



STRATÉGIE GOOD FOOD

Groupe de travail :
Gouvernance - Le Conseil



GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

Accueil

BIENVENU·ES



Installez vous confortablement !



Prenez-vous à boire et à grignoter.



Prenez du papier et un stylo pour noter.

CADRE



Respect du timing

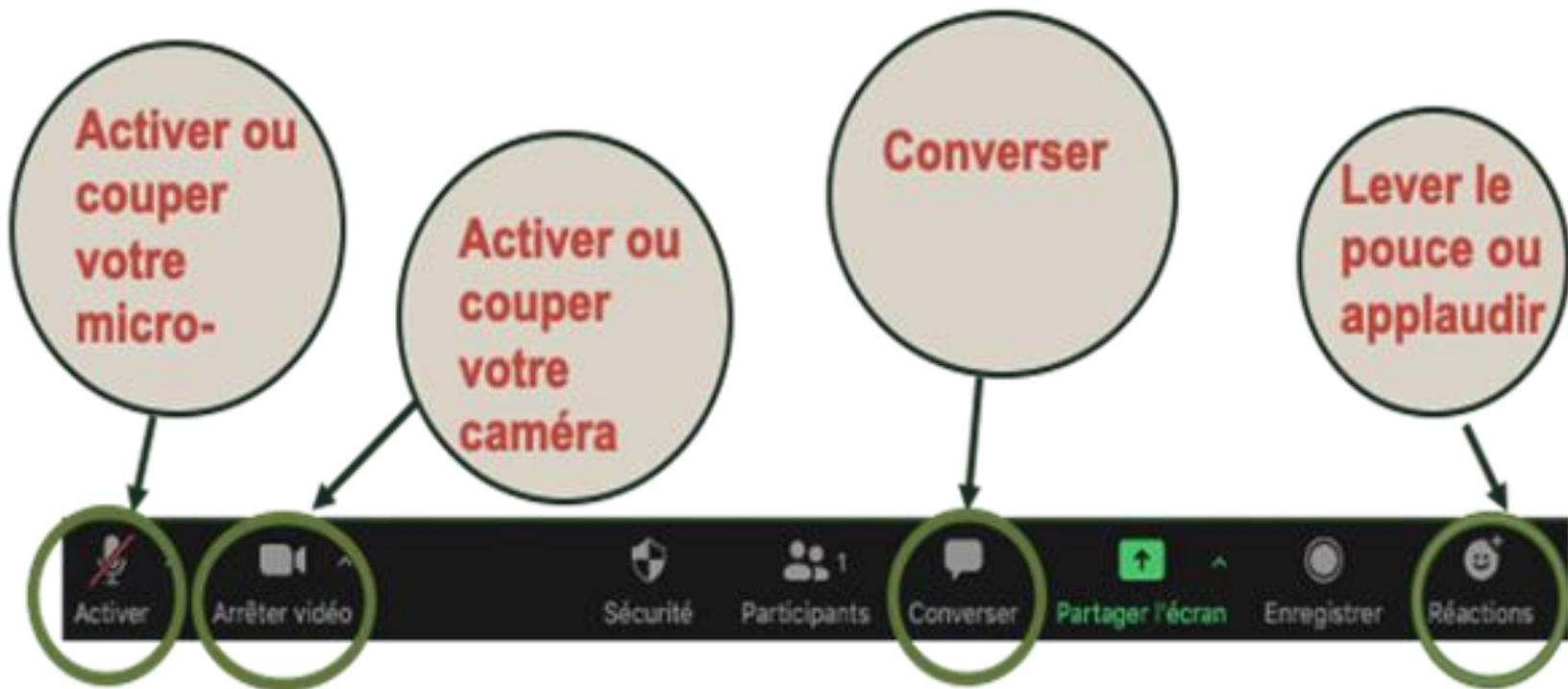


Tout avis est pertinent



Ecoute active

CONSIGNES ZOOM



MERCI DE PARTICIPER À CE GROUPE DE TRAVAIL

- Accueil et Programme de la rencontre
- Sujet de notre rencontre et contexte
- Mais qu'est-ce donc le Conseil ?
- Clôture

Contexte

D'OÙ VIENT-ON ? 1) GT INSTANCES PARTICIPATIVES (18/5/21)

- **Prérequis**

- Vision commune (territoriale, métropolitaine, décloisonnée, inclusive, social-santé, résilience urbaine, pragmatique)
- Transparence (moyens, actions)

- **Instances de gouvernance :**

- Gouvernance au niveau des ministres : Instance décisionnelle -> responsabilité du gouvernement de prendre les décisions qui garantissent le dépassement d'un statu quo pour atteindre la transformation souhaitée du système alimentaire
- Instance de coordination
- Gouvernance inter-administrations; inter-régions
- Conseil
- Système de gestion des conflits

- **Principes de participation**

- EFFICACITE !
- Pas tout le monde sur tout ! Qui impliquer dans quoi ? Qui a-t-on besoin autour de la table ? Pourquoi ?
- Ligne du temps : quelle entité impliquer quand ? 3 temporalités :
 - Co-construction -> ne pas tout co-construire tout le temps
 - Mise en œuvre
 - évaluation
- Définir les input / output entre entités : tout doit être organisé ;

- **Outils d'opérationnalisation** : dot simply

- Outils de collaboration, d'échange, apprendre à se connaître, créer du lien

D'OÙ VIENT-ON ? GT (SUITE) : LE CONSEIL PARTICIPATIF

- **Place ?**
 - Seul organe qui assure une vision transversale et une représentativité des acteurs -> doit être maintenu (mais place non centrale)
- **Rôle du conseil?**
 - Rôle clair dans le ROI mais pas dans la pratique → pourquoi ?
 - Formulation d'avis argumentés -> quid de GT ?
 - Espace d'échange
 - Impulsion vers les conseils alimentaires locaux ?
 - Autres ? Mener des actions ?
 - Différencier phase de mise en œuvre et d'évaluation/co-construction
- **Rôle de la présidence ?**
 - Impulsion ?
 - Représentation ?
- **Membres?**
 - Assurer la représentativité / ratio entre différents types d'acteurs / diversité – y compris pour les acteurs de terrain (acteurs relais, fédérations)
 - Impliquer les partenaires sociaux (notamment Brupartners)
 - Impliquer les acteurs qui ne sont pas spontanément motivés à participer
 - des académiques ? Ides acteurs plus locaux ? de dynamiques locales (cf Nourrir le quartier)
 - NB : les co-porteurs ne doivent pas forcément être membre
- **Comment assurer une participation effective ?**
 - Des moyens (dédommagement, autres ?)
 - Un engagement ferme de présence / sur base d'un cadre clair et stable sur les attentes

D'OÙ VIENT-ON ? 2) JOURNÉE CONVERGENCE

Axe 7 : Adopter une gouvernance participative, décloisonnée et co-portée

-> focus sur le conseil (nouveaux points)

• Rôles :

- Débat sur la participation consultative >< décisionnelle

A priori : le ministre / gouvernement décide : la participation est consultative

Faut-il quelque part des espaces participatifs décisionnels ?

PM : réussir le passage structure consultative -> structure participative et délibérative avec avis contraignants

• Membres :

- Attention à intégrer l'expertise des acteurs académiques (+ de terrain)
- Acteurs qui font le lien avec les autres régions ?
- Au plus haut niveau : comment garantir la présence de gens engagés dans la transition (si bcp d'acteurs économiques ...)
- Impliquer des représentants des quartiers ?
- Envisager que le conseil puisse être sollicité par les cellules opérationnelles / de mise en œuvre
- Attention à garder une « majorité (!!!???) en faveur d'un système émergent
- Les coordinateurs des axes sont-ils représentés d'une façon ou d'une autre au conseil ?
- Représentation !!!
 - a. Comment garantir un équilibre avec les associations subsidiées hors participatif plaidoyer et fédé professionnelles qui ont besoin de plus de moyens
 - b. Équilibre justement aussi avec les acteurs traditionnels & acteurs pro qui n'ont pas le temps/l'envie de faire de la participation, demande de COMEOS notamment (et du RABAD)

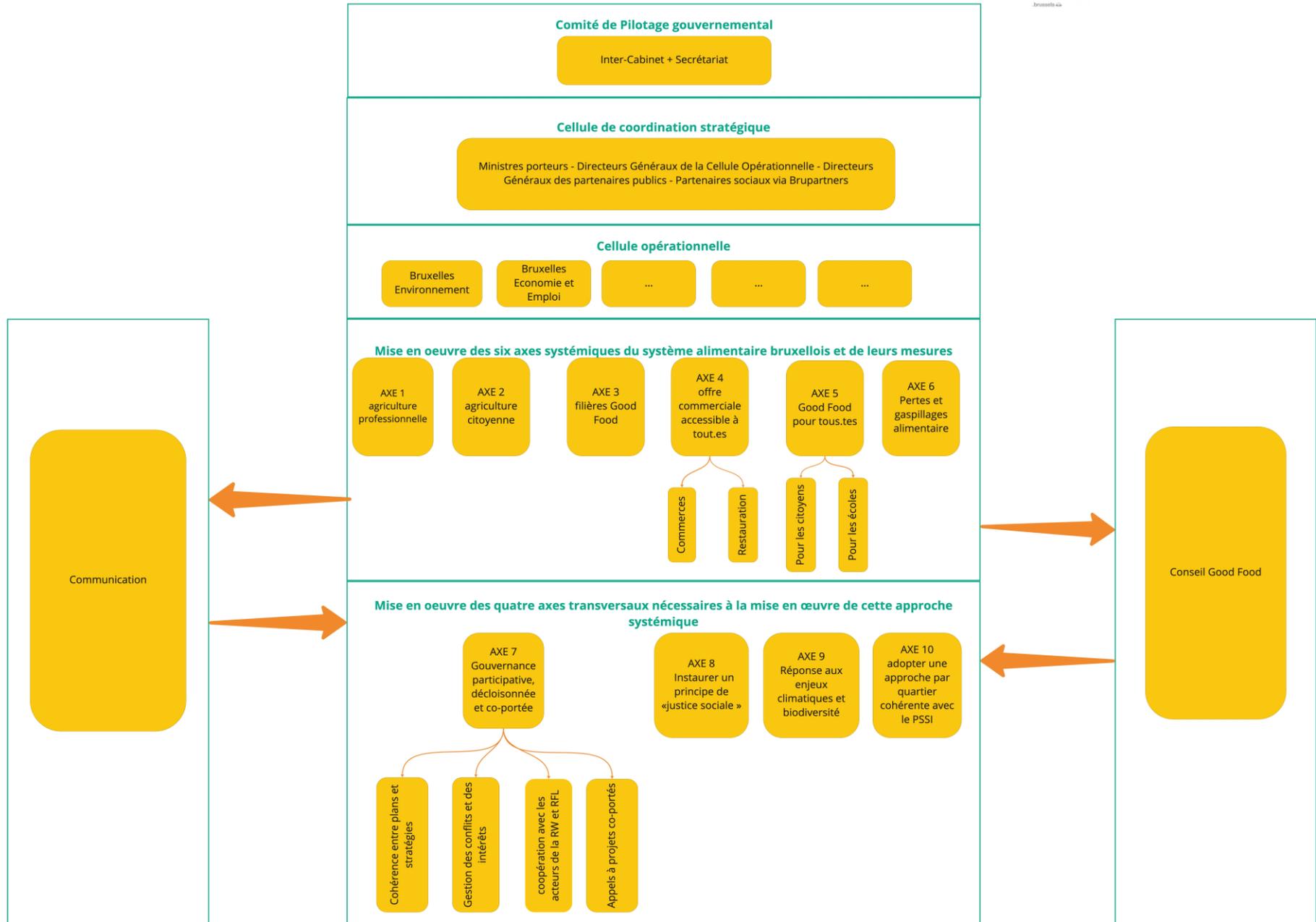
• Fonctionnement ?

- Conseil sollicité par les cellules opérationnelles

• Fréquence ?

- Une réunion d'office par an n'est pas assez

Schéma des instances de gouvernance



CONSEIL GOOD FOOD

est-ce que les acteurs du conseil peuvent être subventionnés ou avoir des projets en cours dans GF ?

Demande qu'il y ait une indépendance du Conseil => faire attention aux financements

TITRE DE L'INSTANCE : CONSEIL GOOD FOOD - STRATÉGIE GF 2.0

INSTANCE FORTE ET AUTONOME HORS ADMINISTRATION ET POLITIQUE, QUI A POUR VOCATION DE REMETTRE DES AVIS ET RECOMMANDATIONS, QUI SOIENT ARGUMENTÉS, EXTÉRIEURS SUR LA STRATÉGIE GF 2.0 MAIS NON DÉCISIONNELS.

QUI :

- ACTEURS ASSOCIATIFS
- ACTEURS ÉCONOMIQUES
- BUREAUX D'ÉTUDES ?
- SECTEURS ACADÉMIQUES & RECHERCHES ?
- ...
- PAS D'ADMINISTRATION ET DE POLITIQUE ?
- 1 SECRÉTARIAT

Etablir une liste d'acteurs représentant les secteurs et axes thématiques de GF. Peut-être en lien avec les thèmes abordés annuellement ?

Avoir des jetons de présence ? Cela permet d'inclure dans le travail une compensation sans passer par un subside et mettre à égalité les différents acteurs

SECRÉTAIRE : INTERNE OU EXTERNE ? NOIX DÉCISIONNEL ?

Identification claire et transparente de sur quoi le conseil doit statuer et ce qui est déjà décidé

RÔLES :

- CO-CONSTRUCTION D'AVIS ET DE RECOMMANDATIONS ARGUMENTÉS
- REMISE D'AVIS ARGUMENTÉS
- REMISE DE RECOMMANDATIONS ARGUMENTÉES
- QUESTIONNER LE POLITIQUE ET/OU L'ADMINISTRATION SUR
 - STRATÉGIE & SON ÉVOLUTION
 - MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE
 - OUVERTURE DE GT NÉCESSAIRE AU BON DÉROULEMENT DE LA STRATÉGIE.
- SE TENIR INFORMÉ DE L'AVANCEMENT, EN LISANT LES DOCS EN LIGNE ET TRANSMIS (À GET EFFET)
- SUIVI DU MONITORING ANNUEL GLOBAL
- SUIVI DU MONITORING D'ORIENTATION
- SUIVI DU MONITORING PROJET (VISITE PROJET ET RAPPORT EXTERNE)
- PROPOSITIONS DE SUJETS À TRAITER (PAR GT, FG, BILAT, ETC)
- AMBASSADEUR ? - DELAIS COMMUNICATION
- LES MEMBRES DU CONSEIL SONT ÉLUS POUR UNE DURÉE DE 2 ANS.

- SUR QUOI ? • QU'EN FAIT-ON ? => LIEN AVEC AUTRES INSTANCES • RÔLES
- IDEM
- DÉCISIONNEL EN SON INSTANCE ??

Inclusion de la présidence dans les différents jury d'attribution ?

Etablir un ROI reprenant notamment les rôles, mode de nomination et expliciter le rôle et mandat de la présidence forte (impulsion ? représentation ?) dont représentation dans les conseils locaux d'alimentation, + durée du mandat - proposition de candidature - élection -etc.

Identifier clairement les boucles de fonctionnement entre les instances et agenda de décisions et rétroactions

Possibilité de créer des groupes de travail interne et avec des acteurs pour avancer sur des recommandations ? avis ?

Mise à disposition d'outil de suivi et gestion communs et transparents : agenda partagé, tableau de suivi, plateforme

TEMPORALITÉ :

- ★ 3 à 4 FOIS SUR LA DURÉE DE LA STRATÉGIE LORS
 - DU MONITORING D'ORIENTATION LORS DES ÉVALS / AFFINEMENTS
- ★ 3 * / AN : SÉANCE GST/ REP AVEC ADMIN OU PÔLE COORD SUR LES DOCS MIS EN LIGNE
- ★ 1 * / AN : RENCONTRE SUIVI MONITORING 1 JOUR / AN (BINÔME) PAR MEMBRE -> VISITE TERRAIN PROJETS / MONITORING
- X FOIS / AN : MIDI GOOD FOOD
- RÉUNION ANNUELLE GOOD FOOD

• CELA REPRÉSENTE ENVIRON 1 * / 2 ANS

- BINÔME AVEC ADMINISTRATION ? AVEC MEMBRE DU CONSEIL ? QUEL TYPE DE RAPPORT ET POURQUOI ?
- COMBIEN DE FOIS ? QUI ORGANISE ? QUEL SUJET ?

Le binôme permet ici de décloisonner et faire se rencontrer des réalités différentes des acteurs du Conseil et de la ville.

★ INDIQUE OBLIGATION DE PRÉSENCE : À DISCUTER

CONSEIL GOOD FOOD – MAIS QU'EST-CE DONC ?

est-ce que les acteurs du conseil peuvent être subventionnés ou avoir des projets en cours dans GF ?

Demande qu'il y ait une indépendance du Conseil => faire attention aux financements

TITRE DE L'INSTANCE : CONSEIL GOOD FOOD - STRATÉGIE GF 2.0

INSTANCE FORTE ET AUTONOME HORS ADMINISTRATION ET POLITIQUE, QUI A POUR VOCATION DE REMETTRE DES AVIS ET RECOMMANDATIONS, QUI SOIENT ARGUMENTÉS, EXTÉRIEURS SUR LA STRATÉGIE GF 2.0 MAIS NON DÉCISIONNELS.

Proposition faite sur base du 1^{er} GT :

Instance **forte et autonome, hors administration et politique**, qui a pour vocation de remettre **des avis et recommandations** qui soient **argumentés**, extérieurs sur la stratégie GF 2.0 mais non décisionnels.

CONSEIL GOOD FOOD – DEFINITION ET QUI ?

est-ce que les acteurs du conseil peuvent être subventionnés ou avoir des projets en cours dans GF ?

Demande qu'il y ait une indépendance du Conseil => faire attention aux financements

TITRE DE L'INSTANCE : CONSEIL GOOD FOOD - STRATÉGIE GF 2.0

INSTANCE FORTE ET AUTONOME HORS ADMINISTRATION ET POLITIQUE, QUI A POUR VOCATION DE REMETTRE DES AVIS ET RECOMMANDATIONS, QUI SOIENT ARGUMENTÉS, EXTÉRIEURS SUR LA STRATÉGIE GF 2.0 MAIS NON DÉCISIONNELS.

QUI :

- . **ACTEURS ASSOCIATIFS**
- . **ACTEURS ÉCONOMIQUES**
- . **BUREAUX D'ÉTUDES ?**
- . **SECTEURS ACADÉMIQUES & RECHERCHES ?**
-
- . **PAS D'ADMINISTRATION ET DE POLITIQUE ?**
- . **1 SECRÉTARIAT**

Etablir une liste d'acteurs représentant les secteurs et axes thématiques de GF. Peut-être en lien avec les thèmes abordés annuellement ?

Avoir des jetons de présence ? Cela permet d'inclure dans le travail une compensation sans passer par un subside et mettre à égalité les différents acteurs

SECRÉTAIRE : INTERNE OU EXTERNE ? VOIX DÉCISIONNEL ?

CONSEIL GOOD FOOD - RÔLES

RÔLES :

- **CO-CONSTRUCTION D'AVIS ET DE RECOMMANDATIONS ARGUMENTÉS**
- **REMISE D'AVIS ARGUMENTÉS**
- **REMISE DE RECOMMANDATIONS ARGUMENTÉES**
- **QUESTIONNER LE POLITIQUE (T/OU L'ADMINISTRATION SUR**
 - **STRATÉGIE & SON ÉVOLUTION**
 - **MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE**
 - **OUVERTURE DE GT NÉCESSAIRE AU BON DÉROULEMENT DE LA STRATÉGIE.**
- **SE TENIR INFORMÉ DE L'AVANCEMENT, EN LISANT LES DOCS EN LIGNE ET TRANSMIS (À CET EFFET)**
- **SUIVI DU MONITORING ANNUEL GLOBAL**
- **SUIVI DU MONITORING D'ORIENTATION**
- **SUIVI DU MONITORING PROJET (VISITE PROJET ET RAPPORT EXTERNE)**
- **PROPOSITIONS DE SUJETS À TRAITER (PAR GT, FG, BILAT, ETC)**
- **AMBASSADEUR ?- DELAIS COMMUNICATION ?**
- **LES MEMBRES DU CONSEIL SONT ÉLUS POUR UNE DURÉE DE 2 ANS.**

- **SUR QUOI ? + QU'EN FAIT-ON ? => LIEN AVEC AUTRES INSTANCES + RÔLES**
- **IDEM**
- **DÉCISIONNEL EN SON INSTANCE ??**

Inclusion de la présidence dans les différents jury d'attribution ?

Etablir un ROI reprennant notamment les rôles, mode de nomination et expliciter le rôle et mandat de la présidence forte. (impulsion ? représentation ?) dont représentation dans les conseils locaux d'alimentation. + durée du mandat - proposition de candidature - élection -etc.

identifier clairement les boucles de fonctionnement entre les instances et agenda de décisions et rétroactions

identification claire et transparente de sur quoi le conseil doit statuer et ce qui est déjà décidé

Possibilité de créer des groupes de travail interne et avec des acteurs pour avancer sur des recommandations ? avis ?

Mise à disposition d'outil de suivi et gestion communs et transparents : agenda partagé, tableau de suivi, plateforme

CONSEIL GOOD FOOD – TEMPORALITÉ – FONCTIONNEMENT

TEMPORALITÉ :

- ★ . 3 À 4 FOIS SUR LA DURÉE DE LA STRATÉGIE LORS
 - . DU MONITORING D'ORIENTATION
 - . LORS DES ÉVALS / AFFINEMENTS
- ★ . 3 * / AN : SÉANCE QST/ REP AVEC ADMIN OU PÔLE COORD SUR LES DOCS MIS EN LIGNE
- ★ 1* / AN : RENCONTRE SUIVI MONITORING
- ★ 1 JOUR / AN (BINÔME) PAR MEMBRE -> VISITE TERRAIN PROJETS / MONITORING
 - . X FOIS / AN : MIDI GOOD FOOD
 - . RÉUNION ANNUELLE GOOD FOOD

. CELA REPRÉSENTE ENVIRON 1* / 2 ANS

- . BINÔME AVEC ADMINISTRATION ? AVEC MEMBRE DU CONSEIL ? QUEL TYPE DE RAPPORT ET POURQUOI ?
- . COMBIEN DE FOIS ? QUI ORGANISE ? QUEL SUJET ?

★ **INDIQUE OBLIGATION DE PRÉSENCE : À DISCUTER**

Le binôme permet
ici de décloisonner
et faire se
rencontrer des
réalités différentes
des acteurs du
Conseil et de la ville.

SCOPE

- **Ce GT discutera** : du rôle, de la composition, des modalités pratiques de fonctionnement (y compris liens avec les autres éléments du dispositif de gouvernance) de la structure participative qui doit faire suite au conseil participatif actuel
- **Ce GT ne discutera pas** : pilotage général et gouvernance inter-administrations, coordinations des différents niveaux, mise en œuvre ,...
- **Ce GT sera suivi par** (début 2022) :

En fonction des avancements de ce GT, des propositions seront établies et au besoin, nous vous reviendrons pour quelques affinements.

- discussion entre administrations sur la coordination générale
- discussion entre administrations sur la coordination inter-administrations
- mise en place de l'outil de suivi transparent et accessible (dot-simply)
- journée de finalisation (fin mars) sur base d'un nouveau draft
- En fonction des avancements de ce GT, des propositions seront établies et au besoin, nous vous reviendrons pour quelques affinements.

OBJECTIFS

Développer le « Conseil participatif Good Food » de la future Stratégie

-> trancher sur les questions qui persistent

- Quels est son rôle ?
 - A préciser par rapport aux différentes temporalités de la stratégie
 - Avis argumenté >< décisionnel
- Quelles sont ses mandats ?
- Qui le compose ?
- Quel est son niveau d'action ? son pouvoir d'action ?
- Modalités de travail
- Quel rôle pour la présidence ? Comment on l'organise ?
- Quel rôle des GT ?
- Quels liens avec :
 - Les conseils alimentaires locaux
 - Le dispositif de gouvernance inter-administrations

Le Conseil ! Ok, mais qu'est-ce donc ?

COMMENÇONS PAR LE COMMENCEMENT

Beaucoup d'éléments sont déjà sortis, certains semblent faire consensus, d'autres sont à décider et puis certains n'ont pas encore été creusés.

Avant de rentrer dans certains niveaux de détails, commençons par nous aligner sur « Que veut-on que soit le futur Conseil ? »

Nous allons commencer par dresser quelques bases du Conseil en essayant de nous projeter.

<https://miro.com/app/board/uXjVOe5DbBE=/?moveToWidget=3458764514301959781&cot=14>

CONCRÉTISER LE RÊVE

Merci -> prochaines étapes !

MERCI

D'AVOIR PRIS LE TEMPS DE PARTICIPER À CE GROUPE DE TRAVAIL

- Un PV des échanges pour nourrir la co-construction de la prochaine stratégie Good Food
- GT instance participative de mai – pv en ligne + note de synthèse :
 - <https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/GT1%20Gouvernance%20%27Instances%20participatives%27%20-%20Note%20de%20synth%C3%A8se.pdf>
- Journée de convergence – 23 Septembre 2021 pv en ligne
 - AM : <https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/20210923%20-%20PV%20Exposition%20mouvante%20-%207%20axes%20%28matin%C3%A9%29.pdf>
 - PM : <https://goodfood.brussels/sites/default/files/inline-files/20210923%20-%20PV%20Fiches-actions%20%28apr%C3%A8s-midi%29.pdf>