

GO FOR GOOD FOOD 2.0

Bruxelles 22 février 2021
Brussel 22 februari 2021



GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 



PROGRAMME - PROGRAMMA

➤ 14h05 : Evaluation Stratégie Good Food (2016-2020)

14u05 : Good Food-strategie evaluatie (2016-2020)

- ❖ Présentation - Presentatie
- ❖ Questions / réponses - Vragen / Antwoorden

➤ Vision pour l'avenir du système alimentaire en Région Bruxelloise

Visie voor de toekomst van het voedselsysteem in het Brussels Gewest

- ❖ Présentation par Monsieur le Ministre Alain Maron : Ministre de la transition climatique, environnement, énergie, démocratie participative, action sociale et santé - Presentatie door minister Alain Maron: minister van klimaattransitie, milieu, energie, participatieve democratie, sociale actie en gezondheid
- ❖ Questions / Réponses - Vragen / Aantwoorden

➤ Organisation de la co-construction de la Stratégie Good Food 2.0

Organisatie van de co-constructie van de Good Food-strategie 2.0

- Présentation du processus de co-construction en 2021 - Presentatie van het co-constructieproces 2021
- Questions / Réponses - Vragen / Antwoorden

➤ 16h00 : Clôture

16u: Sluiting



Evaluation stratégie Good Food

Good Food-strategie evaluatie

2016-2020

WOOCLAP

- Cliquez sur le lien dans le Chat
Klik op de link in de Chat
- Choisissez une catégorie
Kies een categorie
- Ecrivez votre question
Schrijf uw vraag
- Votez pour les questions pour lesquelles vous souhaitez une réponse, en cliquant sur le cœur à côté de la question concernée.
Stem op de vragen waarop u een antwoord wenst, door op het hartje naast de vraag in kwestie te klikken.

The image displays three sequential screenshots of the WOOCLAP application interface, illustrating the user flow from category selection to voting.

Top Screenshot: The header reads "Evaluation 2016-2020 - Evaluatie 2016-2020". The main instruction is "Choisissez une catégorie / Kies een categorie". A teal button labeled "Aspects transversaux..." is circled in green, with a green arrow pointing to it from the left. The bottom right corner shows "56 restants" and a refresh icon.

Middle Screenshot: The header is the same. The main instruction is "Ecrivez-ici votre question et cliquez sur la flèche. / Schrijf hier uw vraag en klik dan op de pijl.". A teal button labeled "Production - Productie" is visible. The bottom right corner shows "0 restants" and a refresh icon, which is circled in green with a green arrow pointing to it from the right.

Bottom Screenshot: The header is "Réponses". Below it is a filter dropdown labeled "Afficher seulement" with "Tout" selected. A blue instruction bar says "Stem op de vragen door op het hartje aan de rechterkant te klikken." and features a heart icon circled in green with a green arrow pointing to it from the right. Below this is a red instruction bar: "Votez pour les questions en cliquant sur le cœur à droite." with a heart icon.



STRATEGIE GOOD FOOD
« VERS UN SYSTÈME ALIMENTAIRE DURABLE
EN RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE »

De la fourche à la fourchette



CELINE FREMAULT
MINISTRE BRUXELLOISE DU LOGEMENT, DE LA QUALITE DE LA VIE, DE
L'ENVIRONNEMENT ET DE L'ENERGIE



AXE 1 : AUGMENTER LA **PRODUCTION**
ALIMENTAIRE LOCALE DURABLE

AXE 2 : ACCOMPAGNER LA RELOCALISATION ET
LA TRANSITION D'UNE **OFFRE** PLUS DURABLE
POUR TOUS

AXE 3 : ACCOMPAGNER LA TRANSITION DE LA
DEMANDE POUR TOUS

AXE 4 : DEVELOPPER UNE **CULTURE**
ALIMENTAIRE DURABLE ET DESIRABLE
« GOOD FOOD »

AXE 5 : REDUIRE LE **GASPILLAGE**
ALIMENTAIRE

AXE 6 : PENSER ET FAVORISER LES SYSTEMES
ALIMENTAIRES DE **DEMAIN**

AXE 7 : ASSURER LA **GOVERNANCE** DE
LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE

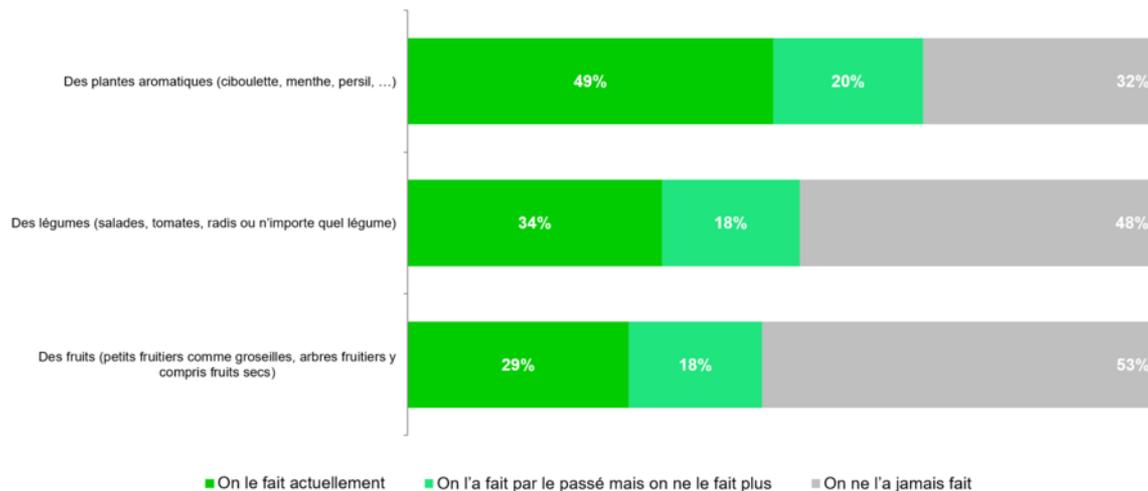
Inclusion – Exemplanité – Partenariat – Changement de comportement - Autonomisation

Production

UNE PRODUCTION CITOYENNE QUI RENCONTRE UN FRANC SUCCÈS

Cultivez-vous personnellement ou un autre membre du ménage, les aliments suivants...

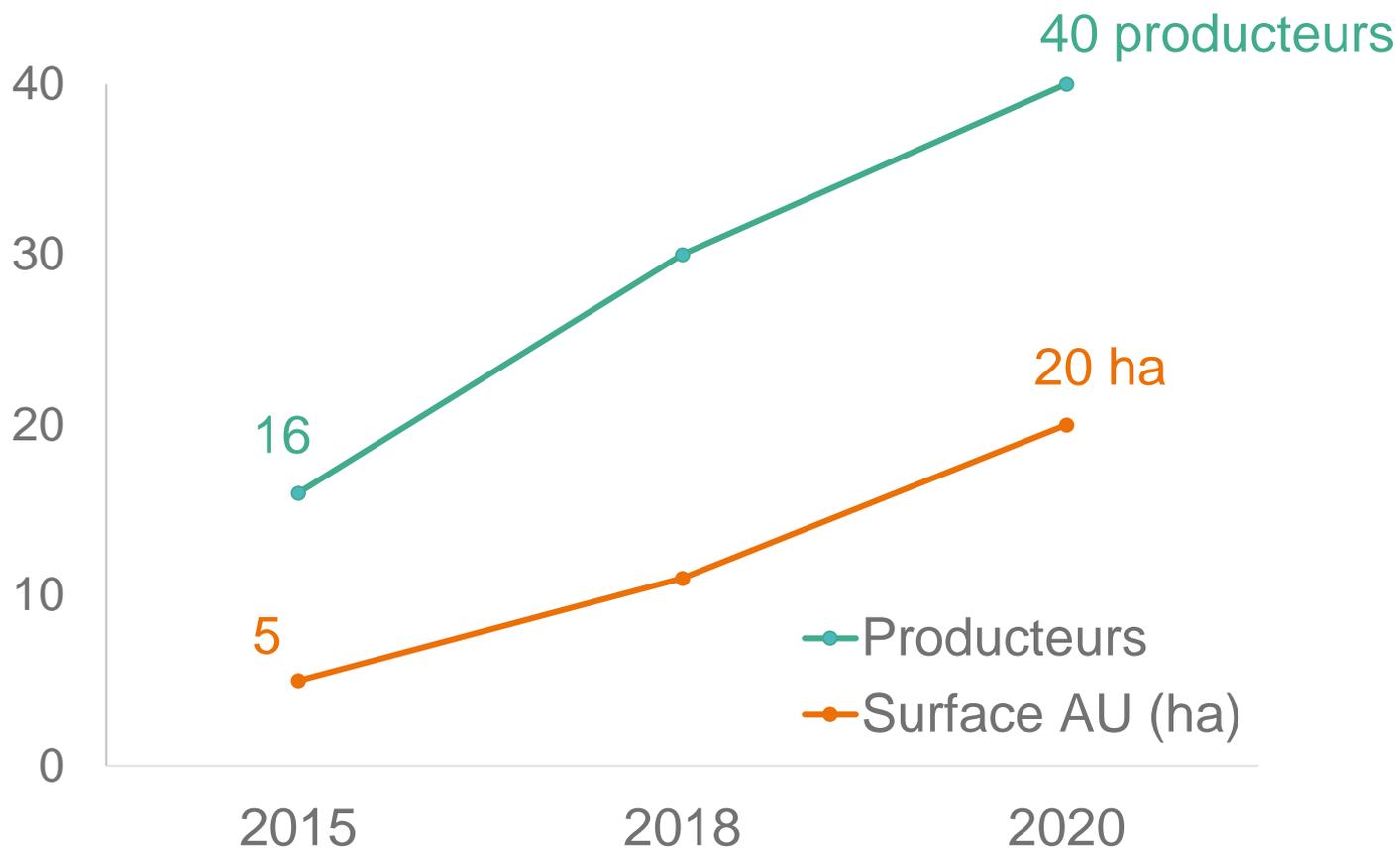
Base : Échantillon total
n = 1000



AQRate

	Belgique	Flandre	Bruxelles	Wallonie
Cultivateurs (ménages)	46,56%	39,64%	42,24%	60,64%
à la maison	43,12%	36,50%	36,20%	57,49%
dans le potager	30,06%	25,34%	15,74%	43,32%
sans potager	13,06%	11,16%	20,46%	14,17%
cultivat AILLEURS	4,39%	3,54%	8,48%	4,62%
Non-cultivateurs (ménages)	53,44%	60,36%	57,76%	39,36%
Total	1706	1003	168	535

UNE AGRICULTURE URBAINE PROFESSIONNELLE EN PLEINE EXPANSION





Producteurs pleine terre et hors sol, multifonctionnels



Good Food 2015-2020, un meilleur accès aux :

Lieux de production

- 8 ha mobilisés
- Espace test de BoerenBruxselPaysan
- Plan d'action juridique et urbanistique
- Réflexions sur la politique foncière agricole en cours

Capitaux

- 5 appels à projets, 78 projets subsidiés
- Réflexions sur les outils financiers en cours : accessibilité aux aides européennes, outil d'aides structurel via ordonnance, multifonctionnalité de l'AU

Marchés

- Réflexions hubs logistiques en cours
- Soutien au réseau des GASAPs
- Facilitateur filières

Savoirs faire et connaissances

- Facilitateur AU
- BoerenBruxselPaysan
- Fédération des professionnel.le.s de l'AU

Vers la pérennisation et l'augmentation de la production urbaine agroécologique et des interactions interrégionales

- Mise en œuvre et renforcement des actions en cours



- Accompagnement à la transition agroécologique de tout le secteur agricole bruxellois



- Développement des collaborations interrégionales

OFFRE

UNE VOLONTÉ DE RELOCALISATION DES FILIÈRES ET CIRCUITS COURTS



Soutien à la logistique urbaine



Valorisation des acteurs, mise en réseau, speedating de fournisseurs

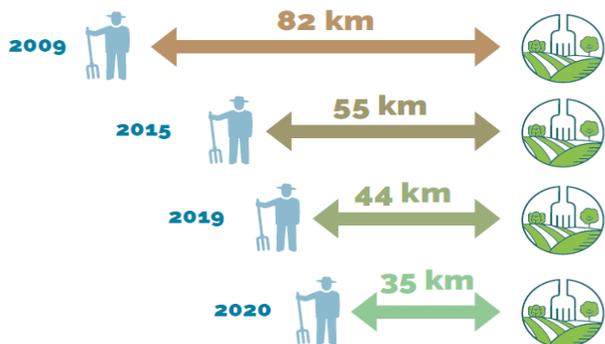
soutien à la Transformation locale



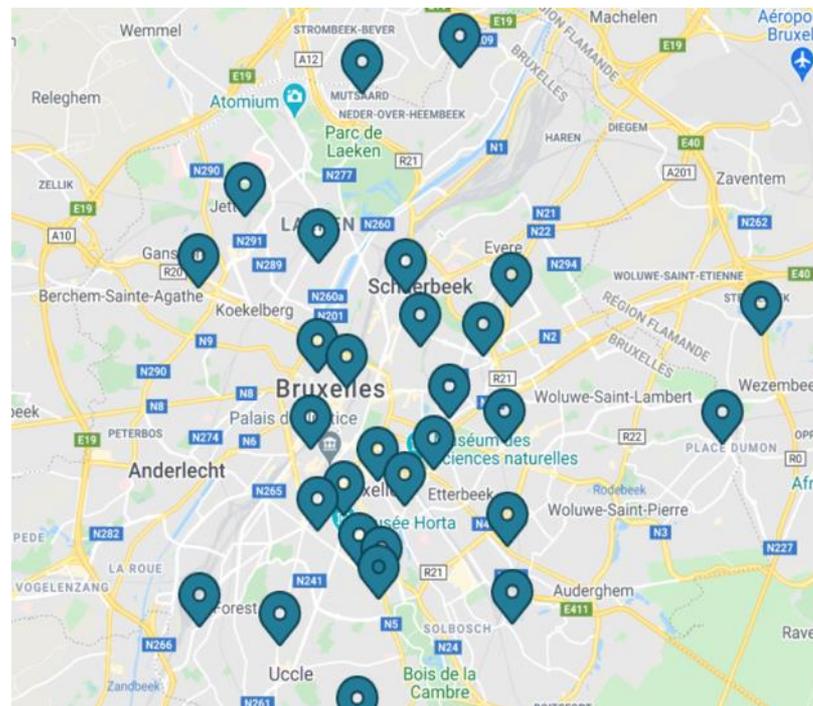
VERS DE LA GOOD FOOD DANS TOUS LES COMMERCES

Stimuler l'émergence de solutions
d'achats variées

Evolution de la distance géographique entre les producteurs et les groupes



Déclaration d'engagement du
secteur de la distribution



Faciliter l'accès à l'information



UN LABEL GOOD FOOD, DÉCLINÉ POUR LES CANTINES ET LES RESTAURANTS

- Stratégie d'intervention pour les cantines et resto
- Résultats



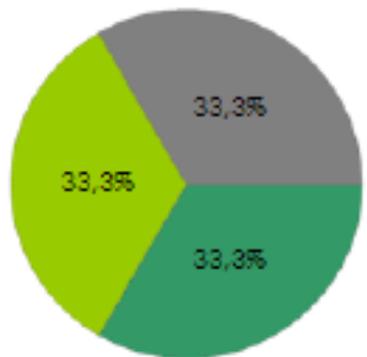
Cantines labellisées



non labellisées

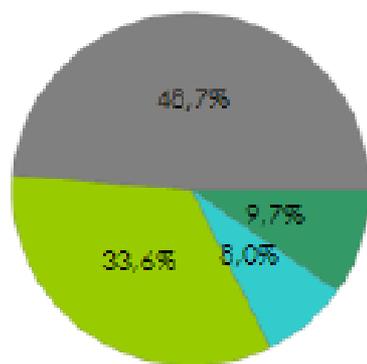


22. La cantine travaille-t-elle avec des producteurs locaux pour la fourniture des ingrédients ?



- Oui, des producteurs de la commune ou des communes avois...
- Oui, des producteurs qui se trouvent dans un rayon de moins de 50Km
- Oui, des producteurs belges
- Non

22. La cantine travaille-t-elle avec des producteurs locaux pour la fourniture des ingrédients ?

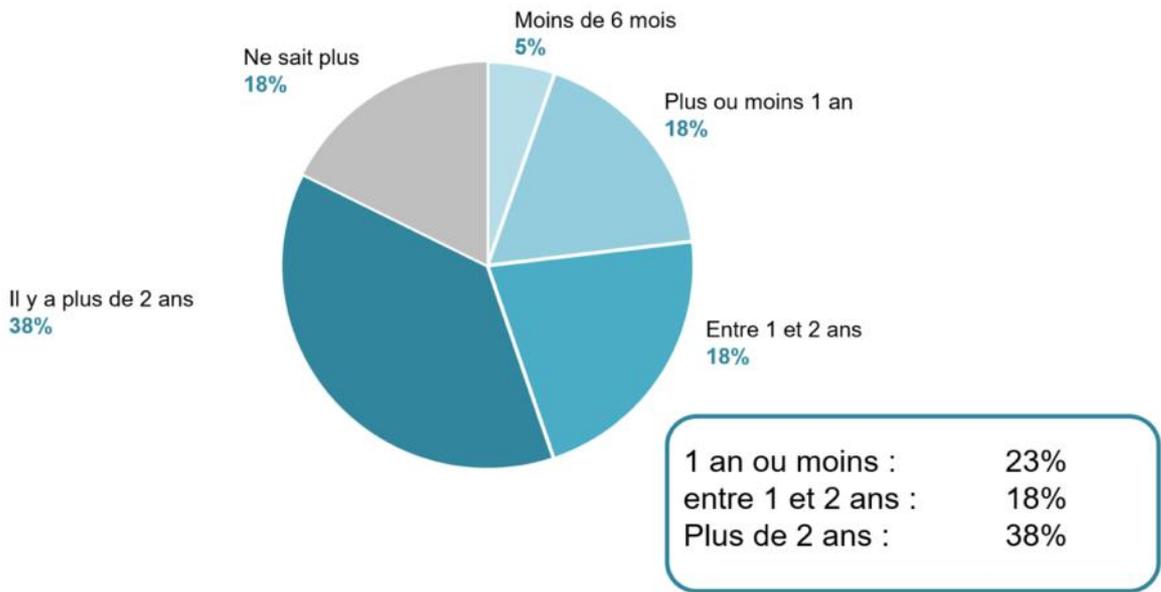


- Oui, des producteurs de la commune ou des communes avois...
- Oui, des producteurs qui se trouvent dans un rayon de moins de 50Km
- Oui, des producteurs belges
- Non

Demande

DES NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES AU QUOTIDIEN POUR LES CITOYENS

Depuis combien de temps avez-vous déjà opté pour une alimentation plus durable ? Base : Consommation aliments durables n = 331



Bruxelles	2011	2013	2016	2018	2020
vegan.e/végétalien.ne	0,0%	0,3%	0,1%	4,3%	6,0%
quasi-vegan.e/végétalien.ne	/	/	/	2,0%	3%
végétarien.ne	1,4%	0,6%	1,6%	2,4%	2,3%
quasi-végétarien.ne	1,5%	3,1%	5,2%	4,2%	3,7%
parttime végétarien.ne (flexi)	5,1%	15,0%	12,6%	13,0%	19%
pescotarien.ne	7,9%	2,8%	2,1%	2,0%	2,1%
omnivore*	78,5%	78,2%	78,4%	74,1%	57,2%

EVA, 2011, 2020
 NB : Belgique : 71,6% omnivore en 2020

UNE TRANSITION QUI DOIT INCLURE TOUS LES PUBLICS

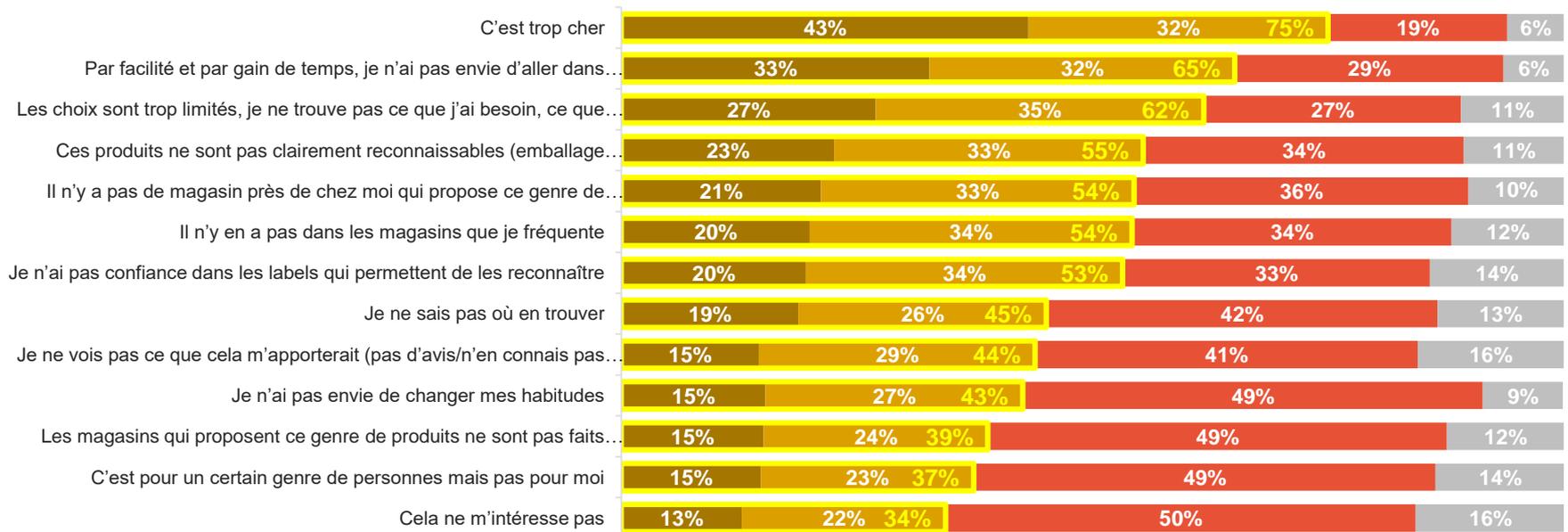
- 1/3 des Bruxellois.es ont adopté un nouveau comportement -> proportionnellement plus du public disposant de ressources que des publics plus fragilisés.
- Pour ¾ des Bruxellois.es., l'obstacle à une alimentation durable est le prix.
- Pour 43% d'entre eux il s'agit même d'un obstacle très important .



OBSTACLES À L'ACHAT D'ALIMENTS DURABLES

Base : Échantillon total
n = 1000

Dans quelles mesures les raisons ci-dessous constituent-elles selon vous, un obstacle à l'achat d'aliments durables ...



■ C'est un obstacle important (majeur)
■ Ce n'est pas un obstacle
■ C'est un obstacle majeur ou mineur

■ C'est un obstacle peu important (mineur)
■ Je ne sais pas

DE LA GOOD FOOD AU MENU DANS LES ÉCOLES

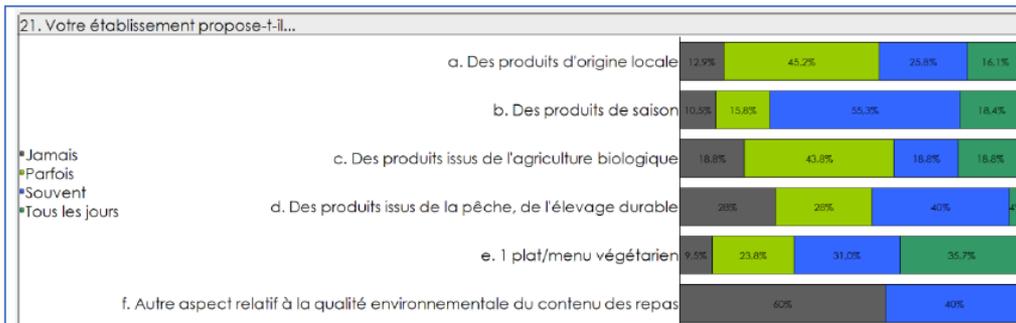
Pédagogie & projets de classes/écoles :

En 5 ans, les actions ont permis de dépasser les objectifs de la stratégie :

- sensibiliser 10 % des élèves bruxellois à la Good Food
- mettre en place plus de 10 potagers scolaires par an (168 potagers /5ans).

Cantines :

Entre 2015 et 2020, 12 écoles ont obtenu le label cantine Good Food ce qui représente 2910 repas (soit 5% des repas quotidiens des écoles en RBC) par jour



Gaspillage alimentaire

MOINS DE GASPILLAGE ALIMENTAIRE À LA SOURCE

Chez les professionnels

Au sein des ménages

TAS D'BEAUX RESTES!

atelier anti-gaspi alimentaire

PRÉPARATIONS CULINAIRES

DÉGUSTATION

ÉCHANGES D'INFORMATIONS



Réduction du gaspillage de 25% au sein des ménages entre 2016 et 2019



Réduction du gaspillage alimentaire de 29% en moyenne dans les cantines labélisées



RECETTES GOOD FOOD

Pour plus de veggie et moins de gaspi !

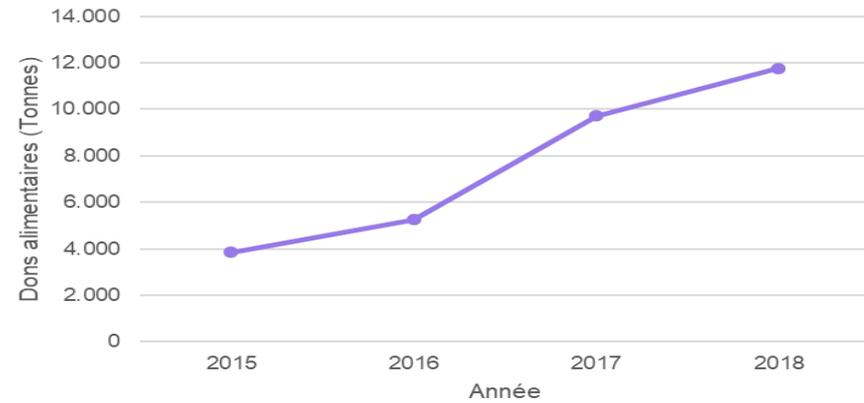
bruxelles environnement .brussels

WWW.ENVIRONNEMENT.BRUSSELS



DES INVENDUS EN APPUI À L'AIDE ALIMENTAIRE ET POUR LA TRANSFORMATION LOCALE

2500T d'invendus récupérés et valorisés via les projets soutenus par Good Food

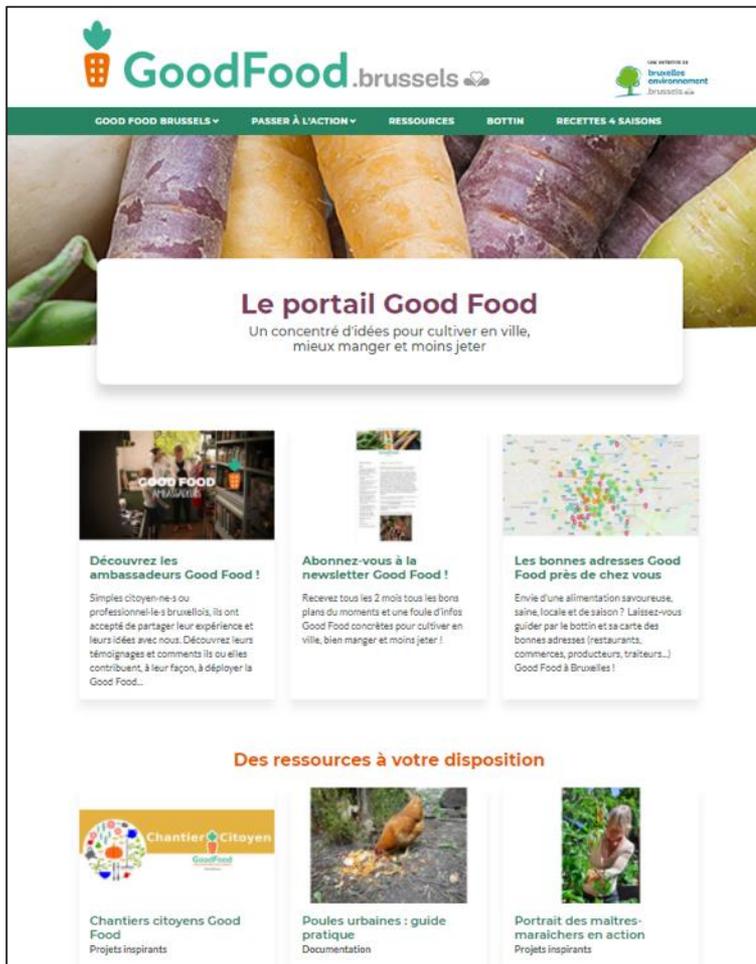


Les volumes d'invendus donnés par les supermarchés ont triplés depuis 2015



Aspects transversaux

DES OUTILS AU SERVICE DE LA STRATÉGIE (I) : COMMUNICATION



The screenshot shows the GoodFood.brussels website. At the top, there is a navigation bar with links: GOOD FOOD BRUSSELS, PASSER À L'ACTION, RESSOURCES, BOTTIN, and RECETTES 4 SAISONS. Below the navigation bar is a large banner image of various vegetables. A white box on the banner contains the text: "Le portail Good Food. Un concentré d'idées pour cultiver en ville, mieux manger et moins jeter". Below the banner are three columns of content:

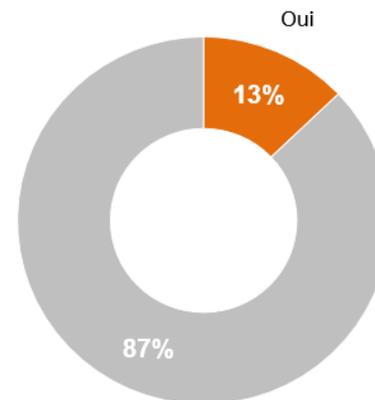
- Découvrez les ambassadeurs Good Food !**
Simple citoyens-ne-s ou professionnel-le-s bruxellois, ils ont accepté de partager leur expérience et leurs idées avec nous. Découvrez leurs témoignages et commentaires ou elles contribuent, à leur façon, à déployer la Good Food...
- Abonnez-vous à la newsletter Good Food !**
Recevez tous les 2 mois tous les bons plans du moment et une foule d'infos Good Food concrètes pour cultiver en ville, bien manger et moins jeter !
- Les bonnes adresses Good Food près de chez vous**
Envie d'une alimentation savoureuse, saine, locale et de saison ? Laissez-vous guider par le bottin et sa carte des bonnes adresses (restaurants, commerces, producteurs, traiteurs...) Good Food à Bruxelles !

At the bottom, there is a section titled "Des ressources à votre disposition" with three sub-sections:

- Chantiers citoyens Good Food**
Projets inspirants
- Poules urbaines : guide pratique**
Documentation
- Portrait des maitres-maraichers en action**
Projets inspirants

La stratégie GoodFood est une initiative bruxelloise qui vise à changer le système alimentaire bruxellois, mieux produire, et bien manger.

Avez-vous entendu parler de la stratégie GoodFood ?



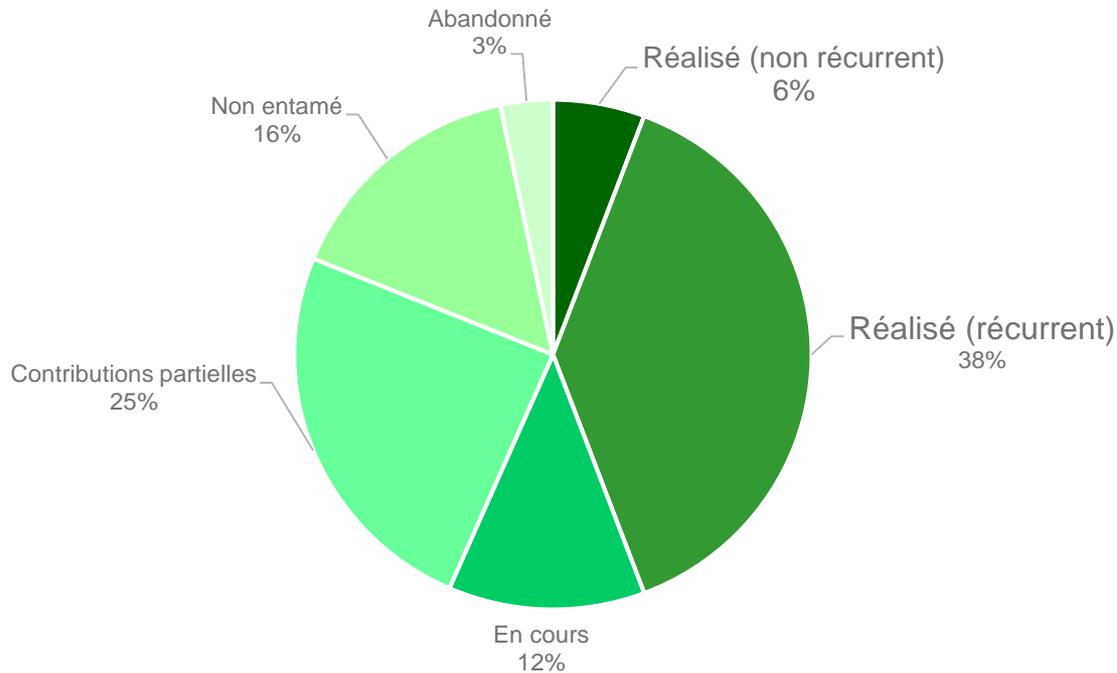
Non

AQRate



DES OUTILS AU SERVICE DE LA STRATÉGIE (II)

% Prescriptions réalisées



Pilotage et moyens

- Portage fort BE & BEE
- Budget total de 15,4M€ sur 5 ans
- RH limités // ambition & modèle d'intervention

Gouvernance participative

- Ambition dès la construction - suivi, évaluation
-> intensif en moyens !

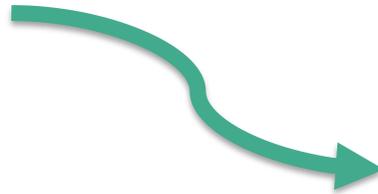


- Conseil consultatif > participatif
- Commissions thématiques > GT

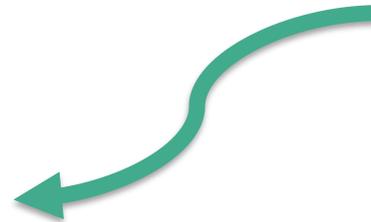
L'IMPACT DE LA CRISE COVID-19 : QUELQUES PREMIERS ÉLÉMENTS



- Manque évident de recul
- Réalités différentes selon les secteurs



- Opportunités
- Points d'attention



- Production
- HoReCa
- Aide alimentaire
- Comportement des Bruxellois

VERS DE PLUS EN PLUS DE TRANSVERSALITÉ : SOCIAL, SANTÉ, ÉCONOMIE , TERRITOIRE, ...



Merci ! Bedankt !



Plus d'info - Meer informatie

<https://goodfood.brussels/fr/content/evaluation-de-la-strategie-good-food-2016-2020>

<https://goodfood.brussels/nl/content/evaluatie-van-de-good-food-strategie-2016-2020>

Web : www.goodfood.brussels

Mail : info-goodfood@environnement.brussels

