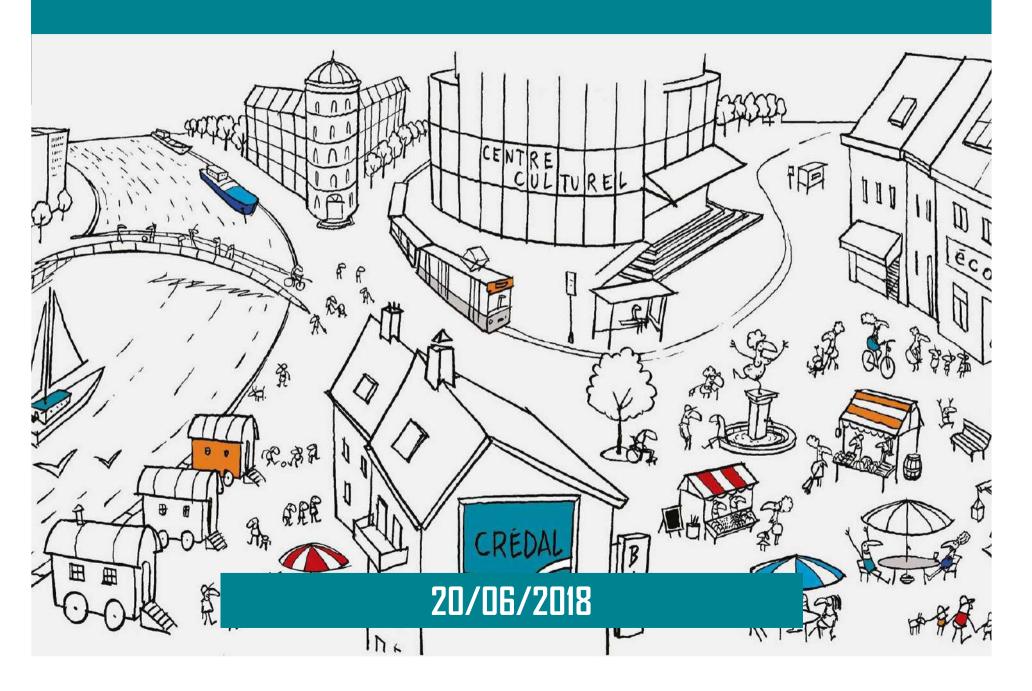
Les labels en alimentation durable



Objectifs

- Qu'existe-t-il comme labels?
- Pourquoi et comment les obtenir?
- Qu'impliquent ils comme contraintes et avantages?
- Quelles sont les concordances entre les valeurs du projet et les labels?



















Définition

Qu'est-ce qu'un label ?

Définition





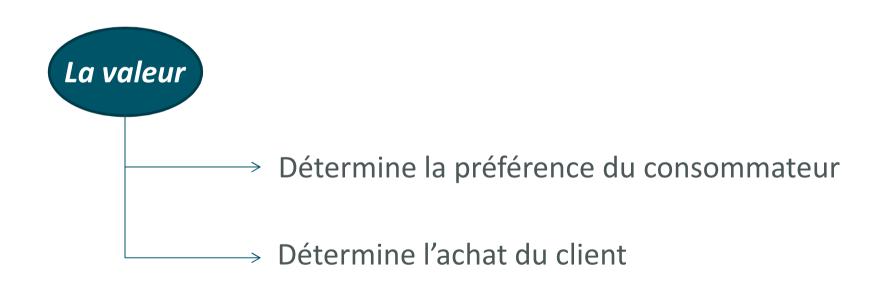


Allons au marché!

- Formez 2 à 3 groupes
- Classer les produits par :
 - Impact environnemental
 - > Impact Social
 - > Prix
 - Santé

Les labels et le marketing

Un label exprime une valeur



Labels privés non-contrôlés

= labels « autoproclamés »

Forme de label particulièrement faible puisqu'elle ne repose sur <u>aucune référence à un cahier des charges</u> ou à une forme de contrôle par un tiers.

Les labels privés non contrôlés relèvent donc de la <u>seule</u> <u>responsabilité de l'entreprise</u> qui fournit des produits.

Labels privés non-contrôlés



Labels privés contrôlés

Un cran plus haut sur cette échelle de fiabilité, se retrouvent les labels issus d'institutions privées mais dont les allégations font référence à un cahier des charges défini par l'entreprise ou le producteur, tout en étant contrôlé systématiquement par un tiers indépendant.

Labels privés contrôlés





Labels privés collectifs contrôlés

Ces labels fonctionnent de la même façon que les précédents et sont donc contrôlés par un organisme indépendant et externe, à ceci près qu'ils n'émanent pas de producteurs ou d'entreprises commerciales mais bien d'un <u>secteur industriel dans son ensemble</u>, d'une association professionnelle ou d'une ONG

Labels privés collectifs contrôlés



Labels officiels contrôlés

Il s'agit de systèmes émanant d'autorités publiques ou reconnus par elles dont le cahier des charges est <u>officiellement accrédité par l'Etat</u> et dont la gestion passe par l'administration.

Ces labels sont également contrôlés par un organisme certificateur indépendant.

Labels officiels contrôlés









Complément au label EU

INITIATIVES OFFICIELLES

INITIATIVES ASSOCIATIVES

INITIATIVES ENTREPRISES

Labels publics



Allemagne 100% public



France 100% public

La législation nationale équivaut à la réglementation européenne.

Labels privés





Belgique













Autres exemples en Europe

Le cahier des charges de ces labels complète la réglementation européenne.

Marques qui associent le terme «bio».













Dans le cas de denrées alimentaires préemballées, ces produits reprennent obligatoirement le label européen. Ils peuvent aussi s'associer avec les labels privés.

Produits belges sous labels européens





Produits belges sous labels régionaux





Les labels les plus fréquents

























Agriculture Biologique (AB) - 1985

Label français créé pour l'agriculture biologique.

- ✓ Uniquement pour les produits alimentaires.
- ✓ Garantit un mode de production écologique.
- ✓! Ne tient pas compte des conditions de travail!
- Géré par le ministère français de l'Agriculture et de la Pêche. (Législations européenne et française)
- Le contrôle s'effectue par des organismes indépendants



Biogarantie - 1987

Label privé belge créé pour l'agriculture biologique

- ✓ Garantit la durabilité écologique, sociale et économique
- ✓ Attire l'attention sur l'importance:
 - D'un prix équitable
 - De la préservation de l'eau, de l'énergie et de la biodiversité
 - Du transport
 - De l'emballage
 - Des déchets
- Géré par des organisations flamandes et wallonnes actives dans l'agriculture biologique (Législation européenne)
- Contrôle effectué par des organismes indépendants agréés par les autorités belges.



Label Bio de l'Union Européenne - 2010

Obligatoire pour tous les produits biologiques emballés en Europe.

- ✓ Uniquement pour les produits alimentaires.
- ✓ Garantit que la production se déroule dans le respect des règles strictes de l'agriculture biologique, de la transformation et de la vente.
- ✓ Permet aux consommateurs de reconnaître le bio partout en Europe.
- ✓ ! Ne tiens pas compte des conditions de travail !
- Géré par la Commission européenne.
- > Le contrôle est effectué par des organisations indépendantes dans les États membres.



Bio partenaires - 2015

Label français créé pour l'agriculture biologique.

Né du label <u>Bio Équitable</u> (créé en 2002 pour le commerce équitable) et du label <u>Bio Solidaire</u> (créé en 2010 pour le commerce solidaire.)

- ✓ Produits alimentaires, textile et cosmétiques
- ✓ Garantit un mode de production écologique
- ✓ Une partie des matières premières doit :
 - soit avoir été produite localement (avec une rémunération correcte pour l'agriculteur)
 - soit provenir du commerce équitable avec les pays du Sud
- ➤ Géré par Bio Partenaire association de petites et moyennes entreprises qui souhaitent commercialiser des produits dans le respect de l'homme et de la nature -
- > Ancré dans la législation européenne
- > Contrôle effectué par un organisme indépendant



Fairtrade - 1899

Label international créé sous le nom de « Max Havelaar » Crée pour le commerce équitable avec les pays du Sud.

- ✓ Produits alimentaires, textile et cosmétiques
- ✓ Inclut toute une série de <u>critères écologiques</u>
- ✓ Soutient (financièrement) l'agriculteur et sa communauté grâce à un <u>prix</u> <u>minimal</u> et une <u>prime</u>.
- > Géré par FLO International (Fairtrade Labelling Organisations).
- ➤ Le contrôle est effectué par un organisme indépendant, FLO-CERT.



Nature & Progrès

Label de produits biologiques

- ✓ Produits alimentaires, cosmétiques, détergents
- ✓ Indique que la production est respectueuse de l'environnement
- ✓ Complété par des exigences supplémentaires sur la biodiversité, la saisonnalité,...
- Administré par Nature et Progrès. (Législation européenne)
- Contrôle par des organismes indépendants et en partie par Nature et Progrès.



Demeter - 1928

Label créé pour l'agriculture biodynamique (100% biologique)

- ✓ Produits alimentaires et cosmétiques
- ✓ Impose des exigences supplémentaires pour la production et la transformation des produits
- ➤ Géré par la Stichting Demeter (qui fait partie d'un réseau international d'agriculteurs biodynamiques)
- > Le contrôle s'effectue par des organismes indépendants.



Appellation d'origine protégée (AOP) - 1993

Label européen créé pour les produits alimentaires du terroir (Ex: Fromage de Herve)

- ✓ Garantit que la <u>production</u>, la transformation et la <u>préparation</u> se déroulent dans une <u>zone géographique bien précise</u>, avec un <u>savoir-faire reconnu et constaté</u>.
- ✓ Plus strict que le label Indication géographique protégée (IGP)
- Géré et attribué par la Commission européenne. Ancré dans la législation européenne
- > Le contrôle s'effectue par des organismes indépendants.



V-label - 1995

Label européen créé en Italie pour les produits végétariens Variante existe pour les produits Vegan

- ✓ Garantit que le produit est végétarien.
- √ Géré par l'European Vegetarian Union (EVU)
 - Regroupe des organisations végétariennes d'Europe.
 - But: promouvoir l'alimentation végétarienne (agenda politique & diffusion du label à travers l'Europe
 - L'asbl EVA (Ethisch Vegetarisch Alternatief) représente la Belgique au sein de l'EVU.
- ✓ Le contrôle en Belgique s'effectue par le biais de l'ASBL EVA.

Les labels locaux



GoodFood

Conditions:

1. Etre un **restaurant** (insertion sociale, hotellerie, snack, classique, etc.) qui respecte la législation en vigueur s'appliquant au secteur de la restauration.

- 2. Communiquer sur ses démarches durables. Une fois labellisé, le restaurant doit communiquer sur sa démarche GoodFood.
- 3. Bannir l'utilisation des produits de 5^{ème} gamme (produits agricoles cuits sous-vide, pasteurisés et prêts à l'emploi).
- 4. Obtenir des points parmi les critères non-obligatoires.
 - Proposer une offre végétarienne
 - Proposer un rest-O-Pack
 - S'approvisionner directement auprès d'un producteur belge
 - Cuisiner des produits certifiés BIO

- ...

Les labels alternatifs

Le prix juste producteur



Les labels alternatifs

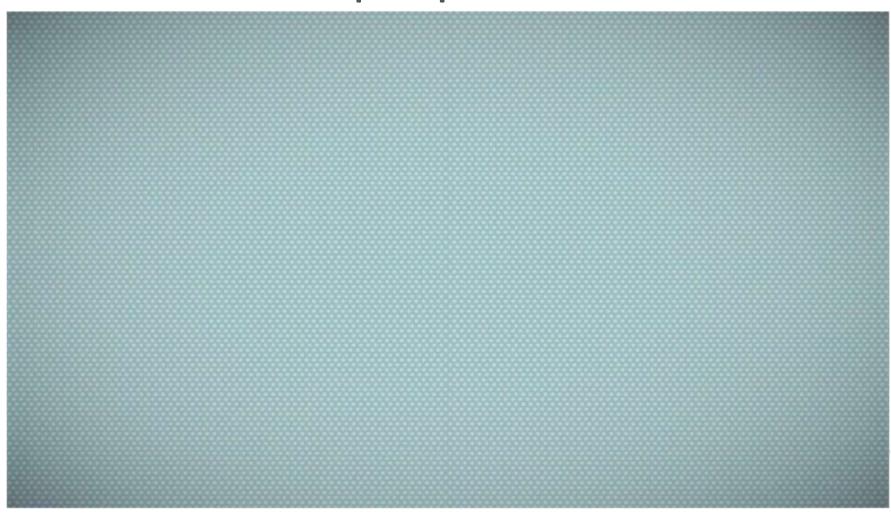
C'est qui le patron?



- ✓ Le consommateur participe à la création d'un produit sur base de questionnaires
- ✓ Le produit est fabriqué par des partenaires et commercialisé ensuite
- ✓ Le succès de commercialisation est assuré via un cahier des charges

Les labels alternatifs

C'est qui le patron?



Outil de rentabilité

- Consentement du consommateur à payer plus cher pour un produit dont il est convaincu de la supériorité;
- Légitimité de l'augmentation de catégorie

Outil marketing

- Capitaliser de la confiance
- Donner une image sérieuse capable d'engendrer une rentabilité à long terme
- Le retour à un label moins strict et plus flexible peut être un bon calcul marketing

Outil de différentiation

- Se distinguer par rapport à la concurrence
- Asseoir un marketing fort
- Mettre en avant ses valeurs

Outil informationnel

 Réduire l'asymétrie d'information entre un producteur et le public qui ne peut que se baser sur les éléments techniques qu'on lui fournit.

Exemple







Limites

- Saturation
- Dilution
- Réactance

Exercice

- Partir de vos valeurs
- Déterminer les éléments-clés de votre proposition de valeur
- Identifier les labels correspondant à votre projet