

# STRATÉGIE GOOD FOOD

Conseil participatif  
26 janvier 2021



## GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

# ORDRE DU JOUR CP 26/01/2021

TIMING : 14h - 16h30

- **Encadrement du processus de la nouvelle stratégie et animation des réunions (point d'information)**
  - 🕒 14h - 14h05 : accueil
  - 🕒 14h05 - 14h15 : 10'

Présentation du consortium d'appui au processus de co-construction  
Good Food 2.0 - Stratégie et animation
  
- **Implication des membres (point de discussion et validation)**
  - ❖ Proposition d'adoption comme membre de la nouvelle Fédération des Agriculteurs Bruxellois (remplaçant de BBP)
  - ❖ Confirmation de l'engagement des membres
  - 🕒 14h15 - 14h25 : 10'
  - 🕒 14h25 - 15h15 : 50'
  
- **Finalisation de l'évaluation de la stratégie (validation)**

Atteinte d'un consensus sur le rapport d'évaluation de la stratégie Good Food 1.0
  
- ✓ PAUSE
  
- **Co-construction de la stratégie Good Food 2.0 (point de discussion)**
  - ❖ Mode de fonctionnement au long de l'année et proposition de révision du ROI
  - ❖ GT déjà prévus : présentation et discussions
  - ❖ Future présidence (février-juillet 2021)
  - 🕒 15h15 - 15h30 : 15'
  - 🕒 15h30 - 16h20 : 50'
  
- **Agenda**
  - 🕒 16h20 - 16h25 : 5'
  - 🕒 16h30 : clôture

# Encadrement du processus de la nouvelle stratégie et animation des réunions

.

## Point d'information

# PRÉSENTATION DU CONSORTIUM D'APPUI AU PROCESSUS DE CO-CONSTRUCTION GOOD FOOD 2.0 - STRATÉGIE ET ANIMATION

- Mission du consortium : animer, faciliter et organiser finement le processus participatif et contribuer à l'utilisation des résultats pour l'établissement de la stratégie Good Food 2.0
- 4 bureaux d'accompagnement avec 14 experts dédiés

| Rôles  | Compétences en alimentation durable et/ou en stratégie  |
|--|---|
|  <p>Coordination générale<br/>Coordination et référent<br/>'appui stratégique'<br/>Facilitation</p> | AU, logistique, offre GF (cantines, restos, commerces...); ent. AD, dev. territorial, innov. éco.; design processus cocréation, gouvernance stratégique...                      |
|  <p>Coordination<br/>'processus participatif'<br/>Facilitation<br/>Expertise stratégique</p>         | Accompagnements processus GF citoyens, publics précarisés; gouvernance, social-santé, liens avec autres plans stratégiques régionaux, production, transformation, logistique... |
|  <p>Expertise stratégique<br/>Facilitation</p>   | Systèmes de prod. durables, formations AD, métabolisme urbain   |
|  <p>Expertise stratégique</p>   | Logistique et développement circuits courts, AU, cantines   |



# PRÉSENTATION DU CONSORTIUM D'APPUI AU PROCESSUS DE CO-CONSTRUCTION GOOD FOOD 2.0 - STRATÉGIE ET ANIMATION

## Appui stratégique (pilotage : EcoRes) :

- **Principes de fonctionnement :**
  - Démarrage à partir des focus stratégiques (note de cadrage)
  - En lien avec le processus participatif : à chaque étape, définir le QUI (CP-GT-FG), le QUOI et le QUAND > séquence
- **Actions liées au processus participatif :**
  - Préparation du contenu
  - Définir les temps de divergence et de convergence (à partir des 1<sup>ères</sup> orientations stratégiques)
  - Tri et analyse des outputs pour alimenter : 1) la stratégie ; 2) les prochains CP/GT/FG
- **Traitement du contenu :**
  - Traiter les « tensions » stratégiques (cohérence des visions)
  - Identification de lignes de force
  - Regroupement thématique des orientations stratégiques
  - Priorisation sur base des focus stratégiques et des compétences institutionnelles

# PRÉSENTATION DU CONSORTIUM D'APPUI AU PROCESSUS DE CO-CONSTRUCTION GOOD FOOD 2.0 - STRATÉGIE ET ANIMATION

## Appui 'processus participatif' (pilotage : 21 Solutions) :

- **Principes de fonctionnement :**
  - Adéquation méthodologique aux types de GT et FG et étapes
  - Continuité dans le trajet, avec différentes expertises mobilisables
  - Temps de mise à niveau des participants
  - Traçabilité des échanges
  - Fluidité entre les différents GT et FG (liens)
- **Conditions de succès des GT et FG :**
  - Rôles établis entre les différents types d'instance
  - Mandat identifié
  - Objectifs réalisables et clairement définis dès le démarrage (template)
  - Définir les milestones intermédiaires pour éviter l'essoufflement pendant le processus
  - Instaurer dès le départ les pratiques d'Intelligence Collective
  - S'assurer de l'adhésion au processus général
  - Enjeu de la qualité des réunions (inputs/outputs)

# Implication des membres

.

## Point de discussion

# IMPLICATION DES MEMBRES

## Rappel ROI :

*Condition pour être organisme membre du conseil : les membres sont :*

- *des organismes « chapeau », réellement représentatifs d'un secteur ou représentant clairement un ensemble d'acteurs et pas que d'eux-mêmes*
- *des fédérations*
- *des réseaux, plateformes d'acteurs*
- *des organismes qui ont une mission de mise en réseau d'acteurs – ce poste permet de couvrir*
- *des secteurs qui ne sont pas (actuellement) organisés en fédérations ou réseaux officiels – il peut être couvert par des mandats « tournants » si plusieurs organismes sont proposés et candidats.*
- *ils intègrent l'alimentation dans leurs préoccupations*
- *ils sont actifs en Région bruxelloise*
- *ils doivent s'engager à suivre un certain nombre de règles de fonctionnement (participation, consultation de ses « membres »)*

*Mode de désignation*

- *Les membres sont proposés et choisis par le conseil en place, il n'y a pas d'appel large à participation, il y a vote (à la majorité simple) si trop de membres sont proposés*
- *Les membres s'engagent pour minimum 2 ans, renouvelable*
- *Chaque début d'année, un bilan des participations et volontés des membres est effectué. Selon les nécessités, le conseil discute du renouvellement des membres du conseil. Pour le renouvellement, les membres sont proposés et choisis par les membres en place. Il n'est pas obligatoire de changer complètement la composition. Il est proposé de garder une certaine stabilité.*

## Renouvellement de membre :

Désistement de BBP qui occupait son rôle dans l'attente d'une fédération d'agriculteurs

Proposition : Adoption comme membre de la toute nouvelle Fédération des agriculteurs bruxellois

-> Présentation de la Fédération des agriculteurs bruxellois (DDH)

-> Approbation



Confirmation de l'engagement des membres

GoodFood

**Finalisation de l'évaluation de  
la stratégie  
·  
Validation**

# VALIATION DE L'ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE

## Rappel processus :

- 23/1/2020 : GT évaluation -> avis sur la méthodologie (OK CP 12/3/2020)
  - 12/11//2020 : CP : discussion synthèse des réalisations
  - 17/12/2020 : GT évaluation : synthèse des réalisation & évaluation de la performance
  - 7/1/2021 : Envoi version fusionnée
  - 14&15/1/2021 : GT évaluation production, offre, demande, gouvernance
  - 19/1/2021 : Envoi version fusionnée adaptée -> en suivi de modifictaion
- >26/1/2021 Dernières remarques ?  
Validation - Atteinte d'un consensus sur le document d'évaluation de la stratégie.

## Suites ?

- > gouvernement : 18/02/2021
- > ! Diffusion : pas avant

# Co-construction de la stratégie GF 2.0

.

## Point de discussion

# CO-CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE GOOD FOOD 2.0 (I)

## Mode de fonctionnement au long de l'année et souplesse du ROI (EcoRes):

Contexte : planning de travail 'co-construction de la stratégie' très court (voir Agenda) → difficile de fonctionner comme le préconise le ROI (cfr. Délais).

- ❖ Points bloquants du ROI pour le fonctionnement cette année :
  - ✓ Timing opérationnel entre lancement de l'organisation d'un CP (par la Présidence) et clôture (envoi du PV final) = 56 J ouvrables → ± 78 J calendrier
  - ✓ Le CP a pour rôle d'identifier les (thèmes) GT à et à les planifier ; désigner les acteurs devant composer les GT et leur donne une mission et un mandat (actuellement lors des réunions)
  - ✓ Les GT reviennent vers le CP avec les résultats de son travail (en réunion actuellement) qui s'en sert pour déterminer si nécessiter de fixer un nouveau GT, intégrer les retours dans la mise en œuvre de la stratégie, etc.
- Demande du consortium dans le cadre de sa mission (= faciliter les CP et interactions entre les différents espaces tout en assurant une cohérence en terme de gouvernance) suite à ce constat :
  - ❖ Disposer d'un mandat du CP pour proposer un mode de fonctionnement qui garantisse les rôles et mandats du CP tout en adaptant le cadre établi par le ROI.
    - ✓ Concrètement : mise en place d'outils et modes de fonctionnement hors-réunion. Exemple : e-mail, plateforme de décision participative, etc. qui permettront, en toute transparence de vous informer, avoir vos retours et que le CP puisse prendre des décisions plus rapidement et entre 2 CP.

### Discussion

Question : Y a-t-il des fonctionnements et outils privilégié ou exclus ?

# CO-CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE GOOD FOOD 2.0 (II)

## Présentation & discussions sur des GT déjà prévus (BE & BEE – facilitation 21 solution)

Introduction : co-construction pertinente sur quoi ? Identifier sur quoi il faut discuter, avec qui, dans quel processus  
Cadrage global (priorités DPR, vision systémique...): présenté le 22/2  
Notes de cadrages thématiques en préparation : CP de mars

### GT existants & évolution:

- GT1 : « Emergence de solutions créatives et innovantes en comportement alimentaires »  
-> évolution : accessibilité de l'offre et comportement alimentaire  
-> focus groupes février/mars – GT > mars, adaptation membres
- GT2 : « Financement de la multifonctionnalité de l'AU »  
-> à faire évolution (forme à définir): soutien à la multifonctionnalité / transversalité -> gouvernance ?
- GT 3 : « CLEF » -> clôturé : travail prospectif hors GT
- GT 4 : « Développement du concept pour un centre d'agroécologie »  
-> à faire évoluer (forme à définir) & lancer > mars
- GT 5 : « Evaluation de la stratégie » -> clôturé
- GT 6 : « Etudier les possibilités de hubs logistiques pour mettre en lien l'offre de la périphérie et la Région bruxelloise »  
-> évolution : GT « circuits courts » - voir proposition

# EVOLUTION DU GT 6 « FILIÈRES CIRCUITS COURTS »

- Objectif : Faciliter l'émergence de filières alimentaires durables en circuits courts alimentant Bruxelles , développement une logistique adéquate
- Co-portage : Steunpunt Korte Keten & BE
- Période : mars – juin
- Quoi : 2 GT « plénière » + petits groupes sous-thématiques (comme un groupe de discussion pour développer / faciliter des plates-formes logistiques).

Membres du groupe de travail pressentis:

3 représentants de producteurs wallons, 3 de producteurs flamands (dont au moins 1 bio), syndicat d'agriculteurs, FUGEA, Bioforum, Biowallonie, 4 représentants du secteur logistique (Food Hub, terroiriste, SOCIAAGO, Linked Farm), représentant du gouvernement flamand et wallon, 3 chercheurs (ULB, Frank Nevens, Philippe Baret, Frédéric Chomé), RABAD, UCM, UNIZO, représentant de une boutique et un restaurant, Collège des producteurs wallons, Boerenforum,voedselteams, GASAP

# CO-CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE GOOD FOOD 2.0 (II)

## NEW : GT « fruitier »

### Objectif :

Elaborer une approche régionale et une méthodologie multi-acteur, citoyenne et participative pour développer la place et assurer la gestion des arbres fruitiers dans la Région.

- Présenter des ambitions et de pistes potentielles concernant les fruitiers comme input de la stratégie GF 2.0
- Proposition des objectifs, actions potentielles et moyens liés à cela
- Elaboration d'un plan d'action pour fruitiers GF 2.0

**Portage : BE** - Co-porteurs : CEU, Velt

Quoi ?

Préparation : état des lieux : inventaire des acteurs/actions ; contacts bilatéraux – janvier 2021, BE

« GT fruitiers » : Ouvert aux acteurs intéressés (ont déjà exprimé leur intérêt : Tournesol, No Way Back vzw

- Phase 1 : définir cadre (ambitions/objectifs/actions potentielles/moyens) - février – avril 2021 : 2 ou 3 réunions
- Phase 2 : proposition : juin 2021
- Phase 3 : opérationnalisation d'un plan d'action fruitiers GF 2.0 (sur base des choix stratégiques de la phase 2) : septembre – novembre 2021

### A plus long terme :

GT « stratégie foncière »

GT « vision et centre agroécologique »

GT « post covid » ? > par thématique

GT « gouvernance » (outils de mise en œuvre) -> débat, pas trop de réunions, mais à lancer (forme & préalables encore à définir)

-> avec les autres régions ? >< par thématique ?

-> avec les autres administrations régionales, communautaires, locales (e,a, soutien multifonctionnalité / transversalité)

-> dynamique « interne », modèle d'intervention

GT (ou groupes experts) « Indicateurs/Objectifs/évaluation » >< par thématique ?

... (en fonction avancement notes de cadrage)

# CO-CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE GOOD FOOD 2.0 (III)

## Présidence du conseil participatif en 2021

Rappel ROI :

*« Présidence : Présidence tournante pour responsabiliser, à tour de rôle, différents membres du conseil (avec équilibre dans le temps entre les 3 piliers du conseil – voir 2.3), par période de 6 mois (2 conseils), définis en fin d'année pour les 2 présidences de l'année qui suit.*

*La·le Président·e dirige les discussions du Conseil, organise le travail du secrétariat, arrête l'ordre du jour; »*

Période février 2021 -juillet 2021

Candidatures reçues : BEE

Période août 2021 – décembre 2021

Candidature en mai, pour le CP de juin

# AGENDA : LANCEMENT GF 2.0



GoodFood  
BRUSSELS



\*Nederlandse tekst hieronder

## INVITATION

**C'est parti pour la stratégie Good Food 2.0 : prenez part à sa co-construction en tant qu'acteur Good Food !**

**22 février 2021 - 14h-16h**

(Vu la situation sanitaire, la rencontre sera virtuelle)

La **stratégie Good Food 2016-2020**, approuvée sous la précédente législature, a permis de lancer une réelle dynamique de transition du système alimentaire en Région bruxelloise. Allons plus loin tous ensemble, vers un basculement du système pour une alimentation plus locale, bio, en circuit court, mais aussi accessible à tous !

L'événement du 22 février vous permettra :

- De prendre connaissance et poser vos questions sur les résultats de l'évaluation de la 1<sup>ère</sup> période de mise en œuvre de la stratégie Good Food (2016-2020).
- D'entendre Monsieur le Ministre Alain Maron (Ministre de la Transition Climatique, Environnement, Énergie, Démocratie Participative, Action Sociale et Santé) présenter sa vision pour l'avenir du système alimentaire en Région bruxelloise.
- De découvrir l'organisation de la co-construction de la stratégie Good Food 2.0 et de voir comment vous y impliquer.

Pour toute question : [info@goodfood.brussels](mailto:info@goodfood.brussels)

[Inscrivez-vous ici pour y participer.](#)

Un lien vers l'événement vous sera envoyé quelques jours avant.

En espérant vous voir nombreux à cette rencontre,

Les équipes Good Food de Bruxelles Environnement et de Bruxelles Économie Emploi.

## UITNODIGING

**De Good Food-strategie 2.0 gaat van start.  
Werk als Good Food-actor mee aan de uitwerking ervan!**

**22 februari 2021 - 14.00u-16.00u**

(Gelet op de huidige gezondheidssituatie zal de  
ontmoeting in digitale vorm plaatsvinden)

De **Good Food-strategie 2016-2020**, die tijdens de vorige legislatuur werd goedgekeurd, maakte het mogelijk in het Brussels Gewest een echte transitiedynamiek voor het voedingssysteem in gang te zetten. Laten we allemaal samen de volgende stappen zetten en het systeem laten kantelen voor lokalere, biologische voeding uit de korte keten die toegankelijk is voor iedereen!

Tijdens het evenement van 22/02 zal u:

- kennis kunnen nemen van en vragen kunnen stellen over de resultaten van de evaluatie van de 1<sup>e</sup> uitvoeringsperiode van de Good Food-strategie (2016-2020).
- kunnen luisteren naar minister Alain Maron (minister van Klimaattransitie, Leefmilieu, Energie, Participatieve democratie, sociale actie en gezondheid) die zijn visie op de toekomst van het voedingssysteem in het Brussels Gewest zal voorstellen.
- alles vernemen over de organisatie van de co-creatie van de Good Food-strategie 2.0 en zien hoe u erbij betrokken kunt worden.

Vragen? : [info@goodfood.brussels](mailto:info@goodfood.brussels)

[Schrijf u hier in om deel te nemen.](#)

Enkele dagen voor het evenement zal u een link krijgen toegestuurd.

We hopen alvast op veel deelnemers!

De Good Food-teams van Leefmilieu Brussel en Brussel Économie en Werkgelegenheid

# AGENDA - PROPOSITIONS DE DATES POUR LES CP

Ouvrir le champ des possibles

Elaboration d'avis thématique  
Identification de cas concret

Centrage vers des avis et cas concret s'intégrant dans une stratégie globale

Finalisation :

- ✓ Texte final : 12/2021
- ✓ Intercabinets : 01/2022
- ✓ Approbation GF 2.0 : 02/2022

