

HALLO! SESSIE 14 COMMUNICATIE- STRATEGIE

CHECK-IN

Intro

Feedback over de vorige sessie

BRANDING

INHOUDSTRATEGIE

PITCH

INTRO

CHECK-IN

HOE GAAT HET VANDAAG MET U?

WAT ZIJN UW BEHOEFTEEN?

BRANDING

VISUELE IDENTITEIT

- KLEUREN
- LETTERTYPES
- LOGO
- AFBEELDINGEN

WAAROM DIT VAN
FUNDAMENTEEL BELANG IS

Visuele identiteit

- kleuren
- lettertypes
- afbeeldingen
- logo



Visuele identiteit

- positioning
- concurrentie
- intellectuele eigendom



SWET SHOP





Artisan biscuitier

Cyril's many lives have inspired him to create his original biscuit recipes. From mining geologist in Australia to biscuitier in Belgium, his road was full of challenges and encounters.

It started off when he returned from Australia and decided to learn a new trade in pastry led by his passion for taste and his taste for passion. He had the opportunity to start his apprenticeship in Paris at the renowned patisserie Colorova, before joining the Paris baking and pastry school.

Once graduated Cyril had the opportunity to work in Brussels for different patisseries and this shaped his appetite for quality.

In early 2015, he started experimenting following his own taste and vision. Using high quality raw materials, he managed to create innovative associations that play with texture, colors, and of course taste.

By chance his path crossed David's. David being passionate about healthy food, is immediately seduced by Cyril's innovative and off the hook approach and decides to bring his experience of the Belgian organic market. Together, they decide on MAD LAB's philosophy meaning the usage of only high quality and simple raw materials and engagement in the circular economy. Each of them at times being MAD at times being LAB, make conscious decisions within the whirlwind of crazy adventures.



ALL-STAR

POP-UP

BARREL-AGED

Des créations qui ont fait leurs preuves. Des bières brassées chaque mois.



NOTRE ADN

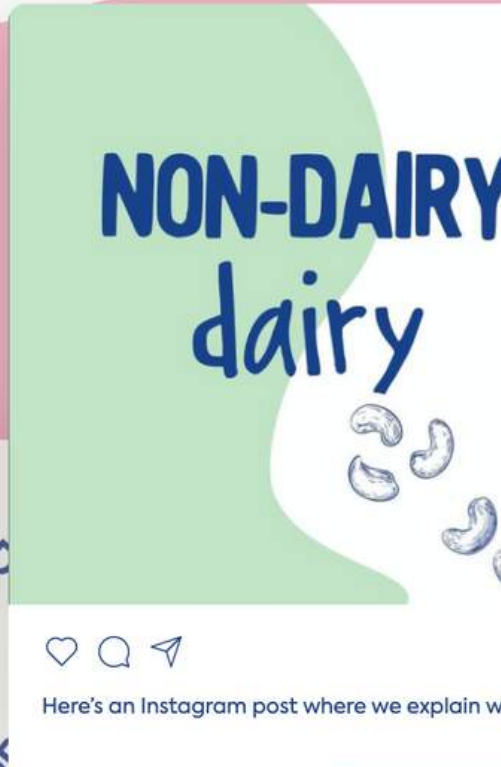
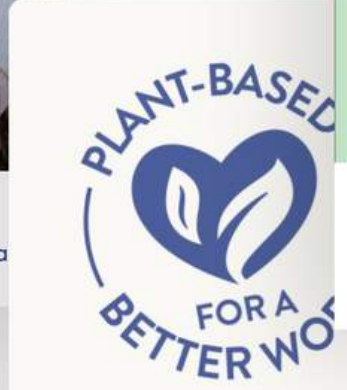
LE PROJET, EN CONSTANTE ÉVOLUTION, EST BASÉ SUR LA COLLABORATION, L'EXPÉRIMENTATION & L'IMPACT POSITIF.



The screenshot shows the top part of the Palais website. The header includes the logo 'pa'lais THE PLANT KITCHEN' and navigation links 'INSPIRATION >' and 'NOS PRODUITS >'. The main content area features the headline 'LA CUISINE VÉGÉTALE RÉINVENTÉE' in large blue letters, followed by a row of dots and the sub-headline 'La cuisine de demain... dès aujourd'hui' in a handwritten-style font.



This section contains the main text of the website. It starts with the heading 'VOUS ÊTES Pa'lais' in blue. Below it, a paragraph reads: 'La cuisine végétale, c'est aussi une histoire de partage! Rejoignez notre communauté pour échanger des recettes originales et, pourquoi pas, nous faire voyager, Pa'lais à la main, dans votre quotidien! Sans pression. Ajoutez simplement @palais.bio ou #palaisbio à votre publication pour que l'aventure commence!'



INHOUDSTRATEGIE

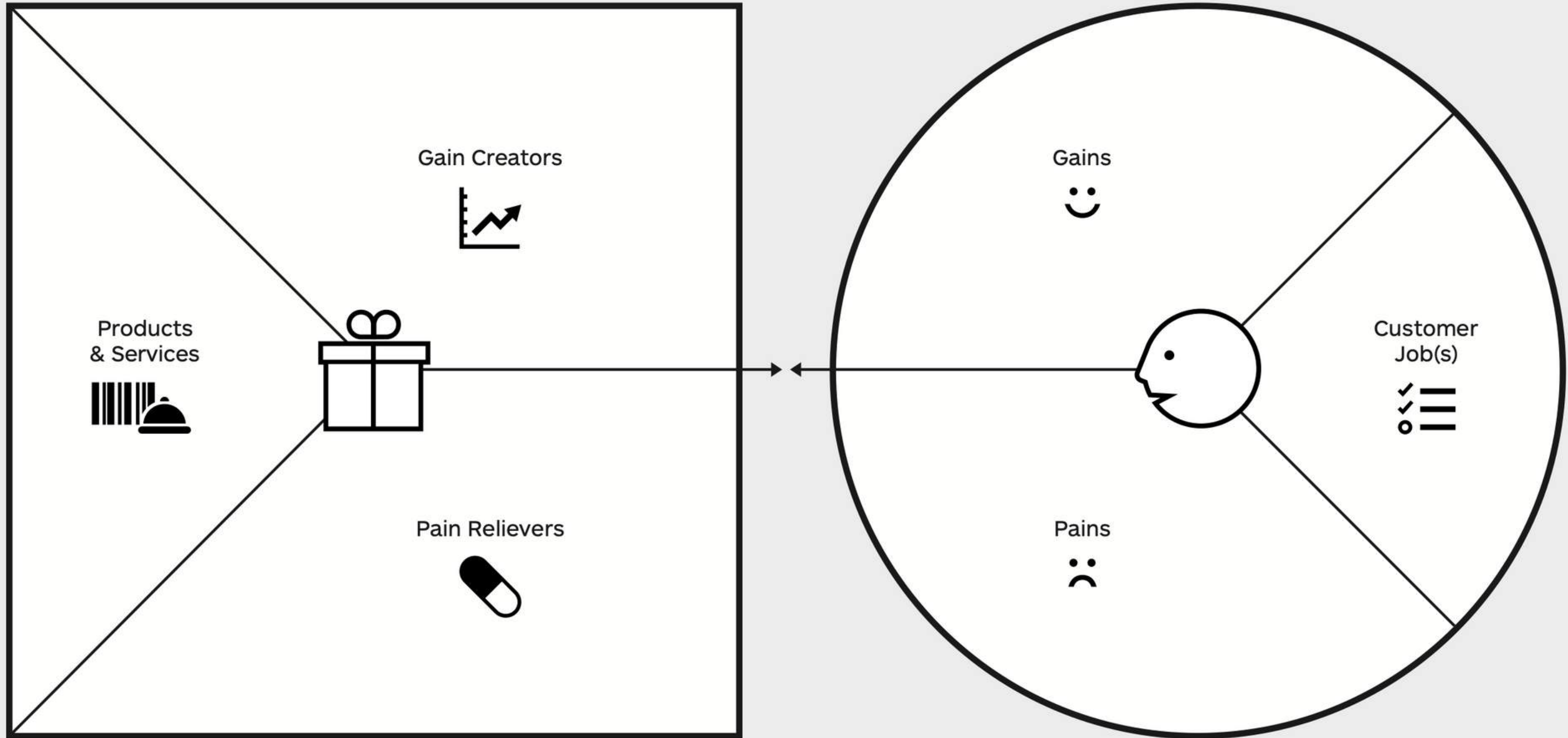
—
DE KLANT ALS VERTREKPUNT

—
INHOUD CREËREN

—
REDACTIEKALENDER
MEDIAPLANNING

Value Proposition

Customer Segment



INHOUD CREËREN



—
KLANTPROBLEMEN

—
MARKTTENDENZEN

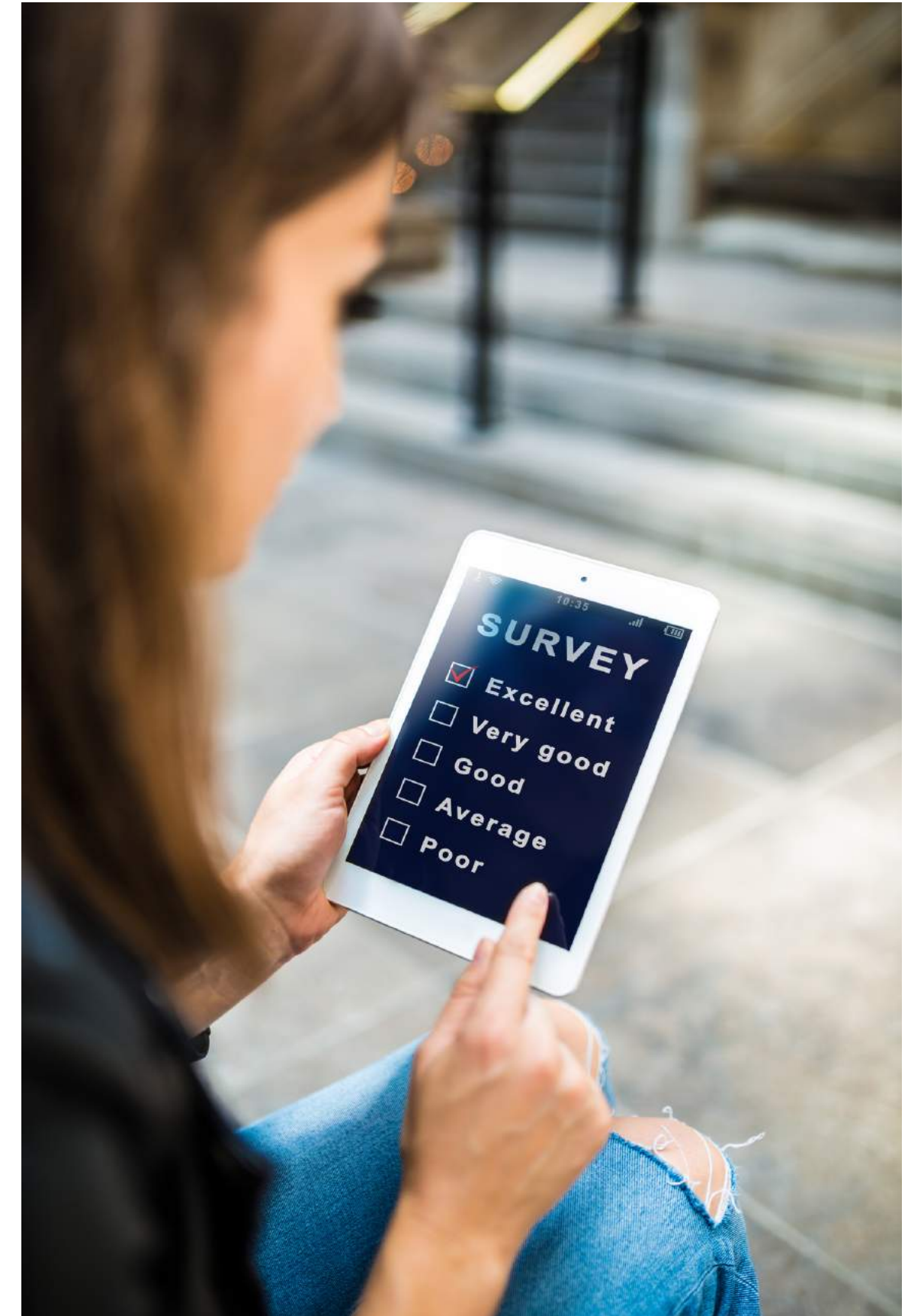
—
TYPES INHOUD

—
REDACTIEKALENDER
COMMUNICATIEPLAN

Welke problemen kon u identificeren via uw enquêtes? Wat zijn de vragen van uw doelgroep op het internet?

- favoriete sites of FB-groepen van uw doelgroep
- Google trends
- Answer the public

Nagaan of de markt beloftevol is
Vragen van uw publiek noteren
Pertinente inhoud creëren

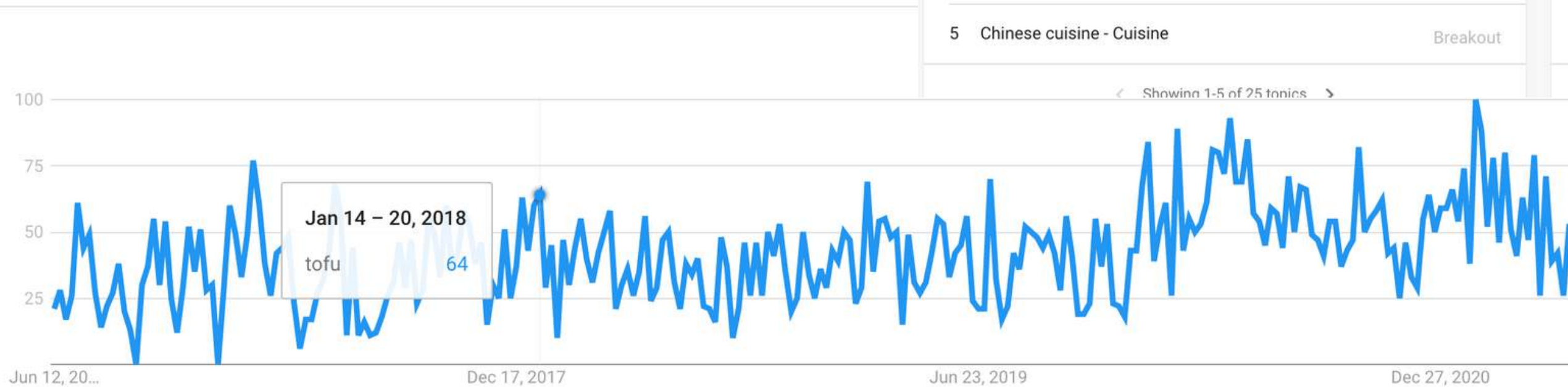


● **tofu**
Search term

+ Co

Belgium ▼ Past 5 years ▼ All categories ▼ Web Search ▼

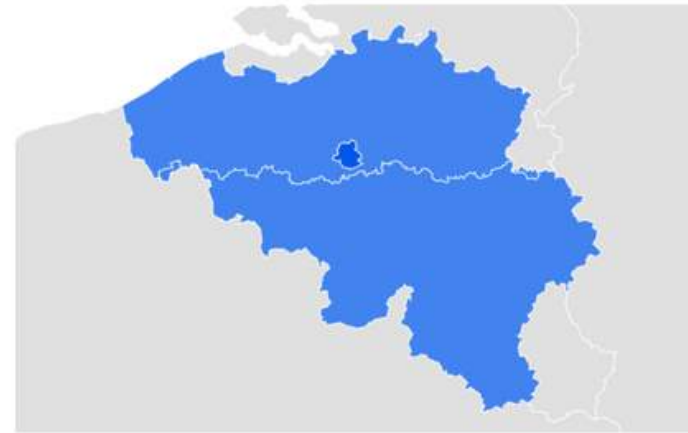
Interest over time ?



● **tofu** Belgium, Past 5 years

Interest by subregion ?

Subregion ▼ ⬇ ⏪ ⏩ ⌂



1	Brussels	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Walloon Region	63	<div style="width: 63%;"></div>
3	Flanders	62	<div style="width: 62%;"></div>

Related topics ?

Rising ▼ ⬇ ⏪ ⏩ ⌂

- 1 Scrambled eggs - Dish Breakout
- 2 Eggplant - Fruit Breakout
- 3 Curry powder - Spice Breakout
- 4 Taste - Topic Breakout
- 5 Chinese cuisine - Cuisine Breakout

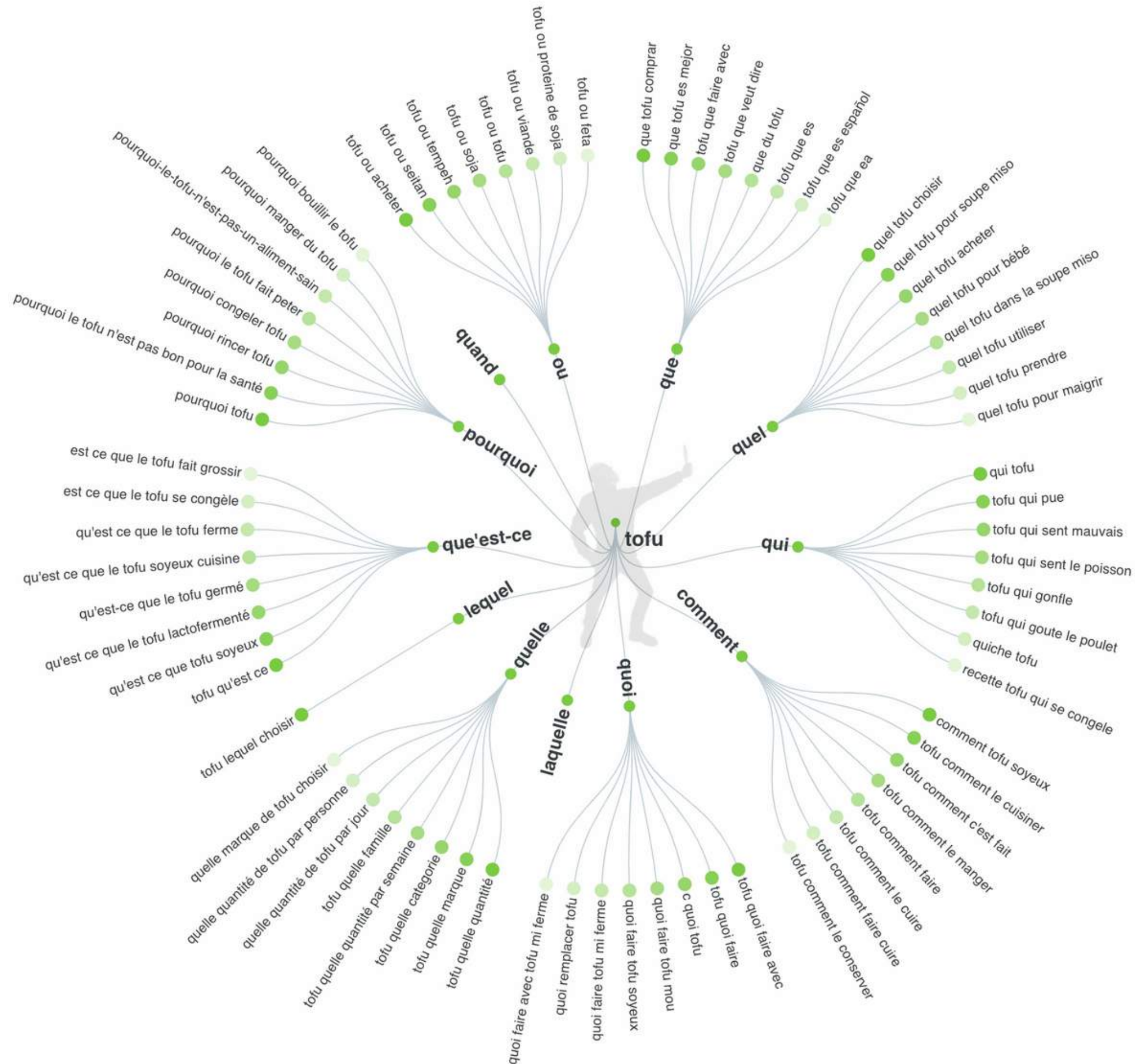
< Showing 1-5 of 25 topics >

Related queries ?

Rising ▼ ⬇ ⏪ ⏩ ⌂

- 1 scrambled tofu Breakout
- 2 pad thai Breakout
- 3 mapo tofu +450%
- 4 tofu maken +350%
- 5 silken tofu +300%

< Showing 1-5 of 12 queries >



Inhoud creëren

Noteer 5 à 10 frequente vragen
Kijk naar de templates van posts
Vul uw redactiekalender in
met uw 3 komende posts

Hoe posten?

Wissel af:
persoonlijke post, verhaal, getuigenis
van een klant, tip, nuttige info, gratis
inhoud, citaat....



Ideëen voor inhoud

webinar, masterclass

e-book, witboek

praktische gids: hoe weer energie te krijgen

staal, gratis proeverij

koopgids (0 afval, tofu)

gids voor bulkverpakking

checklist, template, kalender

lijst van leveranciers, lijst van distributeurs

recept of receptenboek

kalender van seizoensgroenten en -fruit

Welke downloadbare inhoud?

- Welke problemen moet de inhoud trachten op te lossen?
- Welke soorten inhoud kunt u daarvoor gebruiken?
- Welke soorten inhoud bieden mijn concurrenten aan?
- Welk type inhoud zou de meeste toegevoegde waarde of nieuwe mogelijkheden kunnen bieden?

IN DE PRAKTIJK



—
REDACTIEKALENDER

—
PITCH

MEI

WEEK _____

MAANDAG

VOORSTELLING
STICHTER
GESCHIEDENIS

DINSDAG

TIPS EN
WEETJES

WOENSDAG

GETUIGENIS
KLANT OF
PROSPECT

DONDERDAG

CITAAT

VRIJDAG

STORY LIVE
BACKSTAGE

ZATERDAG

LEAD MAGNET

ZONDAG

VRAAG
KLANT
EN U?

OPMERKINGEN

PITCH VOOR INVESTEERDERS

- 7 MIN MAX
- INTERESSE OPWEKKEN
- PROBLEEM
- OPLOSSING
- MARKTOMVANG
- MVP?
- TEAM
- FINANCIIEEL
- TIMELINE EN WAT U WILT BEREIKEN

IN DE PRAKTIJK

PITCH



PITCH DECK 7 MIN

- intro
- probleem
- oplossing
- marktomvang
- mvp?
- team
- financieel
- timeline
- wat u wilt, wat u zoekt



CHECK-OUT



—
WAT VOND U VAN DEZE SESSIE?

—
WAT U GOED VOND

—
WAT WE KUNNEN VERBETEREN

—
BEDANKT!!!!