

GUIDELINE 2023



GoodFood  
.brussels 

LOGOS GOOD FOOD LOGO'S GOOD FOOD

## LOGOS LOGO'S

Deux versions du logo Good Food ont été étudiées, la première sur fond blanc, la seconde entourée d'un filet blanc, permettant d'être positionnée facilement sur un fond de couleur.

L'usage de la version avec filet est privilégiée pour l'ensemble des parutions.

Vous trouverez la règle quant à son utilisation en page 14.

*Er werden twee versies van het Good Food-logo bestudeerd, de eerste op een witte achtergrond, de tweede omgeven door een wit streepje, zodat het makkelijk kan worden gepositioneerd op een gekleurde achtergrond.*

*Voor alle publicaties gaat de voorkeur uit naar de versie met streepje.*

*De regel over het gebruik ervan vindt u op bladzijde 14.*



.brussels 

Version fond blanc



.brussels 

Witte achtergrond versie



**GoodFood**  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER

.brussels 

Version filet blanc



**GoodFood**  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

Versie met wit streepje

## LOGO FOND BLANC LOGO WITTE ACHTERGROND

Chaque version de logo existe en quatre variantes :

- sans baseline
- baseline français
- baseline néerlandais
- baseline bilingue

en couleurs et en niveaux de gris.

Elke versie van het logo heeft vier varianten:

- zonder baseline
- baseline in het FR
- baseline in het NL
- tweetalige baseline

in kleur en in grijs tinten.

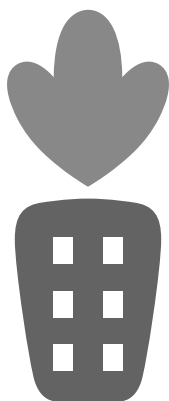
### Variantes couleurs

### Kleurenvarianten



Variantes noir-blanc

Zwart-witvarianten



# GoodFood

.brussels 



**GoodFood**  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER

.brussels 



**GoodFood**  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 



**GoodFood**  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 

## LOGO BORD BLANC LOGO WITTE RAND

Chaque version de logo existe en quatre variantes :

- sans baseline
- baseline français
- baseline néerlandais
- baseline bilingue

en couleurs et en niveaux de gris.

Elke versie van het logo heeft vier varianten:

- zonder baseline
- baseline in het FR
- baseline in het NL
- tweetalige baseline

in kleur en in grijs tinten.

### Variantes couleurs

### Kleurenvarianten



GoodFood  
.brussels 



GoodFood  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
.brussels 

GoodFood  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN  
.brussels 

GoodFood  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN  
.brussels 

Variantes noir-blanc

Zwart-witvarianten



**GoodFood**  
.brussels 



**GoodFood**  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
.brussels 

**GoodFood**  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN  
.brussels 

**GoodFood**  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN  
.brussels 

## COULEURS KLEUREN



C0 M65 Y100 K0  
R238 G114 B3  
#ee7203



C70 M0 Y50 K5  
R61 G174 B147  
#3dae93



C25 M20 Y20 K30  
r155 g155 b155  
#9b9b9b

## TYPOGRAPHIE TYPOGRAFIE

# Brandon Text Bold



## ZONE DE PROTECTION **BESCHERMDE ZONE**



## TAILLE MINIMUM **MINIMUMMAAT**

La taille des logos ne doit pas être inférieure à 30 mm. *De logo's mogen niet kleiner zijn dan 30 mm.*



Carte postale Prentbriefkaart 105 x 150 mm	30 mm
Format US US formaat 100 x 210 mm	30 mm
Forma(a)t A5	30 mm
Forma(a)t A4	42 mm
Forma(a)t A3	60 mm
Forma(a)t A2	85 mm

## UTILISATIONS NON-CORRECTES NIET-CORRECT GEBRUIK



Ne pas positionner sur un fond inapproprié  
Niet op een ongeschikte achtergrond plaatsen



Ne pas positionner sur un fond inapproprié  
Niet op een ongeschikte achtergrond plaatsen



Ne pas déformer le signe  
Het teken niet vervormen



Ne pas changer les règles de positionnement  
De positioneringsregels niet veranderen



Ne pas changer l'orientation  
De richting niet veranderen



Ne pas changer la couleur du contour  
De kleur van de omtrek niet veranderen



Ne pas changer les proportions  
De verhoudingen niet veranderen



Ne pas jamais utiliser une autre typo/couleur  
Nooit een andere typo/kleur gebruiken

## PUBLICATIONS PUBLICATIES

## COULEURS GOOD FOOD KLEUREN GOOD FOOD

Pour enrichir les publications, deux gammes de couleurs ont été choisies :

- Accessibles
- Décoratives

Om de publicaties aantrekkelijker te maken, werden er twee kleurengamma's gekozen:

- Toegankelijk
- Decoratief

### Couleurs accessibles



C15 M78 Y100 K5  
R201 V77 B0  
#c94d00



C75 M29 Y54 K13  
R63 V130 B118  
#3f8276



C100 M60 Y0 K0  
R0 G92 B169  
#005ca9



C47 M87 Y37 K16  
R132 V60 B100  
#843c64



C10 M0 Y0 K70  
R103 G108 B110  
#676c6e

Pour une première approche sur, vous pouvez vous informer sur ce lien :

<https://stephaniewalter.design/blog/tips-create-accessible-color-palette/>

Meer informatie voor een eerste benadering over de toegankelijkheid kunt u vinden via deze link:

<https://stephaniewalter.design/blog/tips-create-accessible-color-palette/>

### Couleurs décoratives



C0 M65 Y100 K0  
R238 G114 B3  
#ee7203



C70 M0 Y50 K5  
R61 G174 B147  
#3dae93



C60 M75 Y0 K0  
R128 G83 B157  
#80539d



C25 M80 Y0 K0  
R194 V79 B151  
#c24f97



C80 M30 Y0 K0  
R103 G108 B110  
#676c6e



C15 M40 Y100 K0  
R220 G159 B0  
#dc9f00



C35 M5 Y100 K0  
R187 V200 B1  
#bbc801



C0 M90 Y100 K0  
R230 G51 B18  
#e63312

Les couleurs non-accessibles serviront uniquement à l'usage d'éléments décoratifs.

Niet-toegankelijke kleuren worden alleen gebruikt voor decoratieve elementen.

Une police de caractères a été choisie :  
Brandon Text.

*Er werd gekozen voor een lettertype:  
Brandon Text.*

# Brandon Text

Selon les cas, la police Brandon Text peut être mise à disposition. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Nathalie Dufays, [ndufays@environnement.brussels](mailto:ndufays@environnement.brussels)

*Naar gelang het geval kan het lettertype Brandon Text ter beschikking worden gesteld. Voor meer informatie kan u contact opnemen met Nathalie Dufays, [ndufays@environnement.brussels](mailto:ndufays@environnement.brussels)*

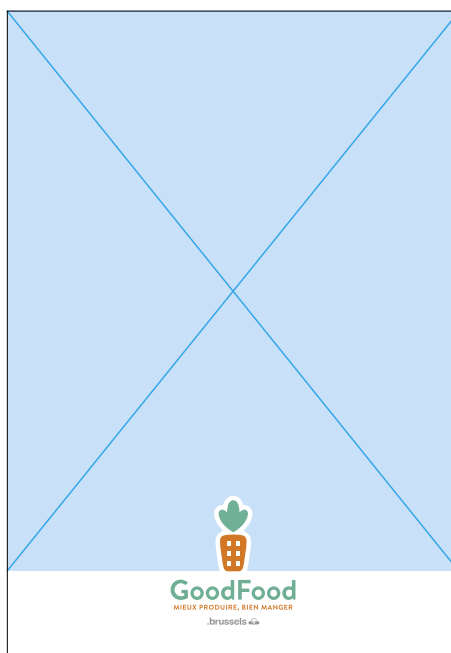
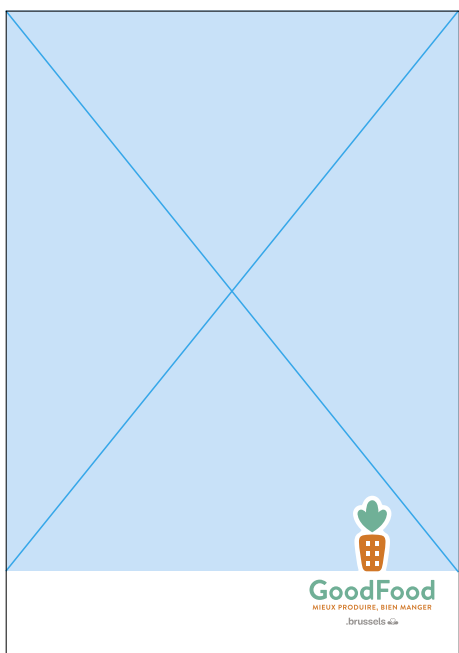
## USAGE DU LOGO USAGE DU LOGO

La version avec filet est privilégiée pour l'ensemble des publications. Cette version peut être facilement isolée sur un fond de couleur.

Elle sera positionnée, de préférence au centre ou à droite du document, selon la règle montrée ci-dessous.

Voor alle publicaties gaat de voorkeur uit naar de versie met streepje. Die versie kan makkelijk op een gekleurde achtergrond worden geïsoleerd.

Deze versie zal, bij voorkeur in het midden of rechts op het document, worden gepositioneerd, volgens de onderstaande regel.



Base du visuel aligné sur la base de la carotte

Basis van de visual afgelijnd op de basis van de wortel.

## VERSION AVEC FILET BLANC **VERSIE MET WIT STREEPJE**

Bruxelles Environnement promoteur

Leefmilieu Brussel promoot

La version avec filet blanc est toujours accompagnée du logo de Bruxelles Environnement placé à sa gauche.

De versie met wit streepje wordt altijd vergezeld van het logo van Leefmilieu Brussel links ervan.

**DE EERSTE RESULTATEN VAN  
DE GOOD FOOD-STRATEGIE**

**EEN  
ONDERDOMPELING  
IN INSPIRENDEN  
BRUSSELSE ACTIES**



**INVITATION · UITNODIGING**



**INVITATION · UITNODIGING**



## BRUXELLES ENVIRONNEMENT, INITIATEUR DE MARCHÉS PUBLICS LEEFMILIEU BRUSSEL, GANGMAKER VAN OVERHEIDSOPDRACHTEN

- le logo Good Food est placé à droite ou au centre
- le logo Bruxelles Environnement, chapeauté par la mention « à l'initiative de » se trouve à gauche du logo Good Food
- le logo de l'association, chapeauté par la mention « coordinateur » se place à gauche sur le document

- het Good Food-logo wordt rechts of in het midden gezet
- het logo van Leefmilieu Brussel, met daarboven de vermelding « een initiatief van » staat links van het Good Food-logo
- het logo van de vereniging, met daarboven de vermelding « coördinatie » staat links op het document

# ABEILLES EN VILLE

Dans le cadre de la stratégie « Good Food » et de la mise en réseau des potagers urbains en Région de Bruxelles-Capitale, Bruxelles Environnement, le Collectif ipé et le Réseau des jardins semenciers bruxellois organisent une

## BOURSE AUX SEMENCES ET CONFÉRENCE

DIMANCHE 28 FÉVRIER 2016  
BRUXELLES ENVIRONNEMENT

**14H00-16H00**  
Bourse aux semences ouverte à tous, en collaboration avec le réseau des Jardins semenciers

**16H00**  
Pour une politique apicole en Région de Bruxelles-capitale : actions et projets  
Julien Ruelle, Bruxelles Environnement

**16H15**  
Les abeilles en ville : enjeux et défis  
Nicolas Vereecken, ULB

**16H45**  
Comment protéger les abeilles en ville ?  
Marc Woolast, Apis Bruoc Sella

**18H00**  
Apéro convivial



© Bruxelles Environnement

COORDINATION  
Réseau des Jardins Semenciers  
**ipé**  
INITIATIVES  
bruxelles  
environnement  
brussels

**GoodFood**  
MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
brussels



# BRUXELLES ENVIRONNEMENT, INITIATEUR DE MARCHÉS PUBLICS LEEFMILIEU BRUSSEL, GANGMAKER VAN OVERHEIDSOPDRACHTEN

**Formation Good Food pour le secteur social santé**

Remettre l'alimentation au cœur de nos quartiers



**Découvrez** comment mobiliser votre public autour de l'alimentation

**Renforcez** vos compétences par la découverte d'outils et de projets inspirants

**Bénéficiez** d'une aide pour développer des projets avec vos publics

**Formations**

1<sup>er</sup> cycle : les jeudis 6, 13, 20 et 27 avril (13h-17h)  
2<sup>ème</sup> cycle : les mardis 16, 23 et 30 mai et 6 juin (13h-17h)  
Maison de la Paix, Rue van Elewycq 35, 1050 Ixelles

**Informations & inscriptions :** <https://goodfood.brussels/fr>  
formationrelais@goodfood.brussels - 02/734.23.24


**Séance d'infos :** Jeudi 16 mars 2023, 13h-14h30 ou 17h-18h30



Bienvenue sur le site des Jardinières bruxelloises !

**GoodFood**  
Brussels

Qu'est-ce que c'est ?




**Planifier** **Solliciter** **S'inscrire**


**Espace d'échange**

Partager et échanger à domicile  
Partager et échanger en groupe  
Partager et échanger en groupe

Plus de 100 jardins annuels



Le réseau est l'ensemble de



Accueil Auteurs Événements Contact



**GoodFood**  
Brussels

**LES ATELIERS POUR CULTIVER EN VILLE**

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse interdum elit. Quisque sit amet, adipiscing nec, ultrices sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, suscipit non, ris. Proin porttitor. Quis nec nonummy mollis, enim eu, dui. Non fermentum diam mollis sit amet erat. Duis tempus. Duis arcu massa, volutateque vitae, consequat in, proin eum eu, enim.

Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent eget nunc in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui et augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendert.

Quis velis, moris, dignitas veli gratia nec, congue eu. Ut. Ametam ut oris veli moris blandi pharetra. Nulla sollicitudin. Fusce varius, ligula non tempus aliquam, nunc turpis ullamcorper nibh, in tempus sapien arcu vitae ligula. Pellentesque fructus nunc eu augue. Integer eu felis. Curabitur aliquet pellentesque diam. Integer quis metus vitae est lobortis eget. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Moris congue non miams convello velis. Nulla et sapien. Integer tamen sedis, aliquam faucibus, convello et congue eu, quam. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus purus lacus lectus et integer ligula justo vitae magna.

Aliquam convello sollicitudin purus. Praesent aliquam, enim et fermentum mollis, ligula massa adipiscing mihi et suscipit nibh nisi eu lectus. Fusce volutate sem et sapien. Vivamus leo. Aliquam suscipit libero eu enim. Nulla nec felis sed leo pharetra. Aenean suscipi nulla in justo. Suspendisse curam variam augue. Nulla tristique tristique mi. Curabitur sagittis, lorem vel rhoncus faucibus, felis magna fermentum augue, et ultrices lectus lorem varius purus, Curabitur eu, enim.



En bas de page des sites web des associations partenaires, le logo Good Food sur fond blanc et le logo Bruxelles Environnement occuperont des places privilégiées.

Onderaan de webpagina's van de partnerverenigingen genieten het Good Food-logo op witte achtergrond en het logo van Leefmilieu Brussel een bevoorrechte positie.



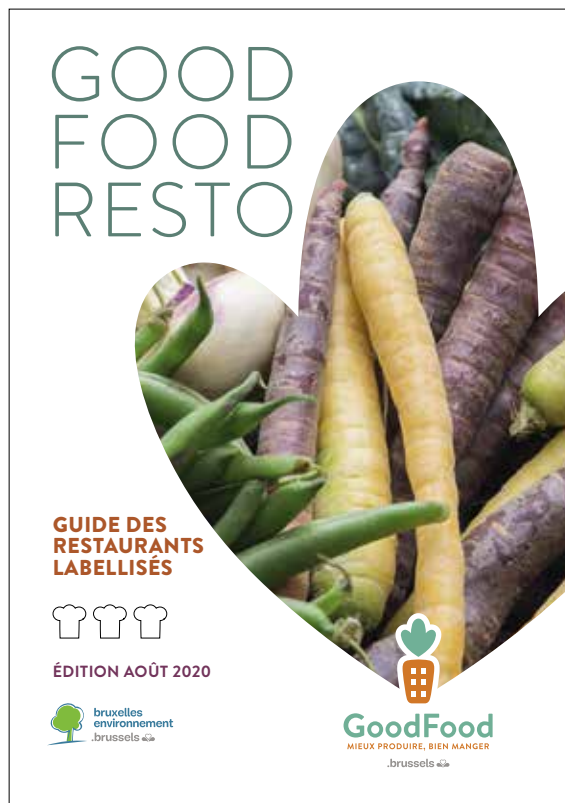
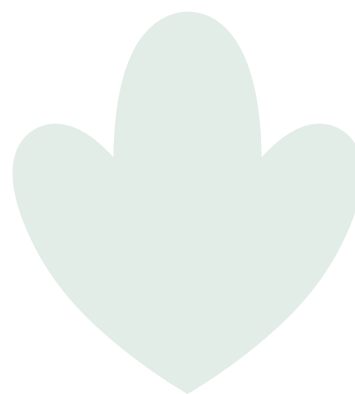
## USAGE DE LA FANE DE CAROTTE **GEBRUIK VAN HET WORTELLOOF**

La fane de carotte, extraite du logo, peut être utilisée comme élément décoratif personnalisant la mise en page.

Voici quelques exemples de son utilisation.

*Het loof van een wortel, uit het logo gehaald, kan worden gebruikt als decoratief element om de lay-out een persoonlijke toets te geven.*

*Hier enkele voorbeelden van het gebruik ervan.*



**BRUXELLES ENVIRONNEMENT – LEEFMILIEU BRUSSELS**

Joëlle Van Bambeke : [jvanbambeke@environnement.brussels](mailto:jvanbambeke@environnement.brussels)