

Table 1a : Par rapport à 2022, quelles sont les grandes tendances et évolutions contextuelles qui impactent significativement la Stratégie Good Food 2 et comment ? Comment s'adapter au mieux à ces évolutions dans la révision de la Stratégie en 2025 ?

PRESENTS

Animation : Liselot van Doeselaar (Mobius) & Joëlle Van Bambeke (BE)

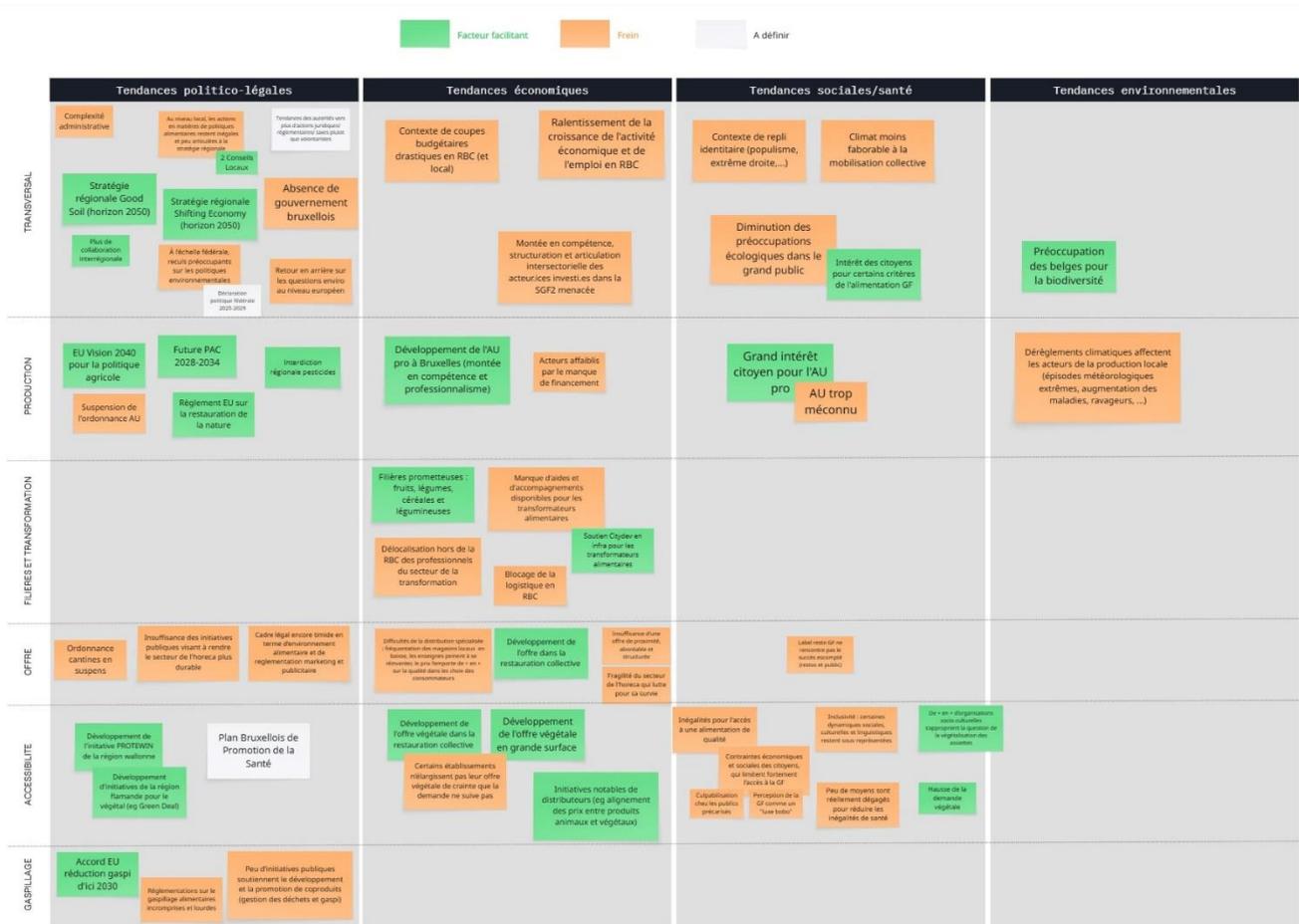
Participants :

Liste de présents (hypothétique – 1 et 1 bis ensemble)

Barbier	Gaspard	Bruxelles Environnement
Carol	Clara	21 Solutions
Cluydts	Maité	Fondation 4Wings
Collard	Jeanne	TCO Service
de Becker	Charlotte	HE Vinci
Galant	Carine	Horeca
Gouriou	Isabelle	GoodPlanet
Guglielmone Zarauz	Alicia	FAO
Makola	Vanessa	Asbl Cerapss
Questiaux	Coline	Möbius
Rodriguez y Hurtado	Ismael	Les Méconnues
Thieffry	Romane	As Bean
Van Bambeke	Joelle	Bruxelles Environnement
Vanderschueren	Philippe	La Ferme du Chaudron SC
Vanvas Ferrandez	Nicolas	ProVeg vzw
Verheyden	Roan	Cuisine Crèche Evere
Balfroid	Louise	Commune d'Ixelles
Barthelmé	Lolita	Haute école Léonard de Vinci
Cartier	Guillemette	Pandox

Colot	Fanny	Bruxelles Environnement
d'Halluweyn	Elodie	Brulocalis
Gatel	Alexandra	Haute Ecole Vinci
Hauzeur	Emilie	Rencontre des Continents
Magnus	Isabelle	Agentschap Landbouw en Zeevisserij
Marette	Olivier	visit.brussels
Muchery	Raphaëlle	GEL dansaert
Nyssens	Thiago	B2B Good Food (Credal)
Piret	Corentin	POSECO
Rees	Thibaut	Hôpitaux Iris Sud
Saeijs	Tonia	Crèche Evere
Suberville	Antoine	Ethiquable
VALENTIN	Thierry	La Ferme Nos Pilifs
Van Cauwelaert	Olivier	Shared Value(s) SRL
VLAMYNCK	Martine	Assemblée citoyenne du climant - alimentation cycle 2

1ER TOUR : COMPLÉTER LES CONSTATS



(Pour plus de lisibilité du schéma, veuillez télécharger l'image PNG disponible au même endroit sur le portail ou via https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/Annexe_Atelier_1_Evolution%20du%20contexte_analyse%20PESTEL.jpg)

1. Tendances politiques-légales

Transversal :

- Phase évaluation = opportunité, mais aussi risque que pas de portage et pas de réappropriation par les éventuels nouveaux politiques
- Fonctionnement par appel à projet : court, non structurel, one shot, demande beaucoup d'énergie,
- forme de déconnexion entre bureaucratie admin et terrain (qui fonctionne en entrepreneurial)
- Financement peu accessible pour acteurs locaux, perte de temps, perte de motivation
- Manque d'alignement des politiques sur les différents niveaux de pouvoir, peu de vision politique commune, chaque niveau à sa vision, ce qui déforce et engendre des manques de cohérences - les logiques locales se perdent au niveau régional

Filière

- Liens insuffisants entre la RBC et les RW et RFL pour soutenir l'approvisionnement en RBC de produits locaux

Offre

- Pas de soutien certification bio des producteurs (malgré annonces, rien ne se passe)
- (vert) : les marchés publics sont un outil levier >< difficulté pour des petits acteurs durables d'y répondre et place du critère "coût" trop important par rapport aux autres critères de durabilité

Accessibilité

- Politique peu visible, enjeu de visibilité vers le "tout-public"
- PAC communaux : capacité des communes amoindrie : plus de soutien politique à poursuivre le soutien à ce programme; de toute façon le soutien n'a jamais été à la hauteur des modifications structurelles à mener
- Repréciser la capacité des commune, amoindrie notamment sur GF
- Enjeu de visibiliser vers tous les publics

Gaspi

- Peu d'offre d'accompagnement dans la réduction du gaspi (vient d'une haute école de diététique); foodwin et d'autres acteurs ne répondent plus - donc une volonté des acteurs n'est pas rencontrée

2. Tendances économiques

Transversal

- Greenwashing de la grande distri et agro-industrie, notamment sur bio ; Constat de communication sur des choses anecdotiques mais peu de réelles actions, "vernis" durable

Production

- (vert) : protéines végétales source de futurs emplois (38.000 ???? d'ici 2035 - source non présentée); la grande distri s'engage à fond dans les protéines alternatives

Offre

- Frein des prix bas des aliments peu qualitatifs & transformés
- Critère prix domine dans les marchés publics par rapport à la durabilité (constat du monde de l'enseignement), d'où l'importance d'y travailler structurellement - travail politiques, d'information, de sensibilisation (re) les visions politiques ne sont pas alignées entre niveaux (notamment communes); le contexte budgétaire n'aide pas
- Durabilité non prioritaire pour restaurateurs, pas d'intérêt financier
- Végé
 - Offre pas toujours de qualité (gustatif) au niveau végé
 - (vert? Orange ? Quelle est la situation objective ?) moins de différence de prix entre protéines animales et végétales - il faudrait un différentiel en faveur du végétal qualitatif et gustatif via subsides
 - Plus d'offre végétale dans les supermarchés depuis 2019 : albert heijn (+39%); delhaize (+24%); aldi (+33%)

NB : farm (olivier van cauwenberg) a plein de chiffres liés au végé

3. Tendances sociales / santé

Transversal

- Opinion publique sur les produits ultra transformés (UPF)
- Fatigue des citoyens face aux injonctions qui ne correspondent pas à leurs besoins/réalités
- Greenwashing
- (vert) Émergence des cours dans unif et hautes écoles sur le climat
- (vert) Plus de rencontres, échange autour de projets durables

Production : /

Filières : /

Offre :

- Émergence d'outils de mesure (lables, écoscore) et d'intérêt du public pour ces outils
- Critère viande trop contraignant dans les cantines
- Overdose de la durabilité dans la société, les consommateurs s'en détournent

Gaspi :

- intérêt économique de réduction du gaspi (en réaction injonctions négatives - ce sujet est porteur)

3. Facteurs facilitant

- Révision PRAS (pour accessibilité aux terres)
- Constat de plus d'appels à projets pour citoyens
- Question : Chiffres de la grande distri ? Et chiffres de ce qui est récupéré via appli (happy hours market etc)

2^{ÈME} TOUR : PRIORITÉS (ET RECOMMANDATIONS SUR PRIORITÉS)

- (6 pastilles) Priorité sur le fonctionnement des appels à projets : idée de valoriser ce qui a été initié; comment s'engager dans des projets/dans son emploi dans ce contexte -> moins se centrer sur l'innovation, plus sur la consolidation & perénisation - évaluation de la réelle plus-value des projets, voir lesquels étendre sur l'ensemble du territoire : donc : prerenité et impact; améliorer la résilience du tissu associatif; la compétitivité est dommageable entre les acteurs qui devraient de renforcer; travailler sur la robustesse plutôt que sur les critères économiques
- (6 pastilles) inégalités/alim bobo etc - (pas eu le temps de discuter recommandations)
- (4 pastilles) marchés publics
- (3 pastilles) cours durabilités dans univ et hautes écoles
- (3 pastilles) non priorité et non intérêt financier du durable dans les resto
- (2 pastilles) greenwashing de la distribution et agro industriel
- (2 pastilles) : offre végétale parfois de faible qualité nutritionnelle et gustative
- (1 pastille) Critère viande trop contraignant dans les cantines -> formation, sensibilisation
- Autres idées :