



Résumé Networking GFB2B Filière boissons sans alcool - 22/05/23

Lundi 22 mai, le Service GOOD FOOD B2B a organisé son cinquième événement de rencontre pour professionnels. Celui-ci était dédié aux boissons artisanales non alcoolisées. Près de 50 professionnels se sont réunis pour le networking : des producteurs venus de toute la Belgique ainsi que des distributeurs, grossistes Horeca et épiceries bruxelloises. L'après-midi a commencé avec une brève présentation du service GOOD FOOD B2B, puis un bref état des lieux sur la demande en boissons sans alcool. Après quoi, 18 producteurs ont présenté leurs produits en « trois minutes pour convaincre ». L'évènement s'est clôturé avec un moment de networking où les participants ont pu déguster les différentes boissons, accompagnées de tartes salées et sucrées fournies par « La maison de la tarte ».

Voici en quelques points clés, le résumé de l'évènement.

Introduction – Thiago Nyssens service B2B Goodfood (voir présentation jointe)

- Présentation service Goodfood B2B
- Bref résumé des tendances du secteur

Témoignage d'acheteurs B2B

MelKafé (restaurant lunch)- www.facebook.com/melkafe.be/

- Situé à Woluwe Saint-Lambert
- Ouvert depuis 2 ans
- 2 volets :
 - Food (petite restauration) – alimentation durable – ambiance familiale (public gens du quartier)

- Culturel : artistes >> dynamique du quartier
- Melanie ne voulait pas vendre des boissons 'classiques' comme le coca-cola
 - Elle vend donc des boissons de plusieurs fournisseurs bruxellois/belges artisanales
 - En général elle reçoit de très bon retour (il faut éduquer le client)

Boentje Café- www.boentjecafe.com

- Situé à Schaerbeek depuis un peu plus de 5 ans – premier café zéro déchet à BXL
- Beaucoup de choses à emporter dans des bocaux consignés
- Ateliers autour zéro déchet
- Boissons fait maison
- Café de jour donc pas beaucoup de demande alcool
- Critères de choix parmi les nombreux fournisseurs :
 - Aspect consigné >> Pajottenlander, Fritz, Kéfir, Almdudler, Saint Marcou (laitier)
 - Aspect local, important mais moins important que la consigne.
 - Demande produit pasteurisé permettant conservation longue hors chambre froide (car espace de stockage restreint)
 - On préfère faire passer toutes les boissons par un seul et même fournisseur (pour simplifier la logistique)

Producteurs

Les producteurs présents au workshop se présentaient en 3 minutes chacun :

Il y a eu 18 présentations parmi lesquelles,

- 2 fournisseurs de boissons pétillantes
- 2 fournisseurs de café
- 3 fournisseurs de thés/tisanes
- 1 fournisseur de lait végétal
- 4 fournisseurs de Kombucha
- 1 fournisseur de Kefir
- 3 fournisseurs de jus de fruits
- 2 fournisseurs de concentrés à diluer

Après ces présentations courtes, il y avait la possibilité de déguster les produits et de networking.

Fournisseurs de produits et services connexes

- Lors de l'évènement, étaient présents deux entreprises qui proposent des services pertinents pour la filière boissons
 - Brucefo (laboratoire analyse, contrôle qualité,
 - Akuino

Leurs présentations se trouvent en pièces jointes.



***** Nederlandstalige versie *****

GFB2B samenvatting – netwerk evenement sector alcoholvrije dranken - 22/05/23

Op maandag 22 mei organiseerde de GOOD FOOD B2B Service haar vijfde netwerkevenement voor professionals. Dit evenement was gewijd aan ambachtelijke niet-alcoholische dranken. Bijna 50 professionals kwamen samen om te netwerken: producenten uit heel België, maar ook distributeurs, horecagroothandelaars en Brusselse kruideniers. De namiddag begon met een korte presentatie van de GOOD FOOD B2B service, gevolgd door een kort overzicht van de vraag naar alcoholvrije dranken. Daarna presenteerden 18 producenten hun producten in "drie minuten om te overtuigen". Het evenement werd afgesloten met een netwerksessie waar de deelnemers de verschillende dranken konden proeven, vergezeld van hartige en zoete taartjes van "La maison de la tarte".

Hieronder volgt een korte samenvatting van het evenement.

Introductie- Thiago Nyssens Goodfood B2B service (zie bijgevoegde presentatie)

- Goodfood B2B service presentatie
- Korte samenvatting van trends in de sector

Getuigenissen van B2B-kopers

MelKafé (lunchrestaurant)- www.facebook.com/melkafe.be/

- Gelegen in Sint-Lambrechts-Woluwe
- Open sinds 2 jaar
- 2 aspecten :
 - Voeding (kleinschalige catering) - duurzame voeding - familiale sfeer (lokaal publiek)
 - Cultureel: kunstenaars >> buurtdynamiek
- Melanie wilde geen 'klassieke' dranken verkopen zoals Coca-Cola
 - Dus verkoopt ze drankjes van verschillende Brusselse/Belgische ambachtelijke leveranciers
 - Over het algemeen krijgt ze zeer goede feedback (“je moet de klant opvoeden”)

Boentje Café- www.boentjecafe.com

- Gevestigd in Schaarbeek sinds iets meer dan 5 jaar - eerste zero-waste café in Brussel
- Veel afhaalmaaltijden in statiegeldpotten
- Zero waste workshops
- Zelfgemaakte drankjes
- Het café is enkel overdag open, dus niet veel vraag naar alcohol
- Criteria om te kiezen tussen de vele leveranciers:
 - Statiegeld >> Pajottenlander, Fritz, Kefir, Almdudler, Saint Marcou (zuivel)
 - Lokaal aspect, belangrijk maar minder belangrijk dan het statiegeld.
 - Vraag naar gepasteuriseerd product dat lang houdbaar is buiten de koeling (omwille van beperkte opslagruimte).
 - Verkiezen om alle dranken van één leverancier te betrekken (om logistiek te vereenvoudigen).

Producenten

De producenten die aanwezig waren op de workshop presenteerden zichzelf elk in 3 minuten:

Er waren 18 presentaties, waaronder

- 2 leveranciers van bruisende dranken
- 2 koffieleveranciers
- 3 leveranciers van thee/infusies

- 1 leverancier van plantaardige melk
- 4 leveranciers van kombucha
- 1 leverancier van kefir
- 3 leveranciers van vruchtensap
- 2 leveranciers van concentraten

Na deze korte presentaties was er gelegenheid om de producten te proeven en te netwerken.

Leveranciers van gerelateerde producten en diensten

- Twee bedrijven die diensten aanbieden die relevant zijn voor de drankenindustrie, waren aanwezig op het evenement
 - Brucefo (analyzelaboratorium, kwaliteitscontrole,
 - Akuino

Hun presentaties zijn bijgevoegd.