

### Membres présents :

- FEVIA – ANNE NACHTERGAELE
- FEDEAU – ÉLISABETH DRUEL
- RABAD – BOYANA MENU
- PROVEG – LOÏCK LABAT
- SIPES – NOUHA HAJ AYED
- BioWALLONIE – STÉPHANIE GOFFIN
- COLLÈGE INTERMUTUALISTE – MATHILDE BALLIEU
- SAW-B - JEAN-FRANÇOIS HERZ
- UCM – SILVIA DOGA
- IEB – CATALINE SENECHAL
- RDC – SEBASTIEN KENNES
- FBPS – ZOÉ BOLAND
- DDH – JEREMY PAILLET
- AIA – AMÉLIE DAEMS
- COMEOS – IMKE VAN DEN BROECK

### Invités externes

- VGC – BOUCHRA SEAMARI
- COCOF - THOMAS DESCHEPPER
- ASSEMBLÉE CITOYENNE – MARTINE
- BE (SECRÉTARIAT DE L'ASSEMBLÉE CITOYENNE) – MERLIJN DE RIJCKE & MANON SALMAIN

### Coordination :

- BE - JOELLE VAN BAMBEKE

### Observateurs :

- BEE - MARIE DETIENNE
- BE - SANDRINE VOKAER & AMÉLIE NOËL

### Animation & secrétariat :

- MÖBIUS – COLINE QUESTIAUX & THOMAS DE ROMAGNOLI

### Invités et absents :

- GASAP (*EXCUSÉ*)
- CULTURES & SANTÉ (*EXCUSÉ*)
- FED HORECA (*EXCUSÉ*)
- ASSOCIATION BELGE DES CONSOMMATEURS (BV OECO - AB REOC) (*EXCUSÉ*)
- FDSS (*EXCUSÉ*)

### Ordre du jour :

1. Introduction
2. Discussion
  - a. Présentation de la COCOF et de la VGC suite à votre demande d'en savoir plus sur les initiatives de promotion de la santé en lien avec l'alimentation durable à Bruxelles
  - b. Q&A
3. Gouvernance
  - a. Actualités
  - b. Validation des modifications du ROI

- c. Évaluation à mi-parcours
- 4. Divers

### 1. Discussion sur la promotion santé

#### Cocof

La Cocof soutient des projets de promotion de la santé qui ont vocation à **réduire les inégalités sociales de santé** avec un budget annuel d'environ 6 millions d'euros. Environ **10-15% de ces projets ont trait à l'alimentation** (durable) car ce n'est pas une priorité même s'ils y prêtent attention. La COCOF finance également quelques initiatives annuelles, comme LunchInJette lauréat de l'AAP Accessibilité en collaboration avec Bruxelles Environnement.

Par ailleurs, la COCOF présente le **dispositif d'octroi d'espaces gratuits pour des campagnes de promotion de la santé**. Ce mécanisme est peu connu parmi les membres présents. Il permet d'accorder gratuitement des minutes de diffusion sur les chaînes télévisées, radios,... (pas les réseaux sociaux, mais la discussion est en cours pour les plateformes) pour des messages de santé publique. Les émetteurs assument les coûts de production de la campagne et doivent introduire un dossier auprès d'une **commission**. Ce jury (incluant l'AVIQ) rend avis sur la pertinence des campagnes pour toucher un maximum d'audience. Question Santé peut accompagner les candidats émetteurs dans la remise d'un dossier de candidature qualitatif et ils allouent les minutes de diffusion entre les campagnes ayant reçu un avis favorable (avant validation par les ministres de l'audiovisuel).

Suite aux questions des membres, la COCOF précise que ces campagnes relaient des messages d'intérêt général (et pas vraiment des initiatives spécifiques) et qu'une administration peut porter un dossier (par exemple : une campagne sur les violences conjugales proposée par la commission Égalité des genres de la Fédération Wallonie Bruxelles). Le choix du moment de passage de la publicité (ex : avant ou après le JT) fait l'objet de **négociations** avec Question Santé et l'espace disponible est bien utilisé chaque année.

Le total de minutes disponibles gratuitement est **calculé au prorata** des minutes de diffusion pour des publicités de type médicaments, traitements médicaux et boissons alcoolisées (cf arrêtés de la Fédération Wallonie-Bruxelles de 1995 et de mars 2024 réglementant l'audio-visuel). Cette définition est encore valable en COCOF et sera probablement revue dans le courant de la prochaine législature.

#### Actions à prendre :

- ✓ La COCOF partage les définitions réglementaires qui régissent l'octroi des espaces gratuits pour des campagnes de promotion de la santé.

#### VGC

Logo Brussel (qui fait partie de la VGC) présente une liste (non-exhaustive) d'initiatives de **promotion de l'alimentation saine**. Ces initiatives incluent notamment :

- Week van de smaak : sessions d'info et des workshops de cuisine gratuits pour des associations qui travaillent avec des publics vulnérables. Thématiques : cuisine végétarienne, cuisiner avec moins de sel,...
- Halt2diabetes: accompagnement des diabétiques par une diététicienne (ex : à Anderlecht)
- Gezonde Ramadan: outil pédagogique qui rencontre un grand succès
- Gezonde feesten : outil (bientôt disponible) pour rendre toutes les fêtes plus saines (ex : Noël, Nouvel an chinois,...)
- Cuisine de quartier : accompagnement par une diététicienne qui cuisine avec les voisins (par ex: comment remplacer la viande par des alternatives végétales)

- Slimme Zet : initiative pour stimuler les organisations à promouvoir la santé et manger sain
- Formations sur demande (ex: sur la pyramide alimentaire, pour les crèches,...)
- Prêt et distribution de matériel comme des box recettes, des jeux, du matériel de promotion,...

En réponse aux questions des membres, la VGC ajoute que ces initiatives s'intègrent au plan d'action et aux **objectifs fixés par la Flandre** en matière de promotion de santé, et que la VGC peut choisir comment atteindre ces objectifs. **Logo Brussel implémente et adapte au contexte bruxellois** le matériel conçu par Gezond Leven (centre d'expertise), mais tout ce qui existe en Flandre n'existe pas forcément à Bruxelles. Logo Brussel ne publie pas de rapport d'activités, mais leurs initiatives sont reprises sur leur site, leur Facebook et leur newsletter. La représentante de Logo Brussel n'a pas de vue sur le budget annuel consacré à l'alimentation, mais 1 ETP travaille sur la thématique. Par ailleurs, la dimension de **durabilité est intégrée** à leur approche de l'alimentation saine. Par exemple, la pyramide alimentaire est conçue pour être saine ET durable (ex: de l'eau dans une gourde et pas dans une bouteille en plastique, des fruits locaux,...).

Enfin, la question des collaborations est posée. Il apparaît que les administrations de la COCOF, COCOM et de la VGC s'alignent peu et ont peu de vue sur les activités des autres acteurs. En termes d'**hybridation entre les thèmes de la santé et de l'alimentation**, le contexte des acteurs de promotion de la santé ne favorise pas particulièrement le croisement entre plans même s'il serait hyper pertinent d'imbriquer ces thématiques.

*En résumé : Les membres échangent avec la COCOF et la VGC sur les **dispositifs bruxellois de promotion de la santé en lien avec l'alimentation**.*

## 2. Actualités de la gouvernance

Le secrétariat résume les actualités des organes de gouvernance de la stratégie.

### Coordination locale

Les communes et CPAS se sont réunis au début de l'été sur deux sujet : **l'alimentation durable dans les cantines et la production fruitière** à Bruxelles.

RDC pose la question du choix des thématiques, qui sont soit proposées par les communes sur base d'un agenda ouvert, soit par Brulocalis. RDC demande s'il existe une vue sur l'implication des communes sur les différents axes de la stratégie. BE dispose d'un inventaire des initiatives portées par les communes (ex : restaurants participatifs, conseils alimentaires, écoles,...).

### Action à prendre :

- ✓ BE partage l'inventaire des initiatives portées par les communes.

### Groupes de travail

Le secrétariat dresse l'état d'avancement des groupes de travail, résumé comme suit :

Cloturés	En cours	En préparation/réflexion	Reporté
Déchets organiques (23-24)	Grande distribution (24)	Outils-accessibilité (23-24)	Régime moins carné
Fruitiers (24)		Formation Horeca (24)	

FEVIA demande si les transformateurs seront impliqués dans la réflexion du **GT Grande distribution**. BE répond que la prochaine étape est de se concerter avec les acteurs de la grande distribution eux-mêmes et que la concertation plus large est prévue dans un 2<sup>ème</sup> temps. RDC demande quels représentants de la grande distribution seront impliqués et BE indique avoir déjà eu des contacts directs avec les représentants de Delhaize, Carrefour, Colruyt et Aldi en plus des fédérations comme Comeos. Fevia et SAW-B demande si la note de cadrage peut être consultée, et BE indique qu'il est trop tôt mais que l'objectif à terme est qu'elle soit rendue publique.

### Réseau échange

Les événements organisés pour créer du lien au sein de la communauté GF, comme la visite de la Manufacture début octobre, suscitent toujours l'intérêt. FEVIA réagit à l'annonce du prochain webinar-débat sur la réglementation du marketing alimentaire et propose que les points de vue de plusieurs acteurs soient demandés sur un sujet potentiel, et pas uniquement d'un acteur.

### Monitoring

En octobre 2024, l'outil *Dot.simply* a été basculé vers une **nouvelle plateforme iipulse**. Les membres du Conseil Participatif vont recevoir prochainement leurs nouveaux accès. Le prochain rapportage semestriel des différents pilotes de mesure est prévu début 2025.

### Action à prendre :

- ✓ Le secrétariat envoie les nouveaux accès vers la plateforme *iipulse* aux membres.

### Révision du ROI

Le secrétariat rappelle les modifications proposées pour le Règlement d'Ordre Intérieur (envoyées à l'avance aux membres). Les 15 membres présents (+1 procuration des GASAP) **valident activement les adaptations du ROI**.

Le **vote par procuration** n'étant pas explicitement mentionné dans le ROI actuel, les membres valident à l'unanimité la possibilité de donner procuration sous les conditions suivantes :

- Uniquement en cas d'absence impérieuse et imprévisible et si les documents à valider ont été transmis à l'avance de sorte que le membre absent ait pu en prendre connaissance.
- Un membre présent ne peut disposer que de deux procurations maximum.
- Le secrétariat doit avoir été informé au préalable de la procuration donnée.

Action à prendre :

- ✓ Le secrétariat met à jour le ROI suivant les propositions de modification validées par les membres.

*Évaluation à mi-parcours*

La stratégie Good Food 2 se veut participative et transparente. La question est donc posée aux membres du Conseil Participatif de voir de quelle manière ils souhaitent être **impliqués dans le processus d'évaluation à mi-parcours** prévu en 2025 (pour des résultats en 2026) ? Cette évaluation est indépendante du fait que la stratégie entre dans sa phase 2 en 2025 (ex : début des actions sur le gaspillage), mais elle peut évidemment impacter la manière dont la phase 2 sera mise en œuvre. Par exemple, les objectifs chiffrés pourraient être revus (si plus pertinents) ou quantifiés (si ce n'était pas encore le cas).

Après discussion, les membres **s'accordent sur le processus** idéal suivant :

- Avant février 2025 : BE va préparer une proposition de méthodologie et de planning d'évaluation à haut niveau, et consulte en bilatérale certains acteurs.
- Février 2025 : les grands principes transversaux de la méthodologie et le calendrier d'évaluation sont soumis à avis et validation des membres du Conseil Participatif.
- Entre février 2025 et 2026 : les membres du Conseil Participatif intéressés sont invités à s'impliquer (de manière facultative) dans l'évaluation des actions qui les concerne de deux manières :
  1. Pour opérationnaliser les grands principes transversaux de la méthodologie suivant les spécificités de l'axe/action (ex : choix des indicateurs).
  2. Pour contribuer à la mise en œuvre de l'évaluation (ex : via des études, des inventaires,...) si besoin d'input ou de relais. L'Assemblée Citoyenne propose aussi d'impliquer des citoyens.
- Février 2026 : les résultats de l'évaluation à mi-parcours et les pistes d'évolutions de la stratégie sont discutés par le Conseil Participatif et soumis pour avis.

Ce processus idéal est sujet à adaptations potentielles suivant le calendrier du prochain Cabinet. Il ne requiert pas de dispositif séparé (ex : GT évaluation), mais sera mis à l'agenda des réunions du Conseil Participatif.

Action à prendre :

- ✓ BE réalise un travail préparatoire pour faciliter l'évaluation (ex : recensement des (non-)réalisations, pistes d'évolution,...). et prépare une proposition de méthodologie d'évaluation à haut niveau.

*En résumé : Les membres sont informés des **actualités** des organes de gouvernance de la stratégie. Ils valident la **révision du ROI** et définissent leur implication idéale dans le processus d'évaluation à mi-parcours.*

### 3. Divers

Les membres sont invités à ajouter des points à l'agenda.

#### *Note à l'intention du politique*

La synthèse de la note du Conseil Participatif a été renvoyée aux partis politiques, mais n'a pas suscité de réaction. Les membres ne l'ont pas relayée non plus. Les membres réfléchissent sur les suites à donner pour s'assurer que la Good Food fasse partie de la déclaration de politique régionale. Les membres s'accordent sur le renvoi vers les partis politiques, en ajoutant les pouvoirs locaux nouvellement en place pour qu'ils fassent le relais vers leur parti régional. Les membres sont une nouvelle fois invités à **relayer la note** dans leur réseau et lors de leurs contacts avec les politiques.

**L'Assemblée Citoyenne** travaille actuellement sur une note à remettre au futur gouvernement en place et **fera le lien vers la note du Conseil Participatif** pour se renforcer mutuellement. Cette note identifie les priorités citoyennes pour la prochaine législature comme le gaspillage, manger local/bio/saison, équilibrer la consommation de protéines animales et végétales,...

#### Actions à prendre :

- ✓ Le secrétariat envoie la note synthétisée aux partis politiques (régionaux et locaux).
- ✓ Les membres relaient la note synthétisée dans leur réseau et lors de leurs contacts avec les politiques.

#### *Newsletter*

La newsletter d'information entre deux réunions du Conseil Participatif est toujours appréciée. Pour les prochaines éditions, l'Assemblée citoyenne sera invitée à contribuer avec ses actualités et sera ajoutée à la liste des destinataires.

#### *Aide alimentaire à Bruxelles*

L'OECO fait part de la pression sur l'aide alimentaire à Bruxelles, avec une compétition croissante pour les invendus. Le sujet de l'aide alimentaire est très complexe à appréhender, et ne relève pas directement du périmètre de la stratégie. Par contre, le **sujet de l'accessibilité à la Good Food** reste très pertinent (notamment dans le cadre de l'évaluation à mi-parcours). Le Conseil Participatif serait intéressé par un échange avec des experts de la thématique et propose notamment Jonathan Unger (VIVALIS, géographe social : « Qui sont les bruxellois aujourd'hui ? ») et Catherine Rousseau (FdSS).

#### Action à prendre :

- ✓ Le secrétariat retient la proposition du Conseil d'organiser un moment d'échange avec Jonathan Unger et Catherine Rousseau dans le cadre de l'évaluation.

#### *Assemblée Citoyenne pour le Climat*

L'Assemblée Citoyenne présente le rôle du **Comité de Suivi**, qui **pourrait prochainement prendre contact avec certains membres du Conseil Participatif** suite aux recommandations faites vers les secteurs public et privé. Le Comité de Suivi est impliqué activement tandis que les autres membres de l'Assemblée sont invités après les 3 mois et 1 an (qui correspondent aux moments où le gouvernement fait un retour) pour être informés des suites. Merlijn de BE gère le secrétariat de l'adresse mail de contact de l'assemblée.

#### *Cuisines de Quartier*

Pour information, Amélie Daems représentait AIA *ad interim* et une **nouvelle coordinatrice d'AIA** arrive prochainement. Par ailleurs, la rencontre annuelle des Cuisines de Quartier aura lieu le 22/11 prochain sur la thématique de l'approvisionnement avec plusieurs partages d'expériences hors Bruxelles.

#### *Formation Social/Santé*

RDC partage le **bilan des formations** données aux acteurs du **secteur social-santé** (ex : maisons médicales, hôpitaux, CPAS, maisons de jeunes, épiceries sociales,...). Sur une année, 8 cycles ont été organisés, avec 109 personnes formées (sur +170 candidatures) sur 16 communes et une quinzaine de projets accompagnés/soutenus/en préparation. D'autre part, le festival **Nourrir Bruxelles** sera réorganisé en avril 2025 (dates éventuelles : 17 au 27) avec un budget et des ambitions réduites.

Action à prendre :

- ✓ Le secrétariat envoie le PV de la réunion.
- ✓ Le secrétariat prévoit la prochaine réunion en février 2025.

*En résumé : Les membres font le tour de leurs actualités diverses et font le lien avec l'Assemblée Citoyenne.*