

REPORTING STRATEGIE GOOD FOOD 2

Extraction du 14 Mai 2025 – A consolider

REPORTING GOOD FOOD 2-STRATEGIE

Uitreksel op 14 Mei 2025 – Voorlopige versie

Ter info : dit uittreksel is alleen beschikbaar in het Frans



Sommaire

AXE 1 Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.	6
Axe 1.1 • Production Agroécologique professionnelle	7
PROD01 - Préserver et mobiliser des terres	7
PROD02 - Mobiliser des sites de production hors sol	15
PROD03 - Cadre juridique et urbanistique pour l'accès aux sites de production	18
PROD05 - Accompagner les producteurs et les porteurs de projets	21
PROD06 - Outils d'accompagnement, (auto)évaluation et innovation	29
PROD07 - Soutien financier agriculture urbaine professionnelle	33
PROD08 - Rencontres et partenariats avec les acteurs de la périphérie	37
PROD04 - Outils/leviers régionaux pour la préservation et l'accès aux terres agricoles	40
Axe 1.2 • Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte	44
PROD09 - Production citoyenne dans les espaces verts régionaux	44
PROD10 - Soutenir les pouvoirs publics (communes, CPAS) pour préserver et créer des espaces de production	47
PROD11 - Saisir les opportunités de création de nouveaux espaces de production / accompagnement FAU	49
PROD12 - Information sur la production citoyenne	52
PROD13 - Réseau de bénévoles	55
PROD14 - AAP collectifs citoyens : production	58
PROD15 - Accès aux matières organiques pour la production citoyenne	59
PROD16 - Formation des relais citoyens aux projets de production	61
PROD17 - Production citoyenne aux abords des logements sociaux	63
PROD18 - Soutenir et accompagner des projets de production en collaboration avec les communes et CPAS	66
PROD19 - Promotion des types de production citoyennes	67
PROD20 - Formation de coachs pour la gestion des fruitiers (citoyens et pro)	69
PROD21 - Actions de développement de la production fruitière	71
PROD22 - Mise en place de fruitiers dans l'espace public - exemplarité des pouvoirs publics.....	74
AXE 2 Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles	76
Axe 2.1 • Structurer et renforcer les filières Good Food.....	77
FIL01 - Etude et plan filière Good Food	77
FIL02 - Facilitateur Filière Good Food B2B (FAC B2B et supports filière)	80
FIL03 - Facilitateur Marché public durable	86
FIL04 - Hub logistique Good Food	89

FIL05 - Accompagnement entrepreneurs Good Food	94
FIL06 - Réseau entreprises Good Food	96
FIL07 - Formation relais accompagnement Good Food	100
FIL08 - Monitoring transition Good Food des entreprises.....	102
FIL09 - Accompagnement Brufotec.....	105
FIL10 - Accompagnement Brucefo	108
FIL11 - Lisibilité des aides pour entreprises alimentaires	111
FIL12 - Critères Good Food dans les outils de soutien public pour entreprises	114
FIL13 - Soutien aux projets innovants	119
FIL14 - Soutien à la certification bio.....	123
FIL15 - Hébergement des entreprises Good Food	124
FIL16 - Pérenisation des acteurs existants	127
FIL17 - Lever les freins au développement des entreprises.....	131
FIL18 - Formation Good Food métiers HORECA.....	134
FIL19 - Formation Good Food métier alimentation (hors HORECA)	139
Axe 2.2 • Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food	141
FIL20 - Incubateur de transformation Good Food	141
FIL21 - Hébergement entreprises de transformation Good Food	146
FIL22 - Scaling up des entreprises de transformation Good Food	148
FIL23 - Formation secteur transformation	151
AXE 3 Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food	153
Axe 3.1 • Restauration.....	154
OFR01 - Communication cantines Good Food	154
OFR02 - Programme d'accompagnement et de labellisation cantines Good Food	156
OFR03 - Evolution et adaptation des critères cantines Good Food	159
OFR04 - Outil législatif cantine Good Food	162
OFR05 - Exemplarité des cantines.....	164
OFR06 - Programme d'accompagnement des restaurants (plus large que label)	166
OFR07 - Programme de labellisation des restaurants Good Food	168
OFR08 - Evolution et adaptation des critères restaurants Good Food.....	172
OFR09 - Incubateur Kokotte.....	174
Axe 3.2 • Commerces.....	176
OFR10 - Offre Good Food dans les commerces de zones peu approvisionnées en GF	176
OFR11 - Communication vers les commerces alimentaires	179
OFR12 - Accord d'engagement de la grande distribution	183
OFR13 - Evolution et adaptation des critères Good Food commerces.....	185

OFR14 - Promotion de l'offre Good Food	188
OFR15 - Soutien aux modèles de vente accessibles	192
AXE 4 Assurer une alimentation Good Food pour tou-te-s	197
Axe 4.1 • Citoyen-ne-s	198
ACC01 - Dynamique de quartier Good Food : pilote.....	198
ACC02 - AAP collectifs citoyens : accessibilité	200
ACC03 - Formation d'acteurs relais des citoyens.....	203
ACC04 - AAP communes & CPAS : accessibilité	206
ACC05 - AAP associations : accessibilité	209
ACC06 - AAP associations : multifonctionnalité AU	212
ACC07 - Cuisines de Quartier	214
ACC08 - Outils environnement-social-santé	217
ACC09 - Subsidés associations régionales Good Food	220
ACC10 - Végétalisation de l'assiette.....	222
Axe 4.2 • Dans les écoles et avec les jeunes	225
ACC11 - Projets alimentation et potagers dans les écoles	225
ACC12 - Projets alimentation avec les jeunes dans les quartiers	229
ACC13 - Subsidés Fermes d'animation.....	232
AXE 5 Réduire les pertes et gaspillages alimentaire	234
Axe 5.1 • Prévention à la source	235
GASP01 - Méthodologie trans-régionale de monitoring du gaspi	235
GASP02 - Monitoring bruxellois du gaspi.....	237
GASP03 - Conscientiser, informer et sensibiliser les ménages à la prévention du gaspillage.....	239
GASP04 - Inclure la prévention du gaspillage des ménages dans la mise en oeuvre du PGRD ...	241
GASP05 - Actions facilitateur biodéchets de prévention gaspi pro	244
GASP07 - Communication des bonnes pratiques	248
GASP08 - Actions transversales de prévention gaspi pro	250
GASP06 - Objectiver les pertes	253
Axe 5.2 • Transformation des invendus	254
GASP09 - Soutien aux projets innovants de transformation d'invendus.....	254
GASP10 - Facilitateur filière B2B Good Food : invendus	258
AXE 6 Gouvernance	260
Axe 6.1 • Gouvernance	261
GOUV01 - Poursuivre et renforcer la stratégie Good Food (coordination globale)	261
GOUV02 - Instances de gouvernance	264
GOUV03 - Conseil participatif	267

GOUV04 - Monitoring et évaluation	270
GOUV05 - Soutien aux réseaux et fédérations	273
GOUV06 - Partenariats (locaux, régionaux, internationaux)	276
Axe 6.2 • Support transversal.....	280
GOUV07 - Portail web et réseaux sociaux Good Food	280
GOUV08 - Outils transversaux orientés vers les professionnels.....	283
GOUV09 - Rencontres & événements de terrain (pour les citoyens)	285
GOUV10 - AAP projets commerciaux	288
GOUV11 - AAP projets collectifs citoyens	291
GOUV12 - AAP projets communes & CPAS	294

AXE 1

INTENSIFIER ET SOUTENIR UNE PRODUCTION AGROÉCOLOGIQUE À BRUXELLES ET EN PÉRIPHÉRIE.



Axe 1.1 • Production Agroécologique professionnelle

PROD01 - Préserver et mobiliser des terres

Références & description

Libellé long

Préserver et mobiliser les terres présentant un potentiel agricole pour des projets agroécologiques

Description

Les terres agricoles bruxelloises, de fait et de droit, sont une ressource précieuse et limitée. L'accès adapté et sécurisé à la terre constitue l'un des plus grands obstacles au développement de projets d'agriculture urbaine. La plupart des agriculteurs ne disposent pas d'une sécurité foncière suffisante pour investir correctement et se développer. La rareté des terres disponibles, la non-concordance entre l'affectation des terres au PRAS et l'utilisation réelle qui en est faite, la pression immobilière due entre autres à l'essor démographique, la spéculation foncière, et l'absence de stratégie foncière agricole chez les propriétaires publics sont autant de facteurs qui constituent ces obstacles.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

40%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Economie Emploi	Pilote
BE-DEV	Collaborant
Bruxelles Economie Emploi	Coordinateur thématique et sectoriel
perspective.brussels	Pilote
BE-DEV	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

La stratégie Good Food 2 vise à préserver et mobiliser les terres présentant un potentiel agricole pour des projets agroécologiques via les actions suivantes :

- Préserver via le Plan Régional d'Affectation du Sol les terres agricoles de droit, et si possible et adéquat, des terres agricoles de fait

Le processus de la révision du PRAS a été entamé par Perspective.brussels en automne 2020. Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi se chargent du suivi de la modification du PRAS sur la thématique de l'agriculture urbaine. L'approbation finale de la modification du PRAS est prévue pour 2026. C'est donc une tâche qui s'étale sur plusieurs années.

- Créer une entité spécialisée pour la gestion et l'exploitation des terres et infrastructures agricoles
Des groupes de travail sur la thématique de l'accès à la terre et la politique foncière ont eu lieu entre 2019 et 2022, et ont abouti à une note qui reprend une série de points prioritaires à mettre en place dans le cadre de la SGF2 afin d'améliorer les conditions d'accès aux surfaces de production pour les producteurs Bruxellois. Une de ces priorités est de mettre en place un plan d'action pour analyser les modalités de mise en place et ensuite mettre en place une entité spécialisée pour la gestion et l'exploitation des terres et infrastructures agricoles.

- Mettre à disposition des terrains publics agricoles ou avec un potentiel agricole au service de projets agroécologiques, suivre et gérer sur du long terme.
Certains terrains gérés par Bruxelles Environnement sont et/ou devront être dédiés à l'agriculture urbaine. Il s'agit de parcelles potagères mises à disposition des citoyens mais aussi d'éco-pâturages et vergers (environ 22 ha, dont Zavelenberg et Cauwberg), de terrains maraîchers (champs du chaudron à Anderlecht et cressonnière à Laeken, 1,4 ha) ainsi que de serres (Stuyvenberg à Laeken, environ 0,25 ha).

- Acquérir/reprendre en gestion de nouveaux sites pour des projets agroécologiques

- Stimuler le bio sur les terrains régionaux à travers les critères de sélection pour la mise à disposition de sites

- Accompagner la transmission des terres des agriculteurs en fin de carrière vers des agriculteurs en recherche de terres

La majorité des agriculteurs historiques qui travaillent sur le territoire de la RBC a plus de 55 ans et va donc prochainement quitter la profession, laissant des hectares de terres disponibles. Des actions doivent donc être mises en place afin de favoriser la reprise d'un maximum de ces fermes par des néo-agriculteurs et d'éviter qu'elles ne soient acquises par l'agro-industrie ou des acteurs de la spéculation foncière, engendrant la disparition des producteurs indépendants.

- Rechercher des opportunités foncières et sensibiliser/ démarcher/ négocier auprès des propriétaires publics et privés pour affecter des terres à l'agriculture. Accompagner les propriétaires publics et privés souhaitant mettre des terres à disposition de l'agriculture (Facilitateur agricultures urbaines, Centrale d'achat pour les agricultures urbaines bruxelloises) Un Facilitateur Agricultures Urbaines (FAU), une centrale de marché à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC, l'asbl Terre-en-vue et l'administration travaillent à l'accompagnement, la sensibilisation et le démarchage auprès des propriétaires publics et privés afin de débloquent des opportunités foncières pour la production agricole bruxelloise et en périphérie.

Terre-en-vue, en collaboration avec BE, accompagne les propriétaires publics (commune d'Anderlecht, CPAS de Bruxelles,...) dans une meilleure gestion des terres publiques qui sont leur propriété. Depuis 2021, elle est subsidiée par BEE pour ces missions. Les objectifs sont notamment de 1) définir une véritable politique foncière (quels sont les objectifs poursuivis par le propriétaire public avec ses terres agricoles ?) ; 2) rédiger une procédure de remise en concurrence des baux à fermes avec un cahier des charges ambitieux devant favoriser l'installation de projets agroécologiques et tournés vers les circuits-courts ; 3) réaliser un monitoring des terres agricoles qui sont louées.

- 2022

Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi se chargent du suivi de la modification du PRAS sur la thématique de l'agriculture urbaine, et ont participé à 3 workshops spécifiques à l'AU et transversaux.

Un premier rapport d'analyse sur les leviers régionaux à mettre en place pour la préservation et l'accès aux terres agricoles a été proposé par BEE en 2022.

Un "Facilitateur AU" (FAU) a été lancé en juin 2022, dans la continuité du FAU qui existait depuis 2018. Ce nouveau marché a réorienté le FAU vers le public cible des propriétaires de surfaces de production, des acteurs de l'aménagement du territoire, des promoteurs immobiliers. Via un réseau d'experts de 1ère et 2ème ligne, ainsi que par des actions de formation, de promotion et de démarchage proactif, Le FAU est disponible pour accompagner et sensibiliser son public cible vers la mise en place de projets d'AU agroécologique en RBC. En 2022, le FAU a assuré un total de 29 guidances, dont 7 guidances (4 Pro, 2 Citoyenne, 1 mixte) concernaient des nouvelles surfaces de production, pour un total de 9,5 ha, dont 8,95 concernaient des projets professionnels. Il a organisé 6 rencontres de manière proactive avec des propriétaires/acteurs de l'aménagement du territoire afin de les sensibiliser aux problématiques de l'AU bruxelloise et de l'accès à la terre et aux surfaces de production.

Une centrale de marché à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC a été lancée en mars 2022. La Centrale d'Accompagnement en Agricultures Urbaines à destination des organismes Publics (CAAUP) met à disposition un consortium d'experts multidisciplinaires qui sont disponibles pour guider les instances publiques sur toutes les thématiques liées à un projet d'agriculture urbaine: technique,

juridiques, foncières, économiques. En 2022, la CAAUP a accompagné 2 institutions publiques, dont une qui a développé un nouveau projet AU sur une de ses terres.

L'asbl Terre-en-vue est financée par BEE pour sa mission de mobilisation de terres agricoles à Bruxelles et en périphérie. En 2022, TEV a mobilisé 1,09 ha à Bruxelles et 1,6 ha en périphérie. Elle a accompagné 16 pouvoirs publics dans leur gestion du foncier agricole.

Hoogveld : 5ha, sur lesquels travaille un agriculteur conventionnel Local Marnic De Neef (fauchage) en attendant un accord entre le CPAS de Bruxelles et BE

L'utilisation de produits phytos est interdite sur les terrains de BE (cahier des charges du bio, mais la certification n'est pas exigée)

- 2023

Un groupe de travail sur le foncier agricole bruxellois réunissant le Facilitateur agricultures urbaines, l'asbl Terre-en-vue, BE et BEE s'est réuni 3 fois en 2023

Un terrain de 0.5ha en zone verte sur Anderlecht a été repris en gestion par la DEV de BE en 2023 (entre la route de Lennik et l'avenue Joseph Wybran). Utilisation agricole de fait en cultures précédemment, et BE va en faire un verger (se situe le long de la promenade verte, qui va aussi y être aménagée).

Les serres du Stuyvenbergh ont été rénovées et un appel à candidatures a été lancé en automne 2023. Situé à Laeken, le site comprend les serres, le parc Jardins du Fleuriste, et le site technique de Bruxelles Environnement

Le projet Cressondo a été lancé sur le site de BE de la Cressonnière à Laeken

Le projet Colombophile est en attente car un accord avec la commune n'a pas pu être conclu.

Des négociations en cours avec le CPAS de Bruxelles et la commune de Berchem-Sainte-Agathe pour le site de Hoogveld.

Une plateforme de mise en relation entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets en agriculture urbaine a été mise en place à l'été 2023 par le Facilitateur agricultures urbaines (FAU) et est disponible sur le portail Good Food. En 2023, la plateforme a permis la publication de mise à disposition de 2 sites (2 en 2023, 4 en 2024), pour un total d'environ 7 ha :

- Site de Stuyvenberg, principalement des serres, 0.25 ha.
- Site de Grez-Doiceau de 6,7 ha

Le FAU a assuré en 2023 un total de 37 guidances, dont 14 guidances (8 Pro, 4 Citoyenne, 2 mixte) concernaient des nouvelles surfaces de production, pour un total de 24 ha, dont 2,66 concernaient des projets professionnels. Il a organisé 8 rencontres de manière proactive avec des propriétaires/acteurs de l'aménagement du territoire afin de les sensibiliser aux problématiques de l'AU bruxelloise et de l'accès à la terre et aux surfaces de production.

La centrale de marché à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC a accompagné 2 Institutions publiques en 2023.

L'asbl Terre-en-vue est financée par BEE pour sa mission de mobilisation de terres agricoles à Bruxelles et en périphérie. En 2023, TEV a mobilisé 8,7 ha en périphérie. Elle a accompagné 16 pouvoirs publics dans leur gestion du foncier agricole.

Beaucoup d'énergie a été consacrée au lobbying auprès des propriétaires publics bruxellois pour la conduite d'une politique agricole sur les terres publiques. C'est un travail de longue haleine, en coulisses, qui montre des avancées, mais pas encore de résultats concrets.

- 2024

Une analyse des parcelles agricoles de droit, des parcelles déclarées à la Politique agricole Commune (PAC) entre 2015 et 2022, ainsi que des terrains agricoles de fait qui ne sont pas/plus déclarés à la PAC a été réalisée en 2024. Un rapport présentant une série de recommandations destinées à cadrer l'argumentaire général de Bruxelles Environnement et de Bruxelles Economie et Emploi dans le cadre de la préservation du foncier agricole en RBC, ainsi qu'une proposition d'un arbre décisionnel aidant à la prise de décision concernant le choix des réaffectation des parcelles agricoles de fait stratégiques a été produit.

Le groupe de travail sur le foncier agricole bruxellois réunissant le Facilitateur agricultures urbaines, l'asbl Terre-en-vue, BE et BEE s'est réuni 3 fois en 2024 et a produit en décembre 2024 une note reprenant une analyse SWOT et un plan d'actions pour des outils de politique foncière. La note propose trois outils à analyser et approfondir à ce stade d'avancée de la stratégie Good Food 2 : le droit de préemption, la gestion foncière et l'observatoire du foncier.

Dans la thématique de la gestion foncière, une étude de recherche cadastrale, d'analyse des données brutes du registre foncier, de cartographie et de caractérisation des terres publiques bruxelloises, qu'elles soient actuellement utilisées ou non pour la production agricole (déclarations à la politique agricole commune européenne) a été finalisée en décembre 2024. Cette étude, menée par Hans Vandermaelen de l'ILVO, donne à la Région bruxelloise pour la première fois une information cartographique complète sur la propriété foncière des institutions publiques et sur l'utilisation réelle de ces terres. Cette étude servira de base à la mise en place d'une stratégie foncière agricole.

Un AAC a été lancé pour l'occupation des serres du Stuyvenbergh. Le projet a été attribué à Nos Pilifs. Un CA a lieu chaque année pour suivre le projet.

Le projet Cressondo à la Cressonnière à Laeken est suivi par un CA annuel.

Des négociations sont en cours avec le CPAS de Bruxelles et la commune de Berchem-Sainte-Agathe pour le site de Hoogveld

Un MP annuel attribue en 2024-2025 10ha sur le Zavelenberg et le Kattebroek pour le pâturage aux Moutons bruxellois

Les dossiers Hoogveld et Colombophile sont bloqués.

La plateforme de mise en relation entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets en agriculture urbaine a permis en 2024 la publication de mise à disposition de 4 sites, pour un total d'environ 9 ha :

- Site des Dames Blanche de 2.5 ha
- Sterrebeek 3 ha pour agriculture et pépinière
- Site de Villers-La-Ville, Projet de micro-ferme agroécologique soutenu par la coopérative en création "Le Navet qui Ry"

- Site de Asse, candidatures libres pour un projet à co-construire, à partir de de 1000 m²

Le FAU a assuré en 2024 un total de 29 guidances, dont 10 guidances (4 Pro, 2 Citoyenne, 4 mixte) concernaient des nouvelles surfaces de production, pour un total de 6 ha, dont 2,2 concernaient des projets professionnels. Il a organisé 2 rencontres de manière proactive avec des propriétaires/acteurs de l'aménagement du territoire afin de les sensibiliser aux problématiques de l'AU bruxelloise et de l'accès à la terre et aux surfaces de production.

Résumé accompagnement FAU : Entre 2018 et 2024, Le FAU aura reçu en moyenne 50 demandes de guidances par an. Depuis le lancement de la stratégie 2 en 2022, il a répondu à 95 demandes de guidances. Parmi ces 95 accompagnements, le service a accompagné 31 développements de nouveaux projets professionnels, citoyens ou mixtes qui concernent plus de 35 nouveaux ha. En termes de développement de projets d'AU pro, les accompagnements du FAU ont concerné une 20aine d'ha (les ha liés à la plateforme de mise à disposition et aux guidances se recoupent en partie), ce qui représente 40% de l'objectif de mobilisation de 50 hectares supplémentaires pour de l'agriculture professionnelle pleine terre agroécologique à Bruxelles ou en périphérie. Veuillez noter que l'ensemble de ces 20 ha ne se trouvent pas encore dans les indicateurs, car certains des projets sont toujours en phase de développement, et ne sont donc pas encore comptabilisés comme « acquis ».

La centrale de marché à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC a accompagné 3 Institutions publiques en 2024, dont 2 qui ont développé un nouveau projet AU sur une de leur propriété .

L'asbl Terre-en-vue est financée par BEE pour sa mission de mobilisation de terres agricoles à Bruxelles et en périphérie. En 2024, TEV a mobilisé 3 ha en périphérie. Elle a accompagné 9 pouvoirs publics dans leur gestion du foncier agricole.

Beaucoup d'énergie a été consacrée au lobbying auprès des propriétaires publics bruxellois pour la conduite d'une politique agricole sur les terres publiques. Suite à ce travail, le CA du CPAS de Bruxelles a approuvé une nouvelle procédure standardisée de gestion de ses terres agricoles, qui reprend :

- Plus de ventes de terrains agricoles
- Quand un terrain agricole devient libre de bail, les agriculteurs liés au CPAS de Bruxelles reçoivent un appel à candidature qui comprend trois critères : âge du fermier, la proximité du siège social, et le champ déjà travaillé le plus proche. L'agriculteur sélectionné reçoit un bail de 9 ans.

La thématique de la transmission des terres a été abordée dans la thématique plus large de la transition des agriculteurs conventionnels.

2025

Sterrebeek : deux maraichers ont été engagés à mi-temps pour la production et transformation des tomates dans la légumerie de la ferme du chaudron.

Description des actions en cours

L'approbation finale de la modification du PRAS est prévue pour 2025-2026. C'est donc une mission qui s'étale sur plusieurs années.

BE cherche de manière continue, entre autre via TEV mais aussi sous la propre initiative de

l'administration, à mobiliser des terrains agricoles (PRAS ou de fait) dans le but d'une mise à disposition pour des agri/horticulteurs professionnels qui souhaitent travailler de manière agroécologique.

Le marché Facilitateur agricultures urbaines est effectif jusqu'à juin 2025.

La centrale de marchés à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC est effective jusqu'à mars 2026.

L'asbl TEV a été subventionnée pour ses missions de mobilisation de terres et d'accompagnement des propriétaires fonciers et des producteurs en recherche de terre jusqu'à décembre 2024. Le dossier de demande de subside 2025 est en cours.

Un marché Facilitateur Good Food Pro est en cours de rédaction. Il reprendra les missions de sensibilisation des propriétaires, promoteurs immobiliers et acteurs de l'aménagement du territoire du FAU, les missions du facilitateur B2B, ainsi que des missions transversales à tous les maillons de la chaîne alimentaire bruxelloise.

Dans le cadre de l'ordonnance zéro pesticides qui limitera l'utilisation des produits phytos à partir de 2030, la Région souhaite accompagner les agriculteurs conventionnels dans leur transition. Une des mesures qui sera mises en place sera de lancer un marché pour cet accompagnement, qui sera à la fois technique, agronomique, et sur les débouchés de leurs produits sur Bruxelles.

La mesure relative à la transmission des terres est intégrée dans la transition plus générale des agriculteurs conventionnels. Un marché d'accompagnement à destination de ces agriculteurs sera lancé en 2025.

Description des actions encore à réaliser

La défense des terres agricoles de fait et de droit dans le processus de révision du PRAS doit être menée jusqu'à la fin du processus.

La mobilisation de terres, et la sensibilisation et l'accompagnement des propriétaires fonciers sont des chantiers qui devront être continués jusqu'à la fin de la stratégie Good Food 2.

La thématique de la transmission des terres doit encore être entamée, même si des réflexions sont déjà en cours.

Indicateurs

1. Nombre d'ha mobilisés pour l'agriculture agroécologique à Bruxelles

50 (en tout avec la périphérie)

Date	Valeur	Note
2022-06-01	0.00	Nombre d'ha AU en 2022 à Bruxelles: 33
2023-12-31	0.00	Pas de données disponibles pour 2023
2024-12-31	3.00	Nombre d'ha AU en 2024 à Bruxelles: 36

2. Nombre d'ha mobilisés pour l'agriculture agroécologique en périphérie

50 (en tout avec Bruxelles)

Date	Valeur	Note
2022-12-31	2.70	1.1 ha en RBC et 1.6 ha en périphérie (TEV)
2023-06-01	0.00	
2023-12-31	8.70	8.7 ha en périphérie (TEV). De plus, 22ha sont mobilisés sans être encore attribués ou exploités. Nous pouvons donc considérer qu'actuellement, L'ensemble de ces terres représente près de 80% de l'objectif fixé par la stratégie 2.0.
2024-12-31	13.00	3 ha en périphérie (TEV) et 10ha sur le Zavelenberg et le Kattebroek pour de l'éco pâturage.

3. % des terres agricoles de droit (inscrites au PRAS en 2020) préservées comme des terres agricoles de droit

100

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	Cet indicateur sera disponible après l'adoption de la modification du PRAS, fin 2024

PROD02 - Mobiliser des sites de production hors sol

Références & description

Libellé long

Mobiliser des sites de production hors sol présentant un potentiel pour l'agriculture urbaine et les mettre à disposition de projets contribuant positivement à une transition alimentaire vers un modèle agroécologique

Description

Lors des groupes de travail qui ont eu lieu dans le cadre de la co-construction de la stratégie Good Food 2, il est ressorti que les besoins du secteur de la production hors sol, en terme d'accès aux surfaces de production, étaient encore très peu connus/compris. La stratégie GF2 vise donc à :

- Mener une étude pour obtenir des données sur l'agriculture urbaine hors sol, afin de clarifier les besoins du secteur en termes d'espaces ; Mettre en place un plan d'action sur base de l'étude et lancer les actions prioritaires ;
- Sensibiliser/ démarcher/ négocier auprès des propriétaires publics et privés pour affecter des sites de production à l'agriculture ; Accompagner les propriétaires publics et privés souhaitant mettre des surfaces de production hors sol à disposition de l'agriculture (Facilitateur agricultures urbaines, Centrale d'achat pour les agricultures urbaines bruxelloises).

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

35%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Economie Emploi	Pilote
BEE-agri	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

- 2022

Le "Facilitateur AU" (FAU) a été lancé en juin 2022, dans la continuité du FAU qui existait depuis 2018 a pour public cible les propriétaires de surfaces de production, les acteurs de l'aménagement du territoire, les promoteurs immobiliers. Il est également disponible pour tout accompagnement technique pour les producteurs hors sol. Via un réseau d'experts de 1ere et 2eme ligne, ainsi que par des actions de formation, de promotion et de démarchage proactif, le FAU est disponible pour accompagner et sensibiliser son public cible vers la mise en place de projets d'AU agroécologique en RBC. En 2022, le FAU a assuré un total de 29 guidances, dont 10 qui concernaient des projets hors sol.

- 2023

Une première analyse des besoins des producteurs hors sol en terme d'accès aux surfaces de production a été réalisée en collaboration avec le FAU, la FédéAU et le GEL AU. Il ressort de cette première analyse que les enjeux liés à l'accès aux espaces pour la production hors sol et aux autorisations urbanistiques liées ne sont pas prioritaires pour les porteurs de projets et les producteurs qui travaillent en hors sol. Les questions problématiques principale sont celles des affectations (cf. complexité d'autorisation de l'AU en zones résidentielles, en zones vertes, problématique prise en compte dans le cadre de la modification du PRAS).

Urban a rédigé des guidelines internes pour l'autorisation des projets d'AU (une table ronde a eu lieu en décembre 2023, à laquelle le FAU était présent).

La contractualisation liée à l'accès aux surfaces de production n'est pas identifiée non plus comme un enjeu/un frein à la production hors sol actuelle. La mesure liée à la mise en place d'un bail commercial spécifique à l'AU hors sol (PROD03) est donc écartée.

Les enjeux identifiés comme prioritaires par les producteurs hors sol ne relèvent pas de l'accès aux surfaces de production. Sont mentionnés par exemple l'accès à la labellisation bio pour les micro-pousses et l'hydroponie (régulé au niveau européen) ou la création d'un label pour la production bruxelloise.

le FAU a assuré un total de 37 guidances en 2023, dont 25 qui concernaient, au moins en partie, des projets hors sol. Le FAU met également à disposition une plate-forme de mise à disposition de surfaces cultivables, opérationnelle depuis mai 2023, qui sert de lien entre propriétaires et porteurs de projets AU. Deux sites ont été publiés en 2023, dont 1 était en hors sol (les serres de Stuyvenberg, 0.25 ha).

- 2024

Le FAU a assuré un total de 29 guidances en 2024, dont 12 qui concernaient, au moins en partie, des projets hors sol.

Le FAU a participé comme intervenant à la formation "agriculture urbaine et bâtiments durables", destinée aux pros du bâtiment et de la ville actifs en Région bruxelloise. Il y a notamment exposé les bienfaits de l'AU dans les projets de construction et de rénovation.

Description des actions en cours

Le marché Facilitateur agricultures urbaines est effectif jusqu'à juin 2025. Les services du FAU sont disponibles pour les producteurs hors sol qui ont besoin d'un accompagnement technique, urbanistique et/ou juridique, et/ou qui cherchent un espace de production.

La centrale de marchés à destination des instances publiques qui souhaitent être accompagnées pour des projets de mise en place d'AU en RBC est effective jusqu'à mars 2026.

Un marché Facilitateur Good Food Pro est en cours de rédaction. Il reprendra les missions de sensibilisation des propriétaires, promoteurs immobiliers et acteurs de l'aménagement du territoire du FAU, les missions du facilitateur B2B, ainsi que des missions transversales à tous les maillons de la chaîne alimentaire bruxelloise.

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

PROD03 - Cadre juridique et urbanistique pour l'accès aux sites de production

Références & description

Libellé long

Rendre opérationnel un cadre juridique et urbanistique facilitant l'accès aux sites de production pleine terre et hors sol et qui permette de remplir les conditions d'une production agroécologique

Description

La stratégie Good Food 2 vise à améliorer aux niveaux juridique et urbanistique l'accès aux sites de production pour les producteurs en mettant en place les actions suivantes :

- Clarifier le cadre de mise à disposition des surfaces de production publiques (quels contrats, quid des aides d'Etat, quelle mise en concurrence, technique...)
- Réformer le bail à ferme vers un bail qui sécurise l'agriculture
- Intégrer l'agriculture urbaine dans les outils urbanistiques et d'aménagement du territoire via les collaborations avec Urban et Perspective.brussels

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

35%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-DEV	Co-pilote
BEE	Pilote
Urban	Pilote
perspective.brussels	Pilote
Régie foncière	Pilote
Bruxelles Economie Emploi	Coordinateur thématique et sectoriel
BE-DEV	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

- 2022

Une recherche a été menée afin de clarifier le type de contrat à appliquer pour la mise à disposition de terres publiques. Celle-ci a produit un outil visant à guider tout pouvoir public vers le choix de l'outil juridique le plus adapté pour une valorisation et une mise à disposition de ses terres publiques dans les meilleures conditions possibles, tant pour le propriétaire que pour le locataire. Disponible ici : <https://goodfood.brussels/fr/contributions/quels-outils-juridiques-pour-mettre-les-terres-publiques-disposition-dagriculteurs>. Les résultats ont été présentés lors d'un workshop réunissant des propriétaires et gestionnaires de terres publiques, en collaboration avec les 2 autres régions.

Une analyse des besoins en terme d'accès aux surfaces de production hors sol a été réalisée (FAU, FédéAU, GEL AU). Il ressort du terrain qu'il n'y a actuellement pas de nécessité à développer un bail commercial spécifique pour les activités de production hors sol.

Une étude formulant des avis détaillés et argumentés sur les propositions émises par le plan juridique sur le contenu de la réforme bruxelloise de la loi du bail à ferme et de ses arrêtés a été menée par le bureau d'étude ERU et finalisée en juin 2022. La phase de transposition de ces directives dans un texte législatif a été lancée fin 2022. La nouvelle ordonnance sera mieux adaptée au contexte de l'agriculture bruxelloise, inclura des clauses environnementales, et assurera un meilleur équilibre entre intérêts des bailleurs et des preneurs dans le but d'améliorer l'accès à la terre pour les producteurs.

- 2023

La réforme de l'arrêté concernant les charges d'urbanisme est une compétence de Urban.brussels. BEE et BE ont été consultés dans le cadre de la rédaction du projet d'arrêté afin d'étudier la possibilité d'adapter les dispositions de l'arrêté afin d'y intégrer le développement l'agriculture urbaine.

Travail de rédaction de la nouvelle ordonnance bail à ferme

- 2024

Une collaboration est en cours avec Urban concernant l'agriculture dans les Zones vertes au PRAS,

s'appuyant d'une part sur une analyse juridique, et d'autre part sur la réalité de terrain. Il y a un travail général au niveau du PRAS et sur la place que prendra l'agriculture dans le futur PRAS.

Le FAU a participé en 2024 à une table ronde organisée par Urban pour la réalisation de guidelines internes pour l'autorisation des projets d'AU. Urban est en cours de réalisation de guidelines internes pour l'autorisation des projets d'AU (une table ronde a eu lieu en décembre 2023, à laquelle le FAU était présent); L'arrêté dispense de permis (minime importance) a été révisé récemment et ne doit pas être revu.

Travail de rédaction de la nouvelle ordonnance bail à ferme en attente.

Description des actions en cours

Les projets opérationnels sur foncier régional se construisent petit à petit en fonction des opportunités sur les terres en gestion de BE, ou d'opportunités de nouvelles acquisitions/reprises en gestion en accompagnant mais aussi en accompagnant d'autres pouvoirs publics (SLRB, Citydev, Communes, CPAS,...), et sont autant d'opportunités d'ajuster le cadre de mise à disposition aux différents projets

L'écriture de la nouvelle ordonnance sur le bail à ferme est en attente.

BE et BEE collaborent avec Perspective dans le cadre de la préparation de la révision du PRAS

Description des actions encore à réaliser

Faire aboutir la réforme du bail à ferme en RBC notamment par l'organisation de workshops informatifs à destinations des acteurs concernés (producteurs et propriétaires), sur base du texte législatif préparé par le cabinet juridique missionné.

Continuer les collaborations avec Urban et Perspectives

PROD05 - Accompagner les producteurs et les porteurs de projets

Références & description

Libellé long

Accompagner les producteurs et les porteurs de projets

Description

Au lancement de la stratégie Good Food, très peu d'accompagnement était disponible pour les porteurs de projets en agriculture urbaine. Pour pallier à ce manque, l'administration a mis en place un écosystème coordonné d'accompagnement à disposition des producteurs bruxellois, qui réunit le Facilitateur bruxellois en agriculture urbaine (FAU), la FédéAU, le Guichet d'Economie Locale AU, l'asbl Terre-En-Vue et l'Espace Test Agricole de Graines de Paysans. Les agriculteurs ont la possibilité d'être accompagnés dans tous les domaines : réseautage, entrepreneuriat, technique, juridique, accès à la terre.

La mesure se décline en 4 tâches, à savoir :

- Mener un processus de soutien et d'amélioration continue avec les acteurs de l'accompagnement afin de développer un écosystème de services stable et coordonné, adapté aux différents publics cibles (producteurs, instances publiques...), aux différentes étapes
- Partenariats avec les agriculteurs historiques
- Faciliter, à tous niveaux (technique, logistique, juridique...), l'accès pour les producteurs aux matières organiques urbaines
- Garantir l'accès à un accompagnement technique pour l'agriculture biologique (maintien + conversion)

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Fournir à tous les agriculteurs travaillant sur le territoire bruxellois un ensemble d'outils et de services pérennes et structurés qui soutiennent leurs pratiques agroécologiques et favorisent le développement du secteur

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

35%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Economie Emploi	Pilote
PRRP	Pilote
BE-Biodéchets	Pilote
BE-DEV	Co-pilote
BE-DEV	Pilote
BEE-agri	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

-

- Mener un processus de soutien et d'amélioration continue avec les acteurs de l'accompagnement afin de développer un écosystème de services stable et coordonné, adapté aux différents publics cibles (producteurs, instances publiques...), aux différentes étapes

LE FACILITATEUR AGRICULTURE URBAINE

Le Facilitateur bruxellois en agriculture urbaine (FAU) est, depuis 2018, un service d'information et d'accompagnement pour le développement de l'agriculture urbaine. D'une part, son portail rassemble des fiches info thématiques rassemblant les « FAQ », questions les plus fréquentes, ainsi que des ressources générales. D'autre part, au travers de la Guidance, ou accompagnement personnalisé, des experts pluridisciplinaires sont mis à la disposition des propriétaires et promoteurs immobiliers, et des organismes publics et collectivités. Deux objectifs sont visés au sein des quartiers/bâtiments existants ou en développement : la production agricole professionnelle mais également les potagers citoyens pour favoriser l'autoproduction. Depuis 2022, le public cible du FAU est constitué des propriétaires publics et privés, des promoteurs immobiliers et des acteurs de l'aménagement du territoire. Il est cependant encore disponible pour l'accompagnement des agriculteurs urbains sur les thématiques juridique et urbanistique, technique hors sol, et pour l'accès aux sites de production hors sol.

L'ESPACE TEST AGRICOLE 'GRAINES DE PAYSANS'

L'Espace-test agricole permet à des porteur.se.s de projet de tester leur activité professionnelle dans un cadre sécurisé (via la coopérative d'activité Baticrea/Job Yourself). Pendant la période de test (trois années maximum), les porteur.se.s de projet ont accès à une parcelle (15 à 30 ares), à des infrastructures et à des outils adaptés à leurs besoins afin de cultiver la terre et de vendre leur production (serre tunnel, outils, chambre froide, espaces de stockage,...).

L'ASBL TERRE-EN-VUE

TEV est active en Région de Bruxelles-Capitale (RBC) depuis fin 2015. Elle a été financée via le projet FEDER « Boeren Brussel Paysan » entre 2015 et 2020, et via Good Food (subsides BEE)

depuis juillet 2020. Les missions de Terre-en-vue sont :

- 1) trouver des terres (négocier et obtenir des contrats de mise à disposition de longue durée ou acquérir des terres ou faciliter l'acquisition de terres par la Région), pour
- 2) y installer durablement des projets professionnels de production nourricière agroécologique.
- 3) contribuer à la politique foncière et agricole bruxelloise, et
- 4) depuis la subvention 2023, TEV assure également l'accompagnement des pouvoirs publics dans la gestion de leurs terres publiques.

VILLAGE PARTENAIRE, GUICHET D'ÉCONOMIE LOCALE EN AGRICULTURE URBAINE

Depuis janvier 2021, les Guichets d'Economie Locale (GEL) se sont vus confier la mission de renforcer en matière entrepreneuriale les services d'accompagnement déjà disponibles.

Les accompagnateurs du Village Partenaire peuvent appuyer les (futurs) producteurs professionnels sur toutes les étapes de vie de leur projet/entreprise.

LA FÉDÉAU

La Fédération des professionnel-le-s de l'Agriculture Urbaine (FédéAU) a été créée fin 2020 pour représenter l'agriculture urbaine professionnelle à Bruxelles (producteurs pleine terre et hors sol). Son objectif est de rassembler les pionniers des systèmes alimentaires justes et durables, c'est-à-dire, fédérer les acteur-ice-s du secteur et faciliter les échanges entre eux, développer des services collectifs, porter des revendications auprès des pouvoirs publics et renforcer les liens avec le grand public de la Région et de sa périphérie.

BEE coordonne les différents acteurs de l'accompagnement via des réunions de coordination qui rassemblent des acteurs de chacune des 5 organisations tous les 3 mois. Les échanges concernant les accompagnements, événements, formations, workshops, etc... ont lieu durant ces réunions, en plus des échanges plus informels que les différents acteurs mettent en place quand nécessaire. En 2022, et en 2024, BEE a travaillé avec les 5 acteurs de l'accompagnement à la construction d'un mindMap reprenant toutes les missions de chacun des acteurs, et ce afin de d'assurer un accompagnement complet, cohérent et non redondant pour les producteurs bruxellois.

LE FACILITATEUR AGRICULTURE URBAINE

Le FAU a effectué 55 guidances en 2021, 22 en 2022, 49 en 2023, et 25 en 2024 . Entre 2022 et 2024, le service a organisé 4 événements et 4 WebinAU en ligne, auxquels un total de 260 personnes ont participé. Note : ces accompagnements ne sont pas repris dans l'indicateur relatif aux accompagnements pour les producteurs.

Une plate-forme de mise en relation entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets a été créée sur le site.

L'ESPACE TEST AGRICOLE 'GRAINES DE PAYSANS'

Jusqu'à présent, Graines de Paysans a garanti un Appel à candidature annuel entre 2016 et 2024. Sur les 8 appels à candidature organisés, GdP a récolté l'intérêt de plus de 210 personnes, 45 candidatures (avec une moyenne de 6 candidat.e.s par an) et 23 personnes accompagnées (8 activités en cours de test en 2024). En plus des tests d'activité, Gdp assure des accompagnements techniques pour les agriculteurs installés (6 accompagnements en 2022, 7 en 2023 et 3 en 2024), ainsi que des accompagnements dans la définition des projets (précréation) (6 accompagnements en 2022, 3 en 2023 et 29 en 2024).

Parmi les 15 projets/personnes qui ont terminé la période de test, 10 sont toujours actifs dans le domaine agricole, soit 66 % des personnes issus du test d'activité.

L'ASBL TERRE-EN-VUE

Pour la période 2022 - 2024, TEV a permis de mobiliser un total de 1,09 ha à Bruxelles, de 13,3 ha en périphérie, et de plus de 20 ha hors périphérie mais qui alimente la RBC (vente de la majorité de la production sur le marché bruxellois – opérations non incluses dans le subsidé Good Food). Depuis le lancement de la stratégie GF2, TEV a permis 2 installations sur le territoire bruxellois et 8 installations de projets qui écoulent (une partie de) leur production en RBC dans la périphérie. Depuis 2022, TEV a assuré le suivi de 18 projets installés (le suivi d'un projet se fait sur plusieurs années, et est donc repris comme un nouvel accompagnement chaque année dans les indicateurs).

VILLAGE PARTENAIRE, GUICHET D'ÉCONOMIE LOCALE EN AGRICULTURE URBAINE

En 2022, le GEL a accompagné 47 porteurs de projets (pré-crédation) et 43 producteurs (post-crédation). En 2023, les nombres de nouveaux accompagnés s'élèvent à 22 en pré-crédation, et 22 en post-crédation. En 2024, le GEL a accompagné 22 nouveaux porteurs de projets (pré-crédation) et 16 producteurs (post-crédation).

LA FÉDÉAU

En date du 31 décembre 2024, la FedeAU compte 50 membres affiliés (26 en octobre 2021, 35 en décembre 2022, 47 décembre 2023).

Les acteurs de l'accompagnement ont organisé un total de 55 événements/ateliers/coins de champs/webinaires/workshops entre janvier 2022 et décembre 2024 (22 en 2022, 17 en 2023 et 16 en 2024). Au total, ces 55 événements ont rassemblé près de 840 participants.

L'entière des agriculteurs urbains ont aujourd'hui accès aux différents accompagnements proposés à Bruxelles, qu'ils y aient recours ou non. 82% des projets répertoriés à Bruxelles et en périphérie sont actuellement accompagnés ou ont été accompagnés depuis le lancement de la stratégie GF2.

- Partenariats avec les agriculteurs historiques

Concernant les agriculteurs conventionnels, il est aujourd'hui plus difficile de donner un chiffre sur l'accessibilité et sur leur connaissance de l'écosystème auquel ils pourraient faire appel. TEV et BE sont cependant régulièrement en contact avec une partie de ces agriculteurs.

Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale a adopté en juin 2024 un arrêté interdisant, à l'horizon 2030, l'utilisation des pesticides autres que ceux à faible risque et/ou autorisés en agriculture biologique. Tous les agriculteurs, (« producteurs » au sens de la réglementation) seront soumis à cette interdiction. Cette modification de la gamme de produits utilisables va profondément influencer les pratiques dans un secteur déjà soumis à d'importantes contraintes, en particulier pour les agriculteurs dits « conventionnels ».

Etant donné le cadre réglementaire adopté par la région, les pratiques agricoles devront s'orienter vers des pratiques excluant les pesticides autres que ceux à faibles risques ou autorisés en AB.

La Région est en train de mettre en place un dispositif d'accompagnement technique à disposition des agriculteurs conventionnels qui vont devoir transitionner vers des pratiques compatibles avec la certification bio d'ici 2030.

- Faciliter, à tous niveaux (technique, logistique, juridique...), l'accès pour les producteurs aux matières organiques urbaines

En vue de faciliter l'accès aux matières organiques dans une optique de circularité, un groupe de travail a été lancé avec les objectifs suivants : définir le besoin/la demande en qualité et quantité de composts pour l'agriculture (Good Food) et la revitalisation des sols (Good Soil) et faire un Plan d'action de mise en place de la filière. 3 GT ont été organisés (2 en 2023 et 1 en 2024). Le dernier GT a eu lieu en mars 2024.

- Garantir l'accès à un accompagnement technique pour l'agriculture biologique (maintien + conversion)

L'Espace Test Agricole est labellisé bio et Graines de Paysans accompagne les agriculteurs installés sur l'espace test dans les pratiques techniques et administratives qui sont liées à la certification bio

La réglementation Bio Bruxelloise est en révision (suite à la nouvelle réglementation R (EU) 2018/848) et passera en 1ère lecture en 2025

La nouvelle ordonnance Expansion Economique inclut depuis 2022 une aide à la certification bio pour les activités de transformation

Le projet d'ordonnance financement Agriculture, passé en 1ère lecture en 2024, prévoit une aide financière pour la certification bio de la production primaire

Les producteurs bruxellois ont depuis 2024 accès à des aides pour le maintien de la labellisation via le 1er pilier de la PAC

Tous les accompagnements réalisés par l'écosystème d'accompagnement à l'AU bruxelloise décrit ci-dessus sont réalisés avec la vision agroécologique définie par la stratégie Good Food. Une production « agroécologique » n'est cependant pas nécessairement une production certifiée bio. En 2024, au sein du territoire régional, 14,4 ha sont certifiés en agriculture biologique (25 projets), 5,2 ha sont cultivés selon des méthodes a minima similaires mais ne sont pas certifiés (12 projets) et 16,36 ha sont cultivés sans certification et/ou sans pratique conforme à l'agriculture biologique (12 projets, ne prenant pas en compte les agriculteurs conventionnels). De manière globale, on note que 55% des surfaces cultivées par des agriculteurs urbains à Bruxelles (19,7 ha sur 36 ha), soit 75% des projets, sont au minimum conformes aux principes de l'agriculture biologique.

Description des actions en cours

Financement récurrent via Marché public pour le FAU (jusqu'à juin 2025)

Les demandes de subside 2025 pour la FédéAU, le GELAU, l'Espace Test, et Terre-en-vue sont en cours de traitement.

Bruxelles Economie et Emploi, en collaboration avec Bruxelles Environnement, travaille sur l'élaboration d'un chier des charge pour le lancement d'un Facilitateur Good Food PRO, qui réunira le FAU et le Facilitateur B2B afin de pouvoir faire plus de liens entre les différents projets Good Food qui sont accompagnés actuellement par ces deux facilitateurs et de prendre en compte les autres maillons de la chaîne alimentaire. Le nouveau service facilitateur Good Food travaillera de manière transversale à la chaîne alimentaire et ce pour un public professionnel.

Dans le cadre de l'ordonnance zéro pesticides qui limitera l'utilisation des pesticides autres que

ceux à faible risque et/ou autorisés en agriculture biologique à partir de 2030, la Région souhaite accompagner les agriculteurs conventionnels dans leur transition. BE travaille au lancement d'un marché pour cet accompagnement, qui sera à la fois technique, agronomique, et sur les débouchés de leurs produits sur Bruxelles.

Description des actions encore à réaliser

Les suites à donner au Groupe de travail sur les déchets organiques et qui devront être implémentées sont les suivantes:

- Compléter la comparaison des critères des référentiels avec les indications données dans le cadre de l'octroi des permis de mise sur le marché de compost et les résultats de l'analyse comparative menée par le Facilitateur Biodéchets.
- Alimenter l'Observatoire des Biodéchets. Parmi les objectifs, l'Observatoire devra conseiller la Région sur la gouvernance à mettre en place pour procéder aux arbitrages relatifs à la production de compost (ex : besoins croissants en broyat, compétition des besoins entre la production agricole et les promoteurs immobiliers, ...).
- L'administration va lancer des concertations en interne et avec les autres niveaux de pouvoir (Vlaco, fédéral,...) pour faire évoluer le cadre législatif autour du compost à Bruxelles (sans label bruxellois).
- Un prochain GT pourrait être lancé (à moyen terme) pour mettre en œuvre les filières de compost, une fois le cadre législatif adapté

Lancement du marché accompagnement des agriculteurs conventionnels

Indicateurs

1. Nombre de demandes reçues au helpdesk

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	153.00	
2023-12-31	83.00	
2024-12-31	91.00	

2. Nombre de nouveaux projets bruxellois de production agricole agroécologique

30

Date	Valeur	Note
2022-06-01	0.00	Nombre de projets en RBC au lancement de la stratégie: 42, dont 6 hors sol
2023-12-31	0.00	Pas de données disponibles pour l'année 2023
2024-12-31	7.00	Nombre de projets en RBC fin 2024: 49, dont 8 hors sol.

3. % des producteurs ayant connaissance des services d'accompagnement disponibles

100

Date	Valeur	Note
2024-12-31	82.00	L'entièreté des agriculteurs urbains ont aujourd'hui accès aux différents accompagnements proposés à Bruxelles, qu'ils y aient recours ou non. 82% des projets répertoriés à Bruxelles et en périphérie sont actuellement accompagnés ou ont été accompagnés depuis le lancement de la stratégie GF2.

4. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0020-06-01	100.00	Entre janvier 2023 et juin 2023: TEV: 34 accompagnements GEL AU: 42 accompagnements (30 en pré-création et 12 en post-création) FAU: 17 accompagnements (4 1ere

Date	Valeur	Note
		ligne et 13 2eme ligne) ETA: 7 accompagnements (4 nouveaux producteurs installés sur l'ETA, 3 en post-installation et 0 en pré-création)
2022-06-01	103.00	Entre janvier 2022 et juin 2022: TEV: 37 accompagnements GEL AU: 48 accompagnements (23 en pré-création et 25 en post-création) FAU: 11 accompagnements (9 1ere ligne et 2 2eme ligne) ETA: 7 accompagnements (3 nouveaux producteurs installés sur l'ETA, 1 en post-installation et 3 en pré-création)
2022-12-31	102.00	Entre juin 2022 et décembre 2022: TEV: 37 accompagnements GEL AU: 42 accompagnements (24 en pré-création et 18 en post-création) FAU: 18 accompagnements (5 1ere ligne et 13 2eme ligne) ETA: 5 accompagnements (0 nouveaux producteurs installés sur l'ETA, 2 en post-installation et 3 en pré-création)
2023-12-31	96.00	Entre juin 2023 et décembre 2023: TEV: 37 accompagnements GEL AU: 30 accompagnements (20 en pré-création et 10 en post-création) FAU: 26 accompagnements (8 1ere ligne et 18 2eme ligne) ETA: 3 accompagnements (0 nouveaux producteurs installés sur l'ETA, 0 en post-installation et 3 en pré-création)
2024-12-31	0.00	Information pas encore disponible NB: Pré et post-création. Certains professionnels sont accompagnés plusieurs fois par des accompagnateurs différents, sur des types d'accompagnement différents (technique, juridique, foncier, entrepreneurial...)

PROD06 - Outils d'accompagnement, (auto)évaluation et innovation

Références & description

Libellé long

Développer des outils pour accompagner, (auto)évaluer et innover dans les pratiques agroécologiques et les diffuser

Description

Afin d'assurer un accompagnement clair et accessible pour les producteurs, et guidé par la vision agroécologique de la stratégie Good Food 2, l'administration met en place des outils pour les accompagnateurs et pour les producteurs :

- Continuer à développer des outils de référence pour les producteurs et les acteurs des services de soutien permettant de faire évoluer et capitaliser les pratiques agroécologiques - en ce compris la mise en application et l'amélioration continue du Référentiel Durabilité existant (développé par le Facilitateur Agricultures Urbaines)
- Développer et adapter le site/plateforme: agricultureurbaine.brussels de manière continue.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Fournir à tous les agriculteurs travaillant sur le territoire bruxellois un ensemble d'outils et de services pérennes et structurés qui soutiennent leurs pratiques agroécologiques et favorisent le développement du secteur

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Economie Emploi	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

- 2022

Le référentiel durabilité/agroécologie est finalisé. Il est issu d'un processus de cocréation entre les experts du Facilitateur Agriculture Urbaine sur base d'outils de diagnostic de la durabilité de l'agriculture de référence : le référentiel de durabilité CosyFood, les résultats du projet de recherche-action Ultra-Tree, IDEA (Indicateurs de Durabilité des Exploitations Agricoles), FADEAR (diagnostic agriculture paysanne) et le diagnostic de durabilité du réseau CIVAM.

La plateforme agricultureurbaine.brussels est en amélioration continue par le FAU

- 2023

Le Guichet d'Economie Local a été mandaté pour tester le référentiel auprès de 15 producteurs bruxellois et de l'améliorer (sans toucher aux critères) en 2023-2024. Sur base des obstacles rencontrés lors des 15 tests, de nombreuses modifications ont été réalisées afin de faire une seconde version du référentiel de durabilité.

La plateforme agricultureurbaine.brussels est en amélioration continue par le FAU, et son contenu a été intégré au portail Good Food en 2023. Tous les acteurs de l'accompagnement AU y sont regroupés.

Une plate-forme de mise en lien entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets a été créée mi-2023 et est disponible sur le portail Good Food. Elle a permis la publication de 2 appels à candidatures pour des nouvelles surfaces de production à Bruxelles et en périphérie en 2023.

- 2024

Le GEL AU a rédigé un rapport détaillé sur les 3 derniers tests qui ont été effectués sur le référentiel, ainsi qu'un rapport global sur les conclusions des 15 tests. Le référentiel durabilité est encore voué à évoluer au fil du temps, des versions seront régulièrement mises à jour.

La plate-forme de mise en lien entre propriétaires de surfaces de production et porteurs de projets a permis la publication de 4 appels à candidatures pour des nouvelles surfaces de production à Bruxelles et en périphérie en 2024.

Description des actions en cours

Le référentiel durabilité est utilisé comme outil d'accompagnement par le GELAU

Le référentiel est disponible comme outil d'auto-évaluation pour les producteurs sur base volontaire

Description des actions encore à réaliser

Le référentiel durabilité sera utilisé pour la récolte de données en 2025 dans le cadre de l'évaluation mi-parcours de la stratégie GF2, afin de pouvoir faire le point sur le secteur.

Indicateurs

1. % de l'agriculture pleine terre bruxelloise compatible avec la préservation de l'environnement - A
DEFINIR

75

Date	Valeur	Note
2024-12-31	50.00	Tous les projets émergents bruxellois pleine terre développent une démarche et une ambition environnementales fortes. En revanche, l'entièreté des projets conventionnels demeurent largement incompatibles avec la préservation de l'environnement.

PROD07 - Soutien financier agriculture urbaine professionnelle

Références & description

Libellé long

Créer un cadre de soutien financier clair et stable pour les producteurs professionnels, qui contribue à la transition agroécologique de l'ensemble de la production agricole bruxelloise

Description

La Région de Bruxelles-Capitale souhaite renforcer la mise en place des dispositifs permettant d'encourager le développement, mais aussi de pérenniser, des projets liés à l'agriculture urbaine, et ce par le biais d'aides organiques et facultatives, dont l'octroi doit respecter les dispositions européennes existantes en la matière. L'objectif est de construire un cadre organique au bénéfice du secteur de l'agriculture et de l'aquaculture en RBC, lequel vise l'octroi d'aides en suivant une procédure plus allégée que celle prévue dans le cadre des appel à projets, bien que ce dernier restera utile dans le cadres des thématiques précises.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Sécuriser et organiser dans la durée le soutien financier à tous les agriculteurs travaillant sur le territoire bruxellois et répondant à ou évoluant vers des pratiques agroécologiques

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

40%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BEE-agri	Pilote
BE-DEV	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

Jusqu'à présent, la Politique agricole commune (PAC), dont la majeure partie des soutiens est liée à la surface des exploitations, n'a offert que peu de possibilités à la RBC pour soutenir ses nouveaux agriculteurs (ceux-ci cultivant généralement des parcelles plus petits que les minimaux surfaciques prévus par le schéma d'aide européen). Vu les faibles sommes engagées pour quelques agriculteurs (généralement implantés depuis longtemps) pouvant en bénéficier, la Région a confié à la Région flamande la gestion des aides PAC pour ces exploitations, selon le modèle que cette dernière a mis en place. Un accord interrégional de 2004 empêche jusqu'à présent la RBC d'avoir accès aux aides du second pilier de la PAC, avec quelques exceptions. Notons ici que les agriculteurs bruxellois bénéficient pour l'instant de subventions facultatives, dans le cadre d'appels à projets.

La stratégie Good Food, la nouvelle réforme de la PAC pour 2023-27 et les nouvelles stratégies européennes « de la ferme à la table » et « biodiversité » poussent la RBC à rechercher la meilleure stratégie pour dynamiser la transition agroécologique, asseoir la viabilité économique des exploitations, et augmenter la part de l'alimentation produite dans la Région.

2023 :

Afin d'identifier la forme et le contenu des mesures d'aide spécifiques à intégrer dans l'ordonnance agriculture et aquaculture, trois ateliers ont été organisés avec les acteurs concernés par la thématique. L'objectif était d'abord de mettre en débat les résultats issus de l'exercice de benchmarking des bonnes pratiques en la matière dans d'autres villes/régions mondiales, mais surtout d'amorcer les discussions et de stimuler les échanges d'idées sur les aides à l'agriculture en RBC, ceci en tenant compte du cadre législatif global qui entoure l'agriculture, tant au niveau européen que national. Sur base des discussions qui ont eu lieu lors des ateliers, une proposition de mesures d'aides à intégrer dans l'ordonnance a été rédigée.

Un article sur les circonstances imprévues et les calamités agricoles est prévu dans l'ordonnance financement agriculture, afin que les calamités agricoles puissent être couvertes par l'ordonnance en cas de besoin.

Un appel à projets d'agriculture urbaine professionnelle a été lancé en mars 2023. 26 demandes de subside ont été rentrées. Le budget disponible de 250.000 euros a été réparti pour soutenir 18 de ces demandes.

2024:

Le projet d'ordonnance financement est passé en 1ère lecture au Gouvernement le 14 mars 2024.

Un appel à projets d'agriculture urbaine professionnelle a été lancé en mars 2024. 26 demandes de subside ont été rentrées. Le budget disponible de 250.000 euros a été réparti pour soutenir 18 de ces demandes.

Description des actions en cours

Les lauréats de l'appel à projets 2024 ont reçu fin 2024, après signature de leur convention, la 1^{er} tranche de la subvention.

En fonction des priorités politiques du nouveau ministre, les mesures prioritaires du projet d'ordonnance seront élaborées au niveau des arrêtés d'exécution, ceci en concertation avec le secteur.

Description des actions encore à réaliser

L'ordonnance devra encore faire l'objet d'une série d'arrêtés d'exécution qui définiront les modalités des mesures d'aide spécifiques (dépenses admissibles, intensité de l'aide, plafonds d'aide, etc.).

Une analyse juridique de l'ordonnance de 1976 sur les calamités agricoles doit être faite afin de définir l'utilité d'une éventuelle adaptation de cette ordonnance aux nouvelles réalités climatiques et des acteurs bruxellois de l'agriculture.

Indicateurs

1. Nombre de projets GF soutenus : transversal/total

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

2. Nombre de projets soutenus : production

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-08-16	18.00	
2024-11-14	18.00	

PROD08 - Rencontres et partenariats avec les acteurs de la périphérie

Références & description

Libellé long

Description

Etant donné que

- il y a beaucoup de production agricole en périphérie de Bruxelles
- la Stratégie Good Food (en terme de consommation) peut-être catalyseur pour une production primaire agro-écologique en dehors de Bruxelles
- beaucoup de terres publiques agricoles appartenant à des pouvoirs publics Bruxellois se trouvent dans la périphérie bruxelloise,

il est primordial d'intensifier les échanges entre la RBC et les autres villes belges autour de la production primaire alimentaire et nouer des partenariats avec des acteurs de la périphérie dans une optique de préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production pour une agriculture métropolitaine agroécologique.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Intensifier les échanges entre la RBC et les autres villes belges autour de la production primaire alimentaire et nouer des partenariats avec des acteurs de la périphérie dans une optique de préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

50%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BEE	Collaborant
BE-DEV	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

- 2022

‘TOP Noordrand’ (ou programme de développement territorial Noordrand) est une collaboration, débutée en 2014, entre Ruimte Vlaanderen, perspective.brussels (Région de Bruxelles-Capitale), la province Vlaams-Brabant et OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij). Un programme de développement territorial réunit les acteurs concernés pertinents pour accomplir, à court et moyen terme, des réalisations dans une zone donnée à partir d’objectifs communs. BE y participe depuis 2022.

- 2023

Un réseau sur les stratégies alimentaires locales a été mis en place dans le cadre de T.OP Noordrand en 2023. Les principaux partenaires du réseau sont : Bruxelles Environment, Bruxelles Economie et Emploi, Departement Omgeving, Landbouw & Zeevisserij, Vlaamse Landmaatschappij, province Vlaams-Brabant. Les interlocuteurs suivants prennent également part aux échanges : Instituut voor Landbouw en Visserij, Steunpunt Korte Keten, Vlaamse Vereniging voor Steden en Gemeenten, Strategische Adviesraad voor Landbouw en Visserij, Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij, Citydev.

Les réunions ont permis de discuter des différences, des similitudes, des objectifs et des défis communs entre les stratégies alimentaires existantes en Flandre et à Bruxelles.

Des présentations ont été faites, des discussions et des ateliers ont été organisés afin de parvenir à une sélection de 8 actions pertinentes qui peuvent contribuer à la stratégie alimentaire flamande (Vlaamse Kost) et à la stratégie alimentaire bruxelloise (Good Food 2.0). Ces 8 actions sont regroupées sous trois objectifs/thématiques :

1. obtenir une image des terres agricoles détenues par les autorités publiques
2. détecter les opportunités pour relier l'agriculture et le sol
3. définir les étapes concrètes pouvant soutenir une transition

L’opérationnalisation de ces actions marque le passage de l’exploration à une collaboration plus concrète autour des stratégies alimentaires locales.

- 2024

Dans le cadre de TOP Noordrand, la première action, "Terres agricoles publiques", a été menée sous forme de marché public lancé par BEE, une étude a été réalisée par l'ILVO en 2024 en coopération avec les partenaires bruxellois. La deuxième partie, qui consiste en la « Construction

de circuits courts » est menée par Bruxelles Environnement en collaboration avec Departement Omgeving.

Des réunions entre la Région (BE et BEE), le CPAS de Bruxelles, les villes de Gand et Leuven, et l'ILVO ont été lancées afin de discuter et sensibiliser les acteurs publics propriétaires de terres à la thématique de l'accès à la terre. L'idée est de lancer différents projets pilotes dans lesquels plusieurs pouvoirs publics travailleront ensemble à la mise à disposition de terres publiques afin de promouvoir le développement de l'agriculture agroécologique.

Il y a eu, depuis juin 2022, 6 rencontres officielles Top Noordrand et 3 réunions avec les CPAS (Bruxelles, Gand et Leuven). Des échanges entre les différentes parties prenantes ont lieu de manière continue entre ces rencontres officielles.

Description des actions en cours

Dans le cadre de TOP Noordrand, une étude va être lancée en 2025 (à condition d'avoir un gouvernement bruxellois) pour identifier et formuler des recommandations visant à renforcer les circuits courts à Bruxelles et dans ses environs, autour de la zone définie suivante : la Région bruxelloise et 3 paysages régionaux (Pajottenland, Brabantste Kouters et Dijleland). L'objectif est de construire une communauté alimentaire locale avec des relations suffisamment équilibrées et durables en termes d'approvisionnement, de vente (sécurité) et de santé. Sont actuellement présents à la table : Bruxelles Environnement & Economie et Emploi, de Flandre : departement Omgeving, Landbouw & Visserij, Vlaamse Landmaatschappij, Provincie Vlaams-Brabant.

Réunions réunissant le CPAS de Bruxelles, des villes de Gand et Leuven, et l'ilvo autour de la thématique de l'accès à la terre

Description des actions encore à réaliser

Début de l'étude visant à renforcer chaînes de valeurs agro-écologiques alimentaires à BXL et périphérie.

PROD04 - Outils/leviers régionaux pour la préservation et l'accès aux terres agricoles

Références & description

Libellé long

Outils/leviers régionaux pour la préservation et l'accès aux terres agricoles

Description

L'accès à la terre constitue un enjeu majeur pour le développement des projets d'agriculture urbaine à Bruxelles. Les terres sont devenues un enjeu spéculatif et leur prix totalement déconnecté de la rentabilité agricole. Celles-ci peuvent être utilisées pour des usages non nourriciers mais plus rentables. Par conséquent, les néo-agriculteur.rice.s se voient exclus du marché foncier. Afin de participer à l'objectif de préservation des terres agricoles et de favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC, la SGF2 travaille à :

- Définir un plan d'action sur les outils nécessaires à la régulation du marché des terres agricoles et lancer les actions.
- Opérationnaliser le droit de préemption régional sur les terres agricoles
- Intégrer la production agricole à l'observatoire existant des activités productives bruxelloises (lien SRTE)
- Mettre en place un système de gestion des terres agricoles appartenant aux autorités publiques bruxelloises

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Production Agroécologique professionnelle

Objectif opérationnel

Préserver les terres agricoles ainsi que favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production agricole professionnelle en RBC

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Régie foncière	Pilote
Bruxelles Economie Emploi	Pilote
perspective.brussels	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

-- 2022

Une action concernant la mise en place d'un observatoire des activités productives a été inscrite dans la Shifting Economy (action PROD1 de Shifting). Les activités agricoles seront incluses dans cet observatoire.

Un premier rapport d'analyse sur les leviers régionaux à mettre en place pour la préservation et l'accès aux terres agricoles a été proposé par BEE en 2022.

- 2023

Un travail de lobbying a été mené auprès de l'administration responsable de la mise en place du périmètre de préemption généralisé (arrêté approuvé en 2023 en 2ème lecture mais bloqué en 2024 3ème lecture) afin que le périmètre de préemption prenne en compte les terrains non bâtis, notamment les terres agricoles. Le périmètre a finalement été restreint à l'ensemble du bâti d'une certaine superficie en RBC.

Beaucoup d'énergie a été consacrée au lobbying auprès des propriétaires publics bruxellois pour la conduite d'une politique agricole sur les terres publiques. C'est un travail de longue haleine, en coulisses, qui montre des avancées, mais pas encore de résultats concrets.

- 2024

Un groupe de travail réunissant le Facilitateur agricultures urbaines, l'asbl Terre-en-vue, BE et BEE a travaillé sur le sujet et a produit en décembre 2024 une note reprenant une analyse SWOT et un plan d'actions pour des outils de politique foncière. La note propose trois outils à analyser et approfondir à ce stade d'avancée de la stratégie Good Food 2 : le droit de préemption, la gestion foncière et l'observatoire du foncier.

Une analyse des parcelles agricoles de droit, des parcelles déclarées à la Politique agricole Commune (PAC) entre 2015 et 2022, ainsi que des terrains agricoles de fait qui ne sont pas/plus déclarés à la PAC a été réalisée en 2024.

Une étude faisant état de toutes les données (cartographiques, numériques et qualitatives) existantes actuellement sur l'AU bruxelloise a également été réalisée en 2024.

Une étude de recherche cadastrale, d'analyse des données brutes du registre foncier, de cartographie et de caractérisation des terres publiques bruxelloises, qu'elles soient actuellement

utilisées ou non pour la production agricole (déclarations à la politique agricole commune européenne) vient d'être finalisée (décembre 2024). Cette étude, menée par Hans Vandermaelen de l'ILVO, donne à la Région bruxelloise pour la première fois une information cartographique complète sur la propriété foncière des institutions publiques et sur l'utilisation réelle de ces terres. Cette cartographie sera reprise dans le futur observatoire du foncier agricole, et servira de base à la mise en place d'une stratégie foncière agricole.

L'inventaire qui résulte des trois études précitées servira de base de connaissance pour le design du futur observatoire du foncier agricole.

Beaucoup d'énergie a été consacrée au lobbying auprès des propriétaires publics bruxellois pour la conduite d'une politique agricole sur les terres publiques. Suite à ce travail, le CA du CPAS de Bruxelles a approuvé une nouvelle procédure standardisée de gestion de ses terres agricoles, qui reprend :

- Plus de ventes de terrains agricoles
- Quand un terrain agricole devient libre de bail, les agriculteurs liés au CPAS de Bruxelles reçoivent un appel à candidature qui comprend trois critères : âge du fermier, la proximité du siège social, et le champ déjà travaillé le plus proche. L'agriculteur sélectionné reçoit un bail de 9 ans.

Description des actions en cours

Réforme du bail à ferme en cours. Une obligation de notification à l'administration sera incluse dans le nouveau bail à ferme, ce qui permettra d'avoir une vue sur les baux en cours sur la RBC, et d'alimenter le futur observatoire du foncier agricole.

Dans le cadre de la réforme du PRAS, une étude est en cours de finalisation pour caractériser toutes les terres agricoles de fait et de droit depuis 2015. Cette caractérisation servira de base pour les réflexions sur le futur observatoire du foncier.

Un GT foncier a commencé en 2024 rassemblant BE, BEE, TEV, FAU. La note qui a été produite dans le cadre de ce GT en décembre 2024 et les suites à y donner concernant le droit de préemption, la gestion foncière et l'observatoire du foncier agricole sont en cours d'analyse.

Des rencontres et collaborations sont en cours avec ILVO, De Landgenoten et Terre-en-vue ainsi qu'avec les administrations VLM (Flandre) et DAFOR (Wallonie) qui travaillent sur les mêmes thématiques de gestion foncière.

Des rencontres et du lobbying auprès des propriétaires publics bruxellois afin de mettre en place des stratégie et politiques foncières agricoles sont menées régulièrement par BE.

Description des actions encore à réaliser

Afin de poursuivre efficacement le travail entamé par le GT foncier depuis plusieurs années et poursuivre la recherche d'une meilleure connaissance et maîtrise territoriales en la matière, les axes de travail suivants devront être analysés et lancés :

Droit de préemption

Reprendre les analyses, le profilage puis, le cas échéant, les négociations en vue d'établir un ou des périmètres de préemption spécifiques

Observatoire Foncier

Travail de design de l'observatoire du foncier

Gestion foncière

Continuer la collaboration avec ILVO, De Landgenoten et Terre-en-vue ainsi qu'avec les administrations VLM (Flandre) et DAFOR (Wallonie) en termes de gestion du foncier agricole;

Réaliser un travail envers les propriétaires privés et publics sur base de la construction d'un narratif qui permettra de les inclure dans la vision foncière régionale ;

Rassembler les acteurs concernés autour du travail d'une liste de critères objectivables de sélection pour la mise en concurrence dans le cadre d'un bail à ferme ainsi que la co-construction d'une procédure claire pour activer ces critères, comme cela a déjà été fait avec le CPAS de Bruxelles.

Axe 1.2 • Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

PROD09 - Production citoyenne dans les espaces verts régionaux

Références & description

Libellé long

Préserver et développer des zones de production dans les espaces verts régionaux

Description

Bruxelles Environnement assure la gestion d'espaces verts dans la Région, et y installe quand c'est possible des potagers familiaux dont elle assure la coordination.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Préserver et augmenter les espaces de production citoyenne

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-DEV	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2025 : Les potagers familiaux c'est :

- Gestion de 15 sites, soit 440 parcelles individuelles sur une superficie cultivable nette de +-3,4ha (brut).
- Suivi de convention de deux sites potagers collectifs pour une superficie cultivable nette de +- 0,05 ha : Molenbabbel et Moulin à Légumes.

En 2023 :

Le service potagers a engagé l'asbl Pleine Terre (2ETP) pour renforcer l'équipe de gestion dès

début 2023. Cela a permis d'identifier et d'attribuer plus rapidement les parcelles dormantes. Parallèlement, il a été décidé de diviser les grandes parcelles afin d'accueillir plus de cultivateurs et de réduire les listes d'attente. Pour 2023, nous restons à 415 parcelles. L'impact de cette action sera perceptible en 2024.

Le site potager de la Héronnière a été réaménagé pour un meilleur équilibre au niveau de la taille et de l'exposition des parcelles. Mars 2024, le réaménagement est fait et les occupants ont retrouvé une parcelle potagère.

- Projet pilote de parcelle "parcelle d'accueil" : mise à disposition d'une grande parcelle cultivée en commun au Keyenbempt Ouest par les 12 premières personnes en liste d'attente. L'objectif est de réduire partiellement l'attente et aussi que les nouveaux cultivateurs puissent apprendre tous les gestes indispensables à la culture d'un potager, et tester leur engagement.

En 2024 :

Ouverture de "parcelles d'accueil " sur deux autres sites potagers : Héronnière et Carré Tillens. La parcelle d'accueil Héronnière accueille 18 occupants en liste d'attente et celle du Carré Tillens 5 occupants ainsi qu'un groupe d'une initiative d'habitat protégé.

- En juin 2024: parcelles individuelles et 3 parcelles d'accueil pour un total de 461 occupants.

Au 1/01/2025 : 440 parcelles individuelles en gestion et 36 places réparties dans 3 parcelles d'accueil, pour un total de 476 occupants.

Description des actions en cours

Concernant les potagers familiaux :

- Identification et réattribution plus rapide des parcelles dormantes, et division des grandes parcelles.
- La création ou le réaménagement de sites de potager : Kauwberg (Uccle), Zuun (Anderlecht).
- Réflexion sur le système d'attribution des parcelles potagères.
- Vérification annuelle (début 2025) des listes d'attente, et communication sur les alternatives, formations, etc, en attendant l'attribution d'une parcelle.
- Agrandissement de la superficie de la parcelle d'accueil au Keyenbempt Ouest afin d'accueillir 12 occupants supplémentaires.
- Identification de potentielles nouvelles parcelles d'accueil.

Description des actions encore à réaliser

Concernant les potagers familiaux :

- Prospection de nouveaux sites.

Indicateurs

1. surface de production créée (citoyenne et mixte), en ha

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

2. Nombre de nouvelles parcelles pour la production citoyenne dans le EV régionaux

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2024-01-01	25.00	Suite à la division de grandes parcelles
2024-06-01	12.00	Places dans la parcelle d'accueil KEY O
2025-01-01	24.00	Places dans les parcelles d'accueil HER et TIL

PROD10 - Soutenir les pouvoirs publics (communes, CPAS) pour préserver et créer des espaces de production

Références & description

Libellé long

Soutenir les pouvoirs publics (communes/CPAS) pour préserver et créer des espaces de production dans les espaces verts locaux et dans l'espace (semi)public

Description

Le soutien aux pouvoirs publics (communes et CPAS) pour préserver et créer des espaces de production dans les espaces verts locaux et dans l'espace (semi)public pour la production citoyenne passe essentiellement par l'appel à projet Plan d'action climat (PAC), volet Good Food. La mise à disposition de terres pour la production citoyenne et professionnelles est explicitement cité dans les projets recherchés.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Préserver et augmenter les espaces de production citoyenne

Statut

Bloqué

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

20%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Sur les 8 projets retenus fin 2021 et ayant démarré début 2022, 5 concernaient la production citoyenne, dont 2 de production fruitière dans l'espace public, 1 de production aux abords des logements sociaux, 2 d'appui aux citoyens pour notamment trouver des espaces

En pratique, les projets qui mettent à disposition de l'espace proposent en même temps de l'accompagnement (voir PROD18).

- Potager chaussée de Neerstalle (Forest) - aménagements de nouveaux sites potagers pour les citoyens : 650m²

- Potager Hirsch (Uccle) - aménagement de nouveaux potagers pour les citoyens - 150m²

- projet "Ferm4Ett" (CPAS Etterbeek) (abandonné)

- Basse wavre (Ixelles) - agriculture urbaine - abandonné fin 2024

- Le projet « Greenup » du CPAS de Bruxelles est un projet d'insertion socio-professionnelle visant à former des personnes éloignées du secteur du travail au métier de maraicher. Sur du plus long terme le projet vise la vente de ses produits alimentaires vers d'autres structures du CPAS telles que les maisons de repos, les restos du Coeur et si nécessaire des acteurs externes au CPAS. Ce projet constitue une opportunité de mettre ces populations en contact avec une production saine et locale. Cette action se structure donc autour de 3 objectifs majeurs : Une formation à un métier dans le secteur des métiers durables; Une production agricole durable; Un accès à une alimentation saine et durable pour un public précarisé. En plus des deux formateurs, deux personnes en réinsertion travaillent sur le site. En 2024, la production totale est estimée à +/- 1 tonne de tomates, aubergines, concombres et poivrons, mais pas tout a été écoulé (pas assez de clients).

2023 : 7 projets retenus fin 2022, 3 relatifs à la production :

- Projet "Petits fruits" (Forest et St gilles) - plantations de haies fruitières, de petits fruitiers sur le territoire : 1100m de haie fruitière

- Vert chez nous (Molenbeek) - production aux abords de logements sociaux (se termine fin 25 - surtout haie fruitière aussi

En 2024, sur les 7 projets retenus fin 2023, 2 concernaient la production :

- Jardin Decock (Molenbeek) - production en abords de logements sociaux

- Médiateur Good Food (Forest) - facilitateur de projets de productions au niveau local

Il n'y a pas d'appel PAC thématique Good Food en 2024.

Description des actions en cours

Les projets des appels des années précédentes sont en cours de suivi.
Il n'y a pas d'appel PAC thématique Good Food en 2025.

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
PROD18 - Soutenir et accompagner des projets de production en collaboration avec les communes et CPAS	GOODFO OD	En cours
GOUV12 - AAP projets communes & CPAS	GOODFO OD	Bloqu é

Indicateurs

1. Nombre de m² mis à disposition pour la production citoyenne

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	1800.00	hirsch : 150m2; neerstalle 650m2 + 1000
2023-12-31	550.00	(haies fruitière, m longueur divisés en 2)

PROD11 - Saisir les opportunités de création de nouveaux espaces de production / accompagnement FAU

Références & description

Libellé long

Saisir les opportunités de création de nouveaux espaces de production

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Description

Le Facilitateur bruxellois en agriculture urbaine (FAU) est, depuis 2018, un service d'information et d'accompagnement pour le développement de l'agriculture urbaine. Il a rassemblé (sur le portail Good Food) des fiches info thématiques rassemblant les « FAQ », questions les plus fréquentes, ainsi que des ressources générales. D'autre part, au travers de la Guidance, ou accompagnement personnalisé, des experts pluridisciplinaires sont mis à la disposition des propriétaires et promoteurs immobiliers, et des organismes publics et collectivités. Deux objectifs sont visés au sein des quartiers/bâtiments existants ou en développement : la production agricole professionnelle mais également les potagers citoyens pour favoriser l'autoproduction.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Préserver et augmenter les espaces de production citoyenne

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Economie Emploi	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Dans les missions du facilitateur agriculture urbaine, il s'agit notamment de saisir les opportunités de création de nouveaux espaces de production à destination mixte ou citoyenne.

Le facilitateur a été pro-actif jusque mi 2024.

Il contribue à saisir les opportunités d'espaces via :

- help desk 1ere ligne
- accompagnement de 2eme ligne
- gestion de page web recherche/mise à disposition de terrain
- workshops, visites, ...

Depuis, la facilitateur effectue un service minimal, en attendant le lancement et l'attribution du marché de facilitateur Good Food Pro.

Description des actions en cours

Le marché facilitateur qui est en cours crée indirectement de nouveaux espaces.

Description des actions encore à réaliser

PROD12 - Information sur la production citoyenne

Références & description

Libellé long

Adapter l'information à tous les publics, faciliter l'accès à l'information technique et pratique; développer et diffuser un ensemble d'outils ; rendre visible la production citoyenne

Description

Ce fiche comporte des actions de type :

- Faciliter l'accès à l'information technique et pratique (sites web, réseaux sociaux, outils de communication)
 - kit de graine
 - Rendre visible la production citoyenne et faire connaître le potentiel de production dans des contextes variés
 - Mettre en place des outils/canaux de communication entre acteurs
 - Valoriser les projets exemplaires/ inspirantes
 - Mettre en place des activités d'échange, des visites des projets pilotes, de réseautage
- Elle reprend aussi les activités de l'asbl "Le début des haricots" qui en pratique contribue à plusieurs mesures du sous-axe 1.2 (et même 1.1).

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Pilote
BE-DEV	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Plusieurs projets exemplaires de production citoyenne ont été valorisés via la page Facebook Good Food et son portail.

En 2023, les kits de graines étaient réservés à des publics en situation de précarité. Près de 8000 kits ont été distribués en collaboration avec des relais (SISP, PCS, Maisons médicales ...) vers leurs propres publics. Le kit était accompagné d'outils (brochure, vidéos tutoriels) pour mieux accompagner les participants et encourageait les relais à organiser une activité avec leurs publics qui demandaient le kit de graines. 40 activités ont été organisées par les structures relais dans le cadre de la distribution du kit de graines

Le portail est repensé afin qu'on puisse y retrouver, de manière claire, toute l'information liée à la Good Food, y compris la production citoyenne. Grâce à cela, nous pouvons mieux mettre en avant les fiches du kit de démarrage et autres outils pratiques.

Le réseau des Guides Potager joue également un rôle dans la sensibilisation du citoyens via des activités, stands et rencontres. Pour plus de détails sur leurs activités, voir la mesure PROD13.

Concernant les potagers familiaux :

- En 2023 : création et envoi de l'infolettre "le courrier des potagers" (4x sur l'année) aux occupants des potagers familiaux gérés par Bruxelles Environnement : actualité, rappel du cadre de la convention, sensibilisation à une production agroécologique et boîte à outils en lien avec les saisons.
- Réactivation d'un compost collectif sur le site potager Kattebroeck : sensibilisation, formation et accompagnement lors de chantiers en collaboration avec l'asbl WORMS. Mixité du collectif de citoyens : occupants du potager et habitants du quartier.

Le subsidie à l'asbl "Le début des Haricots" est un subsidie pluriannuel de 5 ans engagé en 2021 (et indexé en 2023).

Ce subsidie "mission de base" comporte un volet de "communication externe" pour les citoyens (web, FB, newsletter) et un "guichet des jardins collectifs" (conseil et expertise)

Description des actions en cours

Les articles et conseils des Guides Potagers sont mis en avant sur le portail Good Food, et traduits en néerlandais. Pour le reste des activités des Guides Potager, voir la mesure PROD13

Concernant les potagers familiaux :

- Envoi de l'infolettre "le courrier des potagers" (4x sur l'année) aux occupants des potagers

familiaux gérés par Bruxelles Environnement : actualité, rappel du cadre de la convention, sensibilisation à une production agroécologique et boîte à outils en lien avec les saisons.

- Projet pilote pour la réactivation des composts collectifs : sensibilisation, formation, accompagnement. Printemps 2024, réactivation du compost collectif des potagers du Tournay-Solvay. Prospections pour la réactivation de composts collectifs aux potagers du Keyenbempt Est et L28.
- Projet pilote d'utilisation raisonnée de l'eau : sensibilisation, formation, accompagnement.

Le subside pluriannuel pour l'asbl "Le début des haricots" se poursuit.

Description des actions encore à réaliser

Organisation de visites de projets exemplaires / inspirants et réseautage

Concernant les potagers familiaux :

- Mise en place d'une signalétique afin de rendre les 3 parcelles démo des Guides Potagers plus visibles (Auderghem, Uccle, Woluwé) et création de nouvelles parcelles démos dans les autres zones (Anderlecht, Berchem...).
- Implication des Guides Potagers dans l'accueil et l'accompagnement des nouveaux cultivateurs.
- Vérification annuelle (janvier 2024) des listes d'attente, et communication sur les alternatives, formations, etc, en attendant l'attribution d'une parcelle.

PROD13 - Réseau de bénévoles

Références & description

Libellé long

Soutenir le développement d'un réseau de bénévoles Maitres-Maraichers pour accompagner les producteurs et productrices citoyens

Description

Le réseau de bénévoles créé pour sensibiliser les citoyens à l'auto-production a été initié dès 2012. Depuis, une année sur 2, une vingtaine de nouveaux bénévoles sont formés. Les anciens bénéficient d'un service de dynamisation et mise en réseau.

Une "team fruitiers" existe aussi depuis quelques années. Ces bénévoles sont actifs dans leur quartier, dans des écoles, tiennent des stands, des permanences sur des sites de démonstration, sont à disposition (via un bottin) pour aider les citoyens dans leur jardin, etc.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
BE-Qualcity-GF	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

22 nouveaux maitres maraichers ont terminé leur formation. Le réseau comporte au total 186

bénévoles.

On compte 84 maitres maraichers réellement actifs en 2022. Le réseau de bénévole estime avoir touché minimum 5.000 bruxellois avec des stands et les potagers de démonstration.

2023

Les maitres maraichers deviennent les guides potager.

Une attention spécifique est portée sur la mobilisation dans des quartiers moins touchés : 6 ateliers semis ont été organisés via des acteurs relais liés à un public plus précaire (CPAS, épicerie sociale)

Une nouvelle formation de guides démarre en novembre 2023 avec 26 nouveaux stagiaires. Elle est localisée au centre de Bruxelles pour élargir le public concerné. Le réseau de bénévole estime avoir touché minimum 2.550 bruxellois au travers de leurs activités et stands.

2024

Les 26 nouveaux guides potager finissent leur formation. Volonté de renforcer tous les projets d'autoproduction bruxellois au travers de l'implication des GP (tant les grainothèques, que les potagers familiaux bruxellois, les projets aux abords de logements sociaux ...)

Réalisation d'un audit afin d'évaluer le dispositif du réseau des Guides Potager et son efficacité par rapport à l'objectif initial (promouvoir l'autoproduction à Bruxelles)

Les activités de la Team Fruitières sont reprises dans la mesure PROD20.

Grâce aux activités organisées par les Guides Potager cette année, aux potagers-démo et aux stands, le réseau de bénévole estime avoir touché minimum 4.530 bruxellois.

Description des actions en cours

Travail sur la communication des Guides Potagers (mieux identifier les potagers demo, capsules vidéos de promotion, etc)

Réflexion sur une révision du fonctionnement des Guides Potagers pour augmenter son efficacité.

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de citoyens informés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	5000.00	
2023-12-31	2550.00	
2024-12-31	4530.00	Uniquement via les activités organisées par les GP, les potagers-démo et les stands. Les personnes touchées "en ligne" ne sont pas comptabilisées.

2. Nombre de citoyens formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	22.00	22 nouveaux maitres maraichers ont terminé leur formation en 2022
2024-12-31	26.00	26 nouveaux guides potager ont terminé leur formation en 2024.

PROD14 - AAP collectifs citoyens : production

Références & description

Libellé long

Poursuivre l'incitation et l'accompagnement des projets de production collectifs (priorités en première couronne, publics précaires, projets à plus fort impact en terme environnemental et de personnes touchées)

Description

L'appel à projets collectifs citoyens Good Food est intégré dans l'appel à projet transversal "Inspirons le quartier" depuis 2016.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

A chaque appel, de notes d'intention sont reçues, pré-accompagnées, puis soumises au jury. Il y a 2 jury par an (printemps, automne).

Les projets sélectionnés bénéficient d'un accompagnement et d'une bourse (de 3.000€ pour les projets clé sur porte, et jusqu'à 15.000€ pour les projets ambitieux).

Les projets sont accompagnés sur minimum 18 mois.

Les projets de production sont associés à une analyse de sol financée par Bruxelles Environnement. Si le sol est pollué, la production en bacs est exigée évidemment.

Jusqu'en 2024, les projets bénéficient d'un service de "mise en réseau" qui organise des chantiers participatifs et des échanges d'informations.

Les surfaces mobilisées par projets varient énormément, entre 8m² et 800m², il n'est pas facile d'obtenir un total de surface mobilisée (une moyenne avec les chiffres disponible est de 140m² en

moyenne par site - on estime au total à environ 4ha les projets de production ILQ depuis 2016).
 Peu de données quantitatives sont disponibles. A titre d'exemple, le projet ambitieux "La parcelle" (Anderlecht) produit 600 kg/an sur 550 m2.

Description des actions en cours

Les projets des appels des années précédentes se poursuivent avec l'appui des coaches.
 Les coach Good Food sont en phase de recrutement et de pré-accompagnement des projets pour remise des projets en mars 2025

Description des actions encore à réaliser

Le timing et la suite du projet dépend des décisions du gouvernement en affaires courantes/ du nouveau gouvernement.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
GOUV11 - AAP projets collectifs citoyens	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de projets soutenus : production

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	23.00	
2022-12-05	9.00	
2023-12-31	11.00	
2024-12-31	12.00	

PROD15 - Accès aux matières organiques pour la production citoyenne

Références & description

Libellé long

Faciliter l'accès aux matières organiques dans une optique de circularité

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Description

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Mobiliser les producteurs (potentiel) et offrir des soutiens et accompagnements

Statut

Non entamé

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Collaborant
BE-DEV	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

non entamée par manque de moyens pour financer le projet. Le broyat est une ressource qui prend de la valeur et qui se fait rare. Ses producteurs (EV BE et comunaux) l'utilisent directement et peuvent difficilement en mettre à disposition d'autres acteurs.

Sujet abordé lors du GT déchets organiques

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Idée : Intégrer le projet au marché public existant Facilitateur Biodechets, dans quel cas un budget spécifique doit être attribué

Mettre en place des collaborations avec les communes et le réseau des MM concernant l'accès aux matières

PROD16 - Formation des relais citoyens aux projets de production

Références & description

Libellé long

Former les relais locaux aux principes de base AU et la méthodologie de mise en action (e.a. SISP, PCS, communes, maisons de quartiers,...) – en lien axe 4,1 (OO2)

Description

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Développer des projets de production Good Food accessibles en collaboration des relais locaux en incluant les publics précaires

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Description des actions en cours

préparation du marché "Formation Good food acteurs relais 2025-2028" dans lequel est intégré un volet formation potager

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
ACC03 - Formation d'acteurs relais des citoyens	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

PROD17 - Production citoyenne aux abords des logements sociaux

Références & description

Libellé long

Soutenir et accompagner à la réalisation des projets de production, en collaboration avec les logements sociaux – en lien axe 4.1 (OO1). 3 phases: lancement, accompagnement, Evaluation et scale-up

Description

L'objectif est de soutenir et accompagner la réalisation de projets de production alimentaire citoyenne sur des sites de logements sociaux en collaboration avec les acteur·ice·s relais locaux.

La Stratégie prévoit une mesure qui porte spécifiquement au développement d'une phase pilote de production aux abords des logements sociaux en partenariat avec la Société du Logement de la Région de Bruxelles-Capitale (SLRB).

Mais d'autres projets contribuent au même objectif : il y a des projets de production aux abords des logements sociaux via les appels à projets ILQ et PAC

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Développer des projets de production Good Food accessibles en collaboration des relais locaux en incluant les publics précaires

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

75%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
SLRB/SISP	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2022, un appel à manifestation d'intérêt à destination des SISP et des PCS bruxellois a été lancé afin de trouver trois sites pilotes pour la mise en place de projets d'agriculture citoyenne. La mesure est réalisée en collaboration avec la SLRB. Le marché public d'accompagnement des projets pilotes a été attribué à l'asbl le Début des haricots.

En 2023, les sites ayant manifesté leur intérêt et rentrant dans les conditions d'éligibilité ont bénéficié d'un pré-accompagnement de l'asbl le Début des haricots et une analyse de sol a été financée par Bruxelles Environnement.

Bruxelles Environnement et la SLRB ont retenu trois sites pilotes: un site de la SISP "En Bord de Soignes", un site de la SISP "Logement Molenbeekois" et une site de la SISP "L'Habitation Moderne".

En 2023, 2024 et 2025, les projets sont accompagnés par l'asbl le Début des Haricots dans les aspects techniques et de gestion de groupe et de la dynamique sur le site. Le soutien se poursuit jusqu'à fin 2025.

En parallèle, des projets de production aux abords des logements sociaux se développent via les AAP communes & CPAS et AAP Inspirons le quartier.

ILQ 2021 :

- Rolin

PAC 22 :

- molenbeek vert chez nous: en cours de réalisation

PAC 23

- molenbeek, jardin decock: en cours de réalisation

ILQ 2023 : 5 projets de production aux abords de logements sociaux

- Maraicher du Mail

- Peterbos

- Fous du four

- Potager Bienvenur

- Potager du Bonheur

ILQ 2024 :

- Germineurs

Description des actions en cours

En 2025, les trois projets pilotes du partenariat BE/SLRB se poursuivent et se renforcent.
Les deux projets communaux financés par l'appel à projet PAC se poursuivent.

Description des actions encore à réaliser

Phase d'évaluation (2025)

Scale-Up/Dissémination (post 2025)

Indicateurs

1. Nombre de projets de production urbaine développés en partenariat avec BE sur les surfaces des
SISP

3

Date	Valeur	Note
2022-12-31	1.00	AC Molenbeek - projet de l'AAP Climat - Vert chez nous
2023-12-31	1.00	AC Molenbeek - projet de l'AAP Climat - Jardins Decock
2024-12-31	3.00	SISP En Bord de Soignes (cité de l'amitié) SISP Habitation Moderne (potager Galaxie) SISP Logement Molenbeekois (potager mus)

PROD18 - Soutenir et accompagner des projets de production en collaboration avec les communes et CPAS

Références & description

Libellé long

Soutenir et accompagner à la réalisation des projets de production, en collaboration avec les communes et CPAS

Description

Actuellement essentiellement mis en œuvre via l'AAP communes et CPAS

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Développer des projets de production Good Food accessibles en collaboration des relais locaux en incluant les publics précaires

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

25%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

L'appel à projet PAC 2022 (Plan d'action climat, à destination des Communes et CPAS) a permis de sélectionner 8 projets pour le volet Good Food de l'appel, dont 5 relatifs à la production citoyenne (Forest, ST Gilles, Molenbeek, WSP, Ville de Bruxelles).

Un marché public de recrutement pro-actif, avec recherche de projets dans des quartiers prioritaires en terme d'accessibilité de la Good Food a été lancé fin 2022.

En 2023, sur les 7 projets retenus, 2 concernaient la production.

2022 PAC

- WSP, accompagnateur GF

- bxl ville, vegetable gardens

2023

- forest, médiateur GF

Description des actions en cours

Les projets des appels des années précédentes sont en cours de suivi.
Il n'y a pas d'appel PAC thématique Good Food en 2024.

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
PROD10 - Soutenir les pouvoirs publics (communes, CPAS) pour préserver et créer des espaces de production	GOODFOOD	Bloqué

Indicateurs

1. Nombre de projets de production soutenus en collaboration avec les communes et CPAS

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	5.00	En 2022, sur les 8 projets retenus, 5 concernaient la production citoyenne, dont 2 de production fruitière dans l'espace public, 1 de production aux abords des logements sociaux, 2 d'appui aux citoyens pour notamment trouver des espaces
2023-12-31	2.00	En 2023, sur les 7 projets retenus, 2 concernaient la production.

PROD19 - Promotion des types de production citoyennes

Références & description

Libellé long

Promouvoir via des actions de communication les types de production apportant une plus-value au niveau quantitatif, au niveau apport nutritionnel, gustatif, coût, facilité de culture

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

et/ou adéquation avec les cultures et régimes :
e.a. fruits (petits fruits, arbres fruitiers, fruits secs), protéines végétales, œufs, cultures hors sol, etc.

Description

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

Statut

Non entamé

Échéance

31/12/2023

Mesure

récurrente

Oui

Avancement

0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Co-pilote
BE-DEV	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

PROD20 - Formation de coachs pour la gestion des fruitiers (citoyens et pro)

Références & description

Libellé long

Former des coachs fruitiers pour accompagner les citoyen·ne·s ainsi que des propriétaires publics/privés sur la plantation et la gestion des (arbres) fruitiers

Description

La question de la production fruitière est complexe et nécessite de l'expertise. Il est donc prévu dans la stratégie de déployer une formation d'acteurs relais des citoyens d'un côté, des propriétaires / gestionnaires publics/privés de l'autre à cette question.

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

Par rapport aux relais des citoyens :

En 2022, une formation pilote de citoyens relais par les citoyens a démarré. Elle est co-organisée par VELT le CEU et Tournesol. Une dizaine de "guides potagers" de la Team fruitier suivent cette formation. Des bénévoles de VELT également. La formation pilote s'est terminée à l'automne 2023. Dans le cadre de la formation des guides potager 2024, le fruitier a fait l'objet de 3 journées de formation en mars 2024.

Par rapport aux professionnels : des formations sont organisées en matière de gestion des arbres fruitiers (taille de formation essentiellement) via la Nature Academy, le centre de compétence en gestion écologique de Bruxelles Environnement.

Description des actions en cours

Une nouvelle formation "Vergers - taille de formation" est en préparation pour deux journées en février 2025 (Nature Academy).

Description des actions encore à réaliser

PROD21 - Actions de développement de la production fruitière

Références & description

Libellé long

Développer la production fruitière dans l'espace privé et public (y compris fruits secs) sur base des résultats et modèles recommandés par projet de recherche ARBRES

Description

La stratégie prévoit le développement de la production fruitière dans l'espace public et privé sur base des résultats et modèles recommandés par le projet de recherche ARBRES.
Les résultats du projet ARBRES sont disponibles depuis début 2024.

En pratique, des actions spécifiques de promotion du fruitier ont lieu depuis quelques années, comme le soutien aux activités de l'asbl VELT ou CEU, ou le soutien aux fruitiers dans le cadre des appels à projets pour les communes et CPAS ou pour les collectifs citoyens, avant de disposer des résultats du projet ARBRES, mais sans cadre de planification. Des actions fruitiers sont également menées dans le cadre du plan "Renature".

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

Le projet ARBRES (Arboriculture Régionale Bruxelloise pour une Résilience Écologique et Solidaire) est un projet de recherche-action-participative financé par Innoviris (Action Co-Create). D'une durée de 3 ans, il est porté par un consortium dont font partie: Bruxelles Environnement, l'Administration communale d'Uccle et celle de Forest, l'asbl VELT et le Centre d'Ecologie Urbaine. En résumé; l'objectif est de déterminer les conditions d'implantation de l'arbre fruitier à Bruxelles dans un cadre d'anthropocène (et donc de changement climatique); l'arbre fruitier étant vu comme un outil de résilience urbaine. Actuellement, les administrations publiques, accompagnées de leurs ASBL partenaires, réalisent des expérimentations sur des espaces test. (celles-ci portent sur différents aspects comme la gouvernance, la sélection d'espèces adaptées au changement climatique, la sécurité alimentaire...)

Le rapport du projet ARBRES a été publié en mars 2024 avec différentes annexes:

- Un outil d'aide à la décision pour la sélection des espèces fruitières(le bon arbre au bon endroit)
- Un outil de co-crédation d'une charte

Un outil de co-creation d'un plan de plantation de fruitiers

Un outil d'aide à la décision pour le type de taille à adopter

Un groupe de travail a été lancé afin de définir:

- Un plan d'actions concrètes et caractérisées (avec des priorités claires, un timing phasé, un porteur identifié et une estimation de budget) pour lever les freins à la production fruitière nourricière dans l'espace public et privé à Bruxelles
- Un objectif chiffré et des indicateurs pour suivre cette évolution

Ce groupe de travail a débuté en mars 2024 et s'est clôturé à l'automne 2024. Une feuille de route avec objectifs, indicateurs, actions et porteurs est disponible

Les subsides à l'asbl VELT pour le projet "Verger partagé" : le projet porte essentiellement sur l'organisation d'un achat groupé de fruitiers, en collaboration avec les communes, mais aussi sur le développement d'outils d'information et la dissémination des connaissances relatives à la gestion des fruitiers.

Les subsides à l'asbl CEU pour les "pépinières citoyennes" : ce projet a pour but de créer, à Bruxelles, une dynamique de production, plantation et gestion d'arbres/arbustes fruitiers indigènes et exotiques, capables de fournir de nombreux bénéfices (services écosystémiques), dont la production locale et durable de fruits, et de développer une gestion "en bien commun" par des collectifs de citoyens de ce patrimoine arboré. La 1ère pépinière citoyenne a été inaugurée à Uccle en 2020; la 2ème à Forest en 2022; la 3ème à Ganshoren en 2023. Les arbres des pépinières sont plantés dans l'espace public et semi public.

Description des actions en cours

La feuille de route devra être, en 2025

- présentée au prochain ministre

- intégrée pour les parties qui sont pertinentes au plan Renature, dont l'élaboration commencera en 2025 pour une adoption en 2026/2027. Ce plan intégrera notamment les mesures régionales pour conserver et améliorer le couvert arboré ("stratégie Canopée") tout en optimisant les fonctionnalités écologiques (diversification, amélioration des services écosystémiques, résilience à long terme...).

Les subsides Velt et CEU se poursuivent en 2025

Description des actions encore à réaliser

PROD22 - Mise en place de fruitiers dans l'espace public - exemplarité des pouvoirs publics

Références & description

Libellé long

Inciter à l'exemplarité des pouvoirs publics pour la mise en place de fruitiers dans l'espace public

Description

Pour inciter à l'exemplarité des pouvoirs publics à planter des fruitiers, plusieurs acteurs sont impliqués : BE, Urban, Bxl Mobilité, les communes...

Pour BE, il s'agit de travailler d'un côté sur des outils d'aide, et d'un autre côté à l'inscription d'objectifs chiffrés dans la stratégie Renature (-> arbres -> fruitiers).

Axe stratégique

Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie.

Sous-Axe

Développer et soutenir une production agroécologique citoyenne et mixte

Objectif opérationnel

Assurer une diversification des productions avec une plus-value dont la promotion des fruitiers

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2024, le GT qui a travaillé sur une "feuille de route fruitier" a rassemblé de nombreux acteurs publics (Bxl Mobilité, Urban, des Communes...) pour impliquer tous les acteurs dans la présence de l'arbre fruitier sur l'espace public.

Encodage de fiches "Arbres fruitiers" dans la database Renature ("Hotel des espèces > Plantes") initié sur base des travaux du projet ARBRES. Ce projet est en cours mais la mécanique des fiches (et de leur administration) est en cours de révision. Un champ "Santé et alimentation" permet de filtrer et présenter les espèces comestibles, dont les arbres fruitiers.

Cette base de données est déjà reprise comme outil de référence (à terme) dans le Manuel des espaces publics d'URBAN.

Le "Manuel de l'arbre en espace minéralisé" a été publié en 2024 - il reprend très sommairement des indications quant à l'intérêt des arbres en termes de services écosystémiques, dont la production de fruits.

Description des actions en cours

Encodage de fiches "Arbres fruitiers" dans la database Renature : Ce projet est en cours mais la mécanique des fiches (et de leur administration) est en cours de révision. Un champ "Santé et alimentation" permet de filtrer et présenter les espèces comestibles, dont les arbres fruitiers. Les arbres fruitiers non indigènes mais non invasifs sont repris en "liste jaune".

Finalisation du Guide de sélection des essences d'arbres pour l'infrastructure verte - il reprend notamment des essences fruitières (bien que les incompatibilités d'usage sur revêtements sont évoquées pour les fruitiers en voiries).

Elaboration d'une stratégie "Arbres" et fixation d'objectifs quantitatifs et qualitatifs pour la couverture arborée (sera intégrée au Plan Renature).

Description des actions encore à réaliser

Amélioration et augmentation de l'encodage de fiches "Arbres fruitiers" sur la database Renature.

AXE 2

DÉVELOPPER DES FILIÈRES GOOD FOOD POUR APPROVISIONNER BRUXELLES



Axe 2.1 • Structurer et renforcer les filières Good Food

FIL01 - Etude et plan filière Good Food

Références & description

Libellé long

Identifier les filières porteuses pour la Région, étudier leur développement potentiel en terme économique et d'emplois (SRTE)

Description

La Région souhaite développer des 'filières Good Food' pour approvisionner Bruxelles. Pour ce faire, une étude a été lancée pour identifier 5 filières qui peuvent être transformées en filières Good Food, et qui peuvent avoir un impact positif sur l'économie et l'emploi bruxellois, avec une plus-value pour la Région et sa population.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

Statut

Terminé

Échéance

31/12/2023

Mesure récurrente

Non

Avancement

100%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Coordinateur thématique et sectoriel

Actions

Description des actions réalisées

Le marché public pour trouver un prestataire a été publié en 2022 et a été attribué à Sytra (structure de recherche au sein de l'UCLouvain).

L'étude s'est terminée fin 2023.

Une série de huit critères – quantitatifs et qualitatifs - d'évaluation ont été considérés pour identifier les filières:

- Assiette Good Food (GF) et recommandations du Conseil Supérieur de la Santé (CSS)
- Part de volume consommé en bio
- Potentiel de croissance bio
- (Sur)production en bio
- Habitudes alimentaires des Bruxellois
- Activités économiques et création d'emploi en Région de Bruxelles Capitale
- Cohérence entre régions
- Taux d'auto-provisionnement théorique (TAA)

Un système de score est établi pour évaluer les différentes filières. L'analyse, par Sytra, des différentes informations et des critères d'évaluation a permis de donner un score à chacune des filières.

Les filières obtenant le plus haut score sont donc, dans l'ordre d'importance, les légumes (31), les fruits (28) et enfin les céréales, les légumineuses et la viande bovine (respectivement 24).

Il n'est pas surprenant de trouver le secteur de la viande bovine haut dans le classement étant donné l'importance de l'activité agricole qu'il représente en Belgique et l'importance de l'activité économique de cette filière en RBC. Cependant, la viande n'a pas une place importante dans l'assiette Good Food. La viande bovine figure par ailleurs dans les groupes alimentaires à limiter dans les recommandations du Conseil Supérieur de la Santé (CSS). En outre, la plupart des stratégies européennes poussent à l'adoption de nouveaux régimes (avec plus de protéines végétales et moins de viande) et d'une assiette durable. C'est pourquoi, après concertations entre Bruxelles Environnement, Sytra, et le cabinet Maron, il a été décidé de ne pas faire de la filière de la viande bovine une filière prioritaire.

Les 4 autres filières, à savoir les légumes, les fruits, les céréales et les légumineuses, occupent une place majeure dans l'assiette Good Food et les recommandations alimentaires du Conseil Supérieur de la Santé. Elles font déjà partie des habitudes alimentaires de la population de la RBC et assurent en ce sens une pertinence de l'appui de la RBC à leur développement vers des filières de qualité. A l'échelle nationale, la production de fruits, légumes et céréales est présente dans les différentes régions. Les 4 filières ont une part de production bio existante qui gagnerait à être soutenue et développée par des marchés plus importants et stables. Par ailleurs, elles disposent toutes d'un potentiel de développement en bio important étant donné que leurs activités de production et transformation, ainsi que leur consommation, sont soutenues et encadrées par les stratégies des régions flamande et wallonne. Finalement, la filière céréales est, elle, associée à la plus grande activité économique en termes d'emplois et établissements. Les autres filières présentent des résultats plus faibles sur cet aspect mais sont en voie de développement, notamment grâce à des soutiens de la RBC (Be Circular).

Description des actions en cours

Suite à l'étude pour identifier les 4 filières, un plan d'action est mis en place pour début 2025 (voir FIL02).

Description des actions encore à réaliser

A la suite de l'étude, la Région identifiera comment activer les voies de développement et d'amélioration proposé.

Le service B2B Good Food concentrera aussi ses actions autour de ces quatres filières.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL04 - Hub logistique Good Food	GOODFOOD	En cours
FIL02 - Facilitateur Filière Good Food B2B (FAC B2B et supports filière)	GOODFOOD	En cours
-	PACE	

Indicateurs

FIL02 - Facilitateur Filière Good Food B2B (FAC B2B et supports filière)

Références & description

Libellé long

Structurer, organiser, mettre en lien l'offre et la demande (urbaine et péri-urbaine) de produits 'Good Food' via un service de Facilitateur Filière (Good Food B2B).

Description

Le service Good Food B2B, mis en place par Bruxelles Environnement en mai 2021, aide les professionnels bruxellois à trouver la meilleure solution pour se fournir en produits alimentaires locaux issus de filières privilégiant les modes de production et de distribution respectueux de l'environnement, de l'humain et des animaux. L'objectif visé est d'amener sur le marché bruxellois des produits alimentaires belges via une logistique optimale.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Collaborant
BEE	Collaborant
Visit.brussels	Collaborant
la Région Wallonne	Collaborant
la Région Flamande	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

SERVICE GOOD FOOD B2B 2022

Le service a vu le jour en mai 2021. Après 18 mois d'existence du service, les demandes pour le helpdesk sont encore peu nombreuses même s'il y a une évolution positive grâce à leur présence sur le terrain, les enquêtes, les events et actions post events. Il y a eu au total 75 demandes en 2022 (105 au total depuis le début).

L'intervention du service Goodfood B2B s'arrête toujours à la phase de mise en relation, donc en amont de la transaction. Pour pouvoir quantifier les partenariats suite à l'intervention du service, un mail est envoyé systématiquement aux demandeurs 90 jours après la première réponse pour le suivi. Sur les 51 demandes helpdesk du juillet 2022 à décembre 2022, le service a reçu 25 réponses de suivi. Une analyse indique que la plupart des réponses de l'helpdesk ont donné lieu à des partenariats commerciaux. Lorsque cela n'est pas le cas, il s'agit souvent d'un manque de temps, de suivi de la part du demandeur ou encore de non adéquation avec les besoins du marché.

Le service B2B a organisé 5 "workshops filières" sur une thématique spécifique: viande, céréales, hotel, viande 2 et fromage. Ceux-ci rassemblent les acteurs de l'offre belge (par exemple, pour la viande : les éleveurs de viande et les bouchers) et de la demande bruxelloise, à savoir les restaurants, commerces et hôtels. Les distributeurs de produits Good Food sont également présents. Les workshops filière n'ont pas pour seule vocation de faciliter des partenariats commerciaux. Ces workshops s'inscrivent dans une méthodologie d'animation économique dont l'objectif est de créer des solutions innovantes pour renforcer des filières en circuit-court. Cette façon de travailler permet d'être à l'écoute des besoins des professionnels et des tendances émergentes, d'identifier les opportunités, de transformer ces opportunités en solutions innovantes. Au total, 149 personnes ont participé à ces workshops.

Outre les accompagnements et les workshops, le service B2B a aussi :

- réalisé un état de la littérature sur les filières, en préparation de l'étude sur l'identification de 5 filières porteuses pour la Région
- des enquêtes sur la demande à Bruxelles
- et la promotion du service via mailings et présence sur le terrain.

Le service a été évalué en décembre 2022. Le service B2B est facilement joignable via mail avec une réponse endéans les 2 semaines maximum. 54% des répondants disent avoir reçu des solutions concrètes et avoir trouvé une réponse à leur question grâce au service B2B. Les solutions n'ont pas toujours été mises en place à cause du manque de temps ou de personnel chez le demandeur.

La mise en réseau est mentionné le plus souvent comme fonction principal du service B2B.

SERVICE GOOD FOOD B2B 2023

En 2023, le service Good Food B2B a reçu 150 demandes via le helpdesk. La plupart des demandes vient du secteur horeca (28%), puis des transformateurs (22%), des producteurs (17%) et des distributeurs (11%). La majorité des demandes concerne toutes les filières (47%) suivi des fruits et légumes (19%) puis du lait/fromage (7%). 43% des demandes cherchent des fournisseurs, 33% cherchent des nouveaux clients et 23% des demandes sont des questions techniques (logistique par exemple).

Le service B2B a organisé 4 event 'filière' sur des thématiques différentes: une visite fromage (12 participants), workshop 'boisson sans alcool' (50 participants), workshop 'fruits, légumes, légumineuses et céréales' au salon résolution (163 personnes présentes), workshop 's'approvisionner via des filières locales' (55 participants). (280 participants en total)

En 2023, le service a également participé à 24 évènements de partenaires externes pour représenter le service B2B. Ceux-ci sont très importants pour garder un contact avec le terrain et les problématiques concrètes et génèrent beaucoup de demandes de helpdesk.

Outre les accompagnements, les workshops et la présence sur terrain, le service B2B a aussi :

- Analysé de la gamme de viande et plats veggie pour les collectivité RBC (dans le cadre de l'ordonnance cantine)
- Participé à la présentation de l'étude Sytra sur les filières prioritaires et aux discussion pour faire des choix stratégiques, donné du feedback sur la réalité de terrain de quelques filières.
- Analysé le foodcost des collectivités

La promotion du service via mailings et présence sur le terrain

La promotion du bottin et relecture des critères du bottin Good Food

SERVICE GOOD FOOD B2B 2024

En 2024, le service B2B a reçu 151 demandes via le helpdesk. La plupart des demandes vient du secteur des transformateurs (39%) suivi des HoReCa (18%) puis des distributeurs/grossistes (10%) et des producteurs (10%). Au niveau des types de filières concernées, on observe que la majorité des demandes (73 demandes) a concerné toutes les filières, ce sont donc des demandes généralistes « je cherche des fournisseurs de produits locaux ». Ensuite, ce sont les céréales (23 demandes) suivi de près par les fruits et légumes (20 demandes), suivi par les boissons (10 demandes) et le lait/fromage (10 demandes) et ensuite l'épicerie (7 demandes). 36% des demandes cherchent des fournisseurs, 31% cherchent des nouveaux clients et 33% des demandes

sont des questions techniques (logistique par exemple).

Le service B2B a organisé 3 event 'filière' sur des thématiques différentes (94 participants en total):

- workshop sur la transformation des invendus alimentaires, dans le cadre de l'axe 5 de la stratégie Good Food 2, en collaboration avec le Rabad (37 participants)
- workshop sur l'approvisionnement Good Food pour les collectivités (40 participants)
- workshop sur les "petits fruits" (17 participants)

Cette année, pour la première fois, B2B Good Food a coordonné un stand collectif pour les producteurs bruxellois au salon BioXpo, aux côtés du stand collectif Flamand (Bioforum) et Wallon (APAQ-W). Dix entreprises bruxelloises ont rencontré environ 2000 participants B2B lors de ce salon riche en rencontres, en contacts, en découvertes. En collaboration avec Biowallonie et Bioforum, le service a organisé trois visites guidées thématiques.

Le service B2B a participé à 32 événements. Ceux-ci sont très importants pour garder un contact avec le terrain et les problématiques concrètes.

Outre les accompagnements, les workshops et la présence sur terrain, le service B2B a aussi participé au jury label Good Food Resto, promeut le bottin Good Food, présenté le service au CityDev, ...

Le service B2B a mis en lien 976 acteurs de terrain via le helpdesk, les accompagnements et les workshops qu'ils ont organisé depuis 2021.

SPEED DATING GOOD FOOD - 2024

Le speeddating Good Food a été organisé en collaboration avec hub.brussels et visit.brussels le 25/11/2024. Cet année l'événement a été combiné avec le pitch final des projets de l'incubateur Foodup.

Le Speed Dating Good Food est une journée de rencontre pour, d'une part, les acteurs du secteur MICE - hôtels, organisateurs d'événements, salles, restaurants, détaillants, cantines et acteurs de l'hospitalité - qui souhaitent améliorer la durabilité de leur offre et leur impact environnemental, et, d'autre part, les producteurs et transformateurs qui répondent aux critères Good Food, ainsi que les membres de la catégorie "se nourrir" du réseau circlemade d'hub.brussels. Les acheteurs prennent des rendez-vous avec les producteurs, transformateurs ou distributeur pour un entretien de 15 minutes. Le but de ce moment de networking est de faire naître des projets et collaborations durables afin de renforcer l'implémentation positive de la stratégie Good Food et d'améliorer la qualité de l'offre dans le secteur MICE.

Au total, 230 personnes se sont inscrites: 75 vendeurs Good Food et 155 acheteurs, consultants, journalistes, administrations, ... Ils ont eu presque 300 rendez-vous. 72,73% des rendez-vous ont eu un rating de 'extrêmement' ou 'très' intéressant. 84% des participants disent que des collaborations sont en cours.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Le SERVICE GOOD FOOD B2B continue en 2025 via une reconduction du marché public, réalisé par le partenariat Groupe One, Credal et Tijl Boelens.

Les priorités du service sont:

- Travailler sur les 4 filières identifiées via l'étude 'Identification des 4 filières porteuses pour Bruxelles' menée par Sytra
- Aboutir à quelques projets 'filière' concrets sur base de l'étude filières mais aussi des enseignements tirés des événements organisés

Le plan filière avec des mesures concrètes sera rédigé en 2025.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
OFR13 - Evolution et adaptation des critères Good Food commerces	GOODFOOD	En cours
FIL01 - Etude et plan filière Good Food	GOODFOOD	Terminé
223 - Mettre en place un service de Facilitateur Filière (Good Food B2B)	PACE	En cours

Indicateurs

1. Nombre de demandes reçues au helpdesk

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	30.00	
2022-12-31	75.00	TEST
2023-12-31	105.00	
2024-12-31	109.00	

2. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	20.00	Pour l'année 2022
2023-12-31	27.00	
2024-12-31	42.00	

FIL03 - Facilitateur Marché public durable

Références & description

Libellé long

Activer le service du Facilitateur Marchés publics durables (MPD) sur la thématique prioritaire de l'alimentation.

Description

La stratégie marchés publics durables, innovantes et pro-PME a été adoptée en 2022. Elle constitue en pratique un chapitre de la Stratégie Shifting Economy. Cette stratégie prévoit la mise en place d'un facilitateur marchés publics durables. Un marché d'accompagnement, help desk et formations aux marchés publics durables a démarré mi 2022. Ce marché, transversal, comprend un volet Good Food.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

En 2022, il y a eu 21 questions Good Food au help desk (28% des questions posées au help desk transversal).

Une première formation Good Food (sur les marchés de catering) s'est déroulée début 2023, avec 32 participants et 1 accompagnement (sur 3)

Evaluation de la formation : Près de 86% des répondants pensent intégrer de nouveaux critères dans leurs prochains marchés de catering.

En 2023, il y a eu 86 questions Good Food au help desk (tous secteurs confondus), cela représente 17,4% de questions GF.

Par ailleurs, BE a mandaté le facilitateur pour accompagner des administrations publiques pour le développement de stratégies internes, ce qui a abouti à fixer des objectifs par thématique. Sur les 5 administrations accompagnées en 2023, 3 d'entre elles ont travaillé sur la thématique de l'alimentaire.

- L'administration communale de Schaerbeek a travaillé sur le catering occasionnel, les denrées alimentaires et les distributeurs boissons froides et chaudes.
- Innoviris a travaillé sur son marché de catering (traiteur : sandwiches, repas chauds, petits déjeuners).
- La SLRB a travaillé sur son marché de catering (réunions et événements).

En 2024 :

4 formations/événements ont abordé la thématique de l'alimentation en 2024 :

- Formation labels & certification : 34 participants
- Formation événements durables : 28 participants
- Meet-Your-Buyer : 19 participants
- Visite du Circularium : 28 participants

Total : 109 participants

Le helpdesk a répondu à 17 questions sur l'alimentation; 5 organismes ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé et ont réalisé des fiches en lien avec l'alimentation. Le nombre de personnes au sein de ces organismes n'est pas disponible.

Deux outils ont été conçus : fiche bonnes pratiques alimentation et CSC type. Seule la fiche BP a été publiée et on ne sait pas dire combien de personnes ont été touchées.

Description des actions en cours

Le service de facilitateur est disponible en continu. Cependant, vu le contexte des affaires courantes, il preste un service minimal (help desk) jusqu'en juin 25.

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de demandes reçues au helpdesk

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	21.00	21 demandes GF au help desk
2023-12-31	86.00	86 demandes GF au help desk
2024-12-31	17.00	

2. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-06-01	32.00	Formation GF sur les marchés de catering
2024-12-31	109.00	

3. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2024-12-31	5.00	

FIL04 - Hub logistique Good Food

Références & description

Libellé long

Développer un maillage logistique (multifonctionnel) (transformation, distribution, rencontre) et à la taille des petits et moyens acteurs, efficient indispensable au développement des filières Good Food, via notamment des hubs logistiques.

Description

La logistique est un enjeu majeur dans le développement des filières Good Food et ce depuis de nombreuses années. Les entreprises Good Food sont majoritairement des entreprises de petites ou moyennes tailles. Leur taille d'activité ne permet pas de faire des investissements suffisants pour optimiser leurs logistiques, ce qui a un impact sur leur rentabilité et leur empreinte environnementale. Cette situation a pour conséquence de creuser le fossé entre les PME/TPE et les grandes entreprises qui ont leurs propres zones de stockage et centrale d'achats. Il convient donc de soutenir cette réduction de rapport de force entre les gros acteurs commerciaux et les plus petites structures et ce soutien doit passer par un appui logistique. Cet appui passe par la création d'un maillage logistique efficient, via notamment la création de hubs multifonctionnels.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Stimuler le développement de filières Good Food

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

20%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Citydev	Pilote

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote
Perspective	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022/2023

Afin d'atteindre l'objectif, citydev.brussels et Bruxelles Environnement ont décidé de soumettre une candidature dans le cadre de la nouvelle programmation FEDER 2021-2027. Un marché conjoint a été lancé fin 2022 pour engager un bureau de consultance qui a été chargé d'écrire la candidature. Le marché a été attribué au consortium ICEO & STICKYDOT et a été lancé le 20/01/23.

La candidature a été soumise le 15 septembre 2023 au sein de l'Objectif Stratégique 1.3 action 2: Investissements et hébergement au profit des PME.

Bruxelles Environnement, citydev et leurs consultants ont, pour ce faire, rencontré les différentes parties prenantes afin de bien mesurer les enjeux d'un tel maillage, de s'assurer que le projet répondra aux besoins du terrain et d'avoir une candidature la plus fine possible. Pour ce faire, plusieurs réunions en bilatéral ainsi qu'un workshop se sont tenus avec les acteurs de terrain afin de confronter le modèle de maillage logistique proposé par les porteurs de projet à leurs réalités de terrain.

Un atelier avec d'autres administrations bruxelloises, telles que le Port de Bruxelles, Bruxelles Mobilité, hub.brussels ... ainsi qu'avec les régions wallonne et flamande a également été organisé afin d'analyser leur implication dans le projet.

2024

En sa séance du 30 mai 2024, le Gouvernement a décidé de sélectionner le projet et d'octroyer un budget de 2.282.474,37 € contre les 3.744.360€ demandé.

La programmation a donc été revue en conséquence mais permet de garder le "cœur de système" qui comprendra une dimension logistique essentielle complétée par une dimension écosystémique répondant immédiatement à plusieurs défis auxquels se trouvent confrontés les acteurs économiques des filières de l'alimentation à Bruxelles ; qu'ils soient déjà engagés dans la transition ou qu'ils souhaitent s'y engager.

Le hub sera dédié aux activités de grossistes, de stockage, de transformation, de distribution et de commercialisation des produits alimentaires Good Food principalement par des entreprises d'économie sociale auprès des collectivités et des professionnels (B2B).

Ce hub régional se concentrera sur les activités suivantes :

1) Mise en relation offre et demande

Le service de mise en relation de l'offre et de la demande de produits alimentaires destinés prioritairement aux acteurs des secteurs de l'alimentaire bruxellois. Ce service permettra

i) d'identifier les producteurs durables et les produits alimentaires locaux et de saison en régions bruxelloise, wallonne et flamande ;

ii) de grouper les "petites" commandes d'acteurs bruxellois afin d'atteindre un volume suffisant ;

iii) de faire connaître les "grandes" commandes (restauration collective bruxelloise, GMS, traiteurs, ...) aux producteurs des autres régions afin qu'ils se structurent entre eux pour y répondre ;

iv) de simplifier les flux de matière et de gestion tant pour les demandeurs bruxellois que pour les

offreurs bruxellois et non bruxellois : une commande d'un acteur bruxellois auprès de ce service – éventuellement satisfaite par plusieurs producteurs bruxellois, wallons et flamands – égale une livraison et une facture ;
v) enfin, de faciliter la rencontre physique entre offreurs et demandeurs.

2) Logistique entrante

La logistique alimentaire entrante sur la Région et sa répartition vers les clients finaux: la consolidation des "petites" commandes et la satisfaction des "grandes" commandes (ainsi que la croissance attendue de la demande pour une alimentation locale et de saison) permises par le service de mise en relation résultera en une massification des flux alimentaires à destination de la Région. Le premier hub régional recevra ces flux, vérifiera la conformité de la livraison et prendra en charge le picking pour chaque client bruxellois.

3) Légumerie

Dans leur transition vers l'alimentation durable en circuit court local, les acteurs privés ou publics de la restauration collective, d'une part, se retrouvent confrontés à la quasi-absence de légumes et fruits frais, locaux et de saison en état semi-transformé et, d'autre part, ne disposent ni du personnel ni des équipements pour assurer cette étape de semi-transformation. L'intégration d'une légumerie dans le projet permettra donc de lever un obstacle considéré comme majeur à la transition du secteur de la restauration collective. En outre, l'activité de la légumerie pourra également bénéficier aux autres acteurs (PME) de la restauration hors domicile (traiteur, restaurant, snack, ...) mais aussi à des acteurs économiques plus importantes tels que les grandes surfaces.

Description des actions en cours

Le bâtiment envisagée lors de la rédaction de la candidature fait face à des problèmes de pollution non attendue. Par conséquent, de travaux plus lourds seront à prévoir qui ne permettent pas de démarrer le projet dans le timing imposé par FEDER, à savoir justifier un an d'activité avant la fin 2029. citydev.brussels et Bruxelles Environnement sont donc en train d'analyser des pistes alternatives.

En parallèle, citydev.brussels et Bruxelles Environnement sont en train de préparer un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) en vue d'identifier les acteurs intéressés à opérer le projet. Le souhait est que différents porteurs de projet se rencontrent et s'associent en consortium pour l'élaboration d'un projet commun.

Bruxelles-Environnement et citydev.brussels accordent une attention toute particulière au fait de construire et garantir la pérennité tant fonctionnelle qu'économique du projet afin qu'il puisse servir et accompagner la transition du secteur alimentaire bruxellois bien au-delà de la période de programmation FEDER. Pour ce faire, BE a lancé un marché de service visant à accompagner les candidats ayant répondu à l'AMI à déterminer le business model, le plan financier, le plan opérationnel et le modèle de gouvernance de ce futur hub.

Description des actions encore à réaliser

Le projet est retenu, finance&invest.brussels et ses filiales doivent être associées car elles doivent faciliter l'accès au capital (via notamment une révision des conditions d'accès à l'outil financier CoopUS).

En parallèle, la programmation doit être détaillée et un marché de service doit être lancé pour désigner une équipe pluridisciplinaire (architecte, ingénieurs, ...) qui devra suivre la conception et les travaux d'aménagement du hub logistique alimentaire.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL01 - Etude et plan filière Good Food	GOODFOOD	Terminé
224 - Créer un maillage logistique multifonctionnel pour les filières Good Food	PACE	En cours

Indicateurs

1. Nombre de hubs logistiques Good Food d'envergure régionale réalisés

3

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

2. Nombre de hubs logistiques Good Food mixtes BtoB et BtoC d'envergure locale réalisés

6

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

3. Entreprises bénéficiant d'un soutien

77

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

4. Entreprises bénéficiant d'un soutien non financier

77

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

5. PME organisées sous forme d'ASBL bénéficiant d'un soutien

1

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

6. Emplois créés dans des entités bénéficiant d'un soutien

26

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

FIL05 - Accompagnement entrepreneurs Good Food

Références & description

Libellé long

Développer un volet sectoriel Good Food à l'offre régionale d'accompagnements et de formations à l'entrepreneuriat destiné aux transformateurs, restaurants, commerces, traiteurs (SRTE)

Description

En ce qui concerne les besoins d'accompagnement, on constate que les difficultés rencontrées par les entrepreneurs Good Food sont autant liées à la gestion de projet entrepreneurial que liées à la spécificité du secteur de l'alimentation (process, évaluation des marges, réglementation, sourcing, certification, identification de la cible client, packaging, contrôle qualité...). De plus, environ un tiers des candidats des programmes de formations/accompagnement proviennent du secteur de l'alimentation.

Pour toutes ces raisons, hub.brussels, en collaboration avec les autres acteurs de l'accompagnement économique, développera des modules d'accompagnement spécifiques à la Good Food complémentaires à l'offre générale, mettra en place des espaces d'échanges entre ces acteurs de l'accompagnement Food pour que l'ensemble de l'offre soit cohérente et lisible mais également pour faire remonter les besoins de terrain.

Bruxelles Environnement se chargera de développer l'expertise Good Food des accompagnateurs via un facilitateur acteur relais.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut

En attente

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2021 et 2022, Bruxelles Environnement a proposé un cycle de formations et d'accompagnement à destination des entrepreneurs du secteur de l'alimentation. Ce cycle était composé de 14 modules de formations collectives généraux, de 3 modules de formation sectoriels et d'un accompagnement individuel par des formateurs experts. L'objectif de ce cycle étant de permettre à ces entrepreneurs de réfléchir à leur projet ou à leur activité existante et de les outiller dans leur démarche afin de pouvoir mener leur activité dans le respect des principes et de la philosophie Good Food.

Etant donné:

- la disparité du type et du stade de maturité des projets suivant cette formation et donc de la difficulté à les accompagner correctement;
- la mise en place du programme Foodup pour les transformateurs alimentaires (voir FIL 20) qui répond davantage à un besoin du secteur;
- l'envie de la Région que toutes les formations soient centralisées par hub.brussels

Il a été décidé de ne pas representer ce cycle de formation en 2023.

En effet, la collaboration avec hub.brussels permettra de s'assurer qu'un volet sectoriel Good Food est bien présent dans l'offre régionale d'accompagnement et de formation à l'entrepreneuriat. En ce qui concerne l'accompagnement, hub.brussels, via sa Business Unit Coaching & Awareness, accompagne les entrepreneurs ReCa et commerces alimentaires en vue d'une ouverture pérenne. Le nombre d'entrepreneurs accompagnés est indiqué dans les indicateurs de cette fiche.

Par ailleurs, en 2023, Bruxelles Environnement a analysé avec des structures de formation telles que Horeca Forma Be Pro et d'accompagnement tels que Brucefo comment intégrer ce volet sectoriel Good Food dans leur offre. Ces mesures sont détaillées dans FIL 10 et FIL 18.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Cette même analyse d'intégration du volet sectoriel Good Food dans l'offre de formation devra être réalisée avec les autres écoles à savoir, Bruxelles Formation, SFPME/EfP et SFMQ. Ceci nous permettra d'avoir une vue globale sur l'offre d'accompagnement et de formations au niveau de la région et là où le volet Good Food est encore manquant (voir FIL 18 et FIL 19).

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL19 - Formation Good Food métier alimentation (hors HORECA)	GOODFOOD	Non entamé
FIL18 - Formation Good Food métiers HORECA	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de professionnels formés par le volet sectoriel Good Food de l'offre régionale

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

2. Nombre de professionnels accompagnés par le volet sectoriel Good Food de l'offre régionale

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	117.00	Nombre d'entrepreneurs accompagnés sur le volet GF par hub.brussels en vue d'une ouverture pérenne pour les ReCa et commerces alimentaires
2022-12-31	83.00	
2023-12-31	116.00	
2024-12-31	86.00	

FIL06 - Réseau entreprises Good Food

Références & description

Libellé long

Mise en réseau des entreprises Good Food

Description

Le RABAD (Réseau des acteurs bruxellois pour l'alimentation durable) a pour objectif de mettre en contact les organisations professionnelles actives dans le secteur de l'alimentation durable à Bruxelles et d'initier de

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

nouvelles collaborations et de nouveaux projets entre ses membres.

Il s'agit d'un subside pluriannuel (5 ans) qui a été engagé en 2021 (1/7/2021) et qui court jusqu'au 30/6/2026 pour un budget de 250.000€ (50.000€/an). En 2023 une indexation de 17.500€ a été approuvée, répartie sur les cinq années 2023 (5.000€), 2024 (5.000€), 2025 (5.000€) et 2026 (2500€).

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut	Échéance	Mesure récurrente	Avancement
En cours	31/12/2030	Oui	30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
la Région Wallonne	Co-pilote
la Région Flamande	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Le Rabad compte 93 membres au 31/12/22.

Le Rabad a organisé en 2022 un grand événement annuel, le Rabad Day (120 participants, 23 stands, 8 tables de coaching, 15 workshops). Le réseau organise également d'autres événements (5 webinars et 1 workshop), à destination des membres et des autres professionnels du secteur. Le helpdesk, qui permet de soutenir les professionnels de l'alimentation durable, a répondu à 26 questions en 2022. 13 newsletters ont été envoyées au 764 personnes inscrites. De plus, le Rabad a un groupe (289 membres) et une page LinkedIn. Une page (1536 abonnées) et un groupe (770 membres) Facebook existent également. Lors de l'assemblée générale, il a été décidé, de revoir la charte du Rabad mais aussi son positionnement pour s'adresser à des organisations économiques. En effet, le profil des membres du Rabad a évolué. Actuellement, la grande majorité des membres du réseau sont des acteurs issus du secteur marchand. Le Rabad souhaite donc centrer ses missions sur ce type de professionnels.

2023

Le Rabad compte 90 membres au 31/12/23. Le nombre total de membres stagne. Cela s'explique notamment par le fait que certains membres ont cessé leurs activités mais aussi en raison que

certaines

membres ne sont plus joignables, et ont donc été supprimés du réseau.

Le Rabad a organisé en 2023 un grand événement annuel, le Rabad Day (xx participants, 23 stands, 4 conférences). Le réseau organise également d'autres événements (5 webinars, 3 visites, 1 workshop et 2 moments de réseautage), à destination des membres et des autres professionnels du secteur. Le helpdesk a répondu à 20 questions de professionnels en 2023. 15 newsletters ont été envoyées au 720 personnes inscrites. De plus, le Rabad a un groupe (270 membres) et une page LinkedIn. Une page (1452 abonnées) et un groupe (782 membres) Facebook existent également.

Un baromètre sur l'état des activités des membres a été organisé (taux de réponse 26%). Les principales difficultés auxquelles les répondants sont confrontés sont : l'augmentation des salaires, l'inflation du prix des denrées alimentaires, la hausse des prix des loyers, les problèmes de trésorerie et les défauts/retards de paiements des clients.

2024

Le Rabad compte 90 membres au 31/12/24. En 2024, le réseau a enregistré 8 nouvelles candidatures (et 8 membres qui ont cessé leurs activités).

Le Rabad a organisé leur grand événement annuel, le Rabad Day, le 9 septembre, avec 81 participants. Le réseau organise également d'autres événements (5 webinars, 2 visites, 1 workshop, 1 conférence et 1 formation), à destination des membres et des autres professionnels du secteur (en total 112 participants). Un support de helpdesk afin de soutenir les professionnels de l'alimentation durable a répondu à 17 questions. Toutes les 4 semaines une newsletter est envoyée au 704 personnes inscrites. De plus, le Rabad a un groupe (304 membres) et une page LinkedIn. Une page Facebook existe également (uniquement pour communiquer sur le Rabad Day).

Le baromètre Rabad 2024 montre une amélioration pour le secteur de l'alimentation durable à Bruxelles : 63 % des répondants jugent leur activité "bonne" ou "très bonne" (contre 27 % en 2023),

avec des progrès notables sur la trésorerie, les bénéfices, et la pérennité des activités. Toutefois, des défis subsistent, comme les difficultés de recrutement (52 %), l'impact de l'inflation, et une hausse

de l'épuisement professionnel (37 %). Ces chiffres sont à prendre avec précaution étant donné qu'ils se basent sur 19 répondants.

Description des actions en cours

Le RABAD continue ses activités en 2025 (organisation du Rabad day et autres événements, helpdesk et communication via newsletter et les réseaux sociaux).

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de membres de réseaux professionnels soutenus par GF

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	97.00	
2023-12-31	90.00	
2024-12-31	90.00	

FIL07 - Formation relais accompagnement Good Food

Références & description

Libellé long

Assurer une montée en compétences des acteurs et actrices de l'accompagnement sur la Transition Good Food (SRTE)

Description

Dans le cadre de Shifting Economy, un dispositif de montée en compétences pour tous les acteurs de l'accompagnement, publics et privés, qu'ils soient subsidiés ou non, doit être développé afin de les mettre en capacité de sensibiliser, informer et orienter les entreprises en rapport avec la transition (accompagnement de première ligne).

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2023

Pour ce qui est de la transition alimentaire Good Food, Bruxelles Environnement a démarré cette montée en compétence en "formant", mi janvier, les responsables des différentes Business Unit (BU) de hub.brussels aux principes Good Food.

ce fut ensuite le tour de:

- Début mars: Académie du 1819 qui s'adresse au réseau de partenaires qui fait fonction de seconde ligne, à savoir les collègues plus spécialisés de hub.brussels mais aussi des dizaines de structures de soutien aux entreprises vers lesquelles les entrepreneurs peuvent être orientés.
- Avril: formation de la BU Retail

- Début juin: formation des agents du 1819 et des collaborateurs de la BU Partenariats locaux
- fin juin : formation Good Food BtoB dans le cadre de l'Académie

2024

Bruxelles Environnement et hub.brussels ont lancé, courant mars 2024, la Shifting Academy. Ce nouveau parcours de formation est destiné aux acteurs de soutien à l'entrepreneuriat pour leur permettre d'aider les entreprises bruxelloises à s'engager davantage dans la transition économique. Des expertes et experts ont élaboré plusieurs formations offrant des conseils sur les outils régionaux existants et les mesures de soutien telles que les subventions, les accompagnements, les appels à projets, etc.

La Shifting Academy se compose de 4 modules de formation complémentaires :

- E-learning
- Formation collective
- Immersion
- Helpdesk et wiki

Dans le cadre de la Shifting Academy, des sessions complémentaires peuvent être organisées. Le 21/11, une session spéciale sur la thématique Good Food a été organisée. Celle-ci a été donnée par la consultante Food Raphaëlle Muchery, accompagnée de l'experte en transformation alimentaire Elodie Bouscarat, et a permis de former 18 acteurs de soutien à l'entrepreneuriat (GEL, Groupe One, Refresh, Credal, BioWallonie, ...). Cette session s'est voulue très concrète avec des exercices pratiques et la démonstration d'outils et ressources que les acteurs ont pu s'approprier pour être armés à accompagner au mieux les entrepreneurs dans leur transition. En outre, les informations présentées lors de cette session seront disponibles sur le "wiki" de la Shifting Academy: un catalogue en ligne accessible à tous les acteurs de soutien qui leur permet de retrouver toutes les ressources utiles pour leurs accompagnements

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Bruxelles Environnement doit maintenant répertorier les autres acteurs, aussi bien publics que privés, qui doivent être formés aux critères Good Food. Ceci se fera en collaboration avec hub.brussels dans le cadre de la Shifting Economy, la stratégie de Transition économique de la Région bruxelloise.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
ACCOMP 06 - Assurer une montée en compétences des acteurs de l'accompagnement sur la Transition économique	SHIFTING ECONOMY	En cours

Mesure	Plan	Statut
GF 04 - Proposer aux nouveaux entrepreneurs et entrepreneurs en transition, un programme d'accompagnement (collectif et individuel) Good Food destiné aux transformateurs, restaurants, commerces, traiteurs	SHIFTING ECONOMY	Non entamé
FIL05 - Accompagnement entrepreneurs Good Food	SHIFTING ECONOMY	En attente

Indicateurs

1. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-06-05	55.00	15 personnes pour la session générale chez hub - principalement des responsables des différentes BU 24 personnes pour l'académie du 1819 6 personnes de la BU Retail 10 personnes du 1819 et de la BU Partenariat locaux
2024-12-31	106.00	88 personnes formées via la Shifting Academy entre mars 2024 et février 2025 18 participants au module Good Food

2. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-06-05	4.00	Accompagnement des différentes Business Units de hub.brussels et formations dans le cadre de l'académie 1819

FIL08 - Monitoring transition Good Food des entreprises

Références & description

Libellé long

Axe stratégique

Monitorer les parcours de transition des entreprises alimentaires (SRTE)

Description

Différents outils et critères permettent d'identifier si un acteur économique a initié une démarche de transition économique vers l'exemplarité environnementale et sociale :

- Les systèmes de labellisation publics et privés ;
- Les reconnaissances notamment en économie circulaire ;
- Les appels à projets (Be Circular, Commerces, Good Food,...) ;
- ...

La coordination de Shifting mettra en place un monitoring de l'utilisation de ces outils afin d'identifier le niveau de maturité de la Transition économique bruxelloise. Il s'agira également de pouvoir identifier le taux de pénétration par secteur de la transition économique.

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022

Pour les acteurs Good Food, une analyse a été faite avec hub.brussels pour objectiver comment leur outil d'autodiagnostic des commerces pourrait permettre ce monitoring. L'autodiagnostic est un tout nouvel outil, sorti en mai 2022, et qui permet aux commerces et aux horeca d'évaluer leur activité sur cinq thématiques, dont la durabilité. Après avoir répondu à quelques questions, le commerçant reçoit un bilan mais surtout toute une série de recommandations.

2023

En 2023, le Baromètre de la transformation durable de l'économie bruxelloise a été réalisé. Ce baromètre vise à montrer les tendances des acteur.trices économiques bruxellois.es en matière de transformation durable de leur activité. Pour ce faire, ils ont été interrogé.es sur leurs connaissances, leurs actions mais également leurs besoins pour inscrire leur activité dans une démarche plus durable sur le plan social et environnemental. L'économie circulaire et l'entrepreneuriat social et démocratique sont ici considérés comme des modèles économiques exemplaires en termes de durabilité sociale et environnementale. C'est sur les principes inhérents à ces deux modèles économiques que leurs connaissances, et leurs actions ont été évaluées. Toutes les données et les chiffres: <https://barometer.shiftingeconomy.brussels/>

2024

L'outil d'autodiagnostic a été revu en 2024 et un module spécifique dédié aux HoReCa et aux commerces alimentaires a été créé: <https://testing.hub.brussels/retail/>

Par ailleurs, dans le cadre de Shifting Economy, il existe différents outils et critères permettent d'identifier si un acteur économique a initié une démarche de transition économique vers l'exemplarité environnementale et sociale :

- Les systèmes de labellisation publics et privés ;
- Les reconnaissances notamment en économie circulaire ;
- Les appels à projets (Be Circular, Commerces, Good Food,...) ;
- ...

Bruxelles Economie et Emploi a mis en place un monitoring de l'utilisation de ces outils afin d'identifier le niveau de maturité de la transition économique bruxelloise et le taux de pénétration par secteur de la transition économique.

Au niveau de l'alimentation, L'analyse présentée se concentre sur les acteurs de la transformation alimentaire, les commerces alimentaires et les acteurs de la restauration en s'appuyant sur les codes NACE à 4 chiffres. Ces trois catégories appartiennent respectivement à la section C (pour les acteurs de la transformation alimentaire), à la section G (pour les commerces alimentaires) et à la

section I (pour les acteurs de la restauration) des codes NACE.

Au sein de la population des entreprises assujetties à la TVA dont le siège social est situé en Région de Bruxelles-Capitale (RBC), les trois catégories représentent environ 8% du total.

Les acteurs de la transformation alimentaire constituent environ 19 % des entreprises de la section C, tandis que les commerces alimentaires représentent environ 23 % des entreprises de la section G. Quant aux acteurs de la restauration, ils comptent pour environ 70 % des entreprises de la section I. Voir le graphique ci-dessous pour une illustration plus détaillée.

Sur la période 2021-2023, la part des acteurs en transition a connu une évolution positive dans les trois secteurs étudiés. En 2021, 16 % des acteurs de la transformation alimentaire étaient en transition, contre 9 % pour les commerces alimentaires et 6 % pour le secteur de la restauration.

Cette tendance s'est renforcée en 2022, avec respectivement 19 %, 10 % et 7 %. En 2023, une estimation a été faite basée sur les données de 2019-2022 de Statbel, qui indique une poursuite de cette progression, atteignant 21 % pour la transformation alimentaire, 11 % pour les commerces alimentaires et 9 % pour la restauration. Ces chiffres illustrent une dynamique positive d'adaptation et de changement dans l'ensemble de ces secteurs.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Dans le futur, les autodiagnostic complétés par les entreprises devront pouvoir être utilisés pour monitorer la transition des entreprises. Pour ce faire, ils doivent d'abord être revus au niveau conceptuel et technique sur base du bilan de fonctionnement de la première version.

Par ailleurs, certains acteurs, pourtant en transition, n'apparaissent pas dans les chiffres car ils n'ont pas accès à un des dispositifs permettant d'être reconnu comme exemplaire. Il sera donc nécessaire de veiller avec BEE à ce que le monitoring reflète les réalités de terrain.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
ACCOMP 18 - Monitorer les parcours de transition	SHIFTING ECONOMY	En cours
GOUV 10 - Monitorer la transition économique bruxelloise	SHIFTING ECONOMY	En cours

FIL09 - Accompagnement Brufotec

Références & description

Libellé long

Accompagner les entreprises dans une démarche Good Food à se conformer à la réglementation liée à la sécurité alimentaire

Description

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Créée en 1997, l'ASBL Brufotec (Brussels Food Technology) a pour mission d'aider les entreprises bruxelloises actives dans le secteur alimentaire à la mise en place et au suivi des normes en matière de sécurité et d'hygiène alimentaire.

Elle a donc, d'une part, une mission de sensibilisation des PME (petites et moyennes entreprises) du secteur agroalimentaire aux problèmes liés à la qualité, et d'autre part, elle leur fournit une aide personnalisée afin de se mettre en règle avec les nouvelles législations. A cet effet, les conseillers de Brufotec fournissent une aide technologique financée par la région de Bruxelles-Capitale à raison de 50 à 80% des services prestés.

Objectif opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Collaborant
Brufotec	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

1/ Organisation et animation de différents séminaires thématiques sur le développement durable en entreprise

- Limiter et valoriser les invendus en entreprise alimentaire 23/06/22 - 14 participants
- La livraison d'aliments en vélo cargo ou camionnette électrique à Bruxelles 22/09/22 - 28 participants
- Du durable dans mon entreprise 20/10/22
- La lactofermentation des légumes (atelier pratique) 17/11/22 - 8 participants + 2ème date pour étudiants 2e master en agronomie
- Connaître et réduire l'impact environnemental des emballages alimentaires 16/02/23

2/ Animation des Module de formation en sécurité alimentaire pour des jeunes et futurs

entrepreneurs en AD

- pour la REFRESH ACADEMY (formations et ateliers en agroécologie urbaine et cuisine durable)
- pour le cycle de formation des entrepreneurs Good Food

3/ Préparation & Accompagnement d'une entreprise de transformation pour audit de certification Rain Forest Alliance

4/ Accompagnement de RECYCLO pour sa demande de permis

5/ Répondre aux questions provenant d'acteurs actifs en AD qui veulent répondre à des exigences ou problématiques liées à la sécurité alimentaire

Description des actions en cours

L'ASBL Brufotec collabore avec de nombreux acteurs agro-alimentaires bruxellois (entreprises de production, de transformation, dans l'Horeca, cantines, ...), ce qui lui octroie une vision réaliste de la situation en entreprise et une solide expérience de terrain en matière de sécurité alimentaire et de mise en place de référentiels. Chaque fois qu'elle en a la possibilité, elle sensibilise les entreprises à plus de durabilité (chasse aux gaspillages en eau, énergie - réduction et meilleure gestion des déchets - implication du personnel dans démarche durable via écoteam, etc.). Elle accompagne également les entreprises désireuses de mettre en place de référentiels bio, rainforest.

Description des actions encore à réaliser

pour 2023-2024

- Réaliser des séances d'analyse et de réflexion en entreprise selon les principes de la résilience coaching
- Etudier le nouveau standard du FSSC qui vient de sortir et qui traite de la responsabilité sociétale, en informer les entreprises par le biais d'un séminaire et voir les entreprises intéressées.

Indicateurs

1. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

FIL10 - Accompagnement Brucefo

Références & description

Libellé long

Intégrer des critères Good Food dans la checklist utilisée pour l'accompagnement des client·e·s de BRUCEFO (PME, start up) avant la mise sur le marché de leurs produits alimentaires, et étudier la faisabilité de compléter l'étiquetage nutritionnel par un étiquetage de type ecoscore. Accompagner les clients dans leur transition vers la 'Good Food'.

Description

Bruxelles Économie et Emploi soutient les entreprises du secteur agro-alimentaire grâce à son Centre d'Expertise alimentaire : BRUCEFO. Le Centre accompagne les entreprises actives dans le secteur alimentaire ainsi que celles qui souhaitent se lancer dans le secteur. Les entreprises peuvent compter sur plus de 90 ans d'expertise et sur une équipe pluridisciplinaire de scientifiques.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Brucefo	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2023

- Brucefo accompagne +/- 300 entreprises en réalisant des analyses de leurs produits et en les conseillant selon les résultats

- Brucefo a également accompagné 45 entreprises ou particuliers/start ups souhaitant se lancer dans le secteur agro-alimentaire en leur dispensant une formation d'introduction à la législation et aux obligations et en les sensibilisant dans la production durable.

2024

- Brucefo accompagne +/- 300 entreprises en réalisant des analyses de leurs produits et en les conseillant selon les résultats.
- Brucefo a également accompagné 55 entreprises ou particuliers/start ups souhaitant se lancer dans le secteur agro-alimentaire en leur dispensant une formation d'introduction à la législation et aux obligations et en les sensibilisant dans la production durable.
- Brucefo a organisé 2 cycles de formations (contenants 5 sessions par cycle) avec +/- 30 participants par cycle. La production durable fait partie de la première séance (avec collaboration du Rabad)
- Brucefo a participé au programme FoodUp en dispensant 2 séances de formation

Description des actions en cours

- Brucefo accompagne +/- 300 entreprises en réalisant des analyses de leurs produits et en les conseillant selon les résultats.
- Brucefo accompagne les entreprises ou particuliers/start ups qui souhaitent se lancer dans le secteur agro-alimentaire en leur dispensant une formation d'introduction à la législation et aux obligations et en les sensibilisant dans la production durable.

Description des actions encore à réaliser

- Brucefo relance au moins 1 cycle de formations (contenants 5 sessions par cycle) en 2025
- Rabad et Brucefo organisent un webinar sur la thème de production durable (30/01/25)
- Brucefo met à disposition son expertise lors d'une séance de formation pour FoodUp

Indicateurs

1. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-11	45.00	Nombre de nouveaux clients
2024-12-31	55.00	Nombre de nouveaux clients

FIL11 - Lisibilité des aides pour entreprises alimentaires

Références & description

Libellé long

Clarifier la lisibilité des aides destinées aux entreprises alimentaires et si nécessaire via la mise en place d'un guichet qui soit interlocuteur unique pour ces questions

Description

Dans le cadre de Shifting Economy, il a été identifié comme nécessaire de prévoir une seule porte d'entrée performante et universelle vers la Transition économique. Par conséquent, le site web du 1819 reprendra l'ensemble des différents services et événements proposés. Il constituera une porte d'entrée unique et complète pour les entreprises. Il leur permettra de s'informer sur les aides, de s'inspirer, de se former à la transition, de se tester à l'aide d'un autodiagnostic simple mais aussi d'identifier les structures d'accompagnement tant publiques que privées qui leur permettront d'aller plus loin.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Accompagner la création/transition d'entreprises alimentaires vers la « Good Food » et travailler à la pérennité de ces acteurs et actrices économiques

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022

Des premiers contacts ont donc été pris avec le 1819 pour voir comment faire apparaître sur leur portail toutes les aides et accompagnement offerts par Good Food mais aussi définir les modalités de publications des informations et nouvelles Good Food via leur newsletter.

L'outil « Qui peut m'aider » du 1819 a été entièrement revu en 2023 et devrait être prêt pour début 2024. Cet outil recense toutes les aides et accompagnements en Région bruxelloise pour les entrepreneurs. Les aides liées à Good Food y seront donc intégrées. En parallèle, une formation des agents du 1819 a été donnée.

Par ailleurs, la newsletter du 1819 publie régulièrement des infos Good Food, dont les différents soutiens publics offert aux entrepreneurs alimentaires.

Description des actions en cours

L'outil « Qui peut m'aider » a été entièrement revu. Toutes les aides et accompagnements Good Food de Bruxelles Environnement n'y sont pas encore repris. L'équipe du 1819 y travaille.

La collaboration avec la newsletter du 1819 se poursuit en 2024 et a notamment permis d'y publier, en avril 2024, un très bel article sur le distributeur "Terroirist":
<https://info.hub.brussels/blog/terroirist-la-cooperative-grossiste-du-bio-bruxellois>

Dans les newsletter, nous relayons les différents appels à projet aussi bien de Bruxelles Environnement que de partenaires externes ayant un volet Good Food.

Description des actions encore à réaliser

Du fait du grand nombre d'acteurs ajoutés dans l'outil "Qui peut m'aider", la lisibilité des résultats est moins bonne. L'équipe travaille à améliorer à nouveau l'outil, sans doute avec l'aide de l'IA (chantier 2025), ce qui permettrait aux utilisateurs de pouvoir filtrer plus facilement. On revoit aussi les définitions pour pouvoir plus clairement fixer les limites de l'outil.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
ACCOMP 03 - Prévoir une seule porte d'entrée performante et universelle vers la Transition économique	SHIFTING ECONOMY	En cours
ACCOMP 05 - Cartographier toutes les offres d'accompagnement	SHIFTING ECONOMY	Terminé

FIL12 - Critères Good Food dans les outils de soutien public pour entreprises

Références & description

Libellé long

Intégrer les critères Good Food dans les outils stratégiques des organismes chargés de soutenir les entreprises (SRTE)

Description

La Région propose une variété étendue d'aides économiques. L'objectif est que Bruxelles Environnement intègre les critères Good Food dans les différents dispositifs d'aides afin de développer des incitants financiers à la transition Good Food.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Economie Emploi	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022:

Les critères Good Food sont déjà présents dans l'AAP Be Circular. Ils ont été ajoutés aux appels à projet Open Soon et Local & Together. Pour l'AAP Open Soon, l'octroi du label Good Food conditionne la réception du solde du subsidy. Pour l'AAP Local & Together, les associations de commerçants doivent prendre contact avec le service B2B de Bruxelles Environnement pour voir comment les accompagner et libérer le solde du subsidy.

Pour l'AAP 2022 de Local&Together, il s'agissait de:

- Dansaert avec Veggi Dansaert (40.000€),
- Commerces et Culture Flagey avec "Ixelles greener district" (40.000€), pas uniquement axé sur GF mais aussi mobilité,
- Maison Fondée avec leur projet "La cuisine des Écuries van de Tram" (40.000€).

Pour l'AAP 2022 de Open Soon, 15 projets de Horeca ont été sélectionnés:

- 11 ont reçu les scores les plus hauts et touchent soit 15.000€ soit 20.000€ (s'ils sont dans une zone de revitalisation urbaine/projet). Au total, le montant s'élève à 195.000€. Ces 11 projets devront être labellisés Good Food dans les 2 ans pour toucher leur subside complet
- 3 ont reçu des scores plus bas et bénéficient d'un subside de 10.000€. Ceux-là ne sont pas tenus de se faire labellisés.

Au total, pour ces deux AAP, 14 projets sont Good Food et reçoivent au total 315.000€.

En ce qui concerne la grille d'analyse que Finance&Invest.brussels utilise pour décider de financer une entreprise, il est difficile, pour le moment, d'y intégrer des critères GF étant donné qu'ils vont s'aligner au CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) de la commission européenne mais qui intègrent seulement une question sur la circularité et rien sur l'alimentation durable. En 2022, finance & Invest et Brustart ont soutenu 7 entreprises pour un montant total de 2.574.186€, en tant que capital, prêt ou prêt convertible. Les entreprises répondent toutes aux critères Good Food.

2023:

Pour l'AAP 2023 de Local&Together, les deux projets de catégorie 2 (ceux à 40.000€) étaient centrés sur les cellules commerciales vides et la gestion des déchets donc pas alimentaire.

Finance & Invest et Brustart ont soutenu 14 entreprises pour un montant total de 10.497.000€, en tant que capital, prêt ou prêt convertible. Les entreprises répondent toutes aux critères Good Food.

2024:

Les deux AAP Open Soon et Local&Together n'ont pas eu lieu en 2024.

Nous avons contacté Innoviris pour leur AAP Circular Innovation-Re-use & Recycle et leur AAP Prove your social innovation

Les critères Good Food ne sont pas intégrés pour la sélection des projets alimentaires de ces deux AAP mais Innoviris fait une consultation des projets de l'appel avec un expert de Bruxelles Environnement.

En 2024, l'AAP Circular Innovation: Re-use & Recycle a financé le projet Eerfood porté par Coduco pour un montant de 29.782€. La validation doit encore passer en gouvernement (état en novembre 2024). Et un projet GF a été soutenu par l'AAP Prove your social innovation, à savoir La MarMeet pour un montant total de 99.525€

Finance & Invest et Brustart ont soutenu 11 entreprises pour un montant total de 1.663.500€, en tant que capital, prêt ou prêt convertible. 8 des entreprises répondent aux critères Good Food.

Par ailleurs, le label Good Food permet à une entreprise d'être reconnue comme « exemplaire » par la Région et de bénéficier d'aides financières majorées.

Description des actions en cours

Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi sont en train d'analyser comment la labellisation bio peut également permettre à une entreprise d'être reconnue comme « exemplaire » par la Région.

Innoviris : 31/12/2024: Concernant nos actions dans Fina (Fina 2d) :

- La mise à jour de notre ordonnance, qui inclut les critères d'exemplarité et la mise à jour des modalités d'octroi des aides, a été approuvée en deuxième lecture et est actuellement soumise au Conseil d'État. Son approbation finale est attendue pour le 1er trimestre 2024, et elle devrait être appliquée à l'ensemble de nos aides d'ici l'été 2024 (sachant que ces critères sont déjà mis en œuvre dans les règlements de la plupart de nos programmes actuels.)
- En ce qui concerne les "possibilités juridiques d'élargissement de l'accès aux aides RDI pour les ASBL et les coopératives d'emploi et d'activités", les aides économiques sont accessibles aux ASBL à condition qu'elles puissent justifier d'une activité économique, de même pour les coopératives. À ce stade, aucune solution n'a été trouvée pour les coopératives d'activités.

Description des actions encore à réaliser

hub.brussels à l'intention de développer un Open Soon à part pour faire émerger des établissements GF dans des zones carencées GF. Bruxelles Environnement est en train de finaliser une cartographie pour identifier ces zones. Elle sera transmise à hub dès finalisation qui analysera également s'ils doivent offrir un accompagnement spécifique à ces entrepreneurs.

Par ailleurs, Bruxelles Environnement continuera à analyser les autres dispositifs de la Région (ceux présents sur la plateforme Brupeo) pour voir si on peut y intégrer des critères GF

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL21 - Hébergement entreprises de transformation Good Food	GOODFOOD	Encours
FINA 02a - Réforme des aides pour le développement des entreprises	SHIFTING ECONOMY	Terminé
FINA 02b - Intégrer la transition économique dans les outils stratégiques des organismes chargés de soutenir les entreprises au sein de la Région et y assurer la cohérence des secteurs dits stratégiques - volet AAP	SHIFTING ECONOMY	Encours

Mesure	Plan	Statut
FINA 02c - Intégration de la transition économique dans les aides de Finance & Invest	SHIFTING ECONOMY	Terminé
FINA 02d - Intégrer la transition économique dans les aides d'Innoviris	SHIFTING ECONOMY	En cours
FINA 02e - Intégration de la transition économique dans les instruments de Citydev	SHIFTING ECONOMY	En cours
FINA 02f - Intégration de la transition économique dans les instruments du Port de Bruxelles	SHIFTING ECONOMY	En cours

Indicateurs

1. Montant des aides financières accordées aux projets GF

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	2889186.00	120.000€ pour Local & Together 195.000 pour Open Soon 2.574.186 pour les projets soutenus par Finance&Invest et Brustart
2023-12-31	10497000.00	10.497.000€ pour les projets soutenus par Finance&Invest et Brustart
2024-12-31	1608807.00	29.782€ pour Circular Innovation: Coduco - Eerfood : 99.525€ pour Prove Your Social Innovation 2024: la Marmmeet 1.479.500 pour les projets soutenus par Finance&Invest et Brustart

2. Montant total de l'aide aux entreprises alimentaires

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	2919186.00	120.000 pour L&T 195.000 pour les 11 projets Open Soon labellisés 30.000 pour les 3 projets Open Soon non labellisés 2.574.186 pour les projets soutenus par Finance&Invest et Brustart
2023-12-31	10497000.00	10.497.000€ pour les projets soutenus par Finance&Invest et Brustart
2024-12-31	1792807.00	29.782€ pour Circular Innovation: Coduco - Eerfood : 99.525€ pour Prove Your Social Innovation 2024: la Marmmeet 1.663.500 pour les projets soutenus par Finance&Invest et Brustart

FIL13 - Soutien aux projets innovants

Références & description

Libellé long

Soutenir les projets innovants en matière d'alimentation (SRTE)

Description

Les projets innovants sont soutenus via l'appel à projet annuel Be Circular, et via l'appel communes et CPAS.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Appel à projet BeCircular
2022:

L'édition 2022 a sélectionné 4 projets en alimentation durable à savoir:

- Pipaillon Grows Round: L'Atelier Circulaire
- LINKED.FARM Plateforme: IT Logistique Multimodale
- La Conserverie du Chaudron
- Cabas: Logistique et circuits courts de proximité

2023:

L'édition 2023 en a sélectionné 4 autres à savoir:

- Food Bike Brussels de Freddy met Curry SRL
- Good Supplies for All de Terroirist SC

- UP! LOKAL : la ferme dans mon quartier - boerpunt de Urban Product
- MABIO: distributeurs de produits wallons

2024:

L'édition 2024 a sélectionné 2 projets en alimentation durable, à savoir:

- DALF (du début à la faim)
- No Waste Republic

Pour le budget, voir la fiche GOUV 10 AAP Projets commerciaux

Appel à projet Communes et CPAS

2021

Commune de Saint-Gilles et Forest - Mise en place d'une filière de Potage-Collation© à destination des écoles de Forest et Saint-Gilles

Le projet Potage-Collation© a mené à la création d'une filière de potages bio, 100% végétales et locales à destination des publics scolaires. Objectif : remplacer une collation matinale, généralement sucrée et peu équilibrée (snacks, soda...) par une soupe saine. Construit avec la méthodologie du Collectif Développement Cantines Durables (CDCD, Potage-Collation©), cette filière réunit plusieurs acteurs dont APRE Services (Entreprise de Travail Adapté) qui est en charge de la transformation des légumes en potage et NoJavel! qui est en charge de l'approvisionnement des produits bios (invendus principalement).

Résultats de avril à décembre 2024:

- 650 litres de soupes dégustés
- 325 kg de légumes invendus transformés,
- + de 200 élèves sensibilisés,
- La mise en route d'un atelier de fabrication de potage,
- Une quinzaine de personne formée et impliquée dans le projet

2022

Ville de Bruxelles - Projet pilote de développement de la ceinture alimentaire bruxelloise (Sterrebeek)

Le projet vise la mise en culture maraichère partielle du site des pépinières de Sterrebeek (qui centralisent les activités horticoles ornementales de la Ville de Bruxelles) à Zaventem. La production issue de ces terrains est destinée aux Cuisines Bruxelloises pour que des produits locaux et cultivés durablement soient distribués dans les crèches de la Ville de Bruxelles.

Résultats fin 2024:

- Projet de test de culture mené en 2024 : 400kg de tomates cerises livrés dans les crèches de la Ville de Bruxelles (1605 enfants concernés).
- Recrutement de 2 maraichers à mi-temps pour mettre en culture en 2025 les terrains à Sterrebeek.
- Plantation d'un verger (100 arbres fruitiers certifiés RGF) et mise en culture de 0,4h de terrain.

Pour le budget, voir la fiche GOUV 12 AAP projets communes & CPAS

Description des actions en cours

Les projets des lauréats de l'édition 2022 sont clôturés. Les lauréats de l'édition 2023 sont suivis et accompagnés.

Les lauréats de l'édition 2024 ont été notifiés fin décembre 2024 et leur suivi va démarrer début

2025.

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
GOUV10 - AAP projets commerciaux	GOODFOOD	En cours
INNO 09 - Pérenniser Be Circular (Développement/montée en échelle)	SHIFTING ECONOMY	Terminé
GOUV12 - AAP projets communes & CPAS	GOODFOOD	Bloqué

Indicateurs

1. Nombre de projets GF soutenus : filières

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	1.00	1 projet AAP Communes 2021
2022-12-31	5.00	4 projets Be Circular 2022 1 projet AAP Communes 2022
2023-12-31	4.00	4 projets Be Circular 2023
2024-12-31	2.00	2 projets Be Circular 2024

2. Nombre d'ETP créés dans des entreprises de transformation Good Food grâce aux aides et soutiens régionaux

240

Date	Valeur	Note
2021-12-31	12.00	12,4 emplois créés grâce à Be Circular 2021
2022-12-31	5.62	5,62 emplois créés grâce à Be Circular 2022
2023-12-31	6.00	6,1 emplois créés grâce à Be Circular 2022
2024-12-31	4.00	Création de 3 emplois estimés en début des deux projets Be Circular 2024 1.5 ETP via projet potage (St-gilles et Forest)

FIL14 - Soutien à la certification bio

Références & description

Libellé long

Soutenir la certification bio des commerces, resto et transformateurs bruxellois

Description

La labellisation bio a le mérite d'objectiver un mode de production et de clarifier cette information pour le consommateur bruxellois qui est souvent déconnecté du lieu de production. Cependant, le coût de la certification bio et la charge de travail qu'elle implique est parfois un frein pour les entrepreneurs. En soutenant les filières bio, la Région de Bruxelles-Capitale donne un signal fort sur son ambition en termes de transition et d'accessibilité à la Good Food.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Collaborant
BEE-agri	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

L'arrêté du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale relatif aux aides à la consultance, à la transition économique et à la digitalisation du 22 février 2024 a été revu et intègre à présent deux aides relative à la certification bio à savoir :

Les micro, petites et moyennes entreprises peuvent bénéficier:

- d'une aide à la transition économique pour les missions de consultance externes relatives la certification des produits biologiques
- d'une aide pour couvrir les coûts externes directement liés à la certification des produits biologiques

Entrée en vigueur: 26/03/2024

Cet aide financière n'est valable que pour la certification bio européenne. Pour le moment, cela exclut donc les restaurants.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Analyse comment soutenir la certification bio des restaurants.

Indicateurs

1. Nombre d'acteurs certifiés bio

1300

Date	Valeur	Note
2021-12-31	407.00	
2022-12-31	394.00	
2023-12-31	362.00	
2024-12-31	362.00	

2. Nombre d'entreprises ayant bénéficié de la prime pour le label bio

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

FIL15 - Hébergement des entreprises Good Food

Références & description

Libellé long

Mobiliser les acteurs et actrices de l'accueil des entreprises pour faciliter la transition Good Food des acteurs et actrices économiques (SRTE)

Description

Au travers de ces nouveaux Contrat de Gestion 2021-2025, Citydev.brussels et le Port se sont engagés à soutenir prioritairement les entreprises qui s'inscrivent ou s'engagent dans une démarche de transition économique, tout en accompagnant dans le cadre de ses missions toutes les entreprises vers la transition. À cet effet les procédures et les critères de sélection des entreprises candidates doivent être revus, afin de les aligner sur les objectifs de transition et de les rendre plus lisibles. Il est également prévu une diminution de canon ou de loyer d'ici à 2030 pour soutenir les entreprises qui ont d'ores et déjà entamé une démarche vers l'exemplarité sociale et/ou environnementale. En ce qui concerne le Port de manière spécifique, son nouveau contrat de gestion prévoit de ne soutenir que les entreprises qui ont déjà entamé un processus d'excellence sociale et/ou environnementale d'ici 2030.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Citydev	Pilote
Port de Bruxelles	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022

Le port impose la clause pour l'obtention des labels déjà depuis 2020 pour toutes les nouvelles concessions (hors centre TIR). Le Port facilite l'obtention des labels via la mise à disposition gratuitement d'un expert climat et d'un expert transport, et ceci depuis 2020.

2023

Depuis début juin 2023, citydev offre une réduction de loyer/canon de 10% pour les entreprises candidates qui s'installent sur un de leurs sites si elles sont Good Food. Ces réductions sont accordées aussi bien pour les futurs locataires/emphytéotes, que pour celles qui sont déjà hébergées.

Le Port n'offrira pas de réduction du loyer car leurs tarifs pour des espaces logistiques sont déjà largement en dessous des prix de marché (certainement au TIR).

2024

Le port a mis en oeuvre depuis le 1/1/24 une nouvelle grille d'analyse pour la sélection des concessionnaires. Chaque candidat doit remplir un formulaire (disponible sur leur site web) qui leur permet d'analyser sa candidature. La démarche de transition économique en fait partie et est évaluée sur base d'une série d'éléments que le candidat doit fournir.

En octobre 2024, une évaluation de la grille d'analyse a eu lieu. Une modification concerne les concessionnaires existants qui demandent une prolongation (max 3 ans) : ils pourront bénéficier d'une procédure simplifiée.

Depuis début 2024, le Port impose le label-Eco dynamique aussi pour les concessions au centre 'TIR' (NB pour tous contrats de 3 ans min et > 500 m² d'espace loué). Entretemps, 19 concessionnaires au centre TIR ont l'obligation d'obtenir un label eco-dynamique.

Du côté de citydev, la mesure de l'incitant financier consistant en une réduction de loyer ou canon pour les entreprises considérées comme labélisée Good Food, a été modifiée en mai 2024 et limitée pour une période de 3 ans. Après la période de 3 ans, le renouvellement de l'incitant incombera à l'entreprise, qui devra en faire la demande avec les preuves ou attestations.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Une ré-évaluation de la grille d'analyse aura lieu fin 2025.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
LOCAL 01 - Mettre la transition économique au cœur des Contrats de Gestion de CityDev et du Port de Bruxelles.	SHIFTING ECONOMY	Terminé
FIL21 - Hébergement entreprises de transformation Good Food	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre d'entreprises GF hébergées

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	4.00	Permafungi – emphytéote sur le site Bempt à Forest Wide Awake Coffee – locataire sur le site Magellan à NOH Greenz – locataire sur le site Novacity à Anderlecht Terroirist (contrat au centre TIR du 1/1/2023 au 31/10/2027)
2024-12-31	5.00	Permafungi – emphytéote sur le site Bempt à Forest Wide Awake Coffee – locataire sur le site Magellan à NOH Greenz – locataire sur le site Novacity à Anderlecht Buddy Buddy - locataire sur TPE Newton à Forest. Terroirist (contrat au centre TIR du 1/1/2023 au 31/10/2027)

FIL16 - Pérennisation des acteurs existants

Références & description

Libellé long

Assurer un appui spécifique aux acteurs économiques GF existants pour accompagner et soutenir la pérennisation de leur activité

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Description

Pour atteindre les objectifs de la Shifting ainsi que celles de la Stratégie Go4Brussels 2030, la priorité du Gouvernement est de créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat et particulièrement à l'entrepreneuriat à impact social et environnemental positif, à toutes les phases de l'existence d'une entreprise (création, stabilisation, scale-up, transmission, transition vers des modèles économiques exemplaires, entreprises en difficultés) et quel que soit son modèle.

Les priorités du Gouvernement se focalisent donc également sur le soutien aux entreprises et entrepreneurs en difficulté, sur la prévention des faillites et sur la relance de l'économie afin de maintenir et de contribuer à la création d'emplois pour le Bruxellois.

Le soutien à tous les types d'entrepreneurs et spécifiquement à ceux qui sont le plus éloignés des structures traditionnelles de l'accompagnement et rencontrent le plus de freins au lancement et/ou au développement de leur projet entrepreneurial est aussi une priorité.

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

De nombreux dispositifs sont mis en place en Région bruxelloise pour s'assurer de la pérennité des entreprises. De manière supra, toutes les mesures sont reprises dans l'axe 5.1. "Développer un

écosystème favorable à l'entrepreneuriat" dans la stratégie Shifting Economy.
Voici un aperçu de certains des dispositifs:

- L'exemplarité, élément central dans Shifting Economy, est pensé pour donner des avantages aux entreprises déjà durables, comme les acteurs GF: majorations depuis 2024 et exclusivité à pd 2030 (primes, AaP, loyers...)

- Tout type d'accompagnement par la région est gratuit et enlève un frein à l'entrepreneuriat durable

- o hub.info et tous les accompagnements derrière

- o Les GELs

- o Le réseau des facilitateurs de Bruxelles Environnement

- o Les parcours d'innovation d'Innoviris (focus EC, ES, digitalisation et bientôt santé)

- o Les labels

- o L'accessibilité des marchés publics pour les entreprises durables

- Scale-up et évolutions des grandes entreprises

- o La catégorie scale-up dans l'appel à projet Be Circular

- o Les clusters de hub.brussels

- o Appel à projet "Shift my enterprise"

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Service de BECI « centre pour entreprises en difficulté »

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FAVOR 06 - Accompagner les entreprises en difficulté	SHIFTING ECONOMY	En cours

Indicateurs

1. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

FIL17 - Lever les freins au développement des entreprises

Références & description

Libellé long

En complément à la stratégie Shifting, identifier et éliminer des éléments prépondérants et spécifiques dans les politiques régionales et communales limitant le maintien/développement des entreprises du système alimentaire bruxellois

Description

Dans le cadre de la stratégie Shifting Economy, plusieurs dispositifs ont été mis en place afin de lever les barrières réglementaires à l'économie circulaire:

- La plateforme Agile, qui est le résultat de l'extension du dispositif de la CiReDe (Circular Regulation Deal). La CiReDe a montré toute sa pertinence en travaillant prioritairement sur les thématiques de l'occupation temporaire des bâtiments inoccupés, de la réglementation déchets et des biodéchets. Son champ d'application a été étendue en 2023 à l'ensemble des barrières à l'entrepreneuriat. La plateforme permet de débloquent des freins juridiques et/ou administratifs communaux et régionaux.

- La mesure PROD 2 "Développer le potentiel de déploiement des chaînes de valeurs intra-urbaines et les effets multiplicateurs avec les acteurs de l'écosystème" permet de faire remonter dans les instances de Shifting des inefficiences dans les processus, les maillons manquants de la chaîne de valeur, les besoins en formation,...

Bruxelles Environnement fait recours à ces deux dispositifs afin de faire remonter des blocages pour le secteur Good Food.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Soutenir la création/transition d'entreprises alimentaires Good Food et travailler à la pérennité des acteurs économiques Good Food existants

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Collaborant
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2024

La plateforme Agile a travaillé principalement sur des freins communs à plusieurs secteurs, notamment à savoir:

- permis d'environnement pour l'occupation temporaire: évaluer la possibilité de prévoir une procédure simplifiée (et des conditions spécifiques dérogatoires) applicables pour les permis d'environnement liés à des occupations temporaires: la modification de l'OPE a été discutée entre BE et hub.brussels et un avis a été remis, celui-ci est en phase de consolidation et sera présenté au prochain Gouvernement au nom de l'Agile.
- permis d'environnement coupole: évaluer les possibilités d'amélioration des permis d'environnement « coupole » qui permettent l'innovation dans des lieux prévus à cet effet: le service Autorisation de Bruxelles Environnement considère que le permis coupole existe déjà dans les faits. Un permis d'environnement est octroyé par exemple au circularium et lorsque de nouvelles activités viennent s'ajouter (nouveaux locataires), de nouveaux types de permis doivent être demandés et sont soumis à une procédure ad hoc moins contraignante. Dans le cadre de l'Agile, nous cherchions à explorer de nouveaux modèles pour faire bouger les lignes et diminuer la contrainte pour les gestionnaires de ces lieux.
- réduction des délais d'obtention des permis d'urbanisme: Bruxelles Environnement a rencontré urban en octobre 2024
- implantation d'activités à Bruxelles: suivi du développement de la plateforme INVENTIMMO

Description des actions en cours

- permis d'environnement pour l'occupation temporaire: évaluer la possibilité de prévoir une procédure simplifiée (et des conditions spécifiques dérogatoires) applicables pour les permis d'environnement liés à des occupations temporaires: L'absence de gouvernement ne permet pas à la proposition d'aller de l'avant.
- réduire les délais d'obtention des permis d'urbanisme: Bruxelles Environnement travaille sur une note de recommandation – cette action sera reprise dans le prochain Programme d'Activités de l'Agile
- implantation d'activités à Bruxelles: suivi du développement de la plateforme INVENTIMMO: citydev a informé qu'ils transmettront des informations concrètes d'ici début 2025.

Description des actions encore à réaliser

Continuer à faire remonter les freins et blocages via ces deux dispositifs et s'assurer de leur suivi.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FAVOR 18 - Élargir le champ d'action de la CiReDe à l'ensemble des barrières à l'entrepreneuriat	SHIFTING ECONOMY	Encours
PROD 02 - Développer le potentiel de déploiement des chaînes de valeurs intra-urbaines et les effets multiplicateurs avec les acteurs de l'écosystème / Ontwikkeling van het potentieel van intra-stedelijke waardeketens en multiplicatoreffecten met ecosysteemactoren	SHIFTING ECONOMY	Encours

FIL18 - Formation Good Food métiers HORECA

Références & description

Libellé long

Formation GF aux métiers de l'HORECA. Assurer l'intégration des pratiques Good Food dans les formations de l'HORECA destinées aux professionnels et chercheurs d'emploi via l'identification des besoins et enjeux en matière de compétences GF, l'identification et/ou l'élaboration de formations correspondantes, et la formation des formateurs.

Description

La Région bruxelloise doit veiller à proposer une offre de formation innovante menant les bruxellois vers l'emploi en soutien aux besoins émergents des professionnels des secteurs concernés par la Good Food. La Région crée des emplois non délocalisables, qui, avec le soutien de parcours de formation appropriés, offrent des opportunités de qualité tant aux travailleurs et travailleuses peu qualifié-e-s qu'aux travailleurs et travailleuses hautement qualifiés. Ils renforcent l'économie locale. Ces formations envisagent le système alimentaire de manière systémique.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Former les (futurs) les professionnels et les chercheurs d'emploi des métiers de l'alimentation aux pratiques GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
CDR Horeca Forma Be Pro	Pilote
Bruxelles Formation	Co-pilote
SFPME/EfP	Co-pilote
SFMQ	Co-pilote
CDR	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Depuis 2015, Bruxelles Environnement organise des formations pour les cantines afin de les aider dans la transition vers plus de durabilité. En 2022, ce sont 8 formations qui ont eu lieu et qui ont permis de rassembler 50 participants.

Dans le cadre du programme d'accompagnement des restos pour le label Good Food, des ateliers sont proposés aux restaurants labellisés ou en cours d'accompagnement. Entre octobre et décembre 2022, ce sont 5 ateliers qui ont eu lieu et qui ont rassemblé 42 participants en tout.

Par ailleurs, du côté de Horeca Forma Be Pro - Fonds sectoriel bruxellois pour l'Horeca et Centre de Référence des métiers du secteur de l'Horeca - en 2022 ce ne sont pas moins de:

-40 chercheurs d'emploi formés sur les métiers en salle et en cuisine (1er commis de cuisine, cuisiniers, serveurs, profils mixtes pour établissements de type 'fastgood') – durée des modules entre 2 mois et 8 mois.

L'alimentation durable est évoquée de manière transversale à travers toute la formation.

-89 attestations délivrées pour chercheurs d'emploi dans des parcours de formation modularisés – durée de chaque module maximum 1,5 jours

Thématiques : cuisine végétarienne et végane, alimentation durable et zéro déchet, recettes végétales alternatives aux allergènes, cocktails

-204 places pour formations travailleurs – modules à thématique autour alimentation durable (oenologie, bar et cuisine) – durée chaque module max 1 jour

Les chiffres 2023 ne sont pas encore disponibles.

En ce qui concerne les formations pour les travailleurs, chaque année, Horeca Forma Be Pro renforce ou adapte l'offre en fonction:

- des tendances identifiées

- des retours de terrain des consultants sectoriels
- d'autres études du terrain
- des échanges avec les experts formateurs
- et des réponses aux questionnaires de satisfaction aux formations

En ce qui concerne les formations pour les chercheurs d'emploi, les formateurs internes ont été coachés en durabilité par Line Couvreur (ex Les Filles) et doivent proposer des menus qui répondent aux critères GF. Par ailleurs, HFBP recherchent des stages dans des entreprises qui sont dans une démarche de durabilité.

2023

Une série de formations à destination des cuisines de collectivité a eu lieu, réparties sur 2022/2023. Ces formations thématiques ont permis de former le personnel de cuisine sur des thématiques diverses comme le veggie dans les crèches, la communication et le nudging, la cuisine avec moins de protéines animales, ... La dernière formation a eu lieu en mai 2023. Au total ce sont 49 personnes qui ont participé aux formations en 2023.

2024

Du côté de Horeca Forma Be Pro - Fonds sectoriel bruxellois pour l'Horeca et Centre de Référence des métiers du secteur de l'Horeca - en 2024 ce ne sont pas moins de:

-55 chercheurs d'emploi formés sur les métiers en salle et en cuisine (1er commis, cuisiniers, serveurs, profils mixtes pour établissements de type 'fastgood') – durée des modules entre 2 mois et 8 mois.

L'alimentation durable est évoquée de manière transversale à travers toute la formation.

Avec l'évolution du secteur, de nombreux nouveaux concepts de restauration de type 'Fast Good' ont fait leur apparition non sans un certain succès. Ceux-ci ont émergé principalement des nouveaux modes de consommation des clients et s'opposent de fait à la restauration de type 'Fast Food' : consommer des produits de qualité, des aliments sains, souvent issus de circuits courts et/ou d'approvisionnement locaux, avoir des choix réduits parmi des menus équilibrés, bénéficier d'un service rapide mais de qualité...

Sur base des offres d'emploi disponibles dans ce type de restauration plus 'qualitative', le centre HFBP a développé un module « hybride » coéquipier en restauration urbaine de 9 semaines qui combine des apprentissages mixtes en cuisine et en salle, destiné à un public n'ayant pas forcément de prérequis techniques du métier. La formation permet de préparer ces personnes à une intégration rapide à l'emploi.

Cette nouvelle formation avait pris place dans l'offre proposée par Horeca Forma Bruxelles au dernier trimestre 2023. Vu le succès de ce module tant auprès du public qu'auprès des entreprises, 2 nouvelles sessions ont été planifiées en 2024 : l'une de janvier à mars et l'autre d'avril à juin. 24 stagiaires ont terminé la formation et ont reçu une attestation (13 en janvier et 11 en avril - ils sont compris dans les 55 chercheurs d'emplois totaux formés). Le module sera reconduit en 2025.

-179 attestations délivrées pour chercheurs d'emploi dans des parcours de formation modularisés – durée de chaque module maximum 1,5 jours.

Thématiques : cuisine végétarienne et végane, alimentation durable et zéro déchet, recettes végétales alternatives aux allergènes, cocktails

A ce stade, il n'est pas possible pour HFBP de dire combien de personnes uniques ces attestations représentent. Ce sont des personnes qui avaient déjà les compétences métier mais qui se sont

perfectionnés pour avoir plus de chances d'obtenir en emploi. Certaines personnes suivent plusieurs modules.

Par ailleurs, le centre a fait des efforts afin d'avoir une démarche durable dans ses achats et en privilégiant les produits locaux et de saison. Le bio n'est pas systématiquement pris pour des questions de budget. Il n'y a également plus de sodas depuis plusieurs années et les sirops sont faits maison.

Description des actions en cours

Bruxelles Environnement a entamé une collaboration avec HORECA Forma Be PRO afin de développer d'avantage de synergies avec leur programme de formation et les critères Good Food.

Description des actions encore à réaliser

Les autres organismes de formation seront sollicités dès 2025 afin d'analyser comment intégrer les critères Good Food dans les formations qu'ils proposent. Ceci se fera via l'Instance Bassin.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL05 - Accompagnement entrepreneurs Good Food	GOODFOOD	En attente
GASP08 - Actions transversales de prévention gaspi pro	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	333.00	-40 chercheurs d'emploi formés -89 attestations délivrées pour chercheurs d'emploi -204 places pour formations travailleurs
2024-03-15	380.00	Ce nombre de personnes uniques représente les chercheurs d'emploi formés sur les thématiques 'cuisine, salle, bar' en modules courts ou longs. Le nombre de travailleurs sera disponible fin mai 2024
2024-12-31	234.00	- 55 chercheurs d'emploi formés - 179 attestations délivrées pour chercheurs d'emploi

2. Nombre de centres de formation qui intègrent les pratiques GF

100%

Date	Valeur	Note
2024-12-31	1.00	Horeca Forma Be Pro

FIL19 - Formation Good Food métier alimentation (hors HORECA)

Références & description

Libellé long

Elargir le dispositif de formations aux métiers de l'alimentation hors HORECA, en assurant l'intégration de pratique Good Food dans les formations existantes ou à développer, et la formation des formateurs.

Description

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Structurer et renforcer les filières Good Food

Objectif opérationnel

Former les (futurs) les professionnels et les chercheurs d'emploi des métiers de l'alimentation aux pratiques GF

Statut

Non entamé

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
CDR Horeca Forma Be Pro	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant
Bruxelles Formation	Pilote
SFPME/EfP	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Assurer l'intégration de pratique Good Food dans les formations existantes ou à développer
Former les formateurs

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL05 - Accompagnement entrepreneurs Good Food	GOODFOOD	En attente

Indicateurs

1. Nombre de personnes formées

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

Axe 2.2 • Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

FIL20 - Incubateur de transformation Good Food

Références & description

Libellé long

Développer et soutenir un incubateur Good Food (Site Termonde), Dans l'intervalle, prévoir une phase temporaire de test sur un autre espace.

Développer un programme d'incubation pour les transformateurs alimentaires (starters).

Description

Au sein des stratégies Good Food et Shifting, le développement du secteur de la transformation alimentaire bruxelloise est une priorité, et ce notamment en soutenant l'accès aux infrastructures et à un accompagnement personnalisé pour les transformateurs Good Food. En effet, pour les transformateurs Good Food qui démarrent leur activité, il est indispensable de bénéficier d'un accompagnement spécifique mais aussi d'avoir accès à des infrastructures pour tester leur process sur des volumes importants et commercialiser leurs premiers produits.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

Objectif opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

Statut

En cours

Échéance

31/12/2028

Mesure récurrente

Non

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Citydev	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022/2023:

Farmcity: Le projet est de développer une pépinière Good Food dont la fonction centrale serait un incubateur d'entreprises de transformation alimentaire. A cela s'ajouterait une fonction de vente et de stockage des produits Good Food permettant d'identifier cette pépinière comme une mini filière Good Food. Le projet se nomme Farmcity.

Pour ce faire:

- 2019 : Achat de la ferme Termonde par citydev
- Décembre 2020: convention de collaboration signée entre citydev.brussels et Bruxelles Environnement pour la transformation de la « Ferme Termonde » afin d'y développer un programme mixte accueillant des logements ainsi qu'un équipement de 850 m² dédié à l'alimentation durable. BE louera à citydev, sous forme d'emphytéose, une partie de la ferme Termonde.

Foodup: En attendant la création de Farmcity, Bruxelles Environnement a octroyé, fin 2022, un soutien à l'asbl Foodup. Ce soutien s'est répété fin 2023 pour le programme 2024.

Foodup est un incubateur bruxellois destiné à préparer le lancement des projets alimentaires Good Food. Il a pour objectif de faciliter la création et la croissance d'entreprises de l'alimentation durable (Good Food) en Région bruxelloise. Foodup complète le dispositif de soutien des entreprises alimentaires existant par la mise à disposition d'infrastructures de production et d'accompagnement spécifique dans le secteur de la transformation alimentaire. Entre avril et novembre 2023, 10 porteurs de projet ont été accompagnés.

Parcours transformateur: Par ailleurs, étant donné que l'objectif est de faciliter le parcours d'un transformateur alimentaire (starter) en Région bruxelloise, un travail a été fait afin d'identifier les ressources et les manquements de ce parcours et analyser comment y répondre. Le parcours est divisé en 4 moments clés:

- #1 Au niveau des fondamentaux - se former professionnellement, monter son business plan, analyser le marché, se renseigner administrativement :
- #2 Au niveau du test de produit – chercher un lieu, de l'équipement, des clients, des fournisseurs, du financement, mettre en place ses démarches sanitaires et administratives :
- #3 Au niveau de la commercialisation – communiquer sur son projet, choisir le bon packaging, organiser la distribution, le transport:
- #4 Au niveau de la solidification – investir dans la R&D, sous-traiter, changer d'échelle sa production

CERIA: citydev est en contact avec le CERIA pour identifier la possibilité de développer un « incubateur » alimentaire avec une spécialité Good Food. On entend par « incubateur » dans le

cadre de ce projet un lieu d'échange entre la recherche et les acteurs économiques qui reprend accompagnement, hébergement et recherche. Les lignes directrices restent à définir.

2024:

Foodup: Programme d'incubation entre avril et novembre 2024 pour accompagner 10 nouveaux porteurs de projet et programme d'alumni avec les incubés de l'édition 2023.

FarmCity: citydev a annoncé en mai 2024 qu'ils allaient revendre le site de la ferme Termonde, notamment pour des raisons budgétaires. Le projet Farmcity s'éteint donc par nature. Il n'est pas prévu que la Région investisse dans la création d'un nouveau lieu. Cependant, le projet Foodup permet d'accompagner des entrepreneurs dans des cuisines partenaires. Il s'agit donc ici d'un incubateur décentralisé. Ce projet permet donc à la Région de soutenir les starters en transformation tout en réduisant les coûts grâce à la mutualisation des espaces.

CERIA: Le projet d'incubateur tel qu'évoqué en 2023 n'aura pas lieu. A la place, citydev est en train de travailler avec les entreprises sur place à développer le service le plus pertinent pour elles et ce en lien avec les structures présentes sur le campus du CERIA.

Description des actions en cours

Parcours transformateur: plusieurs freins mentionnés dans le rapport d'analyse du parcours d'un transformateur alimentaire (starter) sont en cours d'activation comme notamment:

#1 Au niveau des fondamentaux - se former professionnellement, monter son business plan, analyser le marché, se renseigner administrativement :

1. Centraliser l'ensemble des ressources pour un transformateur et faire une page spécifique sur le portail Good Food et sur la page du 1819

2. Promouvoir ces métiers spécifiquement auprès des jeunes et des femmes

#2 Au niveau du test de produit – chercher un lieu, de l'équipement, des clients, des fournisseurs, du financement, mettre en place ses démarches sanitaires et administratives :

1. Mutualisation des équipements ==> lien activé avec la stratégie Shifting :

· AMAT 6 : stimuler de nouvelles filières de remanufacturing, upcycling et recyclage (SE ; p 93)

· LOG 10 : développer des lieux de mutualisation où des solutions logistiques et servicielles seront mises en œuvre sur mesure au service de groupes d'entreprises (SE ; p 92)

#3 Au niveau de la commercialisation – communiquer sur son projet, choisir le bon packaging, organiser la distribution, le transport:

1. Aide à la distribution

1. Analyse avec hub et les structures d'accompagnement ce qu'ils proposent: l'équipe Expertises de hub.brussels accompagne individuellement les entrepreneurs bruxellois innovant dans différentes thématiques 'business' : stratégie de lancement & développement, financement, subsides, médiation de crédit, product market fit, transformation digitale, divers volets juridiques, etc

2. Packaging

- a. Recherche d'espace pour le conditionnement, avec notamment un manque de lignes d'embouteillages qui induit, de facto, une sous-traitance de ces services dans les autres régions ou pays limitrophes. ==> analyser les possibilités avec citydev + étude sur les infrastructures de lavage + étude de perspective.brussels sur les besoins en infrastructures pour les entrepreneurs alimentaires + projet avec Linked Farm et l'empoteuse qui veulent définir des standards de consigne
- c. Développer des hubs logistiques: projet FEDER retenu (voir FIL 04)

#4 Au niveau de la solidification – investir dans la R&D, sous-traiter, changer d'échelle sa production

- 1. Manque d'espace de production ==> dès l'étude de perspective clôturée, voir avec citydev comment planifier des investissements en immobilier pour répondre aux besoins futurs
- 2. Lenteur permis d'urbanisme ==> Plateforme Agile y travaille

Description des actions encore à réaliser

Foodup: soutien sur le long-terme d'un parcours d'incubation décentralisée destiné à accompagner au moins 20 entrepreneurs starters par an.

CERIA: Analyser quels seraient les services les plus pertinents pour les entreprises présentes sur le site.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL21 - Hébergement entreprises de transformation Good Food	GOODFOOD	En cours
LOCAL 04 - Augmenter l'offre de localisations accessibles pour des projets de transition économique	SHIFTING ECONOMY	Non entamé
LOCAL 04 - Augmenter l'offre de localisations accessibles pour des projets de transition économique	SHIFTING ECONOMY	Non entamé
LOCAL 06 - Soutenir le développement de projets entrepreneuriaux au travers des Centres d'Entreprises	SHIFTING ECONOMY	Non entamé

Indicateurs

1. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	10.00	10 porteurs de projet ont été accompagnés par le programme Foodup 2023
2024-12-31	10.00	10 porteurs de projet ont été accompagnés par le programme Foodup 2024

2. Nombre de nouvelles activités de transformation Good Food

200

Date	Valeur	Note
2023-12-31	3.00	3 nouvelles entreprises créées via Foodup
2024-12-31	6.00	6 nouvelles entreprises créées via Foodup

FIL21 - Hébergement entreprises de transformation Good Food

Références & description

Libellé long

Soutenir l'hébergement des entreprises de transformation et la mise à disposition d'infrastructure adaptée.

Description

Dans le cadre de leur mission d'expansion économique en milieu urbain, citydev.brussels a acquis un patrimoine immobilier qui compte près de 190 hectares de terrains et 212.000m² de bâtiments pour activités économiques. Cela fait de citydev.brussels un des plus grands propriétaires fonciers de la région de Bruxelles-Capitale. Ils proposent des solutions d'accueil et des services pour toutes les entreprises, quelle que soit leur taille : de l'artisan à l'industrie en passant par les PME et les TPE.

En outre, la Région de Bruxelles-Capitale soutient 7 centres d'entreprises à Bruxelles. Ils sont établis dans différents quartiers que la Région entend soutenir sur le plan socioéconomique. Certains se caractérisent par un public cible spécifique, d'autres s'adressent à la communauté des jeunes entrepreneurs au sens large. 2 de ces centres peuvent accueillir des entreprises de production alimentaire.

L'objectif de cette mesure est de s'assurer que l'offre d'infrastructure est adaptée à la transformation alimentaire et qu'elle continue à répondre aux besoins des entrepreneurs bruxellois.

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

Objectif opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

20%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Collaborant
Citydev	Pilote
Port de Bruxelles	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2024

Vu l'augmentation des coûts dans les projets de construction immobilière, citydev a du revoir à la baisse l'objectif d'avoir 30% d'espaces réservés à de la transformation alimentaires sur leurs parcs PME. En effet, ce secteur demandent beaucoup de puissance électrique en vue de reprendre les besoins de production. Ces besoins ont un fort impact budgétaire sur le développement.

L'objectif se situe maintenant entre 15 et 25% par parc PME en fonction des spécificités techniques des sites. Le dernier parc STEVIN (PU obtenu dernièrement) prévoit 3 ateliers agro-alimentaires sur les 8. Pour Greenbizz 2 (en cours via un budget FEDER), par contre, le pourcentage va être revu à la baisse vu que nous sommes en « hôtel productif » c'est-à-dire que nous utilisons la superposition des activités économiques au sein d'un bâtiment. Il s'agit de lignes conductrices que les commerciaux renseignent via leurs études de marché et les besoins du secteur.

Par ailleurs, citydev appliquent des tarifs préférentiels pour les acteurs Good Food (voir mesure

Du côté des centres d'entreprises, deux des centres disposent d'ateliers adaptés à la transformation alimentaire, il s'agit de Village Partenaire, avec 2 ateliers, et 3 à l'Atelier des Tanneurs.

Du côté des incubateurs, il y a 4 incubateurs publics en RBC qui sont EEBIC, ICAB, BLSI et Greenbizz: <https://incubators.brussels/fr/>

Aucun d'eux n'a comme spécialité le secteur de l'alimentation. Cependant, Greenbizz a pour mission d'incuber des projets innovants et durables, et dans ce cadre peut incuber des entreprises évoluant dans ce secteur. Les candidats sont notamment évalués sur la cohérence de leur projet par rapport à la mission de Greenbizz dans l'économie durable et circulaire.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Participer à une rencontre avec tous les centres d'entreprises et les GEL pour présenter les critères GF et s'assurer qu'ils sont au courant de toutes les aides GF et leur mettre à disposition les critères GF pour qu'ils puissent accompagner les entrepreneurs à la transition. Analyser aussi avec eux s'il est possible de réserver des espaces pour les entreprises GF

Analyser les conclusions de l'Observatoire n°5 de perspectives.brussels sur les espaces de production alimentaire à Bruxelles.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL12 - Critères Good Food dans les outils de soutien public pour entreprises	GOODFOOD	Encours
FIL20 - Incubateur de transformation Good Food	GOODFOOD	Encours
FIL15 - Hébergement des entreprises Good Food	GOODFOOD	Encours
LOCAL 02 - Augmenter le patrimoine foncier de CityDev en vue d'accompagner le développement des entreprises de la transition économique notamment via l'acquisition de Schaerbeek Formation.	SHIFTING ECONOMY	Encours
PROD 05 - Maintenir et développer des lieux de productions	SHIFTING ECONOMY	Encours

FIL22 - Scaling up des entreprises de transformation Good Food

Références & description

Libellé long

Soutenir le scale up des entreprises de transformation et des activités de transformation alimentaire d'envergure / ou transition de transformateurs existants, capable de transformer des volumes suffisants notamment pour approvisionner des cantines

Description

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

Objectif opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

Statut	Échéance	Mesure récurrente	Avancement
Non entamé	31/12/2030	Non	0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote
BEE	Co-pilote
finance.brussels	Collaborant
Citydev	Collaborant
Cuisines Bruxelloises	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Apd 2025 : Soutenir la phase de scaling up via les dispositifs de soutiens existants (appels à projets Be.circular, Appel à projets communes et CPAS, ...)

Mobiliser le service iventimmo de citydev sur les enjeux régionaux de transformation GF pour répondre aux besoins d'espaces des entreprises GF bruxelloises

Synergies

Mesure	Plan	Statut
GOUV10 - AAP projets commerciaux	GOODFOOD	En cours
PROD 05 - Maintenir et développer des lieux de productions	SHIFTING ECONOMY	En cours

FIL23 - Formation secteur transformation

Références & description

Libellé long

Anticiper les besoins en main d'œuvre et faciliter , par la formation , la reconversion des travailleurs et l'insertion des chercheurs d'emploi

Description

Axe stratégique

Développer des filières Good Food pour approvisionner Bruxelles

Sous-Axe

Développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food

Objectif opérationnel

Développer un écosystème favorable au développement du secteur de la transformation

Statut

Non entamé

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE	Co-pilote
BEE	Co-pilote
Actiris	Co-pilote
Bruxelles Formation	Co-pilote
SFPME/EfP	Co-pilote
SFMQ	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Identifier les besoins avec le secteur

Adaptation et /ou élaboration de formation correspondantes

Former les formateurs

Indicateurs

1. Nombre de personnes formées

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

AXE 3

ASSURER LA DISTRIBUTION D'UNE OFFRE COMMERCIALE GOOD FOOD



Axe 3.1 • Restauration

OFR01 - Communication cantines Good Food

Références & description

Libellé long

Développer des outils d'information et de communication en vue d'augmenter l'adhésion aux pratiques Good Food par les gestionnaires de cuisines de collectivité et leurs client·e·s. Assurer notamment l'information sur une transition sans augmentation de coût pour le consommateur.

Description

Pour augmenter l'adhésion aux pratiques Good Food par les gestionnaires de cuisines de collectivité et les cantines, il est nécessaire de communiquer sur les pratiques Good Food et de partager des outils pour les aider dans la transition.

Des outils sont à disposition des cantines sur le site de Bruxelles environnement (guide cantine durable, calculateur gaspillage alimentaire, affiches de sensibilisation, fiches recette pour les crèches, etc.). Par ailleurs, le dispositif de l'attestation de contrôle a été développé en vue de faciliter la procédure pour la labellisation des cantines livrées qui reçoivent un dossier simplifié.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

15%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Des outils sont à disposition des cantines sur le site de Bruxelles environnement (guide cantine durable, calculateur gaspillage alimentaire, affiches de sensibilisation, fiches recette pour les crèches, etc.).

Le dispositif de l'attestation de contrôle a été lancé en mai 2024 et communiqué via le portail Good Food aux cuisines centrales, ce dispositif vise à faciliter la procédure pour la labellisation des cantines livrées.

Description des actions en cours

Réflexion en cours d'un plan d'action pour développer des supports de communication (affiches ou nudge) à destination des cantines.

Description des actions encore à réaliser

Deux types de communications doivent encore être développées :

- l'une pour augmenter les candidatures au label notamment sur base de l'attestation de contrôle
- l'autre afin d'assurer la notoriété du dispositif cantines Good Food en mettant en avant les bienfaits d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement pour les usagers ; Valoriser des exemples inspirants via différents canaux : diffusion de vidéos et d'articles sur des projets concrets sur le site de BE, le portail Good Food, Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), flyer, etc.

OFR02 - Programme d'accompagnement et de labellisation cantines Good Food

Références & description

Libellé long

Développer un programme attractif pour soutenir les cantines dans la transition via des formations, un helpdesk, des outils, et un label cantine Good Food et un label cuisine centrale Good Food. NB : formation qualifiantes HORECA: cf axe 2

Description

Pour soutenir les cantines qui évoluent vers une gestion durable, Bruxelles Environnement a mis en place le label cantine Good Food. La labellisation des premières cantines a eu lieu en 2017.

Ce label gratuit est destiné aux cantines bruxelloises d'écoles, hôpitaux, maisons de repos, entreprises, crèches, etc. Il constitue à la fois une reconnaissance des efforts fournis par ces cantines et un élément de visibilité du statut durable de la cantine pour le personnel ou les clients. Chaque année, 2 jury ont lieu.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

1. Recrutement

Dans un premier temps, une recherche proactive est effectuée afin d'identifier les potentielles

cantines candidates au label cantine Good Food. Cette recherche est basée sur la connaissance du terrain, la consultation des acteurs clé du secteur des collectivités (TCO, Sodexo, Les cuisines bruxelloises, Pouvoirs organisateurs, Communes et CPAS, etc.) ; les suggestions de collègues (tant internes qu'externes, par exemple le service Good Food B2B) ; les suggestions de membres du jury ou d'autres sources. Le recrutement peut aussi avoir lieu via la présentation du label cantine Good Food aux Communes, notamment à leurs services responsables des écoles ou encore à leurs directions d'écoles ou de crèches. Les cantines candidates potentielles sont contactées par téléphone et par courrier électronique.

Par ailleurs, lorsqu'une cuisine centrale est attestée, nous prenons pro-activement contact avec tous les clients potentiellement éligibles au label cantine Good Food afin de leur proposer un accompagnement.

Enfin, lorsque nous constatons que le label arrive à échéance, nous prenons contact avec les cantines concernées pour les inviter à renouveler leur label dans les temps.

2. L'accompagnement

Les cantines qui manifestent leur intérêt sont guidées dans la préparation de leur dossier de candidature. Sur base des critères du label cantine Good Food, un état des lieux de leur fonctionnement actuel est dressé avec eux et des pistes d'amélioration leur sont proposées. Lorsque le dossier de candidature est finalisé, les cantines déposent les pièces justificatives demandées sur une plateforme partagée (PaCo) ainsi qu'une déclaration d'intention signée. Ceux-ci sont analysés par l'accompagnateur et, s'il juge le dossier prêt, il le transmet au contrôleur pour vérification. L'accompagnement est de 1,5 jour par cantine et peut aussi consister en une présentation du label pour convaincre la direction ou l'équipe de cuisine le cas échéant, une aide pour remplir l'un ou l'autre critère (par exemple: aide dans la rédaction de leur plan d'action pour réduire le gaspillage alimentaire), notamment via un accompagnement sur site, si cela s'avère nécessaire. L'accompagnement s'adapte en effet aux besoins de chaque cantine.

3. Contrôle

Deux fois par an, les dossiers de candidatures sont collectés et transmis à l'organisme externe désigné par Bruxelles Environnement pour les vérifier. Dans les six semaines qui suivent la date limite d'introduction des dossiers, cet organisme analyse les preuves fournies. Certains critères ne peuvent être vérifiés que sur place, dans la cantine. Pour ce faire, l'auditeur prend rendez-vous avec le gérant de la cantine. Enfin, l'organisme de contrôle établit un rapport d'audit pour chaque candidat.

4. Le jury

Le service Good Food organise ensuite un jury afin de discuter des rapports de l'organisme de contrôle et d'attribuer ou non les labels et le nombre de fourchettes aux cantines candidates. Ce jury est composé de personnes issues de différentes disciplines et ayant une bonne connaissance du paysage de la restauration collective en Région de Bruxelles-Capitale.

5. Le suivi

Le rapport du jury est communiqué à tous les membres du jury. Enfin, toutes les cantines candidates sont informées de la décision du jury. Les cantines qui ont obtenu le label recevront également un certificat encadré qu'elles pourront placer dans leur cantine pour prouver à leurs usagers qu'elles ont obtenu le label Good Food.

6. Rélabellisation

Le label cantine Good Food est valable 3 ans. Vers la fin de la période de validité, les cantines concernées sont contactées et invitées à renouveler leur label. Pour ce faire, une nouvelle session d'accompagnement est organisée afin de réaliser un état des lieux et de vérifier si les pratiques de la cantine en question ont évolué. Ensuite, une demande peut être introduite pour obtenir un

renouvellement. Il est exigé que la cantine aille plus loin pour son renouvellement et que son score aux critères optionnels soit donc plus élevé par rapport au dossier précédent.

7. Communication

En contrepartie de leur candidature au label, les cantines reçoivent -entre autres- la promesse d’être mis en avant via les canaux de communication de la Région.

2022

31 cantines ont été accompagnées, 30 cantines ont obtenu le label (renouvellements compris). Fin 2022, 70 cantines sont labellisées Good Food.

2023

25 cantines ont été accompagnées, 11 cantines ont obtenu le label. Fin 2023, 60 cantines sont labellisées Good Food.

Fin 2023, deux audits de cuisines centrales produisant des repas ont été réalisés afin de tester le dispositif d'attestation de contrôle. Ce système permet aux cuisines centrales de bénéficier d'un audit qui évalue leurs pratiques durables en lien avec les critères du label Good Food. Il permet aussi de faciliter la remise d'un dossier de label pour les cantines livrées par un prestataire externe.

2024

L'accompagnement, mené jusqu'à présent via un marché public, a été internalisé au sein de Bruxelles Environnement.

20 cantines ont été accompagnées, 11 cantines ont obtenu le label. Fin 2024, 60 cantines sont labellisées Good Food.

Au premier trimestre 2024, la phase test du dispositif d'attestation de contrôle s'est terminée. Le dispositif a officiellement été lancé en mai 2024. Une communication a été lancée vers les sites de production de repas. 4 dossiers de candidature ont été introduits et sont en cours de contrôle, 1 cuisine centrale a été attestée.

Description des actions en cours

En 2025, le programme d'accompagnement des cantines en vue de remettre un dossier de labellisation se poursuit.

En 2025, 2 remises de candidatures sont planifiées : le 10 mars et le 13 octobre.

Description des actions encore à réaliser

Un programme de formation devrait démarrer en 2026.

Indicateurs

1. Nombre de repas quotidiens préparés dans les cantines labellisées Good Food

Tripler par rapport à 2021 (2021=20.349)

Date	Valeur	Note
2020-12-31	22559.00	

Date	Valeur	Note
2021-12-31	20349.00	
2022-12-31	16195.00	
2023-12-31	13608.00	
2024-12-31	16707.00	

2. Nombre de cantines labellisées Good Food au total

250

Date	Valeur	Note
2020-12-31	62.00	
2021-12-31	70.00	
2022-12-31	53.00	
2023-12-31	60.00	
2024-12-31	60.00	

OFR03 - Evolution et adaptation des critères cantines Good Food

Références & description

Libellé long

Veiller à l'adaptation continue des critères du label cantine Good Food à l'évolution du marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec plans régionaux.

Description

Les critères du label cantine Good Food sont adaptés une fois par an en septembre en fonction des retours du terrain et de l'évolution des éléments qui impactent les critères : évolution d'une filière, nouvel outil de gestion, etc. Un document synthétique permet de suivre l'évolution des critères d'une année à l'autre. Par ailleurs, chaque jury est également

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

l'occasion de faire évoluer ou adapter un critère si besoin.

Statut	Échéance	Mesure récurrente	Avancement
En cours	31/12/2030	Oui	30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Des réunions de coordination cantine ont été mises en place avec les coordinateurs de projets cantine qui travaillent avec les critères (accompagnement, contrôle, ordonnance, attestation cuisine centrale) afin d'échanger sur les différents projets et suivre la nécessité de faire évoluer les critères. Le critère lié aux grammages minimaux de viande est passé d'optionnel à obligatoire.

2023

Le critère sur les poissons a été adapté.

2024

Le calendrier des saisons (référence pour le critère de saisonnalité des légumes) a été harmonisé avec celui de Manger demain (cantine durable) de la Région wallonne. Le label cantine durable et Good Food ont fait l'objet d'une comparaison afin de réfléchir aux pistes d'harmonisation. Un outil de suivi des modifications du vademecum a été créé en collaboration avec le contrôleur des cantines (coduco) et la procédure de mise à jour du label a été clarifiée à destination des cantines.

Description des actions en cours

En 2025, réflexion sur l'intégration des 4 filières prioritaires (légumes, fruits, légumineuses et céréales) + intégration de l'offre "snack" (comme pour le label Manger Demain)

Description des actions encore à réaliser

Critères à adapter en fonction des pistes d'harmonisation entre le label cantine durable et Good Food ; intégrer les filières prioritaires dans les critères, intégrer l'offre "snack"

OFR04 - Outil législatif cantine Good Food

Références & description

Libellé long

Mettre en place un outil législatif visant à promouvoir la prise en compte de critères GF dans toutes les cantines et étudier la faisabilité de l'intégration de critères santé en lien avec le plan de promotion de la santé

Description

L'axe 3 de la Stratégie Good Food 2 vise à assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food. En vue d'accompagner la transition vers une offre plus ciblée Good Food pour les cantines bruxelloises, la réflexion sur un outil juridique contraignant a été entamée en 2022.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

Bloqué

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
COCOM	Collaborant
Bruxelles Environnement	Co-pilote
BE-Inspectorat	Co-pilote
BE - ERE	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Une étude de faisabilité a été réalisée proposant une trentaine de mesures et leurs modalités de contrôle.

Les mesures touchent à la protection de l'environnement, la prévention du gaspillage alimentaire et la promotion de la santé.

Le secteur a été consulté sur une proposition de 27 mesures via 7 sessions de consultation (hôpitaux, écoles, maisons de repos, collectivités maisons de repos, collectivités public adulte, collectivités maisons de repos).

2023

L'étude de faisabilité s'est poursuivie, une nouvelle session de consultations du secteur a été organisée.

2024

Le texte est finalisé et en attente de passage en 1ère lecture au Gouvernement.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Présenter le texte en première lecture au prochain Gouvernement. Adoption de l'ordonnance. Suivi du marché juridique. Publication de l'ordonnance. Informer les cantines des nouvelles obligations. Accompagnement des cantines. Suivi, contrôle et évaluation- Création de l'outil de contrôle.

OFR05 - Exemplarité des cantines

Références & description

Libellé long

Assurer l'exemplarité au niveau des cantines des pouvoirs publics et des cantines scolaires, en ce compris la transition des Cuisines bruxelloises

Description

En vue de faire adhérer les cantines aux critères Good Food, il est important et nécessaire que les pouvoirs publics soient exemplaires. Un recrutement proactif des cantines publiques est réalisé chaque année. Par ailleurs, les Cuisines bruxelloises qui livrent de l'ordre de 18 000 repas par jour en Région bruxelloise ont introduit une candidature pour l'attestation de contrôle. Ce dispositif vise à accélérer la transition de toutes les cantines en facilitant les dossiers de candidatures pour les cantines livrées.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des cantines dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2024 et 2025: Présentations de la stratégie et du label cantine Good Food aux services d'instruction publique (et/ou des directions d'école) des Communes d'Auderghem, d'Anderlecht, de la Ville de Bruxelles et de Woluwé-Saint-Lambert.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

En 2025: Continuer les présentations de la stratégie et du label cantine GoodFood aux services d'instruction publique (et/ou des directions d'école) des Communes dont les cantines scolaires ne sont pas labellisées.

Stimuler les cantines des pouvoirs publics à obtenir le label cantine Good Food via un recrutement proactif et un accompagnement et partage des bonnes pratiques des cantines exemplaires.

Indicateurs

1. Nombre de cantines publiques et scolaires proposant un choix végétarien quotidien

Augmenté

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	xxx

2. Nombre de communes impliquées dans une démarche label cantine GF pour leurs écoles

15

Date	Valeur	Note
2022-12-31	5.00	Baseline stratégie:
2024-12-31	5.00	W-St-Lambert, Ganshoren, Etterbeek: écoles en partie labellisées GF + Jette et Anderlecht (AAP Action Climat GF dans les écoles)

OFR06 - Programme d'accompagnement des restaurants (plus large que label)

Références & description

Libellé long

Accompagner tous les restaurants à la mise en œuvre de pratiques Good Food
NB : formations qualifiantes HORECA : cf axe 2

Description

A côté du label Resto Good Food, il est important de pouvoir inciter les établissements qui n'adhèrent pas au système de labellisation à transiter et intégrer des pratiques durables. Dans une 1ère phase, ceci se fait notamment via le centre de formation Horeca Forma Bruxelles qui a pour mission d'initier et d'organiser des formations pour les travailleurs actifs dans le secteur Horeca. Dans la pratique, ceci s'élabore notamment via le développement d'une offre de formations à l'attention des travailleurs, dans le but de les aider à développer leurs compétences professionnelles et évoluer dans leur fonction ou vers d'autres fonctions, et ainsi de professionnaliser l'image du secteur. Dans une 2ème phase, il s'agira de mettre en place un accompagnement spécifique, via des dispositifs publics tels que de la formation spécifique, de la communication ciblée, des aides, ...

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Visit.brussels	Pilote

Organisme	Rôle
hub.brussels	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2023

L'offre de formation continue de Horeca Forma Bruxelles est constituée de 150 formations différentes ainsi que de plusieurs activités pédagogiques dédiées aux travailleurs. Les modules sont construits autour de 8 thèmes différents. A cela s'ajoute, 17 formations construites sur mesure et organisées intra entreprises pour les PME de moins de 50 travailleurs. Afin de compléter le catalogue de formations, d'autres actions pédagogiques ont été développées et mises à disposition des travailleurs et entreprises telles que la visite d'une brasserie bruxelloise, un Brussels Coffee Tour, une Master Class axée sur la réduction des déchets alimentaires et une autre sur l'affinage des fromages, plusieurs séances d'information autour de thèmes variés : les nouvelles tendances dans l'Horeca, des conseils sur les aliments bio, les apports santé dans la nutrition...

Il est à noter que l'ensemble des formations et autres actions s'inscrivent dans le respect des axes de durabilité et d'inclusivité.

En ce qui concerne les formations au sein de la thématique "Compétences professionnelles", ces formations techniques s'adressent au personnel de cuisine, de salle, de réception et de housekeeping. Elles ont pour objectif de :

- Voir ou revoir les techniques de base du métier
- Développer ses connaissances et ses compétences
- Découvrir les nouvelles tendances
- Mieux organiser son travail
- Reproduire les recettes

Nouveautés en 2023 :

- Saké : service et accords
- Introduction aux vins naturels
- Zythologie : accords bières et desserts
- Les vins rouges à boire "frais"
- Les vins grecs
- Organiser son travail en salle sur le terrain
- La cuisine coréenne : avec alternatives alimentaires et sans gluten
- Les boissons fermentées
- Les gâteaux de fête : bûches de Noël et sablés
- Le pain au levain
- Recettes durables pour vos brunchs
- Les pâtes sablées et pâtes à croûte pour chaque saison
- Les confiseries et chocolats
- Les planches apéro à partager - saison printemps été
- Le tofu, de l'entrée au dessert
- Idées de recettes pour cuisiner sans allergènes

- Les tartes au fil des saisons
- La cuisine de brasserie, version végétale
- Végétaliser mes desserts : la pâtisserie végétale

1.511 travailleurs ont suivi cette formation

Par ailleurs, Horeca Forma a développé en 2023 un petit module de formations pour gestionnaires et starters "Vers une restauration durable qui maîtrise le Food Cost". 16 personnes se sont inscrites mais seulement 8 attestations ont été délivrées.

2024

Rapport d'activité de Horeca Forma ne sera disponible qu'en juin 2025 - en attente donc des informations précises sur les formations

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Informer les restaurants des aides et services disponibles. Accompagner les restaurants motivés dans le changement de pratiques identifiées prioritaires et accessibles.
Développer des outils et formations spécifiques en fonction des besoins.

Indicateurs

1. Nombre d'accompagnements réalisés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

OFR07 - Programme de labelisation des restaurants Good Food

Références & description

Libellé long

Poursuivre la mise en place d'un système de reconnaissance Good Food, un appui à la transition, une mise en réseau et une valorisation des resto labellisés. Elargir le type de restaurants concernés (e.a toucher les snacks) et intégrer la question du goût.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Description

Encourager et accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Le label Good Food Resto a vu le jour en 2018. Ce label bruxellois a pour objectif de soutenir et guider les restaurants qui s'impliquent dans une démarche durable.

L'objectif du label Good Food Resto est double :

- d'une part, il a pour but d'inciter les restaurateurs à proposer davantage de plats cuisinés avec des produits locaux et de saison, de plats végétariens savoureux, à proposer aux clients d'emporter les restes de leurs repas, à communiquer davantage sur le caractère local des produits en valorisant les producteurs et en communiquant sur leurs engagements Good Food
- d'autre part, le label a pour ambition de devenir un critère de choix pour les clients qui cherchent des menus Good Food au restaurant et ne voient pas toujours très clair dans le paysage foisonnant de la restauration bruxelloise.

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Visit.brussels	Co-pilote
hub.brussels	Co-pilote
BE - ERE	Pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

1. Recrutement

Dans un premier temps, une recherche proactive est effectuée pour identifier les restaurants qui sont des candidats potentiels pour le label Good Food resto. Cette recherche est basée sur la connaissance du terrain, les suggestions de collègues (tant internes qu'externes, par exemple le service Good Food B2B), les suggestions de membres du jury ou d'autres sources. Les candidats potentiels sont contactés par téléphone et par courrier électronique.

2. L'accompagnement

Les restaurants qui manifestent leur intérêt sont guidés dans la préparation de leur dossier de candidature. Sur base des critères du label Good Food resto, un état des lieux de leur fonctionnement actuel est dressé avec eux et des pistes d'amélioration leur sont proposées. Le dossier de candidature est finalisé avec eux et les restaurants envoient les pièces justificatives demandées ainsi qu'une déclaration d'intention signée. Ceux-ci sont analysés par l'accompagnateur et, s'il juge le dossier prêt, il le transmet pour vérification.

3. Contrôle

Trois fois par an, tous les dossiers de candidatures sont collectés et transmis à l'organisme externe désigné par Bruxelles Environnement pour les vérifier. Dans les six semaines qui suivent la date limite d'introduction des dossiers, cet organisme analyse les preuves fournies. Certains critères ne peuvent être vérifiés que sur place, au restaurant. Pour ce faire, l'auditeur prend rendez-vous avec l'exploitant. Enfin, l'organisme de contrôle établit un rapport pour chaque candidat.

4. Le jury

Le service Good Food organise ensuite une réunion du jury afin de discuter des rapports de l'organisme de contrôle et d'attribuer ou non les labels et le nombre de toques aux restaurants candidats. Ce jury est composé de personnes issues de différentes disciplines et ayant une bonne connaissance du paysage de la restauration en Région de Bruxelles-Capitale.

5. Le suivi

Le rapport du jury est communiqué à tous les membres du jury. Enfin, tous les candidats sont informés de la décision du jury. Les restaurants qui ont obtenu le label recevront également un autocollant pour leur vitrine et un certificat encadré qu'ils pourront placer dans leur restaurant pour prouver à leurs clients qu'ils portent le label Good Food.

6. Rélabellisation

Le label Good Food resto est valable 2 ans. Vers la fin de la période de validité, les restaurants concernés sont contactés et invités à renouveler leur label. Pour ce faire, une nouvelle session d'accompagnement est organisée afin d'évaluer l'état des lieux et de vérifier si les pratiques du restaurant en question ont évolué. Ensuite, une nouvelle demande peut être introduite pour obtenir un nouveau label. La procédure de renouvellement du label a été simplifiée en 2024.

7. Communication

En contrepartie de leur candidature au label, les restaurants reçoivent -entre autres- la promesse d'être mis en avant via les canaux de communication de la Région. C'est pourquoi, des campagnes de communication sont organisées régulièrement. Afin de les promouvoir, en 2022, une campagne avec de l'affichage, un spot radio et des capsules vidéo sur les réseaux sociaux a été développée.

En 2023, une nouvelle grande campagne a eu lieu pour promouvoir le label resto. Pour ce faire, un nouveau visuel a été développé et la campagne a été déclinée sur les réseaux sociaux, avec des influenceurs, sur les radios (online et offline) et en affichage de rue.

En 2024, nous avons réutilisé les visuels de la campagne de 2023 afin de faire une vague de campagne en ligne (réseaux sociaux).

En parallèle aux campagnes, visit.brussels a développé en 2024 un filtre sur son moteur de recherche afin de pouvoir chercher uniquement les restos labellisés Good Food, ce qui leur donne également une bonne visibilité. Des inserts presse ont également été développés dans le magazine Bruzz et le journal Le Soir.

Description des actions en cours

Le recrutement et l'accompagnement des restaurants se poursuit. Depuis mai 2023, chaque nouvel établissement est accompagné avec les nouveaux critères. Trois jury sont organisés par an.

Description des actions encore à réaliser

La labellisation des restos est un travail en continu qui consiste à motiver et accompagner les restos dans la remise de labellisation. En 2025 un test pour l'intégration des traiteurs durables dans le label va être organisé. Les relabellisations sont organisées afin de maintenir un nombre croissant de restaurants labellisés.

Indicateurs

1. Nombre de restaurants labellisés Good Food au total

350

Date	Valeur	Note
2020-12-31	49.00	
2021-12-31	67.00	
2022-12-31	87.00	
2023-12-31	102.00	
2024-12-31	139.00	

2. Nombre de restaurants labellisés par an

35

Date	Valeur	Note
2020-12-31	39.00	
2021-12-31	18.00	
2022-12-31	21.00	

Date	Valeur	Note
2023-12-31	25.00	
2024-12-31	44.00	

3. Nombre de couverts par jour dans les restaurants labellisés Good Food au total

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2024-12-31	9798.00	(calcul: 71couverts par restaurant par jour en moyenne X 138 labellisés le 25 mars 25)

OFR08 - Evolution et adaptation des critères restaurants Good Food

Références & description

Libellé long

Veiller à l'adaptation continue des critères du label Resto GF à l'évolution du marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec plans régionaux

Description

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Plusieurs des critères de la labélisation Good Food ont montré leurs limites lors des jurys. Il s'est alors avéré nécessaire d'avoir une réflexion de fond sur les critères et de les adapter à la réalité du secteur de la restauration, à l'évolution de la logistique d'approvisionnement et aux nouvelles filières de produits.

Pour ce faire, un marché public a été lancé afin d'adapter l'ensemble des critères et les faire évoluer pour qu'ils s'adaptent à tous les types d'HORECA.

Description des actions en cours

En 2023 les critères ont été revus et le dispositif global du label a été repensé. Ces modifications permettront de toucher plus facilement tous types d'établissement. Une présentation et promotion du label et sa nouvelle version sera faite à l'automne 2023 auprès des acteurs clé et relais du secteur afin d'inciter le secteur HORECA à entrer dans une démarche de labélisation.

Description des actions encore à réaliser

OFR09 - Incubateur Kokotte

Références & description

Libellé long

Renforcer la dimension GF de l'incubateur kokotte et inscrire cet outil dans l'ensemble des dispositifs GF à destination de l'Horeca (SRTE)

Description

Grâce à Kokotte, hub.brussels propose de tester un concept HoReCa pendant 4 mois, sans risque et à moindre coût. Un accompagnement dans l'élaboration et le suivi du plan financier ainsi que des coachings individuels en marketing digital, retail design, hygiène et sécurité alimentaire, gestion des ressources humaines et mise en place et suivi d'une stratégie Good Food

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Restauration

Objectif opérationnel

Accompagner toutes les parties prenantes des restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022: sélection coach stratégie Good Food pour accompagner les occupants dans cette démarche
2023: Suite aux évaluations reçues des candidats changement de coach
2024: marché public plus exigeant dans la sélection du coach en stratégie Good Food
Réunion avec Good Food Team, Horecabepro, fédération horeca: mise à jour des formulaires de candidatures et critères de sélections des candidats
Sélections des candidats via le jury plus exigeant.
Accompagnement Coaching en Good Food pour les occupants des 2 Kokottes. 10h00 par candidat
Avant l'entrée dans l'incubateur: lister Ingrédients à se procurer. Pré remplissage du dossier Good

Food/ Constituer la liste des fournisseurs. Remplir le dossier Good Food et obtenir minimum 1 toque.

Travailler l'aspect zéro déchet/ recettes anti gaspi

3 candidats par an par Kokotte

Description des actions en cours

10h00 de coaching (expert externe) par occupant sur une période de 6 mois

Dans le cadre de la procédure de sélection, nous sommes attentifs à ce que les candidats sélectionnés orientent leur concept sur la stratégie régionale Good Food. En effet, notre volonté est d'inciter les restaurateurs à proposer davantage de plats cuisinés avec des produits locaux, de saison, des plats végétariens savoureux, à proposer aux clients d'emporter les restes de leurs repas dans un Rest-o-Pack, à communiquer davantage sur le caractère local des produits en valorisant les producteurs et en communiquant sur leurs engagements Good Food, etc.

Description des actions encore à réaliser

Continuer en ce sens

Indicateurs

1. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	3.00	REFOODGEES/WANTANY/KITSUNE
2023-12-31	3.00	KAWA GOSTO/VEGITOPIA/POMPIDOP
2024-01-03	4.00	L.ASAGNE/CHEESE&BEER/BANH ORIGINAL/UNDA

Axe 3.2 • Commerces

OFR10 - Offre Good Food dans les commerces de zones peu approvisionnées en GF

Références & description

Libellé long

Stimuler le développement de l'offre Good Food dans les commerces, prioritairement dans des zones peu approvisionnées en GF en collaboration avec les institutions en charge de ces compétences (SRTE).

Description

Actuellement l'offre Good Food est très inégalement répartie sur la Région. Pour permettre à tous les Bruxellois d'avoir accès à de la Good Food près de chez eux, il faut, en parallèle d'actions d'information et de conscientisation des consommateurs, travailler sur une meilleure connaissance du marché bruxellois par quartiers, convaincre les commerces de l'intérêt d'entamer une transition, et accompagner cette transition.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Commerces

Objectif opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Pilote
IBSA	Co-pilote
UCM	Co-pilote
Unizo	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

En vue de stimuler le développement de l'offre Good Food dans les commerces bruxellois et d'améliorer son accessibilité géographique, Bruxelles Environnement a lancé la réalisation d'une cartographie des commerces Good Food afin d'identifier les zones bruxelloises qui sont desservies en commerces Good Food et celles qui ne le sont pas. Le marché d'analyse et de collecte des données pour la cartographie a été clôturé.

Description des actions en cours

La cartographie est en cours de finalisation et devrait être disponible pour mars 2025.

Bruxelles Environnement est également en train d'analyser avec hub.brussels la possibilité d'intégrer des critères GF dans les études de marché des zones carencées en Good Food.

En outre, hub.brussels, avec ses partenaires, est en train de définir un plan d'actions, nommé Re-Store (anciennement Refresh), en 7 axes visant à engager les commerces / ReCa bruxellois peu ou pas sensibilisés au sujet de Transition Economique (TE). Cet outil vise à aider les coachs / structures d'accompagnement dans leur travail de terrain. Il s'agit d'une « Grille TE » qui reprend diverses thématiques environnementales et sociales auxquelles les entrepreneurs, entrepreneuses, entreprises et projets sont confrontés. Cette matrice propose des bonnes pratiques concrètes couplées à chaque thématique et y fait le lien avec les éventuelles aides, ressources, services, incitants (subsidés, primes, labels, etc.) et montre des exemples concrets inspirants.

Description des actions encore à réaliser

En 2025, si les AAP sont relancées, l'appel à projet Open Soon, proposant un accompagnement et un soutien financier aux commerçants mettant en place des pratiques durables, offrira une majoration de l'aide si le commerce s'établit dans une des zones prioritaires identifiées par Bruxelles Environnement comme étant une zone peu approvisionnée en Good Food. Dans la même lignée, l'appel à projet Local & Together soutiendra des bourses pour des projets pilotes d'associations de commerçants dans des quartiers pauvres en Good Food.

Indicateurs

1. Nombre de points de ventes Good Food dans des zones peu approvisionnées en GF - A DEFINIR

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

OFR11 - Communication vers les commerces alimentaires

Références & description

Libellé long

Organiser des campagnes de sensibilisation vers les commerçants alimentaires
Phase 1 : objectiver l'avantage concurrentiel d'une transition Good Food (étude, analyse d'un panel) et développer un argumentaire percutant pour convaincre une variété de profils (outils de communication)
Phase 2 : informer et sensibiliser les commerces mettant en avant les succès stories (sensibilisation par les paires) (SRTE).

Description

Pour inciter un maximum d'entreprises à découvrir ou approfondir les concepts de la transition économique et les faire passer à l'action, des campagnes inclusives très ciblées et adoptant un langage adapté à leur public (suivant le type d'entreprise, le cycle de vie des projets entrepreneuriaux, les secteurs, les thématiques...) seront lancées dans le cadre de la stratégie Shifting Economy.

Des campagnes de sensibilisation ciblant les publics rencontrant le plus de freins à se lancer dans l'entrepreneuriat (femmes, jeunes et chercheurs d'emploi) seront également organisées.

Ces campagnes de communication seront renforcées par l'organisation de lieux de rencontres et d'échanges qui permettront un apprentissage entre pairs ou l'échange de bonnes pratiques. Ces actions seront conçues avec et relayées par les acteurs de terrain auprès de leur cible.

Par ailleurs, il s'avère intéressant de conscientiser les citoyens et les citoyennes sur les enjeux de la transition et les réussites entrepreneuriales qui participent à cette transition. Cela permettra aussi indirectement de travailler sur la demande car toute citoyenne et tout citoyen conscientisé est un ou une consommateur ou consommatrice averti.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Commerces

Objectif opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

Statut	Échéance	Mesure récurrente	Avancement
En cours	31/12/2030	Non	30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote
UCM	Collaborant
Unizo	Collaborant
hub.brussels	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

hub.brussels a développé un plan d'action en 7 axes afin de convaincre les commerçants de réaliser une transition économique. Un axe est prévu pour élaborer et mettre en œuvre un plan de communication. Les enjeux de cette campagne de communication sont d'une part, d'inciter les commerçants à s'engager dans la transition économique et d'autre part, de promouvoir l'accompagnement autour de la thématique (avec un langage adapté et sur différents canaux de communication).

Il est prévu d'avoir un mix entre la visibilité physique (campagne d'affichage, spots radio et/ou télévision locale, campagne de flyering, etc.) et la visibilité digitale (promotion via Google Ads, campagnes payantes sur les réseaux sociaux, e-mailings et/ou newsletters ciblées, etc.).

La campagne de communication a été lancée début juin 2024:

- Des brochures ont été créées et vont être distribuées par nos collaborateurs de terrains (depuis novembre 2024)
- Des affichages avec JCDecaux sont disséminés un peu partout dans le nord de Bruxelles.
- Une plateforme regroupe les affichages et présente nos différents services (aide au subside, aide à l'accompagnement, guide des actions durables, ...)
- Une campagne Radio sur Arabel a été lancée avec de petites capsules vidéos.

Budget : 70.000€

Public cible touché

☑ Phase 1 (juin) : L'objectif était de toucher et sensibiliser notre public cible - 200.000 personnes touchées

☑ Phase 2 (mi-septembre – mi-octobre) : L'objectif était d'inciter à se faire accompagner sur la TE – 13.600 personnes touchées

==> Malgré le grand nombre de personnes touchées, hub.brussels a eu peu d'appels au 1819 pour des demandes d'accompagnement (4) et peu de remplissage de formulaire pour de l'accompagnement (11)

Une page web a été créée spécialement pour ça: <https://info.hub.brussels/commerces-durables>

Par ailleurs, hub.brussels a développé une page pour que les entreprises puissent tester leur durabilité : <https://testing.hub.brussels/sustainability/>

Une vidéo de différents témoignages d'entreprises ayant fait le choix de la transition est déclinée en petites capsules plus courtes qui permettent de sensibiliser sur la transition par dimension : environnement, social et gouvernance, et donc de montrer plusieurs actions portées par plusieurs types d'entreprises.

Budget: 10.000€

Description des actions en cours

- Distribution de flyers par les équipes de terrain de hub.brussels (ces chiffres vont encore évoluer car la distribution a encore lieu et devrait se clôturer mi-mars 2025)

Budget : 0€ (personnel de hub)

Public cible touché : 5.251 commerçants

☑ Personnes intéressées par de l'accompagnement : 403

☑ Nombre de personnes effectivement lancées dans un accompagnement : 20

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
COMM 01 - Organiser des campagnes de sensibilisation vers les commerçants et associations de commerçants	SHIFTING ECONOMY	En cours
ACCOMP 04 - Cibler les campagnes de sensibilisation à la Transition économique	SHIFTING ECONOMY	En cours

Indicateurs

1. Nombre de commerces informés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2024-12-31	200000.00	200.000 personnes touchées par la campagne de communication de hub sur la transition économique

OFR12 - Accord d'engagement de la grande distribution

Références & description

Libellé long

Signer un accord d'engagement concret, dans les 6 mois de l'approbation de la stratégie, avec le secteur de la grande distribution pour la mise en œuvre d'actions pour augmenter l'accessibilité / la visibilité de la Good Food et réduire, redistribuer, revaloriser les pertes alimentaires (SRTE)

Description

Compte tenu du poids de la grande distribution dans le secteur alimentaire, il est difficile d'envisager une transition d'envergure sans les impliquer.

Bruxelles Environnement mettra en place, en collaboration avec les deux autres Régions, une concertation des représentants de la grande distribution et identifiera des mesures ambitieuses à mettre en œuvre et à évaluer. hub.brussels sera impliqué dans cette concertation pour, notamment, faciliter la commercialisation des produits Good Food bruxellois dans les supermarchés.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Commerces

Objectif opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
hub.brussels	Collaborant
la Région Wallonne	Collaborant
la Région Flamande	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022

Bruxelles Environnement a entamé la réflexion en analysant d'une part les avancées obtenues grâce à la déclaration d'engagement 2018-2020 signée par le secteur de la grande distribution et d'autre part les conclusions des différentes rencontres avec les fédérations du secteur mais aussi les enseignes de la grande distribution. BE a ensuite pris contact avec quelques-unes des fédérations, notamment Comeos, pour avoir leur retours et points de vue.

BE est aussi en contact avec le Collège des Producteurs qui va contacter des magasins bruxellois franchisés pour leur proposer d'acheter en direct chez le producteur.

2023

Un travail a été fait pour un rédiger un arrêté sur les invendus alimentaires: l'objectif de l'arrêté est d'imposer aux supermarchés dont la surface totale est égale ou supérieure à 1000 m² le don de leurs invendus alimentaires en faveur d'organismes caritatifs et de tout autre acteur désigné par le Gouvernement (qui transforme les invendus alimentaires dans un but non lucratif de non-gaspillage alimentaire) et ce en donnant la priorité à la consommation humaine par rapport à l'alimentation animale et à la transformation en produits non alimentaires. L'ordonnance est passée en 2ème lecture au gouvernement. Sa 3ème lecture est conditionnée à la rédaction de l'arrêté qui va définir les modalités du don. Le Conseil d'Etat a remis son avis. L'ordonnance sera présentée en 3ème lecture au prochain gouvernement.

Bruxelles Environnement a également fait une analyse de ce qui s'est fait ou de ce qui va se faire dans les deux autres Régions, ainsi qu'au niveau européen, avec le secteur de la grande distribution afin d'en tirer des cas pratiques inspirants ou des collaborations.

2024

Entre février et mai 2024, l'équipe Good Food et le nouveau Facilitateur Grandes Entreprises de hub.brussels ont rencontré les responsables de chacune de différentes grandes enseignes de distribution à savoir Delhaize, Carrefour, Colruyt et Aldi (Lidl et Cora n'ayant pas répondu). L'objectif était d'analyser avec eux la façon avec laquelle ils intègrent actuellement la Good Food dans leurs pratiques et identifier leur marge de manoeuvre pour aller plus loin. Les 4 acteurs se disent prêts à participer à un GT sur le sujet.

En parallèle, étant donné que les politiques des enseignes sont rarement régionales mais plutôt

fédérales voir européennes, les 3 Régions se sont rencontrées afin d'identifier les thèmes et mesures prioritaires qu'elles aimeraient aborder avec la grande distribution.

Les 3 régions se sont alignées sur 3 objectifs pour améliorer l'offre dans la grande distribution et contribuer à la transition vers la promotion des systèmes alimentaires durables dans la grande distribution. Ces objectifs sont des ambitions partagées tant par le gouvernement que par le secteur. Chaque chaîne de supermarché est libre de choisir les leviers d'action et de mettre en place les actions les plus pertinentes (suivant sa stratégie individuelle) pour atteindre ces 3 objectifs:

- Augmenter la part de produits locaux (= d'origine belge) dans le chiffre d'affaires des ventes (par catégorie de produits)
- Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique dans le chiffre d'affaires des ventes (par catégorie de produits)
- Augmenter la part de produits protéinés végétaux par rapport au total du chiffre d'affaires des ventes liées aux produits protéinés et ce, sans augmenter l'offre totale en protéines.

Description des actions en cours

En janvier 2025, les 3 Régions ont organisé une rencontre avec les 5 acteurs majoritaires dans le secteur ainsi qu'avec les fédérations d'entreprises afin de présenter ces objectifs.

Description des actions encore à réaliser

Des réunions bilatérales sont maintenant prévues avec chaque acteur, en février et mars 2025, afin de concrétiser la mise en oeuvre de ces objectifs et d'identifier les indicateurs à monitorer. Ceci fera ensuite l'objet d'une convention signée par l'acteur et les 3 Régions et d'un monitoring continu.

Indicateurs

1. Nombre d'enseignes de la grande distribution engagées

5

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

OFR13 - Evolution et adaptation des critères Good Food commerces

Références & description

Libellé long

Veiller à l'adaptation continue des critères des commerces GF du bottin à l'évolution du

Axe stratégique

marché, aux questions sociales et de santé (sel, gras, sucre), aux questions de bien-être animal, et à la cohérence avec plans régionaux.

Description

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Commerces

Objectif opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure

récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2024 les critères des points de ventes du Bottin Good Food ont été revus et sont en cohérence avec les nouveaux critères du label Resto Good Food. Le mode d'inscription a également été simplifié: les commerçants peuvent désormais s'inscrire sur le bottin en une seule étape et plus deux, ce qui facilite la procédure.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL02 - Facilitateur Filière Good Food B2B (FAC B2B et supports filière)	GOODFOOD	En cours

OFR14 - Promotion de l'offre Good Food

Références & description

Libellé long

Valoriser l'offre GF aux yeux du grand public via le bottin Good Food et des partenariats de communication locaux (SRTE).

Description

Le bottin Good Food, disponible sur le portail www.goodfood.brussels, recense tous les acteurs commerciaux - restaurants, cantines, distributeurs, transformateurs,... - qui répondent aux critères Good Food. Chaque acteur est répertorié géographiquement sur la carte et dispose d'une fiche descriptive. Ce bottin est collaboratif car ce sont les commerces eux-mêmes qui demandent à y apparaître.

Il est destiné aux Bruxellois cherchant des produits durables et aux professionnels du secteur cherchant des fournisseurs partageant leurs valeurs.

Etant donné qu'il existe un label Good Food pour les restaurants et les cantines, pour ces deux types d'activités seuls les labellisés Good Food sont répertoriés dans le bottin.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Commerces

Objectif opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote
hub.brussels	Co-pilote
Visit.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022 - 2023

Ce bottin n'atteindra son objectif que s'il comprend un nombre significatif d'acteurs et qu'il est utilisé par les consommateurs comme un inventaire de référence. Pour cela, un marché 'Promotion du bottin' a été lancé en 2021. Au total, 367 acteurs potentiels ont été identifiés et contactés par e-mail fin avril 2022 avec 21 nouveaux inscrits suite à cette campagne. La mission avait pour objectif à la fois l'identification des acteurs relais, influenceurs et canaux de diffusion permettant de toucher les publics cibles du bottin ainsi que le choix stratégique d'en approcher un certain nombre. 140 relais potentiels ont été identifiés et contactés par e-mail et téléphone en juin 2022 pour leur demander de promouvoir le bottin Good Food. En janvier 2023, il y a eu un seul acteur relais qui a mentionné le bottin Good Food dans ses canaux de communication.

2023

Les représentants des différents Business Unit de hub.brussels ont été formés aux enjeux de la stratégie Good Food et à l'existence du Bottin.

Les agents du 1819 et les collaborateurs de l'équipe Retail ont été accompagnés de manière plus spécifique sur toutes les aides et accompagnement que Good Food offre afin qu'ils puissent relayer l'information auprès des entrepreneurs qu'ils rencontrent.

Le service B2B réfère souvent vers le bottin dans leurs contacts qu'ils ont via le helpdesk, les workshops qu'ils organisent ou lors des événements sur lesquels ils sont présent pour représenter le service.

Le service B2B motive aussi les acteurs potentiels à s'inscrire sur le bottin. Une demande pour se mettre sur le bottin a aussi été faite vers les membres du Rabad et de Consomaction.

2024

Les critères Good Food des points de ventes ont été mis à jour, en lien avec les critères du label resto Good Food. Aussi le mode d'inscription est simplifié en un temps au lieu de deux (voir mesure OFR13).

La promotion du bottin est également assurée via des partenariats de communication.

- Une carte de visite à destination du grand public, renvoyant vers le bottin, a été réalisée et placée dans les présentoirs chez visit.brussels.

- la nouvelle plateforme de l'offre de restauration à Bruxelles de visit.brussels

(<https://www.visit.brussels/fr/visiteurs/boire-et-manger>) permet de filtrer les restaurants qui sont labellisés Good Food.

- des encarts presse sur le service B2B et les restos GF ont été réalisés dans la revue BECI pour les entrepreneurs (B2B) et dans Le Soir (Restos GF). Ces deux publicités renvoient vers le bottin GF.

Description des actions en cours

2025

Les acteurs du bottin seront contactés pour mettre à jour leur fiche suite à la mise à jour des critères.

Description des actions encore à réaliser

L'objectif est maintenant d'identifier les autres moyens et canaux de communication qui nous permettront de communiquer de manière récurrente sur l'offre Good Food, et notamment le bottin Good Food, vers le grand public.

Indicateurs

1. Nombre de points de vente sur le bottin Good Food

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2020-12-31	41.00	
2021-12-31	172.00	
2022-12-31	218.00	chiffre de juin 2022, pas le chiffre de 31/12
2023-12-31	253.00	
2024-12-31	282.00	

2. Nombre de clics sur le bottin Good Food en ligne

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	80057.00	vues sur des pages du bottin (toutes pages confondues : page "d'accueil" du bottin, fiches commerces, etc.)
2023-12-31	78355.00	vues sur des pages du bottin (toutes pages confondues : page "d'accueil" du bottin, fiches commerces, etc.)
2024-12-31	60402.00	vues sur des pages du bottin (toutes pages confondues : page "d'accueil" du bottin, fiches commerces, etc.)

3. % des Bruxellois-es qui peuvent distinguer l'offre Good Food parmi l'ensemble des commerces de la Région.

>50%

Date	Valeur	Note
2022-06-01	44.00	

OFR15 - Soutien aux modèles de vente accessibles

Références & description

Libellé long

Soutenir des modèles alternatifs de distribution accessible (coopérative, prix différencié, prix libre, ...) via des programmes d'essaiage de modèles porteurs et pilote.

Description

Pour répondre à la demande de tous les Bruxellois, quelque soit leur profil socio-économique, il faut stimuler le développement de structures de vente innovantes et essayer les modèles rentables.

Pour ce faire,

- Bruxelles Environnement, en collaboration avec Bruxelles Economie Emploi, soutiendra l'essaiage de modèles de commerces alimentaires innovants qui ont fait leurs preuves ;
- Bruxelles Environnement soutiendra le réseau des GASAP ;
- Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie Emploi soutiendront les modèles de vente jugés innovants via l'appel à projet Be Circular.

Axe stratégique

Assurer la distribution d'une offre commerciale Good Food

Sous-Axe

Commerces

Objectif opérationnel

Assurer un accès à des commerces Good Food à tous partout à Bruxelles

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
hub.brussels	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote
COCOF	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

RÉSEAU DES GASAP (Groupes d'Achat Solidaires de l'Agriculture Paysanne)

Le Réseau des GASAP coordonne l'ensemble des groupes d'achats solidaires de l'agriculture paysanne (GASAP) bruxellois afin de favoriser la vente directe entre les producteurs des trois régions et les consommateurs de la Région de Bruxelles-Capitale.

2022

En 2022, 12 nouveaux producteurs ont rejoint le Réseau parmi lesquels cinq Bruxellois (35 producteurs en total). La distance moyenne entre les producteurs et les mangeurs est de 35km. Les Gasap sont accompagnés pour augmenter le nombre de membres en levant les freins logistiques et de lieu et via la création des liens entre les Gasap et les dynamiques citoyennes locales (maison de jeunes, bistrot, association). Des nouveaux groupes sont créés lorsqu'il y a une demande et une dynamique locale. Fin 2022, 102 groupes GASAP sont actifs à Bruxelles (pour environ 5500 mangeurs).

Grâce à la mise à disposition de la plateforme Cagette et la formation à celle-ci, l'asbl a facilité les commandes multi-produits (pain, pâtes fraîches, kombucha, ...) au sein de tous les Gasap qui le désirent.

En 2022, Gasap a intensifié la collaboration avec la coopérative « Cabas » qui est un projet de logistique respectueux des maillons de la chaîne. Ils ont testé une synergie Cabas-Gasap pour la livraison de produits spécifiques dans les groupes : 8 groupes commandent ainsi plus de produits à leurs producteurs et trois groupes sont en discussion pour intégrer Cabas dans leurs livraisons.

4 'Gasap en Tour' ont été organisés en 2022. Ces ventes sont organisées dans les quartiers, toujours en collaboration avec un acteur du terrain ou une commune, et visent à faire connaître les Gasap au grand public, à découvrir les producteurs aux nouveaux membres du Réseau et à augmenter les ventes des producteurs via les Gasap.

2023

Fin 2023 le Réseau GASAP compte 42 producteurs dont 18 maraîchers (15 producteurs autres et 9 éleveurs). 15 producteurs sont bruxellois, 21 sont wallons et 6 flamands. Il y a 101 groupes de gasap pour 5.700 mangeurs.

En 2023, un nouveau modèle de marché, Marché Paysan, a été testé. Le but est de visibiliser l'offre GASAP et de pouvoir faire « tester » les aliments des producteurs • ice • s GASAP pour ensuite

proposer aux mangeur•euse•s d'adhérer à un groupe GASAP.

La collaboration avec Cabas, qui facilite la logistique de certains produits, continue.

2024

Fin 2024 le Réseau GASAP compte 40 producteurs dont 21 maraîchers, 11 producteurs artisans et 8 éleveurs. 15 producteurs sont bruxellois, 19 sont wallons et 6 flamands. Il y a 108 groupes de gasap pour 6.150 mangeurs.

L'intégration de 5 nouveaux producteurs a été réalisée en respectant la règle de ne pas dépasser les 60 km entre le producteur et le consommateur, avec désormais une distance moyenne de 32 km entre les producteurs et les points de dépôt. (3 producteurs ont arrêté leur activité)

La collaboration avec Cabas, qui facilite la logistique de certains produits, continuent.

BOURSE SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF ET PARTICIPATIF:

Pour faciliter et accélérer ce développement, en 2022 et en 2023, Bruxelles Environnement et Bruxelles Economie et Emploi ont soutenu des projets de supermarchés coopératifs et participatifs via un accompagnement (destiné à tous les projets qui souhaitent en bénéficier) et un soutien financier qui a été octroyé à deux projets de supermarché (via le dépôt d'un dossier de candidature et un jury de sélection).

Les deux supermarchés qui ont bénéficié d'un soutien en 2022, sont:

1. BOScoop – projet de supermarché coopératif dans le nord-ouest de Bruxelles. La magasin physique est situé à Laeken et l'inauguration a eu lieu en janvier 2024.
2. WanderCoop – projet de supermarché coopératif à Anderlecht (déjà en activité).

Les coopératives sont à différents stades de maturité. Le subsidie s'est clôturé en 2024.

ASBL VRAC BRUXELLES

VRAC Bruxelles vise à lutter contre les inégalités dans les quartiers plus défavorisés grâce à l'amélioration de l'accès du plus grand nombre, en particulier les personnes disposant de revenus limités, à des produits de consommation courante (alimentation, hygiène et entretien, etc.) de qualité (bio, local, vrac) à prix coûtant. L'enjeu est de permettre aux habitants de ces quartiers de choisir et de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, basé sur le collectif et des dynamiques locales. Pour ce faire, l'association mène les activités suivantes : développement de GAC, animations et sensibilisation (cours de cuisine, visites de producteurs, etc), plaidoyer.

En 2022-2023 : 5 groupements d'achats sont actifs (360 membres adhérents, 813,6 personnes touchées (hors EPI St-Gilles).

En 2023-2024: 7 groupements d'achats (dont un semi-autonome) sont actifs (599 membres adhérents, 1281 personnes touchées)

Le subsidie pour l'année 2024-2025 (septembre-août) est octroyé et est en cours de réalisation.

BE CIRCULAR -> Voir la mesure GOUV 10

Par ailleurs, entre octobre 2023 et mars 2024, un groupe d'étudiants de l'IGEAT (master 2 de gestion de l'environnement de l'ULB) a démarré une analyse des différents modèles qui existent à Bruxelles en Belgique et en Europe, de leurs pratiques, des difficultés rencontrés, de leur taux de

réplicabilité, de leur succès ou échec et des raisons ...

L'objectif étant de pouvoir tirer des enseignements sur ces pratiques alternatives, de comprendre les conditions de succès, le soutien nécessaire et de les valoriser afin d'inciter d'autres acteurs à transiter vers un modèle plus alternatif.

Finalement, les étudiants n'ayant réussi qu'à analyser des modèles bruxellois et quelques wallons, les résultats de leur travail ont été complétés par une jeune étudiante d'un master en Food Politics and Sustainable Development. Elle a analysé les modèles existants dans d'autres pays européens. Les résultats des deux études sont publiés sur le portail Good Food.

Description des actions en cours

Les activités du réseau GASAP continuent en 2024.

Le développement de l'asbl VRAC Bruxelles continue en 2025.

Supermarchés coopératifs: des contacts avec les trois coopératives soutenues via la bourse sont pris afin de faire un état des lieux de la santé des trois projets.

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de bénéficiaires

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	8810.00	Supermarchés coopératif: bees: 3210 GASAP: 5600 mangeurs
2022-12-31	9287.80	Supermarchés coopératif: pedalo: 577.8 bees: 3210 GASAP: 5500 mangeurs
2023-12-31	11440.60	Supermarchés coopératifs: - Boscoop: 68 - Wandercoop: 924 - pedalo: 725 - bees: 3210 GASAP: 5.700 mangeurs VRAC: 813.6
2024-12-31	8892.62	Supermarchés coopératif: Boscoop: 199.02 wandercoop: 1262.6 VRAC: 1281 GASAP: 6150 mangeurs

AXE 4

ASSURER UNE ALIMENTATION GOOD FOOD POUR TOU·TE·S



Axe 4.1 • Citoyen·ne·s

ACC01 - Dynamique de quartier Good Food : pilote

Références & description

Libellé long

Mettre en place des dynamiques de quartier favorables à l'alimentation Good Food en collaboration avec les acteurs relais parties prenantes et dans des zones moins desservies en offre et projets Good Food. Phase 1 : Financer et mettre en place 3 projets pilotes de développement d'une dynamique de quartier qui favorisent l'accessibilité alimentaire en collaboration avec des acteurs et actrices et dynamiques existantes (implication relais et habitants – mise en réseau locale). PHASE 2: Disséminer, massifier en fonction des résultats de la phase 1 et en se basant sur les enseignements du PSSI, des RAQ, des logiques de bassin de vie, etc.

Description

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Développer des projets d'accessibilité alimentaire non commerciaux, locaux, partant des besoins d'un quartier et en collaboration étroite avec les acteur·ice·s du quartier (associatifs, citoyens, le secteur social et de la santé, ...)

Statut

Bloqué

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

PILOTES DE DYNAMIQUE DE QUARTIER GOOD FOOD:

Dans le cadre de la Stratégie Good Food, approuvée par le gouvernement en juin 2022, une mesure de l'axe 4 « Assurer une alimentation Good Food pour toutes et tous » vise à développer des projets d'accessibilité alimentaire partant des besoins d'un quartier.

La mesure "Dynamique par quartier" a pour objectif de tester l'hypothèse qu'en faisant converger nos moyens (dispositifs financiers tels que les différents appels à projets, mais aussi nos accompagnements), avec l'appui d'acteurs du quartier volontaires, la thématique de l'alimentation Good Food peut se renforcer dans des quartiers où elle est actuellement peu présente et/ou peu accessible.

Depuis la validation de la Stratégie en juin dernier, deux réunions du pôle thématique de gouvernance de l'axe 4 ont eu lieu. Les échanges portaient sur l'opérationnalisation de la dynamique par quartier en vue de développer le projet en 2023.

En février 2023, une note stratégique a été adressée au ministre Alain Maron. La note présentait plusieurs scénarios d'opérationnalisation de la mesure.

Des choix budgétaires internes à Bruxelles Environnement ont conduit à la mise en suspend de la mesure (mai 2023).

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

ACC02 - AAP collectifs citoyens : accessibilité

Références & description

Libellé long

Poursuivre l'incitation et l'accompagnement au développement des projets de citoyens collectifs (AAP ILQ) : priorités quartiers avec peu d'actions + publics précarisés + projets ambitieux

Description

L'appel à projets collectifs citoyens Good Food est intégré dans l'appel à projet transversal "Inspirons le quartier" depuis 2016.

Les projets bénéficient d'une aide au montage de projet (pré-accompagnement), puis, s'ils sont sélectionnés, d'un accompagnement et d'un soutien financier (de 3500€ pour les projets "clé sur porte", et jusqu'à 15.000€ pour les projets ambitieux).

Ils bénéficient aussi des outils développés globalement par Inspirons le Quartier : formations, outils, etc.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Développer des projets d'accessibilité alimentaire non commerciaux, locaux, partant des besoins d'un quartier et en collaboration étroite avec les acteur·ice·s du quartier (associatifs, citoyens, le secteur social et de la santé, ...)

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Entre 2021 et 2024, les projets bénéficient d'un service de "mise en réseau" qui organise des chantiers participatifs et des échanges d'informations.

En 2022, 13 projets Good Food ont été sélectionnés dont 4 liés à la question de l'accessibilité (Four à pain Moulin d'Evere, Jette ta recette, Samacook, Objectif manger malin) et un transversal (Casa Verde).

En 2023, 19 projets Good Food ont été sélectionnés, dont 5 liés à l'accessibilité (ateliers cuisine)

- Cassonade (cuisine de quartier)
- Elsa Veggie (ateliers cuisine avec des enfants)
- Nic nac solidaire (ateliers cuisine)
- Nomade Kitchen (ateliers transformations, rencontres)
- Miamita (atelier cuisine et cahier de recettes accessibles)

L'appel devient à partir de 2023 un "guichet" ouvert en continu, avec 2 moments de jury par an.

En 2024, 4 projets d'accessibilité sont soutenus sur les 20 sélectionnés.

- Jette ta recette (ateliers alimentation santé)
- Cuisine calico (ateliers cuisine)
- Tuinkeuken De Kriekellar (cuisine de quartier)
- Cuisine du monde papa Douala (ateliers cuisine)

En 2025, sur les 4 projets reçus au jury de mars, 2 concernent l'accessibilité.

La cartographie des projets ILQ, dont Good Food, a été actualisée et est mise en ligne.

NB : budget : voir GOUV11 (appel collectif citoyens, transversal)

Description des actions en cours

Les projets des appels précédents se poursuivent avec l'appui des coaches.

Les projets du jury de mars devraient entamer leur procédure administrative pour obtenir le subside.

Description des actions encore à réaliser

Le prochain moment de jury est en automne 2025.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
GOUV11 - AAP projets collectifs citoyens	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de projets soutenus : accessibilité

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-09-05	4.00	
2023-10-10	5.00	
2024-12-31	4.00	
2025-03-31	2.00	1er jury (mars) - pas encore de soutien officialisé

ACC03 - Formation d'acteurs relais des citoyens

Références & description

Libellé long

Créer une formation basée sur les principes de l'éducation permanente, liée à la thématique de l'alimentation Good Food et la proposer chaque année aux opérateurs relais (priorité social-santé, si possible aussi autres (culturels, sportifs etc.)) afin de les informer et les accompagner dans l'intégration de cette thématique à leurs outils propres / auprès de leurs publics.

Description

Formation aux principes de base Good Food permettant d'outiller les acteurs relais afin qu'ils puissent exploiter la thématique de l'alimentation avec leurs publics.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Faciliter le portage d'initiatives par les acteur·ice·s relais permettant une meilleure accessibilité de l'alimentation Good Food pour tou·te·s au niveau régional

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity	Co-pilote
COCOF	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Afin d'outiller, de former et d'accompagner les acteurs professionnels du secteur social et de la santé à la thématique de l'alimentation Good Food, Bruxelles Environnement a mis en place un dispositif complet incluant de la formation et de l'accompagnement. La formation est un parcours de découverte de la thématique de l'alimentation, de l'écosystème bruxellois et de la manière d'exploiter la thématique avec des publics.

Les formations ont pour objectif de former et faciliter le portage, par les acteurs relais bruxellois, d'initiatives qui répondent à une amélioration de l'accessibilité de l'alimentation Good Food pour toutes et tous. La Stratégie a la volonté d'adopter une approche contextuelle, en partant des besoins spécifiques des différents quartiers bruxellois, et en s'appuyant sur les acteurs de première ligne.

Lors de la co-construction de la Stratégie, les acteurs relais confirmaient leur souhait d'aborder la thématique de l'alimentation Good Food, mais exprimaient un manque d'outil et de clés pour aborder la thématique avec leurs publics. La formation de base Good Food est une formation généraliste sur les enjeux de l'alimentation Good Food. Ce module de base est incitatif. Il invite les acteurs relais à s'emparer de la thématique de l'alimentation Good Food et de la traiter avec leur public.

Les acteurs relais visés par ce dispositif sont des professionnels issus des structures locales (coordinations sociales, CPAS, communes etc) et associatives de terrain (social, santé, promotion de la santé, etc) qui sont en lien direct avec la population d'un quartier ou travaillant sur une thématique spécifique en lien avec un public défini. La priorité dans le cadre de ce dispositif est donnée à la formation et à l'accompagnement des opérateurs du secteur de la santé, de la promotion de la santé et du social bruxellois.

En terme de résultats: la formation a bénéficié à 109 personnes au total (en 2023 et 2024).

Description des actions en cours

Les formations de l'année 2025 sont en cours.
La préparation des suites est en cours.

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
PROD16 - Formation des relais citoyens aux projets de production	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	59.00	15 personnes - session de base avril 2023 16 personnes - session de base mai/juin 2023 14 personnes - session de base octobre 2023 14 personnes - session de base novembre 2023 TOTAL 2023: 59 personnes relais formées
2024-12-31	50.00	13 personnes - février 2024 15 personnes - juin 2024 10 personnes - septembre 2024 12 personnes - novembre 2024 TOTAL 2024: 50 personnes relais formées

ACC04 - AAP communes & CPAS : accessibilité

Références & description

Libellé long

Intégrer systématiquement un volet permettant le développement de projets visant une meilleure accessibilité de l'alimentation Good Food au sein des appels à projets à destination des communes et CPAS bruxellois

Description

L'appel à projet PAC (Plan d'action climat) est un appel à projet annuel à destination des Communes et CPAS. Il comporte 2 volets, l'un destiné à développer des plans climat, l'autre pour soutenir la mise en oeuvre de ce plan sur différentes thématiques, dont Good Food.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou·te·s

Statut

Bloqué

Échéance

31/12/2030

Mesure

récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2021

l'appel à projet PAC a permis de sélectionner 10 projets en fin d'année 2021, dont 1 relatif à l'accessibilité (CPAS de Watermael-Boitsfort - Restaurant de quartier au cœur des Cités Jardins)

2022

L'appel à projet PAC a permis de sélectionner 7 projets pour le volet Good Food de l'appel, dont 1 relatif à l'accessibilité (CPAS de Watermael-Boitsfort - Restaurant de quartier au cœur des Cités Jardins).

Un marché public de recrutement pro-actif, avec recherche de projets dans des quartiers prioritaires en termes d'accessibilité de la Good Food a été lancé fin 2022 et a permis de tester cette formule en 2023. Cette formule n'a pas montré de plus-value et n'a pas été renouvelée.

2023

Les projets PAC 2023 ont démarré au 1er janvier 2024 et sont en cours de réalisation.

L'appel a permis de sélectionner 7 projets, dont 3 en lien avec l'axe accessibilité (2 en lien avec des épiceries sociales, 1 en lien avec le développement du projet "Bon'Hap": restaurant Good Food socio-didactique à l'Orangerie Hap d'Etterbeek).

2024

Il n'y a pas eu d'appel en raison de coupes budgétaires au niveau régional.

Les précisions concernant le budget affecté à cette mesure est intégré à la mesure GOUV12.

Description des actions en cours

Les projets des appels précédents (2020, 2021, 2022, 2023) sont en cours de suivi.

Description des actions encore à réaliser

En attente des décision budgétaires pour 2025

Synergies

Mesure	Plan	Statut
GOUV12 - AAP projets communes & CPAS	GOODFOOD	Bloqué

Indicateurs

1. Nombre de projets soutenus : accessibilité

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	1.00	CPAS de Watermael-Boitsfort - Restaurant de quartier au cœur des Cités Jardins (premier subsidy)
2022-12-31	1.00	CPAS de Watermael-Boitsfort - Restaurant de quartier au cœur des Cités Jardins (deuxième subsidy)
2023-12-31	3.00	CPAS Auderghem - EpiSolidaire et Durable d'Auderghem AC Auderghem -EpiSolidaire et Durable d'Auderghem "Bon'Hap": restaurant Good Food socio-didactique à l'Orangerie Hap d'Etterbeek
2024-12-31	0.00	il n'y a pas eu d'AAP en 2024

ACC05 - AAP associations : accessibilité

Références & description

Libellé long

Soutenir, via des appels à projets co-financés par l'environnement, le social et la santé, des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à toutes et tous, en ciblant des acteurs spécifiques.

Susciter et organiser la collaboration plutôt que la concurrence, créer de l'échange entre les projets (en amont et en aval).

Description

La stratégie prévoit de soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tous, notamment via des appels à projets. Cette mesure est co-portée avec la COCOF (promotion de la santé).

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou·te·s

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
COCOF	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

La stratégie prévoit de soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tous, notamment via des appels à projets.

En 2021, BE avait lancé un 1er appel ayant cet objectif . 9 projets avaient été retenus dans le cadre de l'appel.

Les associations lauréates étaient les suivantes: Les Capucines, Forest Quartier Santé, Kom à la maison, Les Petites Cantines, Réseau Santé Diabète, Adra local Solidarity, AS BEAN, Aide Alimentaire Jettoise, et Le Pain levé). 8 projets sont réalisés et clôturés. Un projet est encore en cours de réalisation.

En 2022, il n'y a pas eu d'appel à projet à destination des associations. Cependant, dans le cadre du Plan de promotion de la santé 2023-2028 de la COCOF (mis en œuvre début avril 2023), des opérateurs ont été désignés pour remplir l'objectif 4.1 du plan de promotion de la santé: "Favoriser l'accessibilité à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques." Ces projets sont soutenus avec une approche de promotion de la santé et seront à articuler avec les mesures du plan Good Food visant l'accessibilité et la durabilité de l'alimentation. Voici la liste des opérateurs soutenus dont les missions ont un lien avec l'alimentation : SIPES (en tant que service support, 105000euros/an), SIPES (en tant qu'acteur - 75843 euros/an), Cuisines de quartier (acteur, budget repris dans ACC07), VRAC (acteur, budget repris dans OFF15), FIAN (acteur, 45493 euros/an), Les pissenlits (Acteur, 220.000 euros/an), Nos oignons (Acteur, budget repris dans ACC06) Réseau Santé Diabète (acteur, 144.576 euros/an).

En 2023, l'appel intitulé "Accessibilité de la Good Food" a été organisé en collaboration avec la COCOF. 6 projets ont été retenus.

Les associations lauréates sont les suivantes: Les Gastrosophes, Le Rayon Vert, Habitat et Rénovation, Logement pour tous, As Bean, et La MarMeet.

En terme de budget: l'enveloppe se répartit comme suit: 250.000 euros provient du budget de Bruxelles Environnement et 52.060 euros provient du budget de la COCOF (promotion de la santé et affaires sociales).

En 2024, l'appel "Accessibilité de la Good Food" est à nouveau lancé en collaboration avec la COCOF. 4 projets ont été retenus.

Les associations lauréates sont les suivantes: Les ami·e·s de Cabas, Habitat et Rénovation (MaBroek), la Maison de Jeunes Bakayaro et Vrac Bruxelles (Epicerie Forest).

En terme de budget: l'enveloppe se répartit comme suit: 200.000 euros provient du budget de Bruxelles Environnement et 50.000 euros provient du budget de la COCOF (promotion de la santé et affaires sociales).

Description des actions en cours

Les projets de l'appel 2021 sont clôturés.

Les projets de l'appel 2023 sont en cours de réalisation.

Les projets de l'appel 2024 sont en phase de lancement et de réalisation.

Description des actions encore à réaliser

suivi des projets subventionnés

Indicateurs

1. Nombre de projets soutenus : accessibilité

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	9.00	2021: 9 projets
2023-12-31	6.00	2023: 6 projets
2024-12-31	4.00	2024: 4 projets

2. Nombre de bénéficiaires

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	10125.00	addition des chiffres rapportés par les porteurs de projet
2024-12-31	2414.00	addition des chiffres rapportés par les porteurs de projet - les gastrosophes -> demande des chiffres par mail le 16/12/2024 - Habitat et rénovation 'saveurs solidaires':/ - Logement pour tous: 80 personnes - As bean: 70 étudiants sélectionnés (pour 500 candidatures) - la marmmeet: 1.484 - lunch in jette: 350 personnes

ACC06 - AAP associations : multifonctionnalité AU

Références & description

Libellé long

Intégrer le soutien au volet social/santé de la multifonctionnalité de l'agriculture urbaine de l'alimentation Good Food dans certains des appels à projets co-financés par les compétences environnement et social / santé

Description

L'idée initiale était d'intégrer le soutien à des projets touchant à la multifonctionnalité de l'agriculture dans les appels à projets accessibilité, un an sur deux.

En pratique, pour des questions de priorités, ceci n'a finalement pas (encore) eu lieu.

Le seul soutien à un projet de ce type concerne l'asbl Nos oignons : Elle a bénéficié d'un subside facultatif (BE) et elle est désignée au titre d'acteur dans le cadre du Plan bruxellois de promotion de la santé 2023-2028 (COCOF).

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou·te·s

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BEE-agri	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote
COCOF	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

BE et COCOF ont soutenu l'asbl Nos oignons sur 2020 à 2022.

En 2023 : Dans le cadre du nouveau Plan 2023 de promotion de la santé (PPS23) de la COCOF (mis en œuvre début avril 2023), des opérateurs ont été désignés pour remplir l'objectif 4.1 du plan de promotion de la santé: "Favoriser l'accès à une alimentation durable et de qualité pour la population générale et pour des publics vulnérables, en ce compris les personnes en situation de handicap et les malades chroniques." Ces projets sont soutenus avec une approche de promotion de la santé et seront à articuler avec les mesures du plan Good Food visant l'accès et la durabilité de l'alimentation.

La COCOF continue de soutenir l'ASBL Nos oignons sur 2023-2028.

Il n'est pas prévu que BE lance un AAP associations multifonctionnalité en 2023-2024.

Description des actions en cours

Il n'y a pas d'appel d'accessibilité en 2025

Description des actions encore à réaliser

A priori, pas de budget en 2025

Indicateurs

1. Nombre de projets GF soutenus : multifonctionnalité AU

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	1.00	ABSL Nos oignons
2023-12-31	1.00	ABSL Nos oignons
2024-12-31	1.00	ABSL Nos oignons

ACC07 - Cuisines de Quartier

Références & description

Libellé long

Assurer le soutien financier du Réseau des Cuisines de Quartier et assurer leur intégration dans la logique bassin de vie (financement communication et coordination)

Description

L'asbl "Les Cuisines de quartier" accompagne des groupes de citoyens qui s'organisent collectivement, avec ou sans l'aide d'une organisation locale, pour la préparation de repas du quotidien pour eux-mêmes et leur entourage. L'asbl soutient la création et l'activité des groupes, stimule les échanges intergroupes et les dynamiques de quartier sur les questions alimentaires avec une grande diversité d'acteurs locaux (communes, commerces, associations, etc.). L'association "Cuisines de quartier" a pour but de concrétiser, soutenir, développer et pérenniser le mouvement des Cuisines de quartier, composé a minima des groupes de cuisine et d'organisations de terrain.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Soutenir et accompagner des projets visant l'accessibilité de l'alimentation Good Food à tou·te·s

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
COCOF	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

Fin 2022 :

- le mouvement comptait 17 groupes.
- 68 cuistots
- 170 personnes sont directement touchées par l'action des cuisines de quartier
- 6.000 portions cuisinées
- 40 structures relais (80 personnes touchées)

Fin 2023 :

- Le mouvement comptait 22 groupes de cuisine
- 88 cuistots
- 220 personnes sont directement touchées par l'action
- 11.000 portions cuisinées
- 45 structures relais (90 personnes touchées)

Fin 2024 :

- Le mouvement compte 25 groupes de cuisine
- 165 cuistots
- 412 personnes sont directement touchées par l'action
- 16.000 portions cuisinées
- 56 structures relais (112 personnes touchées)

Commentaire budget:

L'asbl Cuisines de quartier est désignée au titre d'acteur dans le cadre du Plan bruxellois de promotion de la santé 2023-2028. Dans ce cadre, l'asbl bénéficie d'une subvention annuelle de 70.000 euros via la COCOF.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de bénéficiaires

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	170.00	2022: 170 bénéficiaires
2023-12-31	220.00	2023: 220 bénéficiaires
2024-12-31	412.00	2024: 412 bénéficiaires

ACC08 - Outils environnement-social-santé

Références & description

Libellé long

Construire & diffuser un/des outil(s) de communication commun(s) aux filières environnement-social et santé sur la thématique de l'alimentation (définir, adapter et vulgariser, appropriation) du concept Good Food pour toutes et tous ; développer des argumentaires clairs et adaptés aux publics (dont le public étudiant), attestant de la crédibilité de la démarche et développer un rapport de confiance envers les publics plus méfiants.

Description

L'axe 4 de la SGF2 vise à assurer une alimentation « Good Food » pour toutes et tous. La volonté est de renforcer les actions sur l'environnement direct des Bruxellois, et qui vont spécifiquement permettre de faciliter les choix alimentaires favorables à l'environnement et la santé. Pour cela, il est nécessaire de développer tant l'accessibilité géographique, financière que culturelle de la Good Food.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Développer l'accessibilité du concept Good Food pour tou.te.s

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
COCOF	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

L'axe 4 de la SGF2 vise à assurer une alimentation « Good Food » pour toutes et tous. La volonté est de renforcer les actions sur l'environnement direct des Bruxellois, et qui vont spécifiquement permettre de faciliter les choix alimentaires favorables à l'environnement et la santé. Pour cela, il est nécessaire de développer tant l'accessibilité géographique, financière que culturelle de la Good Food.

En 2023:

- Lancement de l'étude "observatoire du prix". Le prix est identifié comme l'un des freins principaux à l'accès à une alimentation Good Food (accessibilité financière).

Afin de pouvoir élaborer un travail de sensibilisation autour de la question des coûts, un marché public pour la mise en place d'un observatoire des prix a été lancé fin 2022 et s'est clôturée à l'été 2024.

Ce marché vise à comparer les prix d'une alimentation biologique à ceux d'une alimentation conventionnelle. Il vise également à objectiver la question du prix du bio en fonction des filières et, plus précisément, à identifier la différence de prix entre une alimentation bio issue des circuits-courts et une alimentation bio issue des filières de distribution plus classiques (supermarchés). Les résultats sont communiqués sur le portail via une fiche. La création d'un outil de communication à destination du grand public est en réflexion.

- Une révision du calendrier des saisons à destination des cantines a été réalisé afin de proposer une harmonisation avec le calendrier wallon (à destination des professionnels/cantines). La nouvelle version est publiée sur le site de Bruxelles Environnement.

- En 2023, un groupe de travail a été initié afin de travailler à la question de l'amélioration de l'accessibilité de la Good Food et des outils à destination des citoyens à développer. Deux réunions ont eu lieu.

- Dans le cadre du Plan de promotion de la santé 2023 de la COCOF (mis en œuvre début avril 2023), des opérateurs désignés élaborent des supports de communication et des outils pédagogiques pour "Fournir de l'information à destination du grand public et des acteurs et actrices de première ligne social-santé sur les modes d'alimentation équilibrée, accessible et durable afin de favoriser l'identification et l'utilisation de ressources et de savoirs en la matière". Opérateurs désignés dans ce cadre -> RSD (acteur), FIAN (acteur), Question santé (Service support).

En 2024:

- Un répertoire/recensement des outils à destination du grand public a été réalisé pour avancer dans les réflexions en interne de l'équipe Good Food.

- Un travail de réflexion sur la production d'un outil autour de la question du coût en lien avec l'étude "observatoire du prix" a été réalisé. Les résultats de l'observatoire ont surtout permis d'identifier que c'est la présence de viande ou non qui permet de jouer sur le prix de revient d'une assiette. Il a été décidé d'intégrer cela au dispositif de réflexion en lien avec l'ACC10 végétalisation des assiettes.

- la mise à jour du jeu "Game of Food" a été entamée (lien avec ACC11)

En 2025:

le travail sur les aspects suivant est intégré dans les missions de l'équipe Good Food.

- la production d'un outil autour de la question du coût en lien avec l'étude "observatoire du prix" est intégré dans la réflexion autour des outils à produire dans le cadre d'un plan d'action

végétalisation des assiettes à destination des citoyens.

- la réplique du calendrier des saisons à destination des citoyens, en ce compris un calendrier visuel (accessible aux personnes ne parlant, ni ne lisant le français ou le néerlandais)
- concertation concernant les outils de production citoyenne
- aboutissement de la mise à jour du jeu "Game of Food" (lien avec ACC11) et diffusion.

Description des actions en cours

- Production d'un outil autour de la question du coût en lien avec l'étude "observatoire du prix"
- Réplique du calendrier des saisons à destination des citoyens, en ce compris un calendrier visuel (accessible aux personnes ne parlant, ni ne lisant le français ou le néerlandais)
- Concertation concernant les outils production citoyenne (réplique de dispositifs tels que le kit de graine par exemple).

Description des actions encore à réaliser

Développement d'un dispositif concerté avec le secteur de la santé

ACC09 - Subsidés associations régionales Good Food

Références & description

Libellé long

Soutenir des associations à vocation régionale pour contribuer à l'information / l'éducation permanente des citoyens, notamment sur la compréhension et l'accessibilité des enjeux systémiques de la transition alimentaire et des concepts Good Food.

Description

La seule association à vocation régionale qui contribue actuellement à l'information / l'éducation permanente des citoyens, notamment sur la compréhension et l'accessibilité des enjeux systémiques de la transition alimentaire et des concepts Good Food, est l'asbl "Rencontre des Continents".

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Développer l'accessibilité du concept Good Food pour tou.te.s

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

L'asbl Rencontres des continents est soutenue via un financement pluri-annuel (2021-2026) pour le financement de ses missions de base.

La vision qui sous-tend toutes les actions est l'absolue nécessité d'inclusion et d'accessibilité de l'alimentation durable pour tous. L'association poursuit ce travail, en lien avec la stratégie Good Food, dans une optique de changement sociétal et pas seulement de changement de comportement individuel.

Au-delà de la mission de coordination de l'asbl (coordination globale de l'asbl, gestion du personnel, comptabilité et finances, suivi institutionnel, administratif), RdC a organisé différentes activités (formations, activités en lien avec des asbl, activités à destination des citoyens etc.)

Le programme de travail de l'association s'appuie sur 4 champs d'actions principaux dont les activités sont complémentaires et cohérentes et participent à la réalisation de l'objectif général et des objectifs spécifiques de l'asbl d'éducation permanente en matière d'alimentation durable, en cohérence avec la stratégie régionale Good Food.

En terme de communication, RdC s'appuie sur 4 principaux outils de communication: newsletter et newflash, un site Internet, une diffusion de supports de communication papier lorsque cela est pertinent, et une page Facebook.

Résultats (compléter indicateurs personnes informées ???)

2022 : RdC a touché 6825 personnes environ

2023 : 6.000

2024 : 6500

Description des actions en cours

Poursuite du subside (jusqu'en 2026).

Description des actions encore à réaliser

ACC10 - Végétalisation de l'assiette

Références & description

Libellé long

Encourager la végétalisation progressive de l'assiette des Bruxellois, en revoyant l'équilibre entre protéines animales et végétales de nos régimes alimentaires, tout en conservant un équilibre nutritionnel et la diversité des apports alimentaires, et privilégier les produits d'origine animale issus de modèles d'élevage moins impactant (pour le climat et le bien-être animal, ...)

Description

La stratégie Good Food (2022-2030) a pour objectif de développer des actions spécifiques autour de la question de la végétalisation des assiettes. Par l'intitulé « végétalisation de l'assiette », nous entendons encourager la végétalisation progressive de l'assiette des Bruxellois, en revoyant l'équilibre entre protéines animales et végétales de nos régimes alimentaires, tout en conservant un équilibre nutritionnel et la diversité des apports alimentaires, et privilégier les produits d'origine animale issus de modèles d'élevage moins impactant (pour le climat et le bien-être animal).

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Citoyen·ne·s

Objectif opérationnel

Favoriser la transition vers des assiettes moins impactantes pour les humains, les animaux, l'environnement

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Opérationnalisation de la mesure:

En 2023/2024:

En vue de développer un plan d'actions spécifique à la question de la végétalisation des assiettes, Bruxelles Environnement a réalisé fin 2023/début 2024 une première étude "benchmark" des actions de sensibilisation de végétalisation des assiettes. L'objectif de cette étude était de recenser les actions inspirantes menées sur la thématique et de définir des recommandations de l'approche à adopter pour ce sujet.

En 2025:

Début 2025, un groupe de travail est mis en place pour challenger des propositions d'actions et d'objectifs stratégiques. Cette feuille de route sera défendue courant 2025 auprès du nouveau gouvernement bruxellois.

Subside ProVeg: L'asbl ProVeg bénéficie d'une subvention annuelle Good Food pour la réalisation d'actions à destination du grand public bruxellois.

En 2023: le subside de ProVeg a servi à mener une réflexion de fond sur les actions à envisager à Bruxelles.

Les actions bruxelloises se sont structurées sur six axes : des activités organisées avec le public (I), un travail de communication en ligne (II), une mise en réseau avec différents partenaires bruxellois (III), l'accompagnement de bénévoles (IV), un travail de consultance auprès de la stratégie Good Food (V), et enfin une partie d'analyse et de réflexivité (VI) qui comprend en annexe un rapport d'étude sur la création de personas bruxellois.

En 2024: le subside accordé à ProVeg a permis à l'asbl de développer ses activités sur 4 campus universitaires bruxellois. L'asbl a organisé différentes activités à l'intention des étudiants sur les campus qui ont permis de toucher 802 personnes. L'asbl a développé un guide pour les étudiants autour de l'alimentation végétale. Ce guide a été téléchargé 1.225 fois sur leur site.

Description des actions en cours

Organisation de deux réunions de brainstorming pour challenger les actions concrètes en lien avec la végétalisation des assiettes des Bruxellois·es.

Poursuite du subside ProVeg

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
225 - Promouvoir un régime alimentaire en cohérence avec les objectifs 'Good Food'	PACE	En cours

Indicateurs

1. Nombre de bénéficiaires

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	850.00	Chiffres communiqués par ProVeg asbl
2023-12-31	445.00	Chiffres communiqués par ProVeg asbl
2024-12-31	802.00	Chiffres communiqués par ProVeg asbl

Axe 4.2 • Dans les écoles et avec les jeunes

ACC11 - Projets alimentation et potagers dans les écoles

Références & description

Libellé long

Accompagner les écoles pour la mise en place et la pérennisation des projets concrets sur l'offre alimentaire hors cantine et les projets de production (potagers, vergers scolaires, notamment via le projet Ré-création) – priorité au fondamental

Description

Chaque année Bruxelles Environnement propose aux écoles bruxelloises de la maternelle au secondaire de recevoir un accompagnement pour la mise en place d'un projet alimentation ou d'un potager.

En plus de l'accompagnement d'un animateur, les écoles ont la possibilité de faire une demande de subside pour acheter du matériel nécessaire à la concrétisation des projets: matériel de cuisine, bacs potager, outils pour le potager, citerne de récupération d'eau de pluie ...

Pour les enseignants des élèves de 5 à 8 ans (3ème maternelle, 1ère et 2ème primaire), le projet Jim carotte leur permet de travailler les différents aspects de la Good Food tout au long d'une année scolaire en impliquant les parents. Par ailleurs, des outils pédagogiques sont à disposition des écoles sur divers thématiques environnementale dont l'alimentation. Des formations spécifiques sur les potager pour les enseignants sont également données.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Dans les écoles et avec les jeunes

Objectif opérationnel

Faciliter l'intégration de GF dans les pratiques alimentaires des écoles

Statut

En cours

Échéance

31/12/2029

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-ERE	Co-pilote

Organisme	Rôle
BEE	Collaborant
BE - ERE	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Pour l'année scolaire 2021/2022 ce sont:

- 24 écoles qui ont reçu un accompagnement pour la mise en place d'un potager
- 4 écoles pour un projet en alimentation
- 295 profs qui ont participé au projet Jim carotte, 78 écoles et 7945 élèves/familles

Pour l'année scolaire 2022/2023 ce sont:

- 23 écoles qui ont reçu un accompagnement pour la mise en place d'un potager
- 8 écoles pour un projet en alimentation
- 134 profs, 27 écoles et 2868 élèves/familles qui ont participé au projet Jim carotte

Pour l'année scolaire 2023/2024 ce sont:

- 13 écoles qui ont reçu un accompagnement pour la mise en place d'un potager
- 1 école a reçu un soutien pour un projet en alimentation
- 72 profs, 55 écoles et 4200 élèves/familles qui ont participé au projet Jim carotte

Pour l'année scolaire 2024/2025, les accompagnements sont toujours en cours mais le nombre de participants est

- 13 écoles accompagnées pour la mise en place d'un potager
- 274 profs, 63 écoles et 4604 élèves/familles qui ont participé au projet Jim carotte

Les écoles sont en cours d'accompagnement pour l'année scolaire 2024/2025. La promotion pour les inscriptions à l'appel à projets aux écoles en 2025/2026 débutera en avril 2025. Les inscriptions se termineront en juin. Pour la nouvelle année scolaire, les écoles pourront recevoir un accompagnement pour la mise en place d'un potager . Les professeurs du 5/8 pourront toujours recevoir les outils Jim Carotte.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. % des écoles (tous réseaux confondus) qui ont mené un projet alimentation et/ou potager entre 2022 et 2030

Date	Valeur	Note
2022-06-30	3.00	! c'est en % -> nbr tot d'écoles = 873 dont 531 primaire/fondamental 17/531, puis % cumulé chaque année
2023-06-30	10.00	
2024-06-30	14.00	
2024-12-31	15.00	

2. Nombre de projets soutenus : production

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-06-30	24.00	
2023-06-30	23.00	
2024-06-30	13.00	
2025-06-30	13.00	

3. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-06-30	184.00	Ce chiffre correspond au nombre de personnes venues aux formations potager de l'année scolaire 2021/2022
2023-06-30	76.00	Cela correspond au nombre de personnes formées lors des formations potager durant l'année scolaire 2022/2023
2024-06-30	99.00	

4. Nombre de projets soutenus : alimentation

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-06-30	4.00	
2023-06-30	8.00	
2024-06-30	1.00	

ACC12 - Projets alimentation avec les jeunes dans les quartiers

Références & description

Libellé long

Développer des projets concrets pour les jeunes (16-25 ans) sur la Good Food, en lien avec les réalités de leurs quartiers

Description

Développer des projets concrets pour les jeunes (16-25 ans) sur la Good Food, en lien avec les réalités de leurs quartiers
PHASE 1 : rassembler, analyser et synthétiser des expériences et projets impliquant des jeunes et incluant une dimension GF, localisés dans son quartier et à Bruxelles.
-> réalisé via l'appel à projets Cascade
PHASE 2 (non entamée): sur cette base, développer des projets jeunes sur la Good Food et le goût sur base des expériences de la phase 1 et créer un lien entre eux.

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Dans les écoles et avec les jeunes

Objectif opérationnel

Intégrer les jeunes dans les projets de transition alimentaire du quartier

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
perspective.brussels	Collaborant
COCOF	Collaborant
VGC	Collaborant
Innoviris	Collaborant
BE - ERE	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

L'appel à projets Cascade soutient la transition écologique par et pour les jeunes. Son objectif ? Accompagner les 14-25 ans actif·ves au sein d'organisations de jeunesse bruxelloises, motivé·es pour développer un éco-projet dans leur quartier. L'écologie est une nécessité pour toutes les générations. C'est pourquoi il s'agit de donner aux jeunes les moyens de s'emparer de leur avenir ! En avril 2022, un premier projet pilote a permis de sélectionner 7 organisations de jeunesse et de lancer la communauté Cascade, représentée par une centaine de jeunes issu·es de milieu socio-culturel varié. Leur devise : agir ensemble et s'impliquer avec enthousiasme pour un futur plus respectueux de l'environnement. En mai 2023, un appel large au secteur jeunesse a été lancé. 9 nouvelles structures ont ainsi rejoint l'aventure Cascade.

Parmi ces projets -> 5 projets qui concernent l'alimentation, 50 jeunes concernés

Edition 1 - budget entre septembre 2022 et novembre 2024

- TYN projet : des jeunes se sont mis en asbl de quartier et investissent un espace du logement Molenbeekois à Osseghem pour créer un espace de convivialité avec biodiversité et potager en bac.

Edition 2 - budget entre septembre 2023 et juin 2025

- Labolobo : Des jeunes de rétho d'une école ont collaboré avec l'asbl Labolobo dont l'objet est de mettre en place des relations intergénérationnelles. Les jeunes voulaient faire un projet avec le home d'Archambeau. Le projet doit être évalué courant du mois de mars 2025.

- VLM : projet de potager dans le coin de Neder Over Hembeek. Des jeunes de 17 ans animent d'autres jeunes les mercredis et samedis. Elles ont développé un potager pour leur famille (surtout maman) car les papa avaient déjà leur potager .

- Bakayaro : Maison de quartier de Schaerbeek et « restaurant social »: installation d'un potager sur la terrasse plate de leur nouveau bâtiment avec les jeunes

- La J : molenbeek, parc du menin, envie de se réapproprier le parc avec du mobilier et un espace potager pour les jeunes et leur famille

Description des actions en cours

L'appel à projet CASCADE est mis en stand by durant les affaires courantes.

Il s'agira de partir des constats et recommandations de Cascade pour proposer une approche "jeunes".

Description des actions encore à réaliser

Mettre en place un comité « projets jeunes » pour cartographier et connaître les projets « jeunes » en lien avec l'alimentation

Analyser des projets recensés pour évaluer leur pertinence et leur duplicabilité.

Soutenir des projets « jeune de quartier alimentation » via les appels à projets et dispositifs existants : Be (Mobilisation des jeunes), IQL, Innoviris (promo des sciences), AAP associations, acteurs du quartier (communes), acteurs de la santé et de la

Indicateurs

1. Nombre de projets de jeunes « hors école » réalisés dans des quartiers bruxellois

20

Date	Valeur	Note
2022-12-31	1.00	
2023-12-31	4.00	

ACC13 - Subsidies Fermes d'animation

Références & description

Libellé long

Poursuivre le soutien aux fermes d'animation

Description

Bruxelles Environnement soutien de façon récurrente de nombreuses fermes pédagogiques, dont une partie des missions concerne clairement l'alimentation (entre 50 et 100% des animations, selon les fermes).

Axe stratégique

Assurer une alimentation Good Food pour tou·te·s

Sous-Axe

Dans les écoles et avec les jeunes

Objectif opérationnel

Intégrer les jeunes dans les projets de transition alimentaire du quartier

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-ERE	Co-pilote
BE - ERE	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Chaque année, Bruxelles Environnement soutient les fermes pédagogique. Au total, ce sont 8 fermes qui sont présentes sur Bruxelles et 5 d'entre elles sont subsidiées de manière récurrente par Bruxelles Environnement. Les fermes d'animation permettent aux jeunes de renouer le lien avec la nature et l'alimentation. Les fermes accueillent les enfants dans le cadre scolaire et extrascolaire. Les animations varient d'une ferme à l'autre et peuvent faire vivre aux enfants des activités sur les thèmes du pain, du potager au fil des saisons, les pommiers, les abeilles,...

Description des actions en cours

Les animations et actions réalisées dans les fermes d'animation se poursuivront en 2025

Description des actions encore à réaliser

AXE 5

RÉDUIRE LES PERTES ET GASPILLAGES ALIMENTAIRE



Axe 5.1 • Prévention à la source

GASP01 - Méthodologie trans-régionale de monitoring du gaspi

Références & description

Libellé long

Collaborer avec la Région flamande et la Région wallonne pour s'accorder sur un rapportage national des chiffres du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs;
Mener des extrapolations à partir d'échantillons effectuées en concertation avec la Région flamande et la Région wallonne dans le cadre du monitoring européen.

Description

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaires

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Mise en place d'un monitoring des données chiffrées et améliorer le suivi, la mesure et le signalement du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs

Statut

En cours

Échéance

30/01/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Région Flamande (OVAM)	Collaborant
la Région Wallonne	Collaborant
BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Les rapports concernant la production de déchets alimentaires par étape de la chaîne d'approvisionnement (Directive 2008/98/CE) pour 2020, 2021 et 2022 ont été établis au niveau régional et mis en commun avec les deux autres Régions. Les données nationales ont été envoyées à la Commission européenne en juin 2022 (données 2020), juin 2023 (données 2021) et juin 2024 (données 2022).

Description des actions en cours

Le rapportage concernant la production de déchets alimentaires par étape de la chaîne d'approvisionnement (Directive 2008/98/CE) pour l'année 2023 est établi au niveau régional et mis en commun avec les deux autres Régions. Les données nationales sont envoyées à la Commission européenne en juin 2025.

Description des actions encore à réaliser

Le rapportage concernant la production de déchets alimentaires par étape de la chaîne d'approvisionnement pour l'année 2023, qui doit être envoyé à la Commission européenne en juin 2025.

GASP02 - Monitoring bruxellois du gaspi

Références & description

Libellé long

Organiser la récolte des données spécifiques à la RBC

Description

En nous basant sur une étude menée en 2015, nous estimons que les sacs oranges (collecte sélective) contiennent environ 14,6 % de gaspillage alimentaire. Ce taux est appliqué aux tonnages collectés afin d'estimer la quantité de gaspillage alimentaire, exprimée en kg/hab. Concernant les déchets résiduels, ABP (Bruxelles Propreté) réalise une analyse de composition qui permet d'identifier la part des biodéchets, incluant les déchets verts, le gaspillage alimentaire, et les biodéchets alimentaires. Cette quantité est également exprimée en kg/hab. Ainsi, pour estimer le gaspillage alimentaire total à domicile (ménager), nous additionnons : la part estimée de gaspillage alimentaire présente dans les sacs oranges (collecte sélective), et la part identifiée dans les déchets résiduels à partir de l'analyse de composition. Il est à noter que, dans cette estimation, seuls les déchets alimentaires emballés (comme les aliments non consommés et jetés dans leur emballage) sont comptabilisés comme gaspillage alimentaire.

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Mise en place d'un monitoring des données chiffrées et améliorer le suivi, la mesure et le signalement du gaspillage alimentaire dans tous les secteurs

Statut

En cours

Échéance

31/01/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Collaborant

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Estimation de la quantité de gaspillage alimentaire des ménages bruxellois sur l'année 2020, 2021, 2022.

Description des actions en cours

Estimation de la quantité de gaspillage alimentaire des ménages bruxellois sur l'année 2023.

Description des actions encore à réaliser

Estimation de la quantité de gaspillage alimentaire des ménages bruxellois sur l'année 2024.

GASP03 - Conscientiser, informer et sensibiliser les ménages à la prévention du gaspillage

Références & description

Libellé long

Mener plusieurs années de suite des actions d'envergure pour réduire le gaspillage, d'un côté en travaillant au niveau de la communication :

- favoriser la prise de conscience individuelle et mettre en avant l'impact négatif

- informer, sensibiliser, promouvoir les gestes de prévention

et d'un autre côté en travaillant avec les parties prenantes (producteurs/productrices, distributeurs/distributrices) pour améliorer les gestes de prévention liés à l'achat et au stockage.

Description

En terme d'action plus spécifique et ciblée sur la réduction du gaspillage alimentaire des ménages, la SGF2 préconise la mise en œuvre d'actions d'ampleur et s'inscrivant dans la récurrence pour mobiliser durablement et largement les habitant·e·s. Afin de réduire le gaspillage alimentaire à la source, il est nécessaire de conscientiser, informer, sensibiliser et outiller les ménages pour les aider à réduire leur gaspillage alimentaire.

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les ménages

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

5%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Le 16/01/25 : Premier groupe de travail en vue de challenger l'ambition plan d'action implémentant l'axe 5 de la SGF2, ses objectifs stratégiques et les résultats clés

Le 10/04/25: Deuxième groupe de travail en vue de challenger les actions et indicateurs du plan d'action implémentant l'axe 5 de la SGF2.

Description des actions en cours

Définir un plan d'action de prévention du gaspillage alimentaire chez les ménages et professionnels à intégrer dans la révision de la stratégie.

Description des actions encore à réaliser

GT axe production: réflexion sur la prévention du gaspillage dans le secteur de la production.

GT grammages collectivités: GT en vue de challenger les grammages dans la restauration collective (production et service) avec les acteurs principaux de la restauration collective, la Fédération Wallonie-Bruxelles et les communes clientes.

GASP04 - Inclure la prévention du gaspillage des ménages dans la mise en oeuvre du PGRD

Références & description

Libellé long

Inclure la prévention du gaspillage des ménages dans les actions de communication relatives au tri des biodéchets menées dans le cadre de la mise en œuvre du PGRD

Description

La question de la prévention du gaspillage est également traitée dans le plan régional ressources déchets et donc dans des actions mises en place pour sensibiliser plus largement aux questions des biodéchets et à leur prévention comme à leur tri.

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les ménages

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
Bruxelles Environnement	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2022 : 91 actions de communication (stand d'interpellations sur les marchés et animations particuliers)

En 2023 : des interpellations sur la thématique des déchets et du gaspillage alimentaire via des stands sur les marchés, brocantes ou supermarchés ont été poursuivies. 22 actions de communication en 2023.

Elles ont été complétées par des actions de sensibilisation via des acteurs relais comme les ASBL chargées de l'accueil des primo-arrivants, des maisons de quartier, maisons médicales, etc.

En 2024 : attribution d'un marché pour poursuivre le travail de sensibilisation de terrain (gaspillage regroupé avec animations liées à la réduction des déchets) : Poursuite du travail de sensibilisation de terrain via les stands et animations pour les acteurs relais ; Développement de formation d'animateurs issus des acteurs relais ; Développement d'un projet de sensibilisation à destination des logements sociaux.

Description des actions en cours

Poursuite du travail de sensibilisation de terrain via les stands et animations pour les acteurs relais ; Développement de formation d'animateurs issus des acteurs relais ; Développement d'un projet de sensibilisation à destination des logements sociaux.

Description des actions encore à réaliser

Poursuite des interpellations via des stands sur les marchés, brocantes ou supermarchés. Appel à des formations pour acteurs-relais (écoles d'alphabétisation, assoc seniors, assoc de jeunes).

Synergies

Mesure	Plan	Statut
227 - Inclure la lutte contre le gaspillage dans la communication relative au tri des biodéchets	PAC E	En cours

Indicateurs

1. Nombre de citoyens informés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	3352.00	Stand d'interpellation sur les marchés Animation Particuliers
2023-12-31	366.00	Stand d'interpellation sur les marchés Animation Particuliers
2024-12-31	0.00	Pas de données disponibles pour cette année car changement d'orientation du marché, v. détails supra

GASP05 - Actions facilitateur biodéchets de prévention gaspi pro

Références & description

Libellé long

Accompagner les professionnel-le-s, notamment les petits commerces, à mettre en place les mesures efficaces pour lutter contre les pertes alimentaires, via le facilitateur biodéchets mis en place dans le cadre du PRGD

Description

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel-le-s, restauration et commerces.

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

45%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-Déchets	Collaborant
hub.brussels	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote
BE-Qualcity-Déchets	
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

Le facilitateur (bio)déchets des professionnels est en place depuis janvier 2021. Il travaille essentiellement à la valorisation des déchets alimentaires, mais développe aussi un focus sur le gaspillage alimentaire, ainsi que sur la prévention et la gestion des déchets verts.

Tous les professionnels sont concernés (communes, commerces, HoReCa, bureaux, administrations, écoles, cantines, crèches, maisons de repos, soins de santé, asbl, PME, TPE, grandes entreprises, ...).

Plus particulièrement, il :

- réalise des guides et des outils : notamment un guide de lutte contre le gaspi et un audit de production des biodéchets (<https://recyclebxlpro.be/fr/bien-trier-les-dechets/biodechets/>)
- répond aux questions de pro (helpdesk) : 217 demandes depuis janvier 2021, dont 4 portant explicitement sur le gaspillage alimentaire.
- réalise des audits et des accompagnements de plusieurs types : des petits ou grands sites commerciaux, les communes et les collecteurs. Depuis le lancement en 2021, il y a eu 57 acteurs accompagnés. On peut considérer que chacun de ces acteurs a reçu de l'information en vue d'être sensibilisé à la question du gaspi même si ce n'était pas toujours le but premier de l'intervention.
- communique vers tous les pro via des acteurs relais (par exemple fédération Horeca, UCM, Comeos, ...)

En 2024 :

- 20 événements / formations organisés
- 312 entreprises accompagnées
- 1531 personnes accompagnées, formées, sensibilisées et/ou financées

Description des actions en cours

En continu : helpdesk, accompagnement, sensibilisation et communication

Dans l'offre du Fac Pro Déchets il n'y a pas de ventilation de budget concernant le gaspi. A chaque fois que le Fac Pro Déchets intervient sur les déchets, il parle de prévention, en particulier concernant les biodéchets et le gaspi. D'autre part des outils et des accompagnements spécifiques seront développés en 2025 autour du gaspi (une fiche technique de bonne pratique, un accompagnement de Loco et d'une cantine goodfood)

Description des actions encore à réaliser

Continuer les actions en cours.

D'autre part l'Europe "propose" un reporting sur le gaspi sur base volontaire. Le département déchet est en train d'évaluer le meilleur moyen pour répondre à ce reporting et accéder aux données. Ce reporting constituera des indicateurs de suivi pour l'ensemble des mesures GASPI. Voir Gasp01.

La mise en place d'un observatoire des matières organiques pour suivre les données y relatives aura lieu en 2024.

Un note de cadrage stratégique gaspi est en cours de validation (novembre 2024).

Sont programés :

- 2 accompagnements par le fac pro (gestion des déchets et gaspi) : (1) une cantine goodfood (avec un suivi par les accompagnants de goodfood pour pouvoir reproduire ce type

d'accompagnement dans le cadre de la labélisation), (2) un acteur donateur de denrées alimentaires (avec la présence de Locco, qui pourra ainsi dubliquer cet accompagnement aux autres donateurs : pour le moment certains acteurs donnent des invendus alimentaires et des biodéchets, ce qui grève le bilan de Locco et ne respecte pas les obligations de gestion des déchets du producteur (donateur)

- à partir de ces accompagnements, la fiche d'information GASPI sera mise à jour et une nouvelle fiche d'information "Don d'invendu alimentaire" sera réalisée

- une formation générale HoReCa et commerces alimentaires avec focus sur les emballages réutilisables, les biodéchets, le gaspi, et dans une moindre mesure le don alimentaire sera programmée

- une formation spécifique au gaspi et au don alimentaire sera proposée, en particulier à COMEOS, UCM et Unizo

=> ces éléments seront implémentées en 2025 dès leur validation par le CA du facilitateur

Synergies

Mesure	Plan	Statut
228 - Facilitateur biodéchets pour les professionnels	PACE	En cours

Indicateurs

1. Nombre de professionnels formés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	
2022-12-31	250.00	Professionnels (in)formés de manière directe
2023-12-31	61.00	

2. Nombre de professionnels accompagnés

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	57.00	Depuis le lancement en 2021, il y a eu 57 acteurs accompagnés.

GASP07 - Communication des bonnes pratiques

Références & description

Libellé long

Identifier, valoriser et faire connaître largement les bonnes pratiques

Description

Pour amener les professionnels à réduire leur gaspillage alimentaire et à adopter les bons gestes, identifier et communiquer sur les bonnes pratiques mais aussi les partager et valoriser est essentiel. Le développement d'outils valorisant ces bonnes pratiques et les partageant aux professionnels de chaque secteur contribuent à cet objectif.

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel·le-s, restauration et commerces.

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure

récurrente

Non

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Brucefo	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

Communication des bonnes pratiques et mise à disposition d'une check list sur les bonnes pratiques à tous les participants du trajet de formation 'conditions de base pour la commercialisation d'une denrée alimentaire'.

Le sujet du gaspillage alimentaire est notamment traité dans le trajet de formation gratuit de Brucefo.

Brucefo a participé à un Webinar avec RABAD, et mettra l'accent sur ce type d'action.

Description des actions en cours

Réalisation de fiches à destination des cantines pour communiquer sur leurs bonnes pratiques.
Réalisation d'une fiche générale par le Facilitateur déchet à destination de tous les professionnels.
Le sujet du gaspillage alimentaire continue à être traité dans le trajet de formation gratuit de Brucefo.

Description des actions encore à réaliser

Organiser l'identification et la valorisation des bonnes pratiques via un concours.
Publier les fiches de bonnes pratiques pour chaque catégorie de cantine sur le portail Good Food.
Le sujet du gaspillage alimentaire continue à être traité dans le trajet de formation gratuit de Brucefo.

GASP08 - Actions transversales de prévention gaspi pro

Références & description

Libellé long

Assurer de façon transversale à la stratégie l'inclusion de critères/mesures spécifiques à la prévention à la source du gaspillage et des pertes alimentaires : via les labels cantines et resto, via les formations.

Description

Les labels cantine et resto Good Food comprennent des critères sur le gaspillage alimentaire. Le label cantine Good Food implique que les cantines labellisées mesurent de manière obligatoire leur gaspillage alimentaire au minimum une semaine par an, analysent ces mesures et adoptent un plan d'action. Le label cantine Good Food comprend également toute une série de critères optionnels en vue de réduire le gaspillage alimentaire au sein des cantines. Le label resto Good Food comprend quant à lui un critère optionnel sur le gaspillage.

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel-le-s, restauration et commerces.

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
BE - ERE	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022-2024: Intégration de critères obligatoires sur la prévention du gaspillage alimentaire dans le label cantine et le label resto pour chaque dossier.

2024 : Réflexion sur l'adoption d'un arrêté sur les invendus alimentaires : l'objectif de l'arrêté est d'imposer aux supermarchés dont la surface totale est égale ou supérieure à 1000 m² le don de leurs invendus alimentaires en faveur d'organismes caritatifs et de tout autre acteur désigné par le Gouvernement (qui transforme les invendus alimentaires dans un but non lucratif de non-gaspillage alimentaire) et ce en donnant la priorité à la consommation humaine par rapport à l'alimentation animale et à la transformation en produits non alimentaires. L'ordonnance est passée en 2ème lecture au gouvernement. Sa 3ème lecture est conditionnée à la rédaction de l'arrêté qui va définir les modalités du don. Le Conseil d'Etat a remis son avis. L'ordonnance sera présentée en 3ème lecture au prochain gouvernement.

Description des actions en cours

Réflexion sur l'adoption d'une méthodologie plus précise pour la mesure du gaspillage alimentaire obligatoire au sein du label cantine Good Food.

Description des actions encore à réaliser

Réflexion continue sur les critères gaspillage alimentaire.

Intégration du critère du gaspillage dans les formations via mesure FIL18

Synergies

Mesure	Plan	Statut
229 - Lutter à la source contre le gaspillage via des labels et formations	PACE	En cours
FIL18 - Formation Good Food métiers HORECA	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Quantité estimée de gaspillage alimentaire des cantines labellisées (en kg/habitant/an)

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

2. Quantité estimée de gaspillage alimentaire des restaurants labellisés (en kg/habitant/an)

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

GASP06 - Objectiver les pertes

Références & description

Libellé long

Objectiver les pertes, leur impact financier dans différents secteurs et informer/sensibiliser les acteur·rice·s

Description

En vue de sensibiliser et accompagner efficacement les professionnel·le·s à mettre en place les mesures pour lutter contre les pertes alimentaires, il est nécessaire d'objectiver le gaspillage alimentaire en poids (t) mais aussi en argent (EUR) afin de démontrer l'impact financier est aussi impactant.

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Prévention à la source

Objectif opérationnel

Réduire le gaspillage alimentaire à la source via des actions ciblées et en variant les approches et les outils pour les professionnel·le·s, restauration et commerces.

Statut

Non entamé

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Non

Avancement

0%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
hub.brussels	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

Description des actions en cours

Définition d'un plan d'action en cours.

Description des actions encore à réaliser

Axe 5.2 • Transformation des invendus

GASP09 - Soutien aux projets innovants de transformation d'invendus

Références & description

Libellé long

Soutenir les projets innovants de transformation d'invendus alimentaire visant à mettre sur le marché bruxellois un nouveau produit (SRTE) en complément au soutien d'un hub de transformation (lieu, voir axe 2)

Description

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Transformation des invendus

Objectif opérationnel

Stimuler le développement des projets de transformations d'invendus pour la consommation humaine

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
BEE	Pilote
hub.brussels	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

Dans le cadre de BeCircular édition 2022 (et donc lancement des projets en janvier 2023), deux projets de transformation des invendus ont été soutenus à savoir:

- Pipaillon Grows Round: L'Atelier Circulaire de Pipaillon
- La Conserverie du Chaudron par Les Gastrosophes

Dans le cadre de BeCircular édition 2023 (et donc lancement des projets en janvier 2024), un projet de transformation des invendus a été soutenu à savoir:

- UP! LOKAL : la ferme dans mon quartier - boerpunt de l'asbl Urban Product

Dans le cadre de BeCircular édition 2024 (et donc lancement des projets en janvier 2025), deux projets de transformation des invendus ont été soutenus à savoir:

- DALF: construction d'un réseau intégré qui optimise la récupération, la transformation et la distribution des invendus en Belgique
- No Waste Republic: Transformation de pains invendus en chapelure et panko

Par ailleurs, le programme Foodup a permis, en 2023 et 2024, d'accompagner respectivement 10 entrepreneurs alimentaires dont quatre ont développé des projets à base d'invendus, à savoir DALF (dip de légumes) et Terre & Saveurs (confiture et sirop), en 2023 et Sauvage (soupe) et Chyl (pâtisseries végétales), en 2024.

Pour plus de détails et les budgets, voir les mesures FIL13 "Soutien aux projets innovants" et FIL 20 "Incubateur de transformation Good Food"

Par ailleurs, l'appel à projet Communes et CPAS de 2021 a permis de financer une collaboration entre les communes de Saint-Gilles et Forest pour la mise en place d'une filière de Potage-Collation© à destination de leurs écoles, principalement à base d'invendus. 325 kg de légumes invendus ont été transformés.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
GOUV10 - AAP projets commerciaux	GOODFOOD	En cours
INNO 08 - Pérenniser l'appel à projets d'expérimentation – Valorisation de gisements urbains (Validation)	SHIFTING ECONOMY	Terminé

Indicateurs

1. Nombre de tonnes de surplus / invendus alimentaires valorisés via les projets soutenus

500 tonnes

Date	Valeur	Note
2021-12-31	1709.00	1709 tonnes de surplus valorisés via les projets Be Circular 2021: Cantillon, FruitCollect, Hearth Project et CoHop
2022-12-31	1764.00	1764 tonnes de surplus valorisés via les projets Be Circular 2022: Pipaillon et Gastrosophes
2024-12-31	312.00	312 tonnes de surplus estimés qui seront valorisés via les projet Be Circular 2024: DALF et No Waste Republic - chiffres à confirmer en fin de projet en juin 2025

2. Nombre de projets GF soutenus : transformation d'invendus

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	3.00	BeCircular édition 2021 : 3 projets de transformation des invendus soutenus: Cantillon, FruitCollect et Hearth Project
2022-12-31	2.00	BeCircular édition 2022 : 2 projets de transformation des invendus soutenus: Pipaillon et la Conserverie du Chaudron
2023-12-31	3.00	BeCircular édition 2023 : 1 projets de transformation des invendus soutenu: UP! LOKAL : la ferme dans mon quartier - boerpunt de l'asbl Urban Product) Par ailleurs, le programme Foodup a permis d'accompagner des entrepreneurs alimentaires dont 2 ont développé des projets à base d'invendus en 2023 : DALF et Terre & Saveurs
2024-12-31	4.00	BeCircular édition 2024: 2 projets de transformation des invendus soutenus: DALF et No Waste Republic Le programme Foodup a permis d'accompagner des entrepreneurs alimentaires dont 2 ont développé des projets à base d'invendus en 2024 :Souvage (soupe) et Chyl (pâtisseries végétales).

GASP10 - Facilitateur filière B2B Good Food : invendus

Références & description

Libellé long

Faciliter la mise en lien entre donneurs et récupérateurs d'invendus qui transforment ces denrées en ressources pour des projets professionnels, et ce via l'accompagnement du facilitateur filière

Description

Axe stratégique

Réduire les pertes et gaspillages alimentaire

Sous-Axe

Transformation des invendus

Objectif opérationnel

Stimuler le développement des projets de transformations d'invendus pour la consommation humaine

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

10%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

Lundi 18 mars 2024 le Service GOOD FOOD B2B (voir fiche FIL02) a organisé un workshop sur la transformation des invendus alimentaires, dans le cadre de l'axe 5 de la stratégie Good Food 2, en collaboration avec le Rabad. 37 professionnels se sont réunis pour les témoignages et le networking : des producteurs, des transformateurs, des HoReCa et des acteurs de l'aide alimentaires.

Le helpdesk B2B a reçu une demande pour aider à chercher des invendus alimentaires du pain.

Description des actions en cours

En 2025, les demandes sur les invendus alimentaires seront répondu via le helpdesk du Service Good Food B2B. Fin de l'année, il y aura un nouveau facilitateur Good Food Pro, au lieu du service Good Food B2B, qui répondra aussi aux demandes sur les invendus alimentaires.

Description des actions encore à réaliser

AXE 6

GOUVERNANCE



Axe 6.1 • Gouvernance

GOUV01 - Poursuivre et renforcer la stratégie Good Food (coordination globale)

Références & description

Libellé long

Assurer la coordination opérationnelle globale de la stratégie

Description

Une première stratégie Good Food (2016-2020) a permis d'impulser des réalisations concrètes. En juin 2022, suite à un processus participatif de co-construction d'un an ayant rassemblé quelques 300 acteurs, la stratégie Good Food 2 (SGF2) a été adoptée par le Gouvernement bruxellois à l'initiative du Ministre de l'Environnement et de l'Agriculture, pour une période de programmation de 2022 à 2030.

Celle-ci est coordonnée par Bruxelles Environnement (BE), avec la participation de Bruxelles Economie Emploi (BEE) et des instances de gouvernance.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Gouvernance

Objectif opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

La SGF2 ne se contente plus d'aborder uniquement le volet environnemental de l'alimentation et de sa production. Désormais, à l'horizon 2030, la SGF2 vise un basculement plus structurel du système alimentaire vers un système qui répond aux enjeux écologiques, sociaux, de santé et économiques. Il s'agit de requalifier notre système alimentaire, de la production à la consommation, vers un modèle respectueux de l'humain et des autres espèces, régénérateur de biodiversité, accessible à toutes et tous (tant au niveau géographique, culturel que financier) et créateur d'emplois de qualité tel que décrits dans le cadre de la stratégie Shifting Economy. Pour y œuvrer, des collaborations sont mises en place avec de nombreux nouveaux acteurs (COCOF, COCOM, hub.brussels, citydev, Bruxelles Economie et Emploi, ...).

La stratégie est opérationnalisée via 5 axes stratégiques :

- Axe 1 : Intensifier et soutenir une production agroécologique à Bruxelles et en périphérie : une production professionnelle d'une part, et citoyenne et mixte d'autre part.
- Axe 2 : Développer des « filières Good Food » pour approvisionner Bruxelles. D'un côté, la volonté est de structurer et de renforcer les « filières Good Food » et de l'autre, de développer le secteur de la transformation alimentaire bruxelloise Good Food.
- Axe 3 : Assurer la distribution d'une offre commerciale « Good Food », à la fois dans les commerces et dans la restauration.
- Axe 4 : Assurer une alimentation « Good Food » pour tous, tant pour les citoyens que dans les écoles.
- Axe 5 : Réduire les pertes et gaspillages alimentaires.

Ces axes stratégiques s'articulent autour de 4 principes transversaux :

- Une gouvernance à la fois participative, décloisonnée et co-portée
- Un principe d'inclusion sociale, de santé et de souveraineté alimentaire appliqué systématiquement
- Les enjeux de lutte & adaptation aux dérèglements climatiques et de protection et renforcement de la biodiversité rencontrés
- Un milieu urbain multiple

L'ambition de la stratégie est que tous les Bruxellois aient accès à des aliments Good Food adaptés à leurs besoins tout en assurant une rémunération juste aux producteurs. Cette ambition est traduite par plusieurs objectifs chiffrés qui feront l'objet d'un monitoring transparent et régulier. .

Sa mise en œuvre est accompagnée par une gouvernance participative forte, visant une coordination efficace de toutes les parties prenantes et un pilotage rigoureux de l'avancement, à différents niveaux. Un accompagnement externe est en place pour faciliter cette gouvernance, ainsi que la mise en œuvre et le reporting.

Une évaluation est prévue à mi-parcours afin de permettre la réorientation de certaines actions en fonction des résultats obtenus à ce stade.

La stratégie est en cours de mise en œuvre depuis 2022 (et même fin 2021 avec l'engagement financier de projets démarrant en 2022).

De 2021 à 2024, la mise en œuvre suit les mesures adoptées par le gouvernement en 2022.

Un marché d'appui à la coordination travaille en continu sur l'opérationnalisation efficiente des instances de gouvernance et sur l'appui à la mise en place d'indicateurs.

La stratégie prévoit de rendre compte une fois par an au gouvernement de l'avancement de la mise en œuvre.

Pour 2023, le bilan était :

- 102 (+32% par rapport à 2020) restaurants et 65 (+18% par rapport à 2020) cantines sont

labélisés Good Food.

- La stratégie soutient, en collaboration avec la SLRB, 3 projets pilotes d'agriculture urbaine dans les logements sociaux.
- La stratégie soutient, en collaboration avec COCOF, 7 projets favorisant l'accessibilité (géographique, financière et culturelle) de la Good Food à toutes et tous.
- Un premier cycle de formation à l'alimentation durable à destination du personnel de première ligne Social-Santé a eu lieu.
- La stratégie contribue à la durabilisation du secteur alimentaire bruxellois via le volet Alimentation de l'AAP BeCircular (4 projets soutenus en 2022 et 4 projets soutenus en 2023).
- Le premier programme d'accompagnement pratique d'entrepreneurs de la transformation alimentaire (FoodupFoodHub) est lancé.

Vu la période d'affaires courantes qui a suivi les élections de 2024, il n'y a pas eu de présentation de bilan au gouvernement en 2024.

Description des actions en cours

La mise en œuvre de la stratégie se poursuit en 2025, dans un contexte d'affaires courantes pour démarrer l'année.

2025 est également une année de préparation de l'évaluation à mi-parcours.

Un marché d'assistance à l'évaluation et l'évolution est prévu.

Description des actions encore à réaliser

Évaluation à mi-parcours (2025/2026)

Révision de la stratégie en fonction de l'évaluation (2026)

Intégrer les recommandations de l'assemblée citoyenne climat/alimentation dans la révision 2025 de la stratégie

Mise en œuvre prévue sur la période 2022/2030

Synergies

Mesure	Plan	Statut
142 - Pérenniser et renforcer la stratégie Good Food	PACE	En cours

GOUV02 - Instances de gouvernance

Références & description

Libellé long

Mettre en place les instances de gouvernance

Description

La stratégie Good Food 2 comporte un chapitre gouvernance qui propose un schéma d'organisation générale des instances de gouvernance en différents niveaux : comité de pilotage gouvernemental, comité de coordination, pôles thématiques, conseil participatif (voir GOUV03), coordination avec les communes et CPAS (voir GOUV06), coordination avec les autres niveaux de pouvoir (voir GOUV06).

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Gouvernance

Objectif opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Ministre de l'Environnement	Co-pilote
BEE	Co-pilote
hub.brussels	Co-pilote
COCOM	Co-pilote
COCOF	Co-pilote
BE-DEV	Co-pilote
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Bruxelles Environnement a réuni une première fois le comité de coordination pour prise de contact et appropriation des attentes de chacun.

BE et BEE ont également réuni une 1ère fois 4 des 5 pôles thématiques, à nouveau pour 1ère prise de contact et discussion sur les attentes des acteurs présents en matière de rôle, composition, fréquence de réunions des pôles.

Degré de diversité (au sein du Conseil Participatif et des Groupes de Travail) en 2022 : 33% Eco / 20% Enviro / 13% Social-Santé / 33% Admin

2023

Début d'année, le marché d'appui à la coordination générale de la stratégie s'est emparé des PV des réunions de prise de contact de fin 2022 et a travaillé à une proposition d'opérationnalisation efficiente des instances de gouvernance, sous forme de fiches d'identité.

Les fiches d'identité des structures de gouvernances adaptées et opérationnalisées, ont été soumises à la concertation et approuvées par le cabinet, puis présentées lors de l'événement Good Food du 13 juin 2023.

Toutes les instances de gouvernances ont ensuite été lancées :

- 2 GT "action" (outils, biodéchets)
- 3 réunions du comité de coordination
- 2 réunions du conseil participatif (voir fiche spécifique)

En octobre 2023, un bilan et perspectives de la 1ère année de mise en œuvre a été présenté au gouvernement (ceci constitue le comité de pilotage gouvernemental).

Degré de diversité (au sein du Conseil Participatif et des Groupes de Travail) en 2023 : 22% Eco / 32% Enviro / 19% Social-Santé / 27% Admin

2024

Pour le début de l'année (janvier-juin):

- Réunion de clôture GT déchets organiques & 3 réunions GT Fruitiers
- 2 réunions du conseil participatif (voir fiche spécifique)
- 1 réunion du comité de coordination

Degré de diversité (au sein du Conseil Participatif et des Groupes de Travail) en 2024 : 20% Eco / 40% Enviro / 11% Social-Santé / 29% Admin

Description des actions en cours

Le prochain comité de coordination a été reporté en 2025, dans l'attente d'un nouveau gouvernement

Description des actions encore à réaliser

GT formation: il sera organisé en collaboration avec l'Instance Bassin (voir FIL18)

Indicateurs

1. Nombre de parties prenantes ayant participé

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	19.00	Uniquement des réunions du Conseil Participatif
2023-12-31	86.00	Comité de pilotage gouvernemental, Conseil Participatif, Comité de coordination, coordination niveau local, coordination inter-régionale, Groupes de Travail (accessibilité et déchets organiques)
2024-12-31	71.00	Comité de pilotage gouvernemental, Conseil Participatif, Comité de coordination, coordination niveau local, coordination inter-régionale, Groupes de Travail (fruitiers)

2. % de parties prenantes prêtes à participer à la prochaine stratégie

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

3. % des parties prenantes qui ont eu l'impression de pouvoir s'exprimer

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

GOUV03 - Conseil participatif

Références & description

Libellé long

Assurer un processus participatif tout au long de la durée de vie de la stratégie

Description

Un nouveau conseil participatif doit accompagner la nouvelle stratégie Good Food 2. Ce conseil doit être construit sur base des enseignements du conseil actif sur la stratégie Good Food 1.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Gouvernance

Objectif opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Un premier draft de règlement d'ordre intérieur et de liste de membres potentiels du nouveau conseil a été discuté avec le conseil actif sur la stratégie Good Food 1.

Degré de diversité au sein du Conseil Participatif en 2022 : 33% Eco / 20% Enviro / 13% Social-Santé / 33% Admin.

2023

La suite de ce travail a été reprise avec la réflexion par le facilitateur externe de la stratégie sur l'ensemble de l'opérationnalisation de la gouvernance de la nouvelle stratégie.

Un ROI finalisé ainsi qu'une liste de nouveaux membres a été approuvé par les membres du conseil de la stratégie Good Food 1 puis par le cabinet en juin.

Le marché du facilitateur externe est chargé des missions d'animation et de secrétariat.

Un 1er conseil a eu lieu fin octobre 2023. Il y a été décidé de formuler une note d'intention collégiale pour soutenir l'ambition et les moyens alloués à la stratégie auprès du nouveau gouvernement, suite aux élections 2024.

Degré de diversité au sein du Conseil Participatif en 2023 : 33% Eco / 21% Enviro / 21% Social-Santé / 25% Admin.

2024

Le conseil s'est réuni le 4 fois. Parmi les travaux discutés, il y a eu les échanges pour aboutir à cette "note d'intention" à destination des politiques, en amont des élections, ainsi que la révision du ROI

Le 16 avril, 3 membres du conseil ont pris la parole à l'évènement annuel GF pour présenter le Conseil participatif et la note. Le 24 avril, la note d'intention a été adressée par mail aux partis politiques et les réactions des partis ont été partagées vers les membres à la mi-mai.

Le fonctionnement du Conseil Participatif a été mis en avant lors de l'évènement organisé le 22 mai par FIAN sur la participation multi-niveau.

Degré de diversité au sein du Conseil Participatif en 2024 : 39% Eco / 26% Enviro / 22% Social-Santé / 13% Admin.

Description des actions en cours

Deux conseils ont été planifiés pour la 1ere moitié de 2025 (février, mai)

Description des actions encore à réaliser

Pour le conseil de février 2025, il s'agit d'apporter un draft de méthodologie d'évaluation à mi-parcours de la stratégie

Indicateurs

1. Nombre de parties prenantes ayant participé

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	19.00	
2023-12-31	28.00	
2024-12-31	31.00	

2. % de parties prenantes prêtes à participer à la prochaine stratégie

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

3. % des parties prenantes qui ont eu l'impression de pouvoir s'exprimer

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

GOUV04 - Monitoring et évaluation

Références & description

Libellé long

Assurer le monitoring des actions et l'évolution de la stratégie

Description

Afin d'assurer le monitoring des actions et l'évolution de la stratégie, une plateforme collaborative a été développée: iipulse. L'accès à cette plateforme est à disposition en permanence des membres des différentes instances de gouvernance et de participation. Cet outil de monitoring est mis à jour au moins tous les 6 mois par les gestionnaires de mesures, avec l'appui du service d'assistance externe à la coordination.

A mi-parcours (2025), il est prévu d'opérer une évaluation plus complète qui servira de base aux discussions sur l'adaptation à apporter à la stratégie et à la planification détaillée de la période de programmation suivante.

Afin d'assurer une évaluation pertinente et alignée avec le contexte actuel, un cadre méthodologique clair a été établi et coconstruit en amont avec différentes instances clés de la SGF2.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Gouvernance

Objectif opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BEE-agri	Collaborant
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

La plateforme de reporting Dot simply Good Food a été implémentée.

2023

Cette plateforme est peu à peu complétée par les porteurs de projets, des indicateurs y sont associés.

Un sondage pour identifier la baseline des comportements de la population a été lancé et les résultats sont disponibles sur le portail Good Food.

Une étude baseline sur les émissions indirectes de CO2 a également été lancée en 2023 (budget énergie)

Fin 2023/début 2024, il a été demandé à tous les porteurs de projets de mettre à jour Dot simply, notamment les tâches, afin d'ensuite pouvoir les associer à des indicateurs.

2024

Une nouvelle plateforme - IIPULSE - a été implémentée. Celle-ci permettra d'assurer un meilleur lien avec les autres plans et stratégies (Shifting Economy, PGRD, PACE...).

Une mise à jour de toutes les mesures est prévue pour fin 2024/début 2025 ainsi qu'un travail sur les indicateurs macro de la stratégie. Ce reporting très complet permettra de préparer l'évaluation à mi parcours.

Description des actions en cours

Pour mars 2025 :

- rapport 2024 de la SGF2 via une extraction d'iipulse
- draft de méthodologie d'évaluation à mi parcours de la stratégie

Marché d'accompagnement à l'évaluation à lancer

En continu en 2025 : mise à jour régulière d'IIPULSE

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Degré d'avancement des mesures

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2025-04-30	0.00	

2. Degré de complétion des mesures sur iipulse

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
0000-00-00	0.00	

GOUV05 - Soutien aux réseaux et fédérations

Références & description

Libellé long

Soutenir les réseaux d'acteurs de la chaîne alimentaire, volet environnement/social&santé/économique

Description

La stratégie Good Food travaille en partenariat avec de nombreuses fédérations/réseaux/mouvements, notamment à travers le conseil participatif Good Food. Certaines petites fédérations, représentants des acteurs émergents du système alimentaire, sont soutenues par la stratégie.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Gouvernance

Objectif opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure

récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Economie Emploi	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

En 2022, 2023 et 2024, la stratégie a apporté son soutien au RABAD, à AIA et à la FédéAU.

AiA (Agroecology in Action) est un mouvement qui rassemble et renforce les dynamiques qui construisent l'agroécologie et l'alimentation solidaire en Région bruxelloise, en vue de contribuer activement à la transformation structurelle des systèmes alimentaires bruxellois. Il s'agit de connecter les dynamiques entre elles et à d'autres acteurs impliqués sur ces enjeux en région wallonne et flamande, ainsi qu'au niveau européen/international, mais aussi de privilégier une vision systémique et complexe des enjeux liés à l'alimentation et à la transition des systèmes alimentaires en « faisant mouvement » et en impliquant des acteurs provenant de secteurs diversifiés qui sont tous concernés – directement ou indirectement – par l'agroécologie et

l'alimentation solidaire. Le mouvement travaille à des plaidoyer/memorandum/lettres ouvertes, à l'organisation d'événements, à des groupes de réflexions...

En 2022, le GT bruxellois d'AiA comporte 11 acteurs.

En 2023, il en compte 13.

En 2024, il en compte 16.

Le Rabad (Réseau des acteurs bruxellois pour l'alimentation durable) fait également partie des réseaux (voir FIL06 pour plus de détails)

La FedeAU a pour but de solidifier l'environnement de travail des acteurs clé que sont les professionnels de l'agriculture urbaine, ainsi que de renforcer leurs compétences techniques et de lever les barrières auxquelles ils sont confrontés. Pour ce faire, l'association poursuit les activités suivantes :

- Volet « Représenter » ou « être lien » auprès des pouvoirs publics, des institutions académiques, des filières et des secteurs concernés par la multifonctionnalité de l'agriculture urbaine.

- Volet « Communiquer et Mutualiser » ou « faire lien » : L'association entend créer un cadre d'échange de savoirs et de bonnes pratiques, via différents dispositifs favorisant le soutien technique entre pairs et l'aide au développement des activités.

En 2022, la FedeAU compte 37 membres affiliés (26 en octobre 2021).

En 2023, elle en compte 39.

En 2024, le nombre de membres de la FedeAU est de 50.

Description des actions en cours

AiA et FedeAU disposent de subsides facultatifs annuels .

Le subside 2025 est soumis au budget provisoire dans l'attente d'un nouveau gouvernement

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de membres de réseaux professionnels soutenus par GF

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-11-30	48.00	En 2022, le GT bruxellois d'AiA comporte 11 membres. En date du 30 novembre 2022, la FedeAU compte 37 membres affiliés.
2023-11-30	52.00	En 2023, AiA compte 13 membres. En date du 30 novembre 2023, la FedeAU compte 39 membres affiliés.
2024-11-30	66.00	En 2024, AiA compte 16 membres. En 2024, le nombre de membres de la FedeAU est de 50.

GOUV06 - Partenariats (locaux, régionaux, internationaux)

Références & description

Libellé long

Renforcer les partenariats avec les autres niveaux de pouvoir et autres administrations (et à l'international)

Description

La stratégie considère également comme prioritaire de renforcer les partenariats avec les acteurs suivants :

- avec les pouvoirs locaux, de façon transversale à la stratégie, mais en particulier sur la production alimentaire (accès aux espaces, info, accès aux ressources, ...), les contacts de 1ère ligne pour les projets d'acteurs locaux (dont citoyens, collectifs), y compris chargés d'actions communautaires au niveau des CPAS. Ceci sera réalisé via notamment des rencontres d'échange en collaboration avec Brulocalis et la constitution d'une liste de SPOC Good Food ;
- avec les acteurs régionaux et sectoriels de la Région wallonne et la Région flamande, notamment sur les questions de production agroécologique, de filières & d'approvisionnement, d'offre alimentaire dans la grande distribution, de gaspillage alimentaire, d'éducation, ...
- avec le niveau international

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Gouvernance

Objectif opérationnel

Assurer la gouvernance de la stratégie

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

LOCAL

BE accorde un soutien financier à l'Association des Ville et Communes Bruxelloises-BRULOCALIS pour son "Forum du Développement durable".

L'association assure une coordination efficace des communes bruxelloises via l'animation d'un réseau d'échanges entre les coordinateurs Climat des communes, elle peut organiser la consultation et la sensibilisation des mandataires politiques, via des enquêtes et réunions des échevins, pour identifier les besoins, attentes et possibilités d'actions de ceux-ci et les transmettre vers BE.

La thématique alimentation tient une place importante dans ce travail.

Les premiers travaux du Forum ont permis à la Région de développer son programme de soutien aux pouvoirs locaux et de lancer des appels à projets spécifiques : Action Climat de 2020 à 2023, dont l'appel sous la thématique alimentation.

Brulocalis participe à la gouvernance de la stratégie

INTER REGIONAL

Renforcer les partenariats avec les acteurs de la RW et RFL

Dans le cadre de la stratégie Good Food 2, il est très important que la Région bruxelloise mette en place des coopérations avec les Régions wallonne et flamande et ce, notamment, afin de s'assurer de pouvoir créer de vraies filières en circuit-court.

ECHANGE ENTRE LES 3 RÉGIONS:

RÉUNION DE COLLABORATION ENTRE LES 3 RÉGIONS

Depuis 2021, Bruxelles Environnement et le SPW Wallonie - Direction du développement durable – se rencontrent tous les 2 mois pour échanger sur leur stratégie alimentaire et leurs projets afin de pouvoir identifier les similitudes et complémentarités tant au niveau des outils, que des procédures administratives, des fonctionnements, ... Les thèmes abordés sont variés: cantine durable, calendrier de saison, développement des filières courtes, hubs logistiques ... En 2023, l'équipe de la stratégie alimentation durable de la Flandre (Go4Food) a rejoint les réunions.

PROTEIN SHIFT NATIONAL DYNAMIC

Une réunion a lieu tous les 6 mois entre les régions flamande, wallonne et bruxelloise et le SPF Santé au sujet de la thématique de la transition protéinée. Cette dynamique est à l'initiative de FuturForFood (projet financé par BELSPO) regroupant des partenaires académiques (UCL, KUL). Ces réunions sont l'occasion de se concerter sur le sujet et de faire le point sur l'avancement des mesures de chaque région par rapport à la transition protéinique.

COLLABORATIONS PONCTUELLES

Par ailleurs, Bruxelles Environnement est régulièrement en contact avec des partenaires comme Bioforum, Vlam, Steunpunt Korte Keten, Biowallonie, Collège des producteurs, ApaQ-W et Manger demain, afin d'échanger sur les collaborations, sur les tendances du bio dans les 3 régions, la collaboration de notre service B2B pour contribuer à développer des filières durables... En mars 2024, grâce aux collaborations avec Biowallonie, Bioforum et ApaQ-W, nous avons pu bénéficier d'un stand groupé au salon Bioxpo pour tous les acteurs bruxellois bio.

ECHANGE SPÉCIFIQUE AVEC LA RÉGION FLAMANDE

TOP NOORDRAND

Depuis début 2022, Bruxelles Environnement fait partie du groupe de travail Top Noordrand - Stratégies alimentaires (TOP = Territoriaal OntwikkelingsProgramma = Programme de Développement Territorial), également avec Bruxelles Economie et Emploi, Département Landbouw en Visserij, VLM (Vlaamse Landmaatschappij) et Province Vlaams-Brabant. L'objectif de ce groupe de travail est d'assurer une collaboration entre Bruxelles et les régions limitrophes flamandes à savoir Brabantse Kouters, Dijleland et Pajottenland Zennevallei et ce afin de dynamiser les circuits-courts.

Fin 2023, il a été décidé de travailler sur 3 thématiques à savoir les terres agricoles publiques, l'accessibilité à la terre et le circuit court, avec un point d'attention sur la transition des protéines. En 2024, un csc pour lancer une étude 'In kaart brengen van de agro-ecologische waarde keten in en rond Brussel' est préparé (lancement prévu en 2025).

ECHANGE SPÉCIFIQUE AVEC LA RÉGION WALLONNE

GT APPROVISIONNEMENT

En Région wallonne, les mesures liées à l'alimentation ne sont pas centralisées uniquement au sein de l'administration mais ont été réparties dans des structures qui gravitent autour de l'administration. La majorité de celles-ci se retrouvent au sein du GT "Approvisionnement" organisé 2x/an. Depuis le 5 décembre 2023, l'équipe Good Food fait partie de ce GT.

ALIMENTATION À L'ÉCOLE ET CANTINES SCOLAIRES

Du côté spécifiquement "école", un GT alimentation à l'école a vu le jour en 2017. Ce GT composé de Bruxelles Environnement, la Région wallonne et la Fédération Wallonie-Bruxelles avait pour objectif d'aborder et d'échanger sur les principales questions liées à l'alimentation à l'école et de pouvoir dégager les synergies et collaborations entre les différents institutions (appels à projet alimentation, outils pédagogiques, repas scolaires, études sur l'alimentation à l'école...). Ce GT a permis en 2023 d'aboutir à la révision d'un CSC « type » de repas scolaires qui intègre des clauses de durabilité en lien avec les critères du label Cantine Good Food (et cantine durable en Région wallonne). Le GT a également permis d'intégrer et d'imposer des critères de durabilité dans les repas des écoles bénéficiaires du décret gratuit des repas. En 2024, le GT alimentation à l'école s'est arrêté. Les questions de l'alimentation seront intégrées dans les GT de l'accord de coopération sur l'éducation à l'environnement.

INTERNATIONAL

En 2023, l'expérience de GF en coordination globale a été mise en avant par Grenoble dans le cadre d'un benchmarking sur la gouvernance alimentaire.

En 2024, l'expérience de GF en coordination globale a été mise en avant à plusieurs occasions:

- La conférence Food 2030 Networks organisée par le réseau Clever Food et la présidence belge du Conseil de l'Union européenne 2024 (7/3/24)
- La conférence Open Food organisée par la Flandre et la présidence belge du Conseil de l'Union

européenne 2024. (11/3/24)

- Le réseau Hungry for Exchange coordonné par Fusilli (11/4/24)

- L'événement organisé par FIAN sur la participation multi-niveau (22/05/24)

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Axe 6.2 • Support transversal

GOUV07 - Portail web et réseaux sociaux Good Food

Références & description

Libellé long

Poursuivre le développement et la promotion du Portail web Good Food et des réseaux sociaux

Description

La volonté est de faire du portail la porte d'entrée principale de l'information autour de la Good Food et ce pour tous les publics (aussi bien les pros qui produisent, transforment, sensibilisent, etc. que les citoyens qui souhaitent cultiver, mieux manger ou éviter le gaspillage alimentaire).

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Support transversal

Objectif opérationnel

Information et communication transversale

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

La mission de gestion du portail GF et de la page Facebook a été attribuée à nouveau à POSECO. Outre la gestion quotidienne, la soumissionnaire adapte en continu le portail à la SGF2. Rapatriement des contenus du site des Guides potagers (anciennement Maitres-Maraichers), du site agricultureurbaine.brussels, mais aussi une partie des contenus du site de Bruxelles-Environnement.

Mission de visibilité du bottin a été réalisée par Arctik (identification et contact de nouveaux commerces pour étoffer le bottin). L'inscription au bottin a été depuis simplifiée et le nombre d'inscriptions augmente (voir mesure OFR13)

2023

Le contenu à destination des professionnels est désormais classé par profil, pour que chaque métier puisse retrouver facilement les acteurs principaux, les soutiens, accompagnements, projets inspirants, appels à projets, etc qui les concernent directement. Ce travail fait l'objet d'une constante amélioration.

Le contenu de la page Facebook a été réorienté : son contenu était de plus en plus professionnel, or nous avons d'autres outils pour communiquer avec ces professionnels (newsletter par exemple). Nous avons donc renforcé le nombre de contenus à destination des citoyens puisque notre page Facebook est notre principal outil de communication vis-à-vis d'eux.

2024

Amélioration continue du portail :

- la recherche de restaurants dans le bottin a été améliorée avec des filtres pour rechercher par commune, par type d'établissement, par horaire, etc. afin de répondre au mieux aux attentes des utilisateurs.
 - les critères pour apparaître sur le bottin sont eux aussi revus, et les modifications nécessaires ont été réalisées sur le portail (OFR14)
 - de nouveaux contenus sont rapatriés afin que le portail regroupe un maximum d'informations sur la Good Food dans son ensemble (guide sol actualisé, une partie du site recettes4saisons - décommissionné fin 2024 - afin que les recettes puissent servir d'outils / supports aux thématiques du gaspillage alimentaire et de la végétalisation de l'assiette)
- Fin 2024, le marché de gestion du portail et de la page Facebook s'arrête et la mission est internalisée.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre de pages vues sur le portail GF

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	204588.00	Période : 1/1/2022 - 31/12/2022
2023-12-31	190260.00	Période : 1/1/2023 - 31/12/2023
2024-12-31	140000.00	Période : 1/1/2024 - 31/12/2024

2. Couverture de la page FB

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	120496.00	Période : 1/1/2022 - 31/12/2022 La couverture de la page FB est le nombre de personnes qui ont vu apparaître du contenu GF sur leur mur Facebook, donc le nombre de personnes qui ont été touchées par du contenu GF sur Facebook en 2022.
2023-12-31	105357.00	Période : 1/1/2023 - 31/12/2023
2024-12-31	95200.00	Période 1/1/2024 - 31/12/2024

3. Visites sur la page FB GF

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	3099.00	Période : 1/1/2022 - 31/12/2022
2023-12-31	8900.00	Période : 1/1/2023 - 31/12/2023
2024-12-31	6600.00	Période 1/1/2024 - 31/12/2024

GOUV08 - Outils transversaux orientés vers les professionnels

Références & description

Libellé long

Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication, prioritairement vers les professionnels

Description

La stratégie GF prévoit :

1. le développement et la promotion des outils de communication transversale tels que le portail, les réseaux sociaux, une newsletter, ...
2. l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de communication orientée vers les professionnels (dialogue entre acteurs impliqués, outils d'information, d'appropriation et de valorisation des résultats)
3. la remontée des réalités du terrain à l'occasion d'événements / rencontres régulières

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Support transversal

Objectif opérationnel

Information et communication transversale

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
BE-Qualcity-GF	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2023

Marché d'accompagnement stratégique (lot 2 : communication) a démarré début janvier avec le prestataire Arctik pour mettre en place une stratégie de communication autour de la SGF2 (travail principalement à destination des professionnels).

Les actions définies pour l'année 2023 étaient principalement :

1. Un travail sur la cohérence dans notre communication, celle de nos facilitateurs et celle des acteurs subsidiés GF : un guide de communication a été élaboré pour ces acteurs, afin de rendre la communication qui encadre les actions des différents acteurs plus cohérente et augmenter la connaissance de la "marque" Good Food

2. Une newsletter à destination des professionnels (première newsletter envoyée le 1er juin 2023) : une newsletter à destination des professionnels est désormais publiée tous les 3 mois. Cette newsletter s'adresse à tous les professionnels en lien avec la Good Food (producteurs, transformateurs, distributeurs, horeca, propriétaires fonciers avec des projets de production, associations environnementales, acteurs du social et de la santé avec un projet Good Food). Pour parler à tous ces publics, la newsletter met en avant, à tour de rôle, des sujets importants pour ces professionnels dans 2 articles longs et 1 interview. Elle propose également les nouveautés du secteur Good Food et l'agenda des événements à venir. La newsletter compte 8391 abonnés

3. La réalisation de capsules vidéos (3) visant à soutenir la demande en Good Food à Bruxelles, en mettant en avant des commerces Good Food 'près de chez soi'. Diffusion prévue en 2024

4. La mobilisation des fédérations d'entreprises comme relais des services / outils / offres GF auprès de leurs membres

En parallèle, un événement d'activation / networking de la communauté Good Food est organisé chaque année

- 13 juin 2023 dans le cadre du Festival Nourrir Bruxelles pour fêter les 1 an de la Stratégie -> le point sur les réalisations de l'année écoulée et avancement avec des groupes de travail sur les priorités pour l'année à venir

D'autres événements exclusivement à destination des professionnels sont également organisés :

- les workshops ou visites organisées par les facilitateurs (AU, B2B)

- les "réseaux échange" (entre professionnels) 3 réseaux échanges ont été organisés en 2023 :

1. 8 sujets ont été discutés pendant l'après-midi de la rencontre annuelle Good Food du 13 juin 2023 (100 participants)

2. un webinaire a été organisé avec le SPW (30 participants)

3. une visite du marché matinal de MABRU (25 participants)

Pour soutenir la mise en page et l'impression d'outils papiers et/ou digitaux, ainsi que la réalisation d'outils vidéo, un marché public stock d'appui technique a été mis en place.

2024

Suite des actions de 2023 :

- En juin, diffusion des 3 capsules vidéos mettant en avant des commerces Good Food afin de soutenir la demande de Good Food à Bruxelles.

- Le toolkit à destination des fédérations d'entreprises est également en phase de finalisation, afin

que ceux-ci puissent facilement relayer nos services et outils auprès de leurs membres.
- Attribution d'un marché d'appui à la rédaction de la newsletter Good Food pour soutenir la rédaction de 2 newsletters. Nombre d'abonnés fin 2024 : 7662

Événement d'activation / networking de la communauté Good Food :
16 avril 2024 dans le cadre du Festival Nourrir Bruxelles -> le point sur les réalisations de l'année écoulée et networking entre acteurs de la Good Food

D'autres événements exclusivement à destination des professionnels sont également organisés :
- les workshops ou visites organisées par les facilitateurs (AU, B2B)
- les "réseaux échange" (entre professionnels) 4 réseaux échanges ont été organisés en 2024 :
1. Une visite de l'Espace-Test Agricole d'Anderlecht (vingtaine de participants)
2. 9 espaces dynamiques de partage autour des sous-axes de la stratégie ont été organisés lors de la matinée de rencontre annuelle GF du 16 avril 2024 (100+ participants)
3. une visite du site des Abattoirs d'Anderlecht (24 participants)
4. un webinaire sur la publicité pour la malbouffe (51 participants)

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Indicateurs

1. Nombre d'abonnés à la newsletter

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	8391.00	
2024-12-31	7662.00	

GOUV09 - Rencontres & événements de terrain (pour les citoyens)

Références & description

Libellé long

Assurer un retour du terrain à l'occasion d'événements/recontres

Description

La stratégie prévoit de permettre un dialogue entre acteurs impliqués dans la stratégie, notamment pour assurer des synergies, lors

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Support transversal

Objectif opérationnel

Information et communication transversale

d'événements, rencontres, visites entre pairs,
...

Statut	Échéance	Mesure récurrente	Avancement
En cours	31/12/2030	Oui	30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Co-pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

Soutien à des associations pour la communication transversale :

Le Festival Nourrir Bruxelles - ce festival invite les bruxellois à s'interroger, à comprendre et se positionner sur les enjeux liés à l'alimentation et à l'agriculture à Bruxelles et partout dans le monde, et met un coup de projecteur sur les initiatives de transition alimentaire, écologique et sociale en région bruxelloise. Le festival a duré 10 jours, 63 activités ont été organisées et ont touché 1700 personnes.

Le Tomato Festival - ce festival vise la sensibilisation aux productions bio et locales, aux circuits courts, à la production et à la consommation d'une alimentation durable par et pour les Bruxellois, tout en promouvant, entre autres, le sol vivant et l'arrêt total de l'usage des pesticides. Le festival se déroule lors du dernier week-end d'août, à la Ferme Nos Pilifs, et a attiré 9000 visiteurs.

2023

Soutien à des associations pour la communication transversale :

Le Festival Nourrir Bruxelles - l'édition 2023 a duré 7 jours, 55 activités ont été organisées et ont touché 1600 personnes.

Le Tomato Festival - l'édition 2023 a attiré 9500 visiteurs

Par ailleurs, l'Assemblée citoyenne pour le climat a rendu un avis citoyen avec 56 recommandations finales pour les pouvoirs publics et le secteur privé.

2024

Soutien à des associations pour la communication transversale :

Le festival Nourrir Bruxelles - En 2024, le festival a duré 10 jours, 46 activités ont été organisées et ont touché 1650 personnes.

Le Tomato Festival - En 2024, le festival a attiré 9500 visiteurs

Concernant l'Assemblée citoyenne pour le climat, le Gouvernement bruxellois a rendu une première réponse le 22 avril 2024.

Description des actions en cours

Description des actions encore à réaliser

Il s'agit également de démarrer un retour du terrain pour les non professionnels

Indicateurs

1. Nombre de citoyens ayant émis un retour du terrain

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2024-06-30	77.00	Nombre de citoyens faisant partie de l'assemblée citoyenne pour le climat qui a remis un avis en avril 2024

GOUV10 - AAP projets commerciaux

Références & description

Libellé long

Assurer un appel à projet à destination des porteurs de projets commerciaux (Be Circular ou équivalent)

Description

La SGF2 souhaite soutenir les acteurs commerciaux qui s'engagent pour plus de durabilité. Ceci se fait via l'intégration d'un volet "Alimentation" au sein de l'appel à projet annuel Be Circular, qui soutient des projets innovants ou exemplaires qui s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire. Les candidats peuvent postuler soit au sein de la catégorie Starter, soit Scale-up, soit Diversification en fonction du degré de maturité de leur projet.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Support transversal

Objectif opérationnel

Appels à projets transversaux

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

4 projets en alimentation durable ont été sélectionnés, à savoir:

- Pipaillon Grows Round: L'Atelier Circulaire
- LINKED.FARM Plateforme: IT Logistique Multimodale
- La Conserverie du Chaudron
- Cabas: Logistique et circuits courts de proximité

2023

4 projets en alimentation durable ont été sélectionnés, à savoir:

- Food Bike Brussels de Freddy met Curry SRL
- Good Supplies for All de Terroirist SC
- UP! LOKAL : la ferme dans mon quartier - boerpunt de Urban Product
- MABIO: distributeurs de produits wallons

2024

2 projets en alimentation durable ont été sélectionnés, à savoir :

- DALF: construction d'un réseau intégré qui optimise la récupération, la transformation et la distribution des invendus en Belgique
- No Waste Republic: Transformation de pains invendus en chapelure et panko

Description des actions en cours

Les projets des lauréats de l'édition 2023 sont en phase de clôture. Les lauréats de l'édition 2024 sont suivis et accompagnés.

Description des actions encore à réaliser

Synergies

Mesure	Plan	Statut
FIL22 - Scaling up des entreprises de transformation Good Food	GOODFOOD	Non entamé
FIL13 - Soutien aux projets innovants	GOODFOOD	En cours
GASP09 - Soutien aux projets innovants de transformation d'inventus	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de projets GF soutenus : transversal/total

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2022-12-31	4.00	
2023-12-31	4.00	
2024-12-31	2.00	

GOUV11 - AAP projets collectifs citoyens

Références & description

Libellé long

Assurer un appel à projet vers les collectifs de citoyens (Inspirons le quartier ou équivalent)

Description

Chaque année, BE soutien des projets issus de collectifs de citoyens, dans le cadre de l'appel à projet "Inspirons le quartier".

Un volet Good Food est intégré dans cet appel à projet transversal depuis 2016.

De 2016 à 2024, les projets bénéficient d'un service de "mise en réseau" qui organise des chantiers participatifs et des échanges d'informations.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Support transversal

Objectif opérationnel

Appels à projets transversaux

Statut

En cours

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

30%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote

Actions

Description des actions réalisées

2022

L'appel à projet "Inspirons le quartier" a été relancé pour la dernière fois sous cette mouture. 13 projets Good Food ont été sélectionnés et soutenus. Ils démarrent début 2023.

Les 22 projets issus de l'appel de 2021 poursuivent leur mise en oeuvre. Les projets bénéficient de bourse de 3000 ou 15000€ et sont accompagnés par des coachs experts en dynamique de groupe et en technique Good Food.

L'appel devient à partir de 2023 un "guichet" ouvert en continu, avec 2 moments de jury par an. L'appel a été relancé avec une nouvelle mouture permettant des projets jusqu'à 30000€.

La mise en réseau des projets Good Food a été effective jusqu'en novembre 2024, ensuite il n'y a plus eu de budget disponible pour ce projet.

Chaque année, cette mise en réseau permettait :

- la gestion d'une boîte mail d'information (citizensprojects@goodfood.brussels) : 124 demandes en 2022; 56 en 2023; 112 en 2024
- la gestion d'une liste de diffusion (1145 abonnés en 2024)
- l'organisation de 6 à 8 chantiers participatifs. avec en moyenne 16 participants. Depuis 2022, on compte 18 chantiers et un total de 315 participants
- l'organisation d'une bourse aux semences (115 personnes en 2022 et 2023, 150 personnes en 2024)

En 2024, une évaluation continue sur les résultats de 2016 et 2021 a été réalisée:

- 83% des projets existent encore après quelques années.
- 80% organisent des activités ouvertes sur le quartier.
- 60% ont évolué (vers plus d'activités, de membres, ...).
- 93% des répondants parlent d'un impact environnemental, 96% d'un impact social, et 38% d'un impact économique

Description des actions en cours

Les projets de l'appel 2022 sont clôturés.

Les projets de 2023 et 2024 poursuivent leur mise en œuvre.

Le jury de mars 2025 a sélectionné 4 projets

Description des actions encore à réaliser

Il y a normalement 2 jury par an, en mars et en septembre.

Synergies

Mesure	Plan	Statut
PROD14 - AAP collectifs citoyens : production	GOODFOOD	En cours
ACC02 - AAP collectifs citoyens : accessibilité	GOODFOOD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de projets GF soutenus : transversal/total

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	22.00	
2022-12-31	15.00	
2023-12-31	19.00	
2024-12-31	20.00	

2. Nombre d'heures de bénévolat

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2023-12-31	16235.00	(projets de 2021)
2024-12-31	6799.00	(projets de 2022)

GOUV12 - AAP projets communes & CPAS

Références & description

Libellé long

Assurer un appel à projet vers les communes et CPAS (Plan d'actions climat ou équivalent)

Description

A partir de 2020, l'appel à projets destiné aux autorités locales a concerné la mise en place et l'opérationnalisation de Programmes d'Actions Climat locaux (PAC), de manière à soutenir des projets plus ambitieux et impactants, en phase avec les priorités régionales, en particulier avec le Plan Air, Climat, Energie et en lien avec les autres plans et stratégies régionales, dont Good Food.

Les Programmes d'Actions Climat locaux (PAC) adoptés progressivement par les communes contiennent des mesures en lien avec Good Food.

Les appels à projets annuels, volet thématique Good Food, permettent de soutenir des projets concrets.

Axe stratégique

Gouvernance

Sous-Axe

Support transversal

Objectif opérationnel

Appels à projets transversaux

Statut

Bloqué

Échéance

31/12/2030

Mesure récurrente

Oui

Avancement

20%

Equipe projet

Organisme	Rôle
Bruxelles Environnement	Pilote
Bruxelles Environnement	Collaborant

Actions

Description des actions réalisées

2022

L'appel à projet PAC (Plan d'action climat, à destination des Communes et CPAS) a permis de sélectionner 8 projets sur les 9 reçus pour le volet Good Food de l'appel.

Sur les 8 projets, 5 concernent la production citoyenne, 1 les filières, 2 l'accessibilité, et 1 la gouvernance (projet de Schaerbeek de mise en place d'un conseil consultatif alimentation durable - CCAD).

2023

L'appel à projet PAC a été lancé le 31 mars. Un marché public d'accompagnement et de recrutement proactif a été lancé. Le bilan des freins et des projets Good Food des Communes et CPAS et le recrutement pro-actif des Communes et CPAS prioritaires ont été réalisés. 7 projets ont été sélectionnés.

En ce qui concerne les programmes d'action climat, 18 communes se sont lancées dans l'élaboration de leur Programme d'Actions Climat (PAC), dont 13 sont validés par les instances locales en 2024

Les projets de l'appel 2023 démarrent en janvier 2024 pour une période de 2 ans.

2024

Il n'y a pas d'appel thématique Good Food

Par contre, une évaluation des premiers Programmes d'Action Climat a été réalisée (12 programmes). Pour les 12 communes, 60 mesures en lien avec Good Food ont été établies (surtout à Bruxelles Ville et Woluwe Saint Lambert).

Description des actions en cours

Les projets des appels (2021), 2022, 2023 sont en cours de suivi.

Description des actions encore à réaliser

Il n'y a probablement pas d'appel en 2025 non plus (attente du nouveau gouvernement)

Synergies

Mesure	Plan	Statut
ACC04 - AAP communes & CPAS : accessibilité	GOODFO OD	Bloqu é
PROD10 - Soutenir les pouvoirs publics (communes, CPAS) pour préserver et créer des espaces de production	GOODFO OD	Bloqu é
FIL13 - Soutien aux projets innovants	GOODFO OD	En cours

Indicateurs

1. Nombre de projets GF soutenus : transversal/total

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2021-12-31	10.00	
2022-12-31	7.00	
2023-12-31	7.00	
2024-12-31	0.00	pas d'appel en 2024

2. Nombre de mesures Good Food dans les Programmes d'Actions Climat des communes

Pas de cible pour 2030

Date	Valeur	Note
2024-12-31	60.00	programmes de 12 communes