



Opleiding Good Food Ondernemer

Module 8 Projectbeheer



GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

HALLO! SESSIE 8 PROJECTBEHEER

CHECK-IN

Intro

Feedback over de vorige sessie

VISIE, MISSIE, DOELEN

Vision board met Canva

ORGANISATIE TEAM

Projectbeheer Agile, rationeel tijdsbeheer

Mijn ervaring met organisatie

IN DE PRAKTIJK

CHECK-OUT

INTRO

CHECK-IN

HOE GAAT HET MET U VANDAAG?

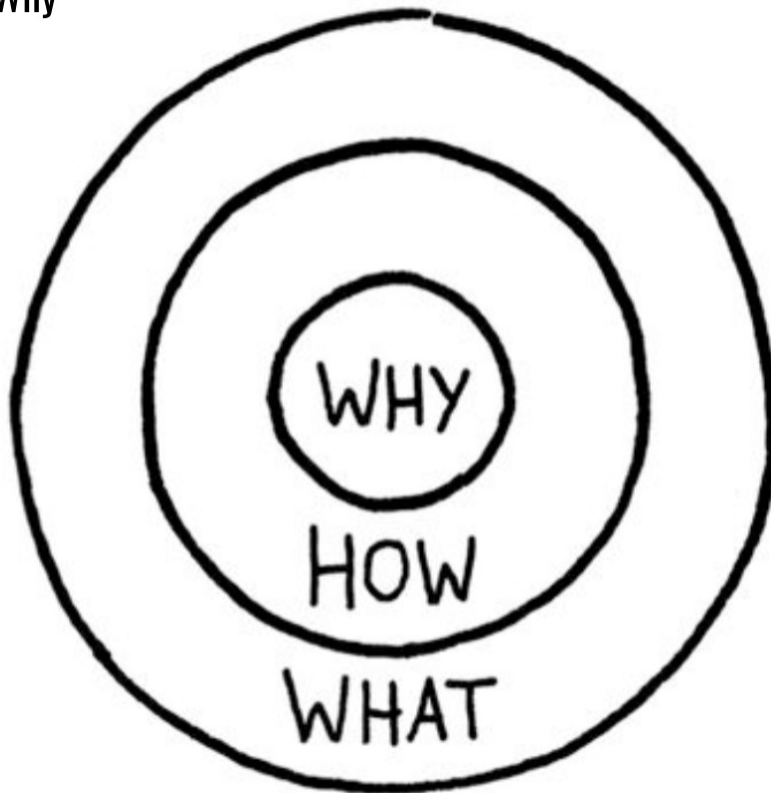
WAT ZIJN UW BEHOEFTE?

VISIE

UW VISIE

- 5 JAAR
- 3 JAAR
- 1 JAAR

Uw "Why"

**Why**

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

How

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

What

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

UW DOELEN

GOAL SETTING

SPECIFIC
MEASURABLE
ATTAINABLE
RELEVANT
TIMELY

—
VISIE
DOEL
PUBLIEK

—
PROFESSIONEEL
PERSOONLIJK
SMART

—
3 DOELEN VOOR 2022

Uw vision board op 1 jaar

3 professionele
doelen

3 persoonlijke
doelen

citaten

beelden

inspiratie



Mijn professionele doelen

Stel uzelf voor elke doelstelling de vraag:
zijn mijn doelen SMART?

Specifiek? Meetbaar? Haalbaar?

Relevant? Tijdgebonden?

Welke middelen moet u mobiliseren?

Welke stappen zult u moeten nemen?

Mijn vision board

Formaat:

- papier
- digitaal
- prikbord

Afbeeldingen:

- unsplash
- canva
- beelden die u inspireren

Mijn vision board: een krachtig instrument om mijn doelen te bereiken

Online instrumenten

Verdeel uw doelstellingen
in stappen en taken met:

Asana

Trello

Todoist...

Deel ze met uw team

AGILE PROJECTBEHEER

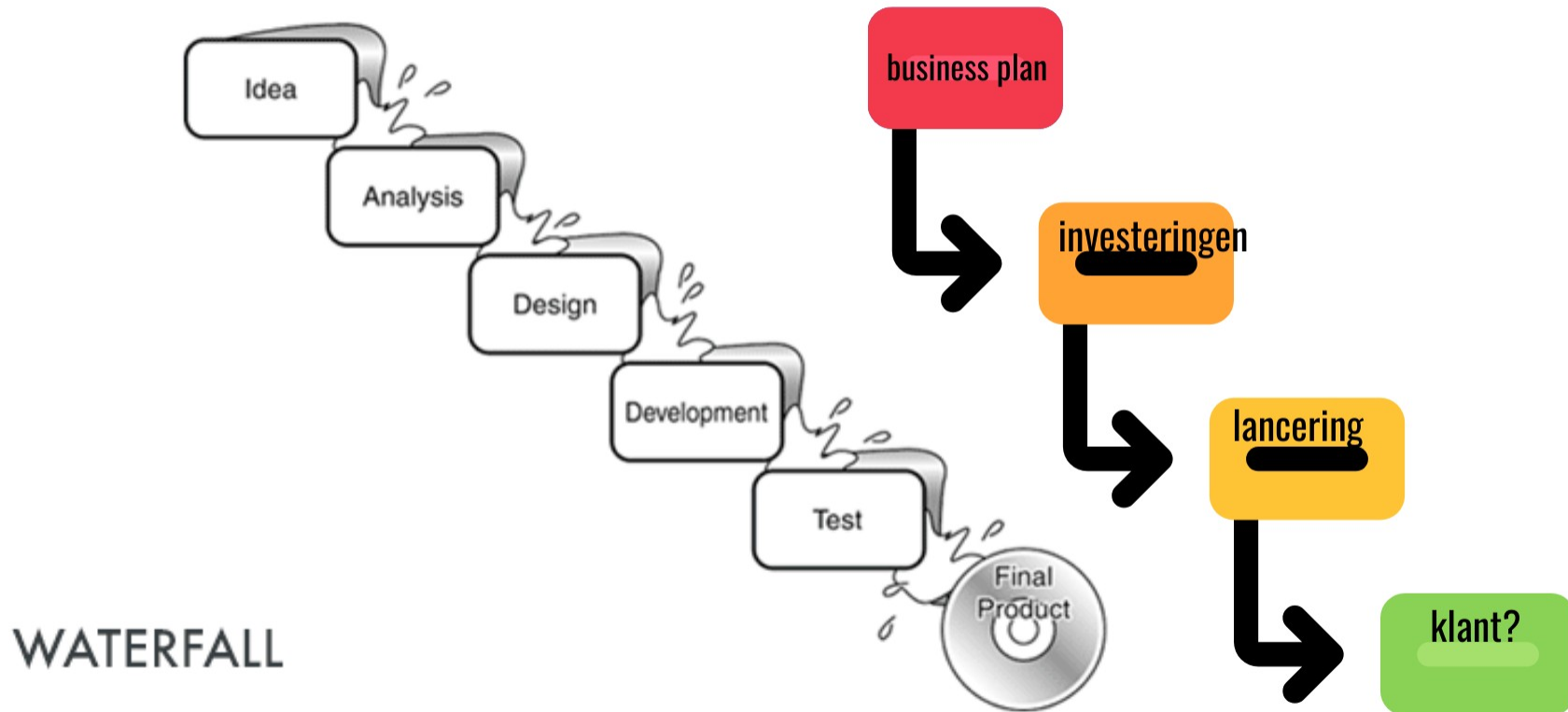
Foodcomm •

AGILITY

- LEAN STARTUP
- MVP
- SCRUM

IN DE PRAKTIJK

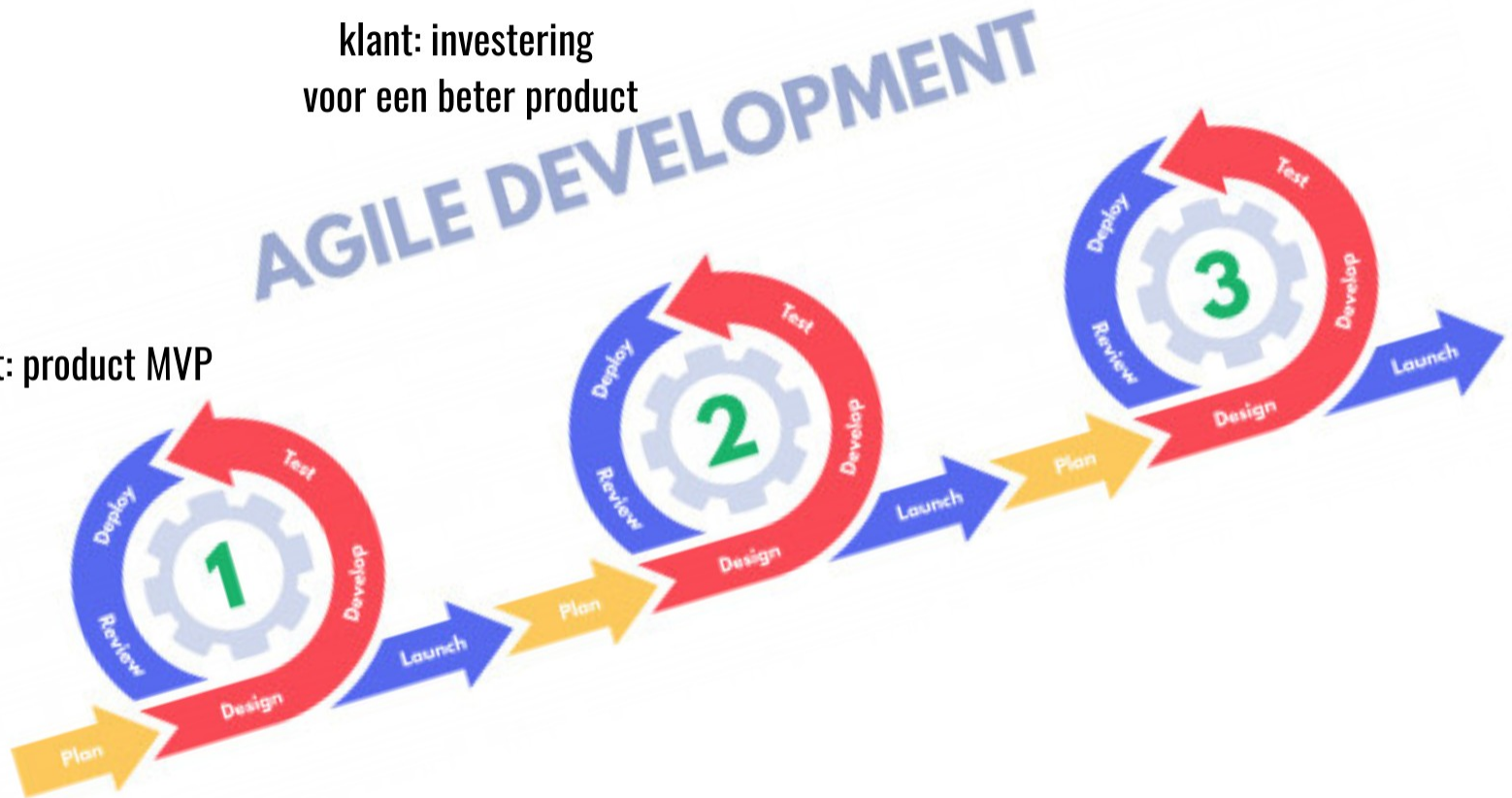
- DESIGN THINKING
- UX, CX



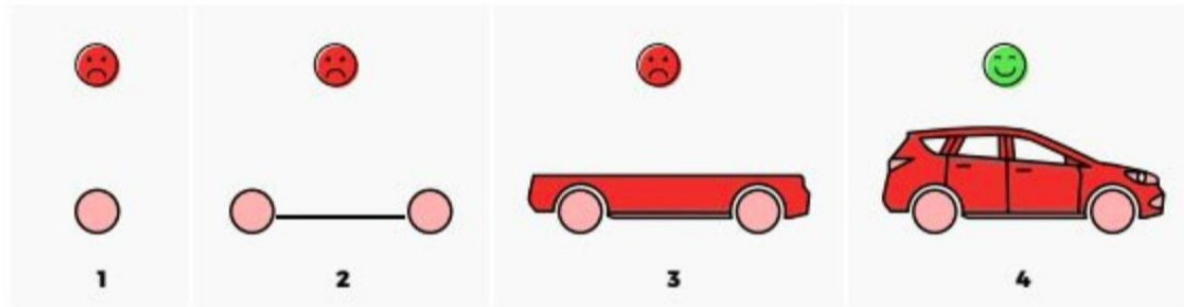
klant: beter product

klant: investering
voor een beter product

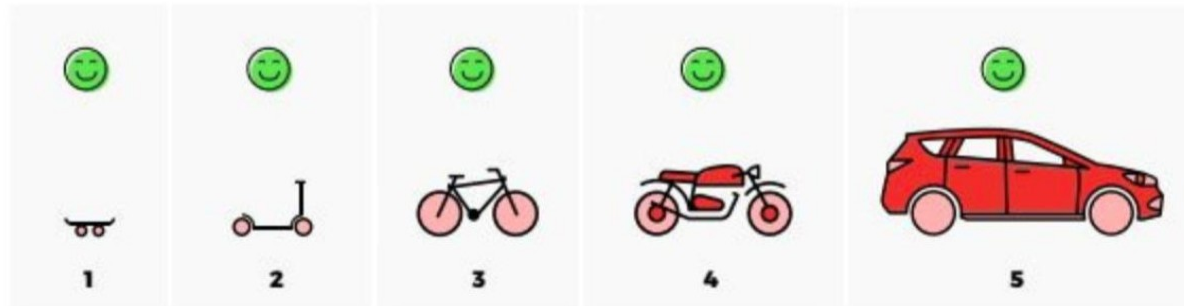
klant: product MVP

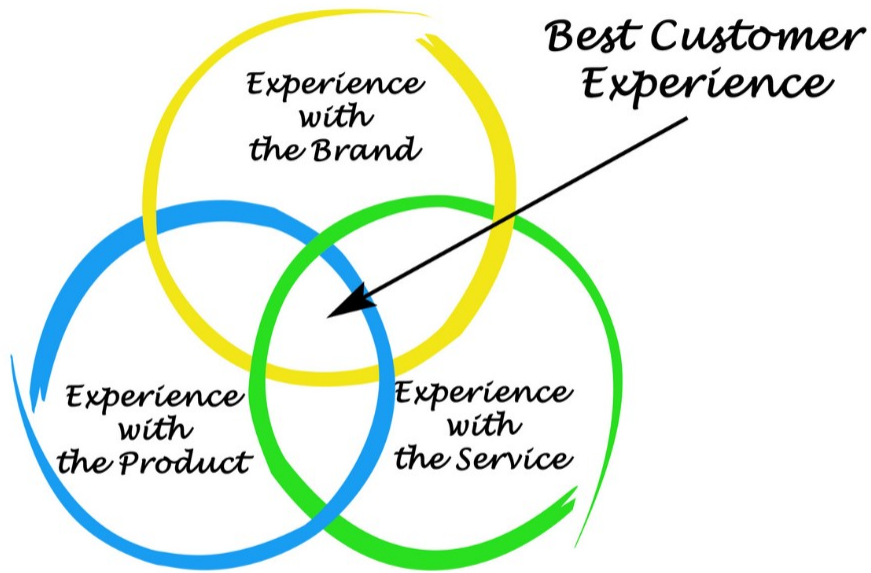


How **not** to build a minimum viable product



How **to** build a minimum viable product





ORGANISATIE

Foodcomm •

—
POMODORO

—
BATCHING

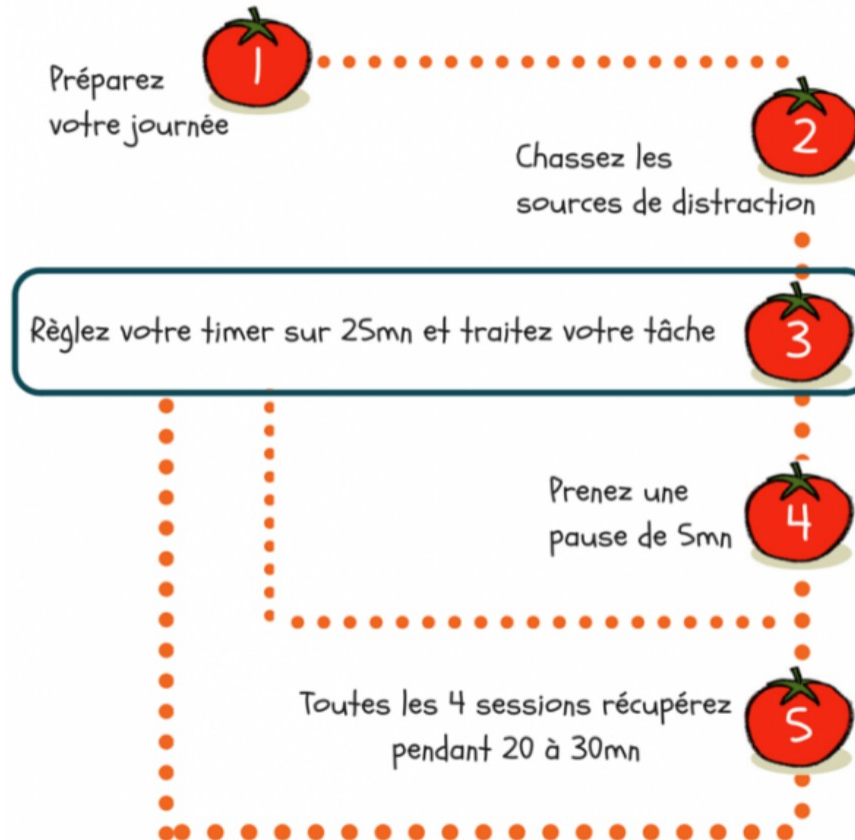
—
AGENDA

—
TIJDSBEHEER



La recette de la technique Pomodoro

Boostez votre productivité personnelle



Copyright www.manager-go.com

Batching

Batch cooking ? >> batch working ?

Gelijkaardige taken groeperen

Voor iedere takengroep specifieke tijdsblokken afbakenen



Uw agenda de baas blijven

Afspraken (wekelijks, maandelijks):

- boekhouding
- communicatie (redactiekalender)
- contacten / klantendienst
- uzelf (yoga, sport, zorg...?)

Uw start vooraf plannen met een retroplanning van taken



Stop uw dag niet te vol

Een dag =
minstens 1 doel realiseren

Perso of pro
Kleine of grote taak
1 batch tegelijk!



Uzelf respecteren = anderen respecteren

**U bent alleen in uw bedrijf
Als u zichzelf niet respecteert,
loopt het fout**

**Fysiek / mentaal = geef uzelf momenten om
te recupereren**



UW TEAM UW PARTNERS

Foodcomm •

WAAROM PARTNERS ZOEKEN

HOE SAMENWERKEN

WANNEER SAMENWERKEN

MIJN ERVARING

IN DE PRAKTIJK



3 PROFESSIONELE DOELEN FORMULEREN

VISION BOARD MAKEN

ACTIEPLAN OPSTELLEN

TIJD VASTLEGGEN IN DE KALENDER

HUISWERK: BEREID UW PITCH VOOR (2/3)

PITCH

Foodcomm •

UW PITCH VOOR INVESTEERDERS

- 7 MIN MAX
- INTERESSE OPWEKKEN
- PROBLEEM
- OPLOSSING
- MARKTOMVANG
- MVP?
- TEAM
- FINANCIËEL
- TIMELINE EN WAT U WILT REALISEREN

PITCH DECK 7 MIN

- intro
- probleem
- oplossing
- marktomvang
- mvp?
- team
- financieel
- timeline
- wat u wilt, wat u zoekt



CHECK-OUT



—
WAT VOND U VAN DEZE SESSIE?

—
WAT U GOED VOND

—
WAT WE KUNNEN VERBETEREN

—
HUISWERK ;) VOOR DE VOLGENDE SESSIE

**Your turn !
Bedankt
Elodie@foodcomm.be**