



- 2021 -

**APPEL À PROJETS GOOD FOOD  
ASSOCIATIONS**

**« Accessibilité de l'alimentation durable »**

**GOOD FOOD PROJECTOPROEP  
VERENIGINGEN**

**« Toegankelijkheid van duurzame voeding »**



**GoodFood**

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels

# PRINCIPES DE LA STRATÉGIE GOOD FOOD

## PRINCIPES VAN DE GOOD FOOD-STRATEGIE



La Région a choisi le concept de « Good Food » pour parler de la transition vers un système alimentaire plus durable. Le sous-titre « mieux produire, bien manger » veut mettre l'accent sur les priorités de la stratégie.



# 2021 – ANNÉE DE CO-CONSTRUCTION

- Evaluation/Evaluatie SGF 1 – fin 2020
- Co-construction nouvelle stratégie – 2021
  - De co-constructie van de Good Food-strategie 2.0
- Nouveau plan Good Food – 2022
  - nieuwe strategie vanaf 2022

Portail Good Food >> <https://goodfood.brussels/>

2021

APPEL À PROJETS GOOD FOOD  
ASSOCIATIONS

GOOD FOOD PROJECTOPROEP  
VERENIGING

# QUI PEUT SOUMETTRE DES PROJETS ?

## WIE MAG PROJECTEN INDIENEN?



L'appel à projets s'adresse - De projectoproep richt zich tot:

**Associations actives en Région de Bruxelles-Capitale - Verenigingen uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**



Cet appel à projets ne s'adresse PAS - Deze projectoproep richt zich dus niet:

Ecole, hautes écoles et aux universités  
Scholen hogescholen en universiteiten



voir l'appel à projets pour les **écoles**  
zie projectoproep voor **scholen**

Administrations locales (Communes et CPAS)  
Lokale besturen (gemeentes en OCMW's)



voir l'appel à projets pour les **communes et CPAS**  
zie projectoproep voor **gemeentes en OCMW's**

Entreprises



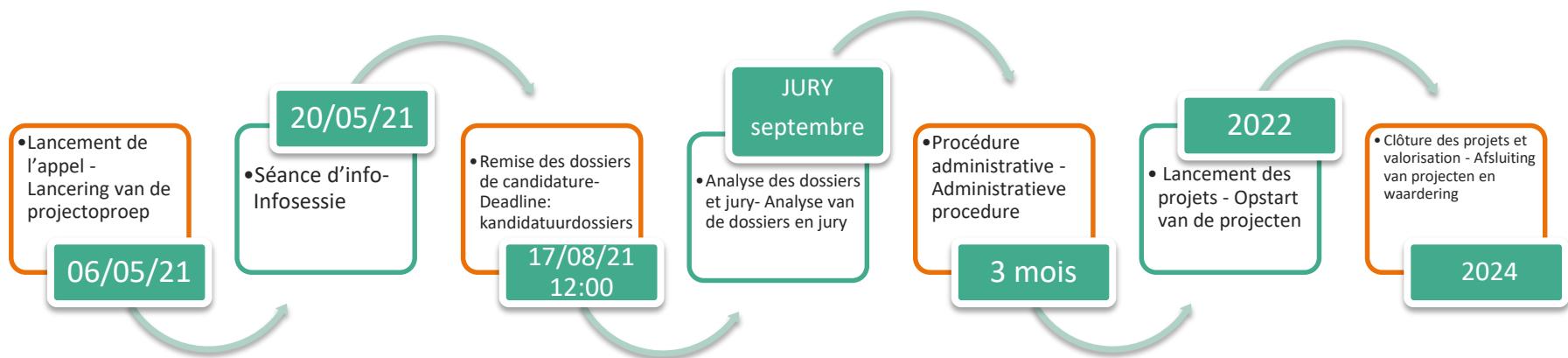
voir l'appel à projets pour l'économie circulaire  
**(be.circular – activités économiques)**  
zie de projectoproep voor kringloopeconomie  
**(be.circular – economische activiteiten)**

Particuliers



voir l'appel à projets pour les initiatives collectives citoyennes  
**Inspirons le quartier**  
zie projectoproep voor collectieve burgerinitiatieven  
**Vooruit met de wijk**

# CALENDRIER PLANNING



# OBJECTIFS DE L'APPEL À PROJETS

## DOELSTELLINGEN VAN DE PROJECTOPROEP

Accessibilité de l'alimentation durable

Toegankelijkheid van duurzaam voeding

Production alimentaire locale  
lokale voedselproductie

Autoproduction  
zelfproductie

Consommer local et de saison  
Lokale en seizoensgebonden consumptie

Réduire les protéines animales  
Verminderen van dierlijke eiwitten

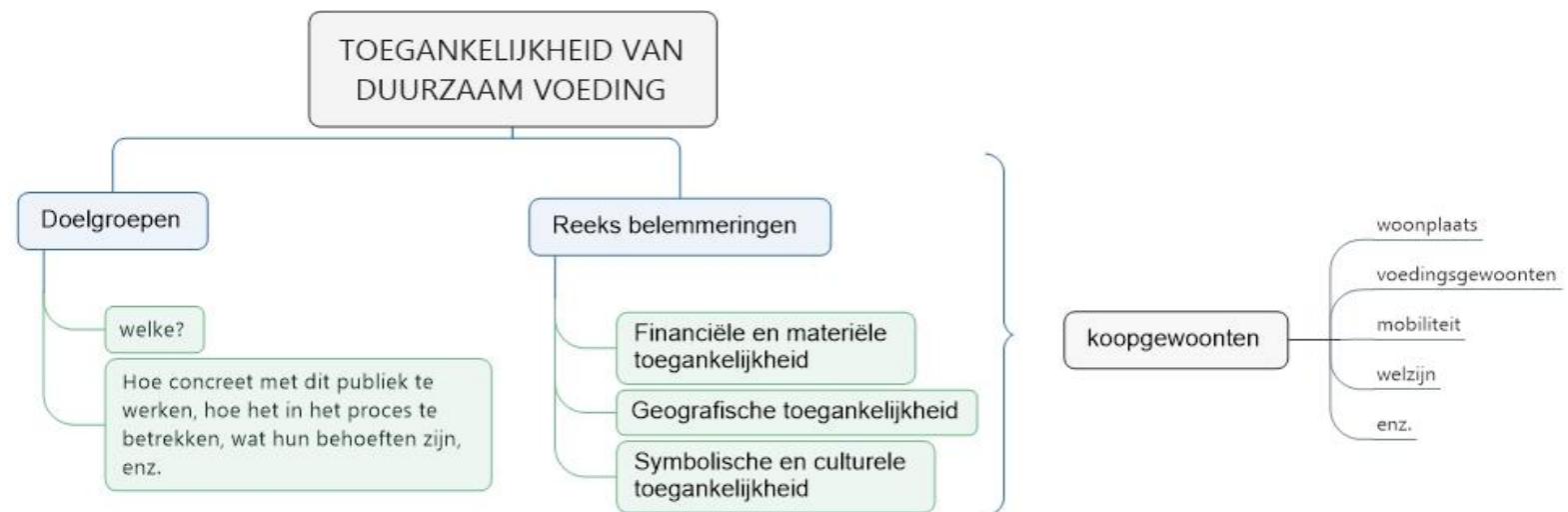
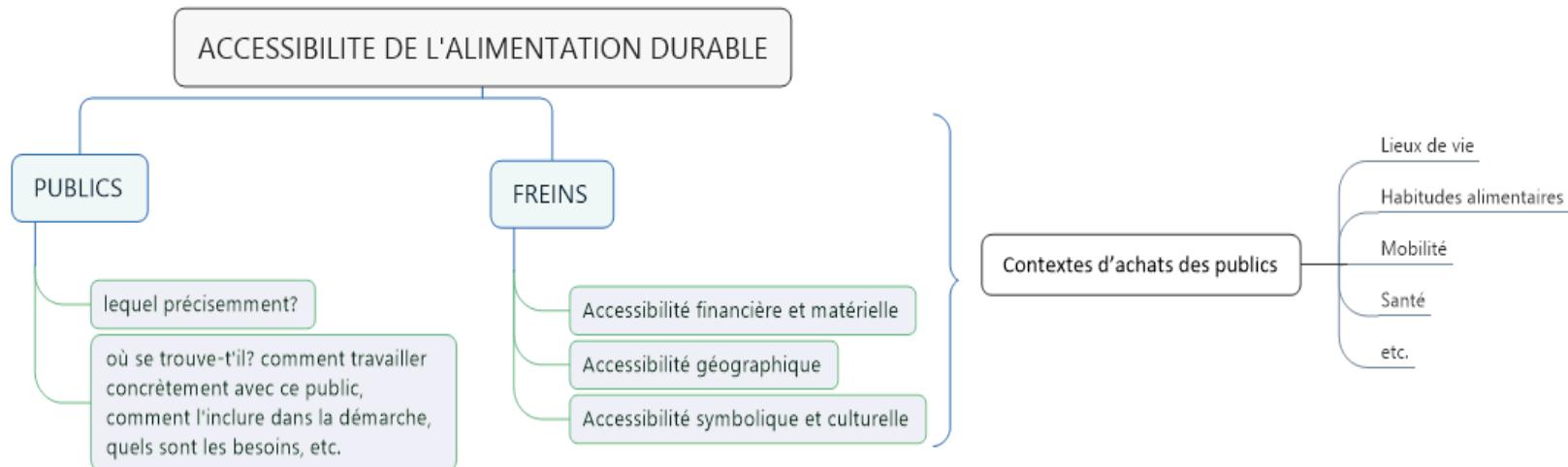
Réduire le gaspillage alimentaire  
Verminderen van voedselverspilling

De préférence bio et en circuit court  
Bij voorkeur biologisch en korte keten

Privilégier le fait maison  
Voorkeur voor zelfgemaakte maaltijden



# LES FREINS SONT MULTIPLES / REEKSEN BELEMMERINGEN



# LES PUBLICS / DOELGROEPEN

Objectif >> toucher l'ensemble de la population bruxelloise

Priorités:

- Jeunes
- Faibles revenus (dimension inclusive)
- Public ayant les moyens du changement mais non convaincus
- Les familles monoparentales

→ À retenir: projet doit cibler des publics spécifique

Bedoeling >> bereiken de hele bevolking van Brussel

Prioriteiten:

- Jongeren
- Laag inkomen (inclusieve dimensie)
- Publiek met de middelen om te veranderen, maar niet overtuigd
- eenoudergezinnen

→ Om te onthouden: project moet gericht zijn op specifieke doelgroepen

# EXEMPLES DE PROJETS ATTENDUS VOORBEELDEN VAN PROJECTEN

NON EXHAUSTIF – NIET LIMITATIEF

- Développer un projet d'accessibilité financière en agissant sur l'offre directement: au sein d'un quartier
  - > *mise en place d'un restaurant participatif de quartier/ restaurant solidaire* - **participatief buurtrestaurant**
  - > *un réseau de cantines de quartier bruxellois - netwerk van buurtkantines in Brussel*
  - > *développement d'un pôle alimentaire durable au sein d'un quartier en lien avec des projets de cuisines collectives de quartier, - voedselcentrum in een wijk*
  - > *d'épiceries de quartier solidaires accessibles aux faibles revenus appliquant des prix différenciés - solidaire buurtkruideniers die toegankelijk zijn voor lage inkomens en gedifferentieerde prijzen hanteren*
- Développer un projet d'accessibilité géographique en développant de nouvelles solutions d'offre, par exemple *une épicerie durable mobile* etc. - **bijvoorbeeld een duurzame mobiele kruidenierswinkel**
- Accessibilité symbolique et culturelle : développer un partenariat avec une structure de vente pour développer/adapter une offre correspondante à la demande d'un public non touché actuellement
  - > *épiceries de quartier / wijkwinkels*
- Développer un projet spécifiquement adressé aux familles monoparentales / **eenoudergezinnen**



GoodFood



# EXEMPLES DE PROJETS ATTENDUS

## VOORBEELDEN VAN PROJECTEN

- Projet d'accès à l'alimentation et de santé préventive d'un Plan de Cohésion Sociale (PCS) à l'échelle d'un quartier en collaboration avec d'autres structures associatives (une maison médicale par exemple), mise en place d'une dynamique transversale à la thématique de l'alimentation durable (groupements d'achats, mais aussi facilitation de l'acte de se nourrir: cuisines collectives de quartier, etc.) -
- Projet touchant les jeunes étudiants – 18/25 ans dans une perspective de meilleure accessibilité financière, géographique et d'appropriation/compréhension des enjeux (ex : au sein d'un quartier d'une haute école) - *Project met jonge studenten - 18/25 jaar - met het oog op een betere financiële en geografische toegankelijkheid*
- Projet de production/autoproduction pour lever le frein de l'accessibilité financière : projet d'autoproduction porté par plusieurs structures associatives à visée sociale - *Productie-/zelfproductieproject om de drempel van de financiële toegankelijkheid op te heffen*
- Initiative et phase pilote de sécurité sociale alimentaire - *Initiatief en proeffase voor sociale voedselzekerheid*

Etc. / Enz.



# WAAR WE NIET NAAR OP ZOEK ZIJN IN DEZE PROJECTOPROEP

## CE QUE NOUS NE RECHERCHONS PAS DANS CET APPEL À PROJETS

- Les projets ponctuels (« one-shot ») n'étant pas pérennes à l'issue du subside,
- Les approches généralistes (type grand public confondu), qui ne ciblent pas un public spécifique et n'identifie pas les freins à lever,
- Les projets qui visent l'animation de jardins partagés, d'ateliers de cuisine ou de jardinage pour seule visée, sans changement concret de consommation
- Les projets de lutte contre le gaspillage alimentaire ou d'aide alimentaire basés sur la collecte et la redistribution d'invendus pour seule visée
- L'alimentation uniquement comme un support d'insertion par l'activité économique ou pour construire du lien social sans un but de changement de comportement alimentaire
- La production d'outils pour seule visée
- La mise en place de supermarchés coopératifs (les projets de supermarchés coopératifs et participatifs ne rentrent pas dans cet appel à projet car ils sont visés par un autre dispositif de soutien spécifique  
<https://goodfood.brussels/>
- Eenmalige projecten ("one-shot") die na de subsidie niet duurzaam blijken
- Generalistische benaderingen (voor het grote publiek), die niet gericht zijn op een specifieke doelgroep en niet aangeven welke obstakels moeten worden weggenomen
- Projecten die enkel het organiseren van gemeenschappelijke tuinen, kook- of tuinworkshops tot doel hebben, zonder enige concrete consumptieverandering,
- Projecten ter bestrijding van voedselverspilling of voedselhulpprojecten die enkel gebaseerd zijn op het inzamelen en herverdelen van onverkochte goederen
- Voeding enkel ter ondersteuning van integratie door economische activiteit of om sociale banden te smeden, zonder de verandering van het eetgedrag als opzet
- Enkel de productie van hulpmiddelen
- De oprichting van coöperatieve supermarkten (projecten voor coöperatieve en participatieve supermarkten vallen niet onder deze projectoproep omdat zij onder een ander specifiek steunmechanisme vallen  
<https://goodfood.brussels/>

# MODALITÉS DE L'AIDE

## UITVOERINGSBEPALINGEN VAN DE STEUN

Enveloppe AAP Subsidie budget	 — 	333.500€
Aide financière Financiële steun	 — 	15.000 € à/tot 75.000 € Deux ans - <a href="#">Twee jaar</a> Dépenses – <a href="#">uitgaven</a>
Aide méthodologique Methodologische steun	 — 	Comité d'accompagnement <a href="#">Begeleidingscomité</a>
Dépenses éligibles Subsidieerbare uitgaven	 — 	En lien direct avec le projet <a href="#">rechtstreeks verband met het project</a>

# CRITÈRES DE RECEVABILITÉ

## ONTVANKELIJKHEIDSCRITERIA

Porté par une **association active**  
sur la **Région de Bruxelles-Capitale**

Se dérouler en **Région de Bruxelles-Capitale**  
et s'adresser à un public qui habite ou est  
présent à Bruxelles

Adéquation avec les **principes GoodFood**

Adéquation avec **l'objectif de l'appel:**  
>> Lever un/des freins en lien avec l'accessibilité  
de l'ad d'un public spécifique

Respect des **délais,**  
**formulaire** prévu  
et dûment **complété**



Gedragen door een **vereniging** die actief is in het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest**

Plaatsvinden in het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest** en gericht zijn op een publiek dat in Brussel woont of er aanwezig is.

**Good Food-principes**

**Doelstellingen** van het oproep  
>> één of meer belemmeringen wegnemen met betrekking tot de toegankelijkheid van duurzaam voedsel voor een specifiek, welomschreven publiek

Gestelde **termijnen** ingediend  
+ het **formulier** dat is voorzien  
door de administratie  
en behoorlijk is **ingevuld**

# CRITÈRES DE SÉLECTION

## SELECTIECRITERIA

La plus-value  
De toegevoegde waarde

L'impact environnemental du projet  
De milieu-effecten van het project

La pérennité du projet  
De duurzaamheid van het project

Qualité du montage du projet  
Kwaliteit van de projectopzet

Critères de suivi, d'évaluation et de retours  
Criteria voor follow-up, evaluatie en feedback

Indicateurs d'évaluation précis d'impact sur le terrain  
Evaluatie-indicatoren de impact op het terrein te meten  
Valorisation du projet  
Valorisering van het project



Identification du groupe cible  
Identificatie van de doelgroep  
Méthode  
Methode  
Qualité du consortium de partenaires  
Kwaliteit van het consortium  
Planning + compatibilité  
Planning + comptabiliteit  
Concordance budgétaire  
Overeenstemming concordancie

# ANNEXES À JOINDRE BIJLAGEN

Pour chaque projet – Voor elk project:

🥕 Dossier de candidature - Kandidatuurdossier

🥕 Annexe budgétaire - Budgetbijlage

🥕 Formulaire « Egalité des chances »

Het formulier « Gelijke kansen »

(> 30.000€)

17/08/21 – 12:00

[info-goodfood@environnement.brussels](mailto:info-goodfood@environnement.brussels)

