

**Parcours
entreprenariat
GOOD FOOD
Module 6**

**Se lancer ou développer son
activité en alimentation
durable à Bruxelles**

Quelles aides disponibles ?



GoodFood

**MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN**

.brussels 

GOOD FOOD, POUR UNE NOUVELLE CULTURE ALIMENTAIRE

Objectif

Vous aider à vous y retrouver dans la jungle des mécanismes d'aide existants en Région Bruxelloise.

À destination des entrepreneurs de projets en alimentation durable, qui se lancent ou existants mais qui souhaitent (ré)inscrire leur activité dans une démarche d'économie circulaire.

GOOD FOOD, POUR UNE NOUVELLE CULTURE ALIMENTAIRE

Contexte

Extraits de la **Déclaration de politique générale de la Région de Bruxelles-Capitale, 2019-2024**, page 56

*'(...)Pour atteindre l'objectif d'une **économie de marché** régulée et **décarbonée**, la Région fera des acteurs économiques des partenaires privilégiés. (...)*

*La Région mettra, dans cette perspective, la transition économique au centre de sa stratégie et orientera progressivement et **prioritairement ses moyens vers les entreprises inscrivant leurs activités dans une démarche environnementalement et socialement responsable.***

*L'objectif du Gouvernement est qu'à l'horizon 2030 **seuls les modèles économiques exemplaires sur le plan social et environnemental** bénéficient encore du soutien public régional.(...)'*

GOOD FOOD, POUR UNE NOUVELLE CULTURE ALIMENTAIRE

Type d'aide

1) L'accompagnement à la création d'entreprise ou à la transition de son business model (le coaching individuel et collectif)

- a) L'accompagnement général
- b) L'accompagnement spécifique
 - Aux projets en alimentation durable
 - Aux projets inscrits dans une logique d'économie circulaire
 - Aux projets d'entrepreneuriat social

2) Le financement (emprunts classiques exclus)

3) Les incubateurs / accélérateurs

4) Les espaces de mutualisation

5) L'information générale - les helpdesks

6) Autres

1A) L'ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRAL À LA CRÉATION

1819

Le premier point de contact à Bruxelles est le 1819 (Hub Brussels). Vous y obtiendrez gratuitement une réponse à toutes vos questions entrepreneuriales.

<https://1819.brussels/>



QUI PEUT M'AIDER?

À Bruxelles, de nombreuses organisations se tiennent à votre disposition pour vous **informer, orienter ou vous accompagner** pour la création de votre entreprise, le financement, la localisation... Par le biais de cet outil, vous **retrouvez facilement les interlocuteurs** qui peuvent vous aider à réaliser votre projet.

J'AI BESOIN D'AIDE POUR MON PROJET



SUBSIDES & FINANCEMENTS

Il existe de nombreux subsides et aides financières qui peuvent donner à votre entreprise et à vos projets l'oxygène nécessaire. Grâce à ce **moteur de recherche** très pratique, élaboré par le 1819, vous découvrirez en quelques clics à quelles **aides financières et subsides** vous pouvez prétendre.

JE CHERCHE UN SUBSIDE OU FINANCEMENT



MONBUSINESSPLAN

Édité par le 1819, monbusinessplan vous permet de créer très **facilement et gratuitement** un business plan professionnel, **prêt à l'emploi**. Il suffit de vous connecter, de répondre à une série de questions et de saisir les prévisions financières. Vous pourrez ainsi avoir une vision sur le long terme de votre projet et partir à la pêche aux investisseurs!

JE CRÉE MON BUSINESS PLAN



MYBUSINESSPASS

Mybusinesspass, c'est une plateforme en ligne qui vous donne accès à une **sélection pointue d'initiatives publiques et privées** à Bruxelles adaptée au stade de développement de votre projet/entreprise. L'inscription est **gratuite** et vous permet de découvrir l'offre de soutien existante pour les entrepreneurs bruxellois.

DÉCOUVREZ MYBUSINESSPASS



QUEL EST VOTRE TEMPÉRAMENT EN TANT QU'ENTREPRENEUR?

Évaluez vos traits de caractère et faites le point sur votre tempérament. Découvrez le en répondant à une douzaine de questions.

JE FAIS LE TEST !

1A) L'ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRAL À LA CRÉATION

Les guichets d'économie locale

Les guichets d'économie locale, vous permettent de recevoir un coaching individuel, gratuit, dans le lancement de votre activité. Aucune condition spécifique si ce n'est avoir une idée. Le trajet d'accompagnement est très complet, de la conception de l'idée à l'établissement du business plan ou la recherche de financement.

Village Partenaire, le guichet d'économie locale, situé à Saint-Gilles, possède une expérience et expertise certaines en matière d'alimentation durable.

1A) L'ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRAL À LA CRÉATION

Les guichets d'économie locale



Guichet d'Anderlecht

Rue du Chimiste 34 / 36
1070 Anderlecht
info@euclides.irisnet.be

Guichet de Saint-Gilles (Village Partenaire)

Rue Fernand Bernier, 15
1060 Bruxelles
gel@villagepartenaire.be

Guichet de Schaerbeek

Rue des Palais 44
1030 Bruxelles
gel.schaerbeek@gmail.com

Guichet de Bruxelles-ville

Rue d'Alost, 7-11
1000 Bruxelles
info@gelbru.be

Guichet de Molenbeek

Rue Le Lorrain 110
1080 Bruxelles
info@gelm.be

Point d'attention :

Le guichet d'économie locale de Saint-Gilles (Village Partenaire) est reconnu pour avoir une très bonne connaissance de l'alimentation durable, des principes Good Food et emploie par ailleurs des experts en agriculture urbaine.

1A) L'ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRAL À LA CRÉATION



Hub Brussels, cellule Retail

Vous êtes sur le point d'ouvrir un commerce ou alors, nous venez d'en ouvrir un et vous envisagez d'étendre votre activité à un deuxième point de vente, l'équipe Retail de hub.brussels vous propose un coaching pour lancer et développer votre commerce.

Conditions :

Avoir élaboré au préalable un Business Plan ou une ébauche de Business Plan
Envisager ou avoir réalisé l'ouverture d'un commerce physique ou horeca

Service gratuit.

Détails du coaching et formulaire de demande :

<https://hub.brussels/fr/services/coaching-lancer-developper-commerce/>



1A) L'ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRAL À LA CRÉATION



Circlemade, Hub Brussels

circlemade.brussels vise à être le réseau public de référence en économie circulaire à Bruxelles. Il accompagne ses membres à devenir plus compétitifs et à faciliter la présentation de leur offre commerciale. circlemade rassemble des entrepreneurs innovants de plusieurs secteurs d'activités dont le secteur alimentaire qui ambitionnent de rendre Bruxelles plus durable, via des business modèles circulaires.

Ses missions se structurent en 5 axes :

STRUCTURER : Promouvoir les échanges entre acteurs de l'économie circulaire (institutionnels, académiques et entreprises) selon un mode de gouvernance participative

METTRE EN RELATION : Rassembler les acteurs de l'économie circulaire (institutionnels, académiques, experts et entreprises) en vue de favoriser les collaborations et de catalyser de nouvelles opportunités publiques ou privées

ACCOMPAGNER : Soutenir les entreprises dans leur développement économique ainsi qu'être le point relais de leurs besoins et difficultés vers les partenaires du cluster. Structurer l'éco-système entrepreneurial dans l'économie circulaire à Bruxelles et être apporteur d'affaires

INSPIRER : Communiquer sur des pratiques innovantes, en faciliter le partage auprès des acteurs pour les inspirer à définir de nouveaux modèles d'affaires durables

VALORISER : Être la vitrine de ses membres, et contribuer à leur développement et à leur promotion dans la région bruxelloise et à l'international

Contact : circlemade@hub.brussels



1B) L'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE À LA CRÉATION

Brufotec

Aide aux PME bruxelloises du secteur alimentaire en Sécurité Alimentaire et en Durabilité

Visites
sur place
Conseils sur
les
installations

Plan
d'analyse
Déterminati
on de la
durée de vie
des produits

Mise en
conformité
avec les
exigences
AFSCA
(Autocontrôle
, HACCP)

Contrôle de
l'efficacité du
nettoyage

Accompagn
ement vers
une
certification

Formations
Séminaires

Conseils **gratuits** &
Accompagnements **subsidés**

1B) L'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE À LA CRÉATION

L'accompagnement circular academy de Groupe One

Circular Academy est un processus d'accompagnement et de formation collectif qui consiste à challenger le business model de base afin d'identifier les portes d'entrées par lesquelles les stratégies d'économie circulaire peuvent s'intégrer dans le projet d'entreprise. Ce cycle permet aux participants d'améliorer et accélérer la phase de préparation de leur projet d'entreprise.

Public cible : les porteurs de projet (peu importe le stade d'avancement) et entrepreneurs curieux ou envieux d'approfondir les questions liées à l'économie circulaire et le développement durable, et surtout d'appliquer ces notions à leur projet.

Tous les types de projet sont les bienvenus.

Accompagnement gratuit.

<https://www.groupeone.be/nos-projets/circular-academy/>



1B) L'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE À LA CRÉATION

Le programme d'accompagnement de Coopcity



CoopCity est L'acteur dédié à l'entrepreneuriat social et coopératif.

Développer et soutenir

À travers ses différents programmes d'accompagnement, COOPCITY aide **les porteurs de projets** à mettre sur pied leurs projets et soutient également les **entreprises sociales existantes** dans le développement de leurs activités.

4 programmes :

- **Seeds** : lancer son entreprise sociale à Bruxelles
- **Blossom** : développer son entreprise sociale à Bruxelles
- **Pollinize** : Construisez des partenariats en réponse aux besoins du territoire
- **Innovate** : Expérimenter l'innovation sociale dans votre projet

<https://coopcity.be/contact/>



1B) L'ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE À LA CRÉATION

Le soutien au lancement de supermarchés coopératifs et participatifs

Plusieurs collectifs de citoyens ambitionnent de lancer leur propre supermarché coopératif sur la Région en s'inspirant de l'expérience de la BEES coop.

Pour faciliter et accélérer ce développement, Bruxelles Environnement et Bruxelles Économie et Emploi soutiendront ces projets en 2021 et 2022 via un accompagnement et des bourses de lancement.

En pratique : tous les projets de supermarchés coopératifs et participatifs peuvent bénéficier d'un accompagnement. Cet accompagnement abordera les éléments spécifiques au modèle coopératif mais également les connaissances et compétences essentielles à la gestion d'un commerce alimentaire durable.

Parmi les projets accompagnés, Bruxelles Environnement et Bruxelles Économie Emploi sélectionnera 1 projet en 2021 et 2 projets en 2022 qui pourront bénéficier d'une bourse de lancement de 100 000€ par projet. La première sélection se fera en juillet 2021.

Info et contact :

<https://goodfood.brussels/fr/contributions/soutien-au-lancement-de-supermarches-cooperatifs-et-participatifs-appel-manifestation>
essaimage@bees-coop.be



2) LE FINANCEMENT



L'appel à projet Be Circular - Bruxelles Économie et Emploi

L'objectif est d'encourager la transformation d'une économie linéaire (extraire - produire - consommer - jeter) en une économie circulaire (récupérer - produire - consommer - réemployer) dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Un soutien financier spécifique de la Région pouvant aller jusqu'à **30.000 €, 80.000 € ou 200.000 €** selon les catégories.

4 catégories de projet :

- Lancement
- Scale Up
- Transition
- Chantiers circulaires

Les entreprises qui souhaitent introduire des projets qui visent à accomplir **les objectifs de la stratégie Good Food** sont fortement encouragées.

<https://www.circulareconomy.brussels/wp-content/uploads/2020/02/BeCircular2020-NL-Reglement-1.pdf>



2) LE FINANCEMENT

L'appel à projet OpenSoon - Hub Brussels et Bruxelles Économie et Emploi

En facilitant **l'ouverture de commerces originaux, durables et inspirants**, la Région de Bruxelles-Capitale entend diversifier son offre commerciale. Avec OpenSoon, les porteurs et porteuses de nouveaux projets commerciaux peuvent compter sur le soutien financier de Bruxelles Economie et Emploi et sur l'appui stratégique et opérationnel de hub.brussels.

Un soutien financier de **maximum 15.000 €** de la Région de Bruxelles-Capitale (+ un accompagnement).

Si le projet a un caractère circulaire, le subside est majoré.

<https://hub.brussels/fr/services/opensoon-subsides-coaching-lancer-commerce/>



2) LE FINANCEMENT

Les appels à projets de la Fondation Roi Baudouin

La Fondation Roi Baudouin a pour mission de contribuer à une société meilleure. Elle cherche à maximiser son impact **en renforçant les capacités des organisations et des personnes**. Elle encourage une philanthropie efficace des particuliers et des entreprises.

Exemple d'appel à projets:

- **Fonds ING pour une Economie plus Circulaire** apporte son soutien à celles et ceux qui exercent leurs compétences et leur métier en vue d'une utilisation optimale des ressources naturelles.
- Soutien financier : **5.000€ - 25.000€**

<https://www.kbs-frb.be/fr/Activities/Calls/2020/20200401EG>



2) LE FINANCEMENT



L'appel à projet Horeca et commerces alimentaires zéro déchets

À travers cet appel à projet, la Région bruxelloise **soutient des commerçants engagés**, curieux, volontaires pour expérimenter la mise en œuvre de pratiques commerciales plus respectueuses de l'environnement **qui favorisent le zéro déchet et diminuent le gaspillage alimentaire dans les horeca et les commerces alimentaires**

L'appel à projets vise à inciter les établissements :

- À tester la mise en œuvre de pratiques zéro déchet déjà éprouvées e
- À expérimenter des nouvelles pratiques zéro déchet innovantes ou peu connues.

Un soutien financier entre **2.500 et 15.000€** par projet (+ accompagnement gratuit pour aider les candidats à préparer leur dossier de candidature + pour aider les lauréats à la mise en œuvre de leur projet)

<https://environnement.brussels/thematiques/dechets-ressources/action-de-la-region/appel-projets-horeca-et-commerces-alimentaires>

Pas d'appel à projet pour le moment. Pas encore de vue sur la prochaine édition.

2) LE FINANCEMENT

Les appels à projet d'Innoviris

En tant qu'organisation régionale pour la recherche et l'innovation, Innoviris vise à connecter, stimuler et soutenir financièrement les citoyens, les entreprises, les organismes de recherche et les organisations à but non lucratif.

Innoviris joue un rôle de précurseur et fournit les ressources financières afin de nourrir l'écosystème innovant bruxellois.

Plusieurs types de financements :

- Science promotion
- Programme Start Up
- Programme Collaboration
- Programme Academia
- Programme Industry
- Programme R&D Support

<https://innoviris.brussels/fr/obtenir-un-financement>



2) LE FINANCEMENT



La plateforme de crowdfunding à destination des projets en agriculture et en alimentation durable, MiiMOSA

MiiMOSA est le **leader du crowdfunding dédiée à la transition agricole, alimentaire et énergétique**

MiiMOSA propose aux agriculteurs et entrepreneurs en alimentation durable de **financer leur projet** grâce aux citoyens via le don avec contrepartie qui permet de :

- Financer rapidement son projet (entre 30 à 45 jours)
- Faire connaître ses produits et augmenter sa notoriété
- Développer son activité commerciale et trouver de nouveaux clients.

Visitez notre site : <https://www.miimosa.com>

2) LE FINANCEMENT

Village Finance, un fonds de développement local

Village Finance favorise **le développement d'une économie urbaine durable et équitable.**

Pour favoriser le développement d'une économie durable à Bruxelles, Village Finance octroie **des bourses de 5000 Euros** aux indépendants (à titre principal) et aux très petites entreprises (TPE) qui répondent aux critères de l'économie circulaire.

La bourse sert d'effet levier à une ligne de crédit principale, de min 10.000 €.

À destination des entrepreneurs qui démarrent ou des entrepreneurs en développement (asbl exclues).

Conditions d'octroi et formulaire via le lien suivant:

<http://www.villagefinance.be/conditions-doctroi/>

<http://www.villagefinance.be/comment-postuler/>

Note pour l'horeca : une des conditions est de démontrer un business model innovant en terme d'économie circulaire. L'approvisionnement auprès de fournisseurs de produits durables n'est pas suffisant.

2) LE FINANCEMENT



Le Fonds Brucircle, Finance.Brussels

Grâce à ce fonds, les entreprises actives en économie circulaire peuvent bénéficier d'un financement qui leur est propre.

Le fonds est ouvert aux structures de types SA, SPRL et SCRL étant installées dans la Région de Bruxelles-Capitale et appartenant à la définition de la PME.

Le projet doit être au minimum au stade de prototype validé avec quelques premières ventes. L'intervention du fonds se fait par **prises de participation en capital ou de prêts de 50.000 à 200.000€ maximum.**

La demande est introduite chez finance.brussels.

Contact : Corentin Scarcez, cscarsez@srib.be (Finance.Brussels)

2) LE FINANCEMENT



Widget solifin

Widget Solifin soutien l'entrepreneuriat en facilitant le financement de projets sociaux et environnementaux et en créant des réseaux.

Association de 7 membres : Citizenfund, Crédal, Lita.co, Scale Up, SI2fund, Triodos Bank et Village Finance.

Missions :

- Pour les entrepreneurs : découvrir des solutions innovantes de financement et rejoindre une communauté d'experts et d'investisseurs
- Pour les investisseurs : rejoindre une communauté d'investisseurs et d'experts et accéder à des opportunités d'investissement

<https://solifin.be/fr/funding-widget/>

2) LE FINANCEMENT



Citizenfund

Citizenfund finance des entreprises qui ont un impact positif sur la société. Il s'agit d'un fonds d'investissement citoyen et participatif. Ce sont les coopérateurs-investisseurs qui choisissent les entreprises que le fond finance.

<https://www.citizenfund.coop/>

growfunding / bxl
build your city

Growfunding

Growfunding est une plateforme belge de crowdfunding qui met en lien des personnes et des ressources afin de soutenir des projet qui rendent notre société plus résiliente et plus durable. Il s'agit de faire du crowdfunding un levier financier, un instrument de réseautage, un outil de communication et une méthode de participation.

Plateforme de soutien à l'économie circulaire

<http://www.circulareconomy.brussels/offre-de-soutien-a-leconomie-circulaire/>



2) LE FINANCEMENT

ALVA, le concours européen d'invention pour le vrac

Quoi ? Alva a pour objet de **faire évoluer le marché du vrac**, grâce à un concours organisé dans 3 catégories (produits, technologies, méthodes de vente).

Pour qui ? Pour les **entrepreneurs porteurs d'un projet vrac**, personne physique ou morale.

Récompense : 3 prix ALVA (3 catégories) seront discernés. Le lauréat de chaque catégorie remportera :

une dotation financière de **5.000 €**

des **prestations d'accompagnement** offertes par les partenaires membres du jury (ex : MiiMOSA)

Édition 2021 : pas de de news pour le moment.

Site internet : <http://alva.my-retail-box.com>



3) LES INCUBATEURS / ACCÉLÉRATEURS



Boost Your Project, l'incubateur jeunes, coordonné par Groupe One

BYP forme et accompagne les jeunes (gratuitement) !

Une opportunité pour élaborer, lancer son projet et **se faire accompagner dans ses tout premiers pas** d'entrepreneur.

Le Boost Lab, c'est **un parcours en 3 étapes de 3 mois d'incubation** à destination **des Bruxellois de moins de 30 ans.**

- Des ateliers collectifs avec des pro de l'entrepreneuriat
- Des séances de coaching individuel avec un coach propre
- Un espace de co-working dans un centre d'entreprises réputé

<https://www.boostyourproject.be/> <https://www.facebook.com/boostyourprojectbrussels/>

3) LES INCUBATEURS / ACCÉLÉRATEURS



Greenlab.brussels, l'accélérateur de start-up durables, Hub Brussels

Un **programme d'accélération pour start-ups durables bruxelloises!**

- 6 mois d'ateliers collectifs à Bruxelles
- Des conseils d'experts
- Un coaching personnalisé
- Une intégration des dimensions durables et circulaires dès la phase de réflexion

Aujourd'hui, il n'y a pas encore de start-up qui a été créé. Beaucoup de projets sont au stade de l'idée.

Le prochain appel à candidature n'est pas encore lancé.

3) LES INCUBATEURS / ACCÉLÉRATEURS

Greenbizz.brussels, l'incubateur de projets durables

Greenbizz.brussels a pour objectif de **maximiser les chances de succès des entreprises hébergées** en son sein. Pour ce faire, Greenbizz a mis en place une **méthodologie d'accompagnement spécialement adaptée aux startups innovantes en économie durable**.

Hébergement :

- Ateliers de production et bureaux privés entièrement flexibles en fonction des besoins
- Salles de réunion 100% équipées.
- Un fablab avec un équipement dernier cri.
- ...

Les entreprises sont sélectionnées sur dossier.

Site internet : www.greenbizz.brussels

3) LES INCUBATEURS / ACCÉLÉRATEURS



L'Auberge espagnole, coaching et incubation commerciale, Hub Brussels

2 incubateurs commerciaux en mode pop-up.

Objectif ? Tester son concept à moindre coût et à moindre risque. *'C'est une expérience grandeur nature, qui permet aux candidats de tester un concept, un produit, un métier à moindre risque mais en conditions réelles...'*

Des conseils d'expert.es et un coaching personnalisé pour tester votre projet commercial, avant, pendant et après l'occupation temporaire.

À Etterbeek

Un magasin éphémère de 65m²

À Saint-Gilles

Un magasin éphémère de 55m²

Conditions et formulaire de candidature via le lien suivant :

<https://hub.brussels/fr/services/auberge-espagnole-coaching-incubation-commerciale/>

3) LES INCUBATEURS / ACCÉLÉRATEURS

Kokotte, coaching et incubation horeca, Hub Brussels

Un incubateur horeca en mode pop-up.

Objectif ? Tester son concept culinaire à moindre coût et à moindre risque. 'Kokotte est l'occasion idéale de tester votre concept horeca à moindre coût et surtout sans risque de faillite...'

Des conseils d'expert.es et un coaching personnalisé pour tester votre projet commercial, avant, pendant et après l'occupation temporaire.

- 75 m² équipés d'une cuisine professionnelle
- À deux pas de la Grand-Place de Bruxelles
- Un coaching personnalisé

Conditions et formulaire de candidature via le lien suivant

<https://hub.brussels/fr/services/kokotte-coaching-incubation-horeca/>

4) LES ESPACES DE MUTUALISATION

Co-oking (espace physique)

Co-oking est **la première cuisine partagée** de Belgique, ouverte depuis 2015 à Anderlecht. Co-oking, c'est **la possibilité d'accéder à un atelier de production professionnel**, aux normes AFSCA, **sans l'investissement lourd de départ** et les charges fixes mensuelles. Co-oking a accueilli depuis son ouverture plus de **150 professionnels de l'alimentation**, dont 30 travaillent régulièrement dans notre coworking.

Co-oking, c'est un réseau actif de plus de 2000 foodies, des événements de networking, des formations professionnelles (AFSCA, certification bio, crowdfunding, communication et marketing dans l'alimentaire, etc...) et une communauté d'entrepreneurs dans l'alimentation qui permet d'accélérer son développement.

www.co-oking.be

4) LES ESPACES DE MUTUALISATION



BeCook (anciennement Brussels Food Business Center (BFBC)) (espace physique)

La mission du BeCook est de **proposer la location de cuisines professionnelles et individuelles pour tout type d'entrepreneur dans l'alimentation, aussi bien pour les porteurs de projets définis, que pour les starters plus indécis.**

Le concept de cuisine collective permet une mutualisation de l'espace et des équipements. Les cuisines sont aux normes de l'AFSCA et sont full équipées.

Services : location de cuisines professionnelles + conseils d'experts + espaces de stockage + soutien commercial via le réseau + poste de travail individuel dans une cuisine partagée.

<https://www.bfbc.be/>

4) LES ESPACES DE MUTUALISATION

Cookwork (espace virtuel)

Cookwork est **la plateforme internet de partage de cuisines professionnelles en Belgique**. Cookwork permet aux entrepreneurs de l'alimentation d'**accéder à des cuisines professionnelles sans investissement et sans bail dans toute la Belgique**.

Cookwork permet **aux propriétaires de cuisines sous-exploitées de rentabiliser leur investissement initial et de compenser** leurs charges. Cookwork permet de développer l'économie de la fonctionnalité et la durabilité dans le secteur HORECA.

www.cookwork.be

The logo for Cookwork features the word "cookwork" in a lowercase, sans-serif font. Above the "oo" in "cook", there are two circles: the left one is black and the right one is red.

4) LES ESPACES DE MUTUALISATION



Coopérative Alimentaire Belge des Artisan.e.s Solidaires (CABAS), (initiative de SAW-B)

CABAS est une entreprise partagée rassemblant **des artisans transformateurs** qui **mutualisent**:

- 1) Un HUB de stockage
- 2) La vente, Logistique et Distribution: prospection, catalogue commun, animations, suivi clients
- 3) Moyens de communication: site web, page facebook, supports marketing, présentoirs, kakémono
- 4) Gestion administrative: comptabilité, facturation aux points de vente

La Coopérative fonctionne **en gouvernance participative** et pour que vous puissiez évoluer en toute Sérénité.

Contact : Egle Pombeiro: egle@cabas.coop

4) LES ESPACES DE MUTUALISATION



Apres services (Cooking)

Apres Cooking :

En 2018, un espace de 500m² est transformé pour créer **5 cuisines pour la production alimentaire durable**. Nous accueillons de **jeunes entreprises créatives en alimentation** et offrons de beaux espaces répondants aux normes AFSCA ainsi que du personnel selon les besoins à prix très attractifs. Notre démarche s'inscrit dans le soutien des "jeunes" entreprises alimentaires qui démarrent leurs activités en offrant les conditions idéales de développement.

Les jeunes entrepreneurs peuvent donc **louer l'espace** pour un petit loyer en **échange** du fait qu'**ils engagent de la main-d'œuvre porteuse d'un handicap**.

Ex : Sponeke est hébergé chez Apres Services → Réelle volonté de mettre des personnes porteuses d'un handicap à la formation et l'emploi

5) L'INFORMATION GÉNÉRALE - LES HELPDESKS

Le facilitateur en agriculture urbaine

Service d'information et d'accompagnement pour le développement des projets bruxellois en agriculture urbaine.

4) 2 niveaux de service :

- Portail d'informations générales (premier niveau)
- Guidances (second niveau)

Site Internet : <https://www.agricultureurbaine.brussels/>



5) L'INFORMATION GÉNÉRALE - LES HELPDESKS

Le facilitateur commerces zéro déchet

Service d'information et des conseils pour vous aider dans votre démarche zéro déchet.

- Mon Commerce alimentaire zéro déchet
- Mon Horeca zéro déchet

Site Internet : <https://environnement.brussels/thematiques/dechets-ressources/action-de-la-region/appel-projets-horeca-et-commerces-alimentaires>



5) L'INFORMATION GÉNÉRALE - LES HELPDESKS

Le facilitateur biodéchets pro

Service de conseil en gestion des biodéchets pour les acteurs professionnels.

Contact : biodechetspro@environnement.brussels

Site Internet : <https://environnement.brussels/thematiques/dechets-ressources/gestion-des-dechets/les-bons-gestes-par-type-de-dechet/dechets>



5) L'INFORMATION GÉNÉRALE - LES HELPDESKS

Le facilitateur filières

Le facilitateur filière est **un service d'information et d'accompagnement GRATUIT** dont l'objectif est de concilier l'offre belge de produits alimentaires durables et la demande professionnelle bruxelloise (venant de cantines, magasins, restaurants,...).

Le facilitateur filière s'adresse à des commerçants, transformateurs, restaurants, cantines, entrepreneurs, etc. bruxellois, d'une part, et d'autre part aux transformateurs et agriculteurs belges (bruxellois, wallons et flamands) adoptant une approche durable et soucieux de s'approvisionner localement.

Il peut vous aider à :

- Vous informer et vous accompagner dans votre projet de circuits courts et écologiques ;
- Vous mettre en contact avec les bonnes personnes pour l'écoulement ou la livraison ;
- Vous accompagner dans la concrétisation de votre projet et l'amélioration de vos pratiques ;
- Créer des synergies entre acteurs et projets ;
- Rechercher ou optimiser des solutions logistiques

Contactez le facilitateur filière par mail ou par téléphone :

Facilitateurfiliere@goodfood.brussels - 02/563 49 30



5) L'INFORMATION GÉNÉRALE - LES HELPDESKS

Le Helpdesk du RABAD

La **mission** du RABAD est de promouvoir et soutenir le développement des professionnels de l'alimentation durable à Bruxelles

Le RABAD a **4 objectifs** :

- 1) Encourager et permettre la naissance de pistes de coopération entre acteurs de l'alimentation durable, viser la complémentarité et la collaboration
- 2) Soutenir le développement de nouvelles filières professionnelles d'alimentation durable à Bruxelles
- 3) Relayer les avis et expériences du terrain vers les décideurs politiques
- 4) Informer, partager et inspirer

Site internet : www.rabad.be



Réseau Bruxellois
pour l'alimentation durable

6) AUTRES



Le label Good Food cantines et restaurants et les helpdesks

Se porter candidat à la labellisation Good Food est une façon d'inscrire votre cantine ou votre restaurant dans une démarche d'alimentation durable.

Pour obtenir le label Good Food, vous devez préparer un dossier de candidature pour lequel vous recevez un **accompagnement gratuit**.

Restaurants: <https://www.goodfood.brussels/fr/contributions/label-good-food-resto>

Cantines: <https://www.goodfood.brussels/fr/contributions/label-cantine-good-food>

Les helpdesks :

Les restaurants Good Food - contactez le [helpdesk restaurants Good Food](#)

<https://environnement.brussels/thematiques/alimentation/restauration-et-cantines/label-good-food-resto>

Les cantines Good Food - contactez le [helpdesk cantines Good Food](#)

6) AUTRES

La plateforme de soutien à l'économie circulaire

Be Circular, le site recensant les actualités sur l'économie circulaire à Bruxelles et les informations sur la stratégie de la Région de Bruxelles-Capitale en matière d'économie circulaire, a mis sur pied une plateforme de soutien à l'économie circulaire.

Cette plateforme **rassemble des informations, des projets inspirants, des accompagnements, des pistes de financement et des offres d'hébergement** pour des démarches en économie circulaire.

<https://goodfood.brussels/fr/contributions/plateforme-de-soutien-leconomie-circulaire>

EXERCICE

Écrivez votre projet outline

Instructions

En prenant l'un des 3 exemples suivants :

- L'appel à projet Be Circular
- L'appel à projet horeca et commerces alimentaires zéro déchets
- La plateforme de crowdfunding à destination des projets en agriculture et en alimentation durable

30 min de préparation

Présentation en 2 min

Discussion et feedback