

Retour sur la visite du marché matinal MABRU

Dans le cadre du **réseau échange** autour de la stratégie Good Food 2, une vingtaine d'acteurs des systèmes alimentaires bruxellois se sont levés de bon matin ce jeudi 7 décembre pour visiter le site de [MABRU](#). Le **marché matinal de Bruxelles** est le premier marché de gros en Belgique et fournit chaque jour une clientèle de grossistes, commerces locaux...

Nous avons eu la chance de visiter les **infrastructures** du marché et d'y découvrir les détaillants et producteurs de fleurs, fruits et légumes, volailles, poissons, et autres produits de bouche. Le Directeur Général Laurent Nys nous a introduit à l'histoire du marché et à leurs **défis contemporains**. La demande pour de tels hubs logistiques et commerciaux est croissante chez les professionnels et MABRU est confronté à de vrais enjeux en termes de modèle commercial, de responsabilité et de durabilité. Nous avons ainsi appris que leurs bâtiments et carports sont entièrement recouverts de panneaux photovoltaïques, ce qui constitue le plus grand parc solaire de la Région de Bruxelles-Capitale.

Le groupe s'est ensuite arrêté pour une halte chez [MABIO](#), une coopérative de commercialisation B2B de **produits bio & wallons** destinée à approvisionner les professionnels du secteur alimentaire bruxellois. Les acteurs wallons nous ont partagé leur expérience au sein de MABRU pour convaincre les acheteurs (comme les traiteurs, les cuisines de collectivité...) de s'approvisionner progressivement en produits plus durables.

Nous avons notamment fait un focus sur le partenariat de MABRU pour **valoriser les invendus**. Le responsable du projet [DREAM](#) nous a présenté leur dispositif de récupération des invendus de fruits et légumes issus du marché matinal (et d'autres fournisseurs) pour les redistribuer vers le secteur de l'aide alimentaire dans les communes bruxelloises. Actuellement, on estime que près de 90 000 personnes bénéficient de l'**aide alimentaire** en Région bruxelloise, et le projet DREAM permet de distribuer près de 1200 t de produits frais par an aux associations du secteur.

Enfin, nous avons terminé notre visite par une **clôture conviviale** autour d'un petit déjeuner. Ce moment nous a permis d'échanger sur les **liens entre le marché matinal et la stratégie Good Food 2** de la Région Bruxelles-Capitale.