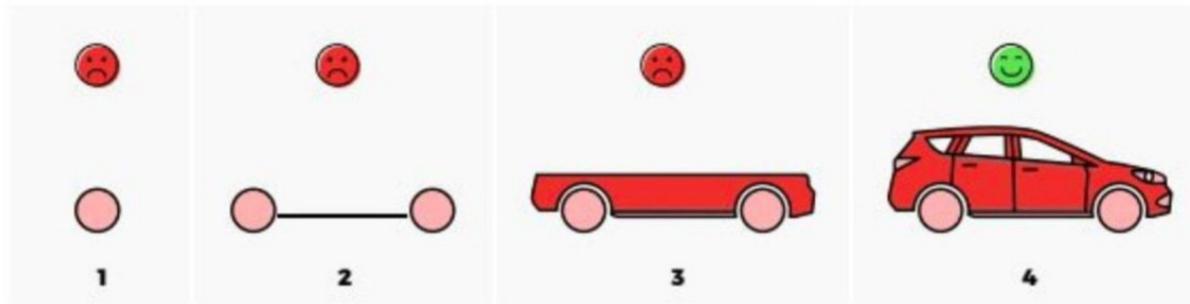
EN PRATIQUE

- DESIGN THINKING
- UX, CX

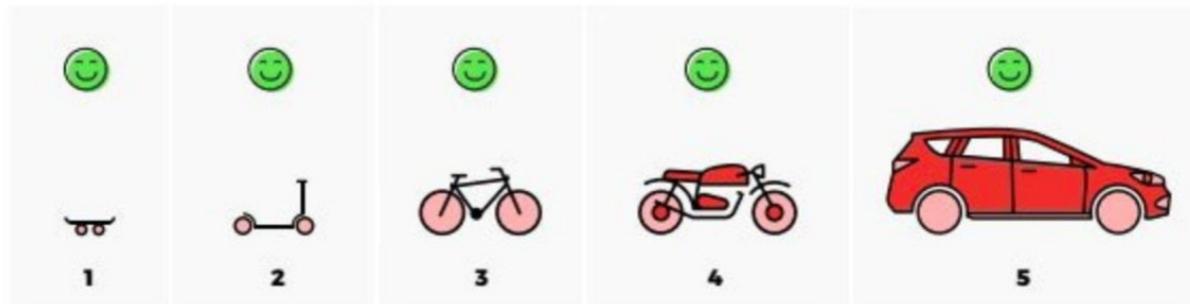


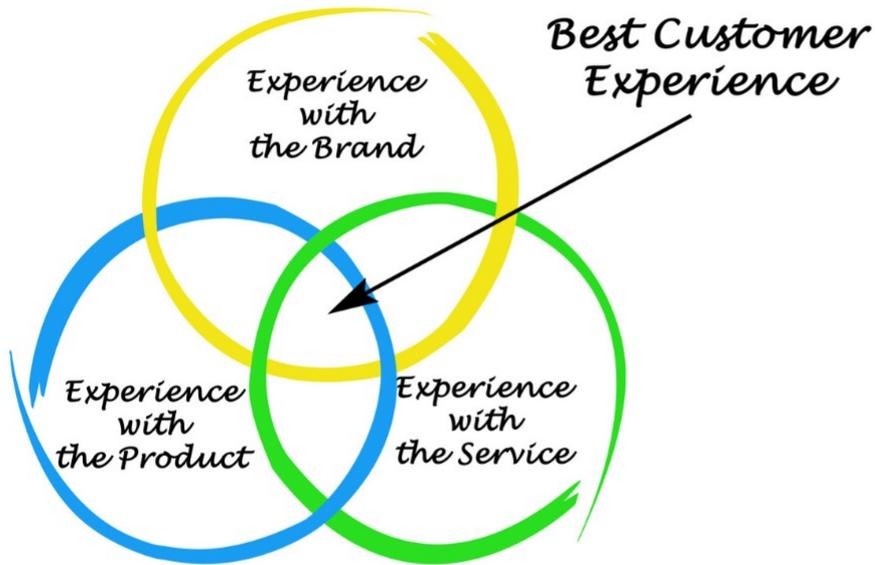


How **not** to build a minimum viable product



How **to** build a minimum viable product





ORGANISATION

Foodcomm •

POMODORO

BATCHING

AGENDA

GESTION DU TEMPS

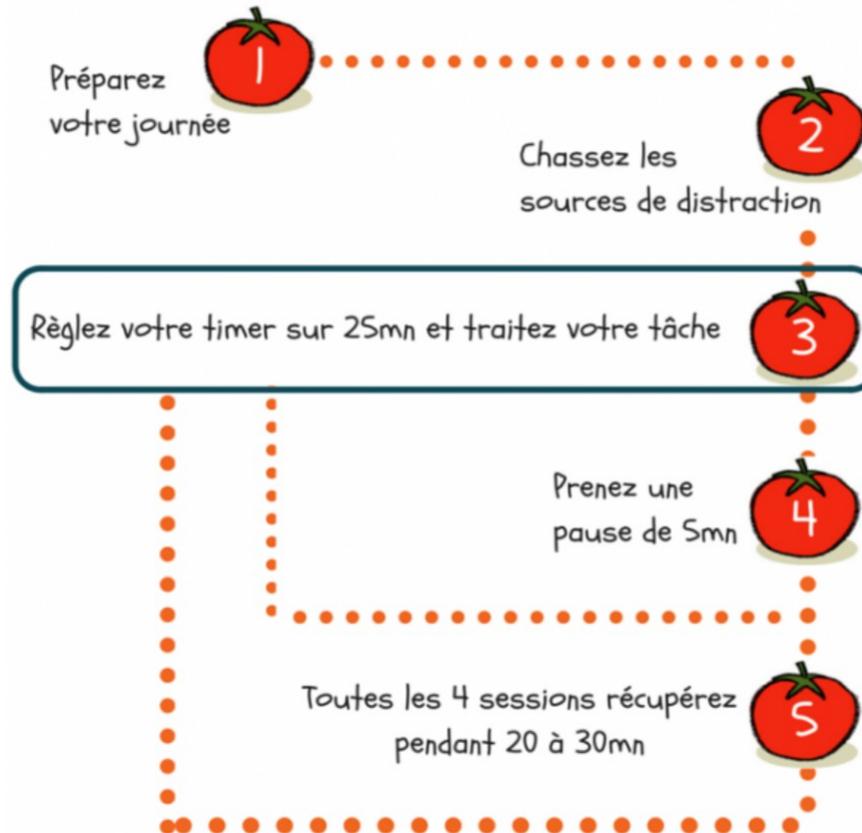
 GoodFood

 GoodFood



La recette de la technique Pomodoro

Boostez votre productivité personnelle



Copyright www.manager-go.com

Le batching

Batch cooking ? >> batch working ?

Regrouper les tâches similaires
en groupes

Définir des plages horaires dédiées



Maîtriser son agenda

Des RDV hebdo ou mensuels pour :

- votre compta
- votre comm (calendrier éditorial)
- vos contacts / votre service client
- vous (yoga, sport, soin ...?)

Planifier à l'avance son lancement avec un rétroplanning des tâches



A chaque jour sa peine

Un jour =
au moins un objectif réalisé

Perso ou pro
Petite ou grande tâche
1 batch à la fois !



Se respecter = respecter les autres

Vous êtes seuls dans votre entreprise

**Si vous ne vous respectez pas,
ça ne marchera pas**

**Physique/ mental = aménagez vous des
moments pour vous et pour recharger**





L'ÉQUIPE LES ASSOCIATIONS

Foodcomm ●

POURQUOI S'ASSOCIER

COMMENT S'ASSOCIER

QUAND S'ASSOCIER

MON RETOUR D'EXPÉRIENCE

EN PRATIQUE



— DÉFINIR VOS 3 OBJECTIFS PRO

— REALISER VOTRE VISION BOARD

— METTRE EN PLACE VOTRE PLAN D'ACTION

— BLOQUER VOTRE CALENDRIER

— DEVOIRS : PREPARER VOTRE PITCH (2/3)



GoodFooc



GoodFood

PITCH

Foodcomm •

LE PITCH INVESTISSEUR

- 7 MIN MAX
- ATTIRER L'ATTENTION
- PROBLEME
- SOLUTION
- TAILLE DU MARCHÉ
- MVP ?
- EQUIPE
- FINANCE (
- TIMELINE ET CE QU'ON VEUT

PITCH DECK 7 MIN

- accroche
- problème
- solution
- taille du marché
- Mvp ?
- Equipe
- Finances
- timeline
- ce qu'on veut, ce qu'on recherche



CHECK OUT



—
COMMENT AVEZ VOUS TROUVÉ CETTE
SÉANCE ?

—
CE QUE VOUS AVEZ AIMÉ

—
CE QUI PEUT ÊTRE AMÉLIORÉ

—
DEVOIRS ;) POUR LA PROCHAINE SEANCE