

GT - Modèles économiques

Bruxelles - Brussel
01/06/2021



GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 



CO-CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE GOOD FOOD 2.0

THÉMATIQUES D'ATELIERS DÉJÀ VALIDÉES

- Info complète en ligne (note , PV , présentation, ..): <https://goodfood.brussels/fr/content/la-co-construction-de-la-strategie-good-food-20>

Les travaux de co-construction des groupes de travail

GT "Filières alimentaires locales"

GT "Auto-production citoyenne"

GT "Agroécologie en Région de Bruxelles-Capitale"

GT "Accessibilité de l'offre"

GT "Gouvernance"

GT "Transformation alimentaire"

GT "Comportements alimentaires et lien avec la santé"

GT "Modèles économiques Good Food"

Ateliers citoyens

2 STRATÉGIES RÉGIONALES QUI ABORDENT , ENTRE AUTRES, LA TRANSITION ÉCONOMIQUE DU SYSTÈME ALIMENTAIRE ET QUI SE CONSTRUISENT EN //

OBJECTIFS ?

Stratégie
Régionale
de
transition
économique

Améliorer nos **connaissances** de marchés, nos connaissances des comportements alimentaires

Stimuler la **demande** Good Food (sensibilisation, formation, ...)

Stimuler l'offre Good Food :

- Développement de l'offre GF dans les commerces existants
- Accompagnement des nouveaux entrepreneurs Food
- Reconnaissance et certification
- Faciliter l'accès aux marchés publics
- Stimuler les filières durables
- Encourager le don alimentaire

Prévenir le **gaspillage**

Développer l'**accès à la GF** pour tous (cantines, ...)

Stimuler l'**autoproduction**

Faire **matcher l'offre et la demande**:

Visibilité de l'offre Good Food, communication

...

Good Food

OBJECTIFS DE LA RÉGION ? À CHALLENGER AVEC VOUS

- **Réduire l'impact environnemental** du système alimentaire en réduisant les intermédiaires et les kilomètres pour acheminer les aliments à Bruxelles et en réduisant l'impact environnemental des activités bruxelloises
- Permettre aux producteurs et chaque intermédiaire de la chaîne de bénéficier d'un **prix rémunérateur** de la commercialisation des produits alimentaires
- Créer un **système alimentaire belge résilient** qui peut résister à des ruptures de chaînes internationale en situation de crise (faire émerger les éléments manquants de filières locales)
- Stimuler la **consommation de produits locaux en saison** à Bruxelles
- Augmenter **l'accessibilité** de l'alimentation durable (bio, local, ...) et stimuler la consommation des produits belges à Bruxelles
- **Répondre à la demande des professionnels** qui souhaitent cuisiner des produits locaux et stimuler cette demande
- Valoriser les **invendus alimentaires** via , notamment la transformation

- Extrait de la DPR « **L'objectif du Gouvernement est qu'à l'horizon 2030 seuls les modèles économiques exemplaires sur le plan social et environnemental bénéficient encore du soutien public régional.** »

RETROACTE - HISTORIQUE

EVALUATION STRATÉGIE GOOD FOOD 1 - analyse de l'offre et principaux résultats

- Une offre GF croissante mais inégalement répartie sur la Région ,tous les bruxellois n'y ont pas accès
- Une demande croissante des particuliers pour des produits de qualité et locaux, demande pour des produits bio également en hausse
- Demande des professionnels pour des produits transformés locaux et de qualité
- Besoin de soutien logistique et d'accès à des matières premières locales
- Manque de main d'œuvre de qualifiée
- Manque de visibilité des acteurs de la transition (bottin GF et labels GF sont trop peu connus)
- Difficulté de toucher les « non convaincus »

□ Enjeu Strat 2.0: passer à une échelle plus importante pour atteindre une masse critique suffisante et créer un basculement de marché, toucher les acteurs qui ne sont pas encore dans une démarche de transition

RETROACTE - HISTORIQUE DES ACTIONS MENÉES ET EN COURS POUR PROMOUVOIR LA PRODUCTION, TRANSFORMATION, DISTRIBUTION DURABLE À BRUXELLES

- Appel à projets Be.circular:
- Speeddating GF
- Label resto GF
- Programme cantines GF (label , formation, helpdesk, ...)
- Bottin Good Food
- Parcours entrepreneurs GF
- Facilitateur Agriculture urbaines + appel à projet Good Food AU
- Facilitateur Filière Good Food
- Dispositif d'essaimage de supermarchés coopératifs et participatifs
- Aides économiques de BEE: aides à la consultance, aides aux investissement, ... + appel à projet Open soon, local and together
- Accompagnement de Hub.brussels: guichet 1819 , accompagnement greenlab

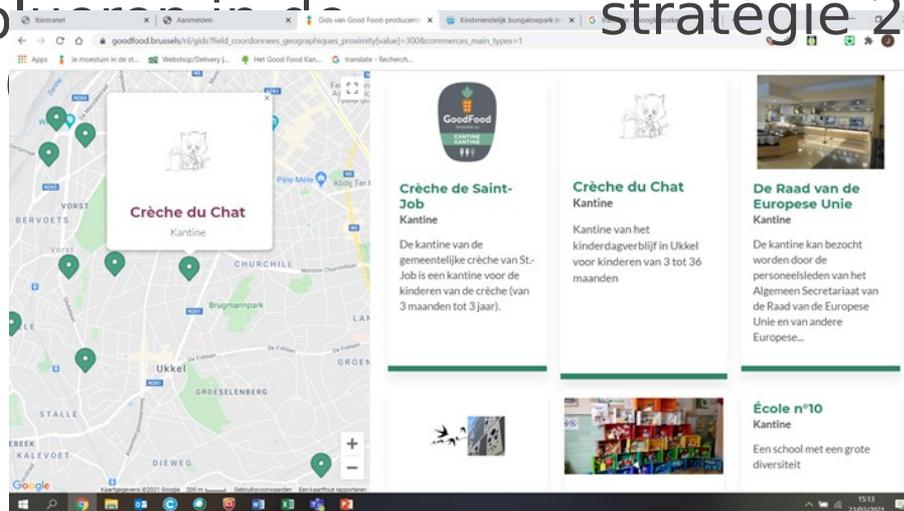


VOORGESCHIEDENIS - GOOD FOOD CRITERIA

- Verschillende criteria naargelang activiteitensector, opgemaakt in samenspraak met sector
- Kunnen evolueren in de strategie 2.0.

RETROACTE - HISTORIQUE CRITERES GOOD FOOD

- Différents critères selon le secteur d'activité, élaborés en concertation avec le secteur
- Pourront évoluer dans la stratégie 2.0.



GEWESTELIJK ACTIEKADER

- Good Food strategie gebonden aan bevoegdheden van Gewest
- Bevindingen en aanbevelingen met Brusselse specificiteiten doorgeven aan interregionale overlegorganen en andere overheidsinstellingen
- **Onze bevoegdheden:** economie, werkgelegenheid, landbouw, waterbeleid, huisvesting, openbare werken, energie, vervoer (met uitzondering van de NMBS), leefmilieu, ruimtelijke ordening en stedenbouw, natuurbehoud, krediet, buitenlandse handel, toezicht op de provincies, gemeenten en intercom



CADRE REGIONAL

- Stratégie Good Food liée aux compétences de la Région
- Transmettre les conclusions et les recommandations avec les spécificités bruxelloises aux organes consultatifs interrégionaux et aux autres institutions gouvernementales.
- **Nos compétences :** économie, emploi, agriculture, politique de l'eau, logement, travaux publics, énergie, transports (sauf la SNCB), environnement, aménagement du territoire, protection de la nature, crédit, commerce extérieur, contrôle des provinces, des communes et des intercommunales.



Plus d'info - Meer informatie
Web : www.goodfood.brussels
Mail : info-goodfood@environnement.brussels

